

2016年度 概要



BOUYGUES

目录

02 布依格：在日常生活中追求人性化的进步

12 集团组织与重要运营数字

16 打造可持续的宜居城市

布依格建筑

布依格房地产

COLAS 道路建设

28 为所有观众提供电视和数字化内容

法国电视一台 (TF1)

34 为客户的数字化生活竭诚服务

布依格电信

40 交通建设方案的理想合作伙伴

ALSTOM 阿尔斯通



Agissez pour
le recyclage des
papiers avec
Bouygues SA
et Ecofolio.



Certifié PEFC
Ce produit est issu
de forêts gérées
durablement et de
sources contrôlées.
pefc-france.org

2017年3月 • 布依格集团公共关系部

设计制作: TERRE DE SIENNE • 艺术咨询: Dragon Rouge • 印刷: PDI印刷公司 (法国瓦兹谷[Val-d'Oise]), 厂区获PEFC™ (欧盟森林验证认可计划) 和 Iso 14001 认证, 并已取得Imprim' vert® 绿色印刷印章 • 使用源自 FSC® 认证可持续经营森林的不含元素氯环保纸 • 发行量有限, 请妥善保管并予以回收利用。2016 年概要为布依格集团指标文件, 于2017年3月23日起可于集团网站 www.bouygues.com 及布依格集团员工门户网站ByLink 查阅。

封面插图: 位于巴黎近郊布隆涅-碧杨谷 (Boulogne-Billancourt) 的塞纳河音乐厅 (La Seine Musicale) 园区漫步道 (©帕特里克·麦锡纳[Patrick Messina]/Dragon Rouge - 建筑设计: 坂茂 - 让·德·加斯汀[Jean de Gastines])

「布依格已为未来发展做好最佳准备」

MARTIN BOUYGUES, 董事长兼总经理



2016年度, 集团收益呈现高增长, 并达成甚至超过所有预定目标, 其中尤以布依格电信和建筑营造业务表现特别突出。

集团获利情形进一步好转, 当期营运收益增长3.5%, 较2015年度增加0.6个百分点。建筑营造业务的当期营运利润于2016年度增加0.3个百分点。法国电视一台成功超过降低节目成本的目标^(a)。

布依格电信维持增长趋势, 2016年营业额上升6%, EBITDA (未计利息、摊销、税项、折旧之前的当期营运收益) 增加3个百分点, 达23%。集团超越将2016年度支出相较于2013年底降低4亿欧元的目标, 投资净额则符合预期标准。

布依格已为未来发展做好最佳准备。各事业体均已针对市场演变调整其策略和组织, 以有效掌握新的契机。集团的服务范围进一步扩大, 为客户提供各种创新解决方案, 以满足各式各样的新需求 (特别是在可持续建筑领域): 生态城区、既有建物的正能翻新、太阳能公路、建筑营造业务领域的弹性化协同工作空间、乡村地区专用的4G网络盒、布依格电信的物联网、法国电视一台节目中的虚拟实境应用等等。在组织模式方面, 我们不断提升讲求弹性和效率的文化, 并于数字化层面进行彻底革新。2016年12月底, 集团净负债为19亿欧元, 较2015年12月底减少6.95亿欧元, 财务结构趋于健全, 为集团的发展提供更大的运作空间。

2017年, 集团在各事业体的蓬勃发展下, 可望进一步提高获利。建筑业务的经常营运利润预期将持续增长, 法国电视一台的获利亦可望稳定提高, 朝2019年营运收益达二位数字的目标迈进。最后, 布依格电信确立2017年EBITDA收益达25%的目标, 并设定自由现金流^(b)于三年内达到3亿欧元的新目标。

竭诚感谢全体员工的热忱投入和进取精神, 以及所有客户和股东对我们的信心。

2017年2月23日

2016年度重要数字

—
营业额

317.68亿欧元

—
营运收益

9.47亿欧元

—
净收益中集团所占份额

7.32亿欧元

—
净负债

18.66亿欧元

(a) 不含非当期费用和运动赛事。

(b) 自由现金流 = 资金自筹能力 减 金融负债成本净额 减 税费减运营投资净额。
在营运周转金变动前计算。

布依格： 在日常生活中追求 人性化的进步





积极建设中的跨海高速公路大桥将联结香港、澳门和珠海，促进这三个城市间的交流往来。



布依格集团拥有11万8千名员工，跨足多元业务领域，以提升民众日常生活质量为运营宗旨。集团已进驻全球将近90国，致力与合作伙伴共同打造各种方案，满足关键需求。集团竭诚分享各领域的创新成果，并让全体同仁一起成为进步的推手。



在21世纪的关键议题中，公司企业均面临三重挑战：

- **环境挑战**——包括气候变迁、生物多样性减低、资源耗竭；
- **人口挑战**——都市化加速，随之而来的住房、移动、通信需求大幅增加；
- **科技挑战**——各种工具、方法和使用方式均须进行数字化转型。

凭借致力追求卓越、勇于接受挑战的员工，以及多元化的业务活动（建筑、传媒、电信等），布依格集团提供各种能满足住房、交通、信息、通信等关键需求的相关产品和服务。这些领域都是社会进步的动力所在。

集团的建筑业务可有效因应基础建设和可持续建筑方面的需求。电信业务致力让所有人享有现代科技。媒体事业作为社会演进的参与者和见证者，通过所有平台提供信息和娱乐内容。布依格的所有业务活动均锁定同一目标：让城市更可持续、更舒适宜人。

打造更可持续、更宜居的城市

世界各地的城市居民都希望生活在更环保、能耗更低的舒适环境中。布依格提供各种创新方案，既可以让城市更节能，又能提升都市服务质量，对抗公害问题。

第22届联合国气候大会于2016年11月在摩洛哥马拉喀什举行，布依格藉此机会再次向国际社会介绍集团打造的各种可持续宜居城市解决方案。

2016年，集团在对抗气候变迁方面的企业社会责任相关行动获得高度评价，顺利加入国际组织「碳信息披露计划」（CDP）的气候指数A级名单。该组织代表包括社会和治理领袖指数（STOXX Global ESG Leaders）在内的一些重要指标。

翻新改造，优化住宅环境

在欧洲，将近1亿9千万间住宅需要进行热能翻新，才能满足欧盟制定的2050年节能目标，以及有效对抗能源缺乏的情况。因此，布依格集团按照「被动建筑」和「正能建筑」相关标准，将其在已使用建筑场所改造工程方面的专业技术和能力应用于地方建设，并全面尊重具保存价值的建筑资产。

建得更好，浪费更少

有鉴于资源取得日益困难，甚至可能枯竭，布依格积极开发以更容易**再生利用的环境负责材料**（木材、生物来源材料、「低碳」混凝土）为基础的建筑技术。因此本集团积极推动「低碳建筑」（BBCA）新标章，这个标章保证**循环经济^(a)**的原则在建筑物的整个生命期中都能被纳入考量。

（接第6页） ➡

(a) 此一经济概念的目标是限制消耗及浪费取自自然环境的初级能源，并在此原则下进行商品和服务的生产。



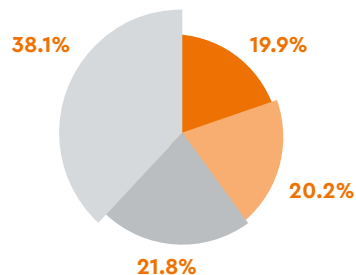
2016年于挑战者大楼启用的外部会议室「丰沃办公室」是能源自主的典范。

健全的股权结构

2016年12月31日

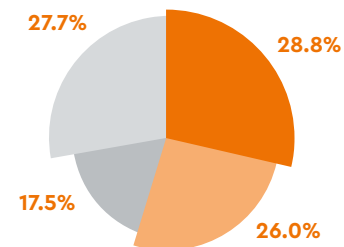
资本分布

354,908,547股



投票权分布

488,430,028个投票权



● SCDM 控股公司^(a)

● 员工

● 其他法国股东

● 外国股东

(a) SCDM是 Martin Bouygues 和 Olivier Bouygues 所持有的控股公司。

集团的关键优势



强大而独特的企业文化

- 118,000位员工共享**尊重、信心、公平**等价值
- 责任制管理模式，有效激发**独立自主与积极开创**的精神
- **建设性**的社会对话



在稳固的市场上提供完整业务项目

- 无论在基础建设、建筑工程或数字化应用方面，皆以提升日常生活质量为目标，提供**多样化的服务**
- 深受肯定的**经验和技能**，处理**复杂业务项目**（可持续建筑、城市规划、传媒、电信等等）的专业能力



以强大而开放的创新能力为客户服务



1972年迈向国际的法国集团

- 遍布法国的**绵密业务网络**，**强健稳固的国际布局**
- 执行大型建设项目时可于国际范围**动员工作团队**



健全的财务结构

- **经常性的**自由现金流产出
- **极高的**现金水平，**较低的**负债水平



重新思考城市， 创造更多幸福

布依格与合作伙伴共同参与可持续城区的规划设计，其首要目标为提升居民的日常生活质量。这些新空间的设计旨在优化城市舒适性，具体项目包括：

- 将室内空气质量和其他相关因素纳入考量的高环境质量建筑，
- 个人柔性移动（步行、自行车、电动车所需设施）和集体柔性移动（路面电车），
- 以数字化工具管理的基础设施。

布依格提供**保护能源资源的建设方案**（正能建筑、太阳能公路），透过智能电网（smart grids）的铺设，为都市特定区或一般城区带来最大的能源自主。在法国政府于2015年展开的「**可持续城市产业示范**」（DIVD）计划架构下，两个由布依格主导的产业集团分别负责执行「里昂生活实验室」（Lyon Living Lab）和「笛卡尔21-马恩河谷」（Descartes 21 - Marne-la-Vallée）这两个前卫开发项目，以实验创新科技方案，促成相关法规的进步。

布依格也特别注重在城建项目和基础设施建设中保存及／或引进**生物多样性**。尼姆（Nîmes）和蒙佩里耶（Montpellier）的高铁绕行工程、目前正在杜隆（Toulon）兴建的枫普雷（Font-Pré）生态城区，以及Colas道路建设公司的采石场均为此一工作的代表性典范。

创造有益于全体居民的服务

为使居民的生活更便利，布依格集团为地方单位提供都市服务集中控制方案，通过**联网物件**的建置，以数字化方式有效管理公共照明、充电站、停车场等服务项目。

由Colas道路建设开发的太阳能公路「瓦特大道」目前正在数个先锋场址进行运转测试，这种公路可以生产能直接供地方使用的**再生能源**。布依格房地产全面为客户提供Flexom居家自动化系统，为其住家的所有生活机能进行远距管理。

「森林之心」（Cœur boisé，布依格建筑）的原木立面，此建筑属于「高环境质量法国标准住房计划」（programme NF Logement HQE®）的一环，并获低碳建筑能效（BBC-Effinergie®）印章。

协同合作， 缔造进步

为了提前因应社会在数字革命和环境挑战方面的未来需求，布依格大力投资开放分享的创新科技。

倾听集团生态系统内的 多元声音

为了创造新颖的服务，布依格竭力吸取外部合作伙伴（客户、供应商、新创公司、学术界人士、科学研究人员等）的专业能力。为此，布依格积极经营由客户组成的社群——**客户委员会**，使相关团队能听取他们的需要和建议，藉以提升服务内容。

布依格建筑则针对「在家养老」这个主题进行协同思考，通过一个由租赁方、社会学家、职能治疗师、专业看护和相关同仁所组成的跨领域工作小



「共同开展新局」是数字化变革的核心议题。

组，与长者共同建立适合其各种新需求的合宜住宅。

推展开放合作的创新模式

为求提供革命性创新方案，布依格与一些新创公司建立合作网络，并与旗下各专业领域成立孵化结构和投资基金。这个于2008年展开的工作模式由布依格开发（Bouygues Development）在整个集团范围负责监督，目前已汇集数十家新创公司投入。集团并以循环经济及可持续城市为主题，成立一个内部工作小组，以求更妥善地考量负责任城市规划的各种议题，加速发展新的服务内容。

通过数字科技开创新局

布依格集团积极参与数字革命，不断更新产品、服务和工作程序，追求最佳的效能和弹性。

2016年集团举办「数字化转型日」，集结旗下各专业领域人员及20余家新创公司和供应商参与，以**分享**优良实践方式、**交流**共同议题，并**发掘**顶尖新创公司。

拜三维动态模型化数字科技之赐，建筑营造相关业务得以进一步优化工程项目的设计方法和执行方式。营建信息模型（**BIM**）现已于集团建筑相关业务领域大幅实施，开启多项革新。导入BIM的目的是优化工程项目整个生命周期中各种工作的执行，以及提升与合作伙伴的合同关系质量。2016年，布依格建筑与专营产品信息服务的datBIM公司缔结合作关系，通过供应链各厂商的参与，在集团将BIM导入建筑业务的过程中建立了新的里程碑。

负责任采购

在人权保障、劳动安全和环境维护等方面，布依格集团各子公司均要求供应商采取与集团同样严格的标准，尤其是在供应商进入集团运营场址时。供应商若在这些场址发现任何异常状况，均有责任告知现场主管。

布依格制订的供应商企业社会责任宪章正式规定，集团在社会风险及环境风险方面有义务监督供应商和承包商。这份文件是所有采购合约的附录。



首条太阳能公路「瓦特大道」(Wattway) 于2016年底在法国奥恩 (Orne) 省启用。

集团的内部伦理

布依格在业务执行方面遵守严谨的原则。2006年起，集团正式要求全体员工依循集团伦理准则所列示的行事规则和基本价值，并就竞争权、打击贪腐、财务信息和股市操作、利益冲突等四大项目拟订细部规范，作为补充说明。管理人员参与针对这些主题举办的训练课程，进一步负起集团内部伦理相关责任。

2017年度，集团将针对禁运和出口管制的议题，拟订新的规范计划。

员工的公民生活

2016年，集团总裁 Martin Bouygues 建立新的机制，使集团同仁更容易在法国担任政治职务。

这个机制的目的是使员工不会因为成为公职候选人或民意代表而在公司权益受损，它包含一系列特别措施，以有效预防可能的利益冲突。

为所有人致力追求进步

布依格集团全体员工共同体认同尊重、信心、公平等价值。透过他们的投入与付出，他们持续提升集团的表现，增进所有人的福祉。

促使工作模式演进

为求在舒适宜人的工作环境中灵活运用，集团开展各种新的**业务组织**形式，包括协同工作（以空间共享、网络合作为基础的组织模式）、合作型方法、协作式数字化工具等。

工程现场人员的工作方式也持续演进。举例而言，Colas 道路建设研发符合人体工学的外骨骼式防护装备，有效减低某些现地操作的艰辛。布依格建筑则展开「BIM 操控舱」的设置，让工作伙伴们能直接掌握最新的3D工程图。

吸引各种人才

布依格集团积极吸引不同专业领域和背景的人才，除**人员聘雇**外，也通过**职涯追踪管理**，让员工充分发挥才干。

建筑业务领域目前以男性为主体，但集团深信性别融合可丰富企业体质，因此确立吸引更多女性人才加入工作行列的目标。在法国境内，负责管理职务的女性在三年间增加了3个百分点。

布依格积极参与地方发展工作。进行重大工程项目时，会有系统地制订计划，让在地**就业困难人口**加入工作行列。法国电视一台也执行多项行动，在较需要扶持的城区辅导包括青少年在内的失业人口就业。

此外，集团特别拟订结构性政策，协助身障人士的聘雇和职涯发展。

共同成长进步

集团为员工提供各种**培训**计划，以发展其可雇用性，强化其专业能力。数字化的学习模式可以：

员工持股，集团文化的核心原则

员工与SCDM控股公司同为集团主要股东。布依格员工于2016年12月31日共持有集团资本额的20.2%，从而使布依格成为巴黎股市CAC 40上市公司中员工持股比例最高的公司。

无论是在法国或其他国家，集团均建立奖励性薪资储蓄机制，约有五万四千名员工加入。最近的实例是2016年的「布依格信心8号」增资行动。

- 让更多人员获得培训内容；
- 依据个人的工作限制因素，安排合适的培训计划。

集团内部也实施交叉辅导（教练课程），让员工在专业网络中成长进步。

另外，各业务领域的职缺信息于集团内部广泛流通，有助于员工评估布依格集团内的职涯发展可能性。2016年度公布于内部网络的职缺平均数量较前期增长45%。

追求卓越的工作成效

作业现场及其周边的工作人员是保障产品和服务质量持续提升的最佳人选。基于这个理由，他们获纳入正式的作业卓越措施，例如「Lean」计划。这是一个以工作

团队的实务经验为基础，供解决运作不良问题的实验性方法。为了提升工作计划的独特性和质量，集团根据专业互补的原则，成立横向工作小组和内部合作网络，促进不同业务领域间的专业交流。

为地方社会效力

通过近邻团结互助计划及赞助等做法，集团所有子公司均积极投入公民活动。举例而言，法兰西斯·布依格基金会（Fondation Francis Bouygues）每年提供60余个奖学金给经济困难的优秀高中学生，协助他们完成高等教育。2005年设立至今，基金会已嘉惠近七百名青年学子，除财务支持外，亦通过学长制度，让获奖者享有一名集团同仁或过去获奖人的个人辅导。

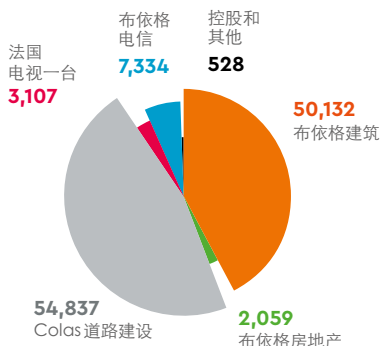
Colas 道路建设冰岛分公司的赫尔嘉·伦·胡勒斯维尔斯朵蒂 (Helga Rún Hlööversdóttir) 在凯夫拉维克 (Keflavík) 机场工地。



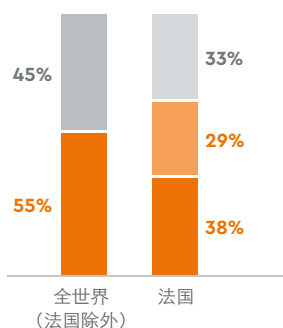
集团员工

2016年12月31日

集团各事业体职工人数



专业身份



- 管理层和技术人员
- 基层员工
- 管理干部
- 行政人员、技术人员、监理人员

职工人数
118,000

男女员工是布依格集团的最大财富。(摘录自集团人力资源宪章)

聘雇人数
32,400

目标：掌握未来人才，开发创新能力

集团于各地理区的职工人数



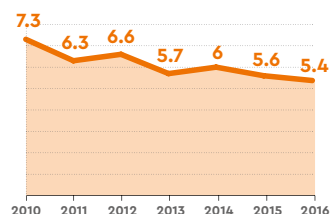
(*) 法国除外

卫生和安全：责无旁贷的优先要务

布依格集团的建筑营造业务特别重视工作安全和卫生，除订立大规模相关措施，并将所有承包商和服务提供业者纳入执行范围，务求强化职场安全、减低工作的辛劳程度，以及防范成瘾行为。此外，集团也采取具体行动，预防交通事故和心理社会问题。

布依格集团员工发生工作事故的频率^(a)

范围：全世界



(a) 造成停工的事故数 × 1,000,000 / 工作时数

2016年度大事纪要



1



2



3



4



5

314米

由布依格建筑负责兴建的曼谷大都会（MahaNakhon）塔楼于八月份启用，成为泰国最高的摩天楼。这座大楼的几何造型是建筑师奥雷·舍人（Ole Scheeren）的构想，整座大楼仿佛由像素包覆，在斑斓光点中融入曼谷的天空。

2,880块太阳能电池版

Colas道路建设设计的「瓦特大道」太阳能公路于十月间在法国奥恩（Orne）省首度实现，并由法国环境、能源和海洋部长塞戈琳·华雅尔（Ségolène Royal）剪彩启用。这个一公里长的路段由2,880块太阳能电池板覆盖，估计每年可生产280百万瓦时的电力。

160,000平米

布依格房地产将执行法国安内马斯-日内瓦之星（Étoile Annemasse-Genève）协同开发区的生态城区规划兴建工程，包括全新住宅和三级产业营业空间，总面积达16万平米，预计2019年起陆续完工交屋。

20年

布依格电信自1996年成立以来不断追求创新突破，使客户享有更便利的数字化生活（2016年门号数达1610万）。

1,930万

法国电视一台于2016年欧洲杯足球赛准决赛（法国对德国）时创下年度最高收视率，共有1,930万观众收看。

社会责任 气候

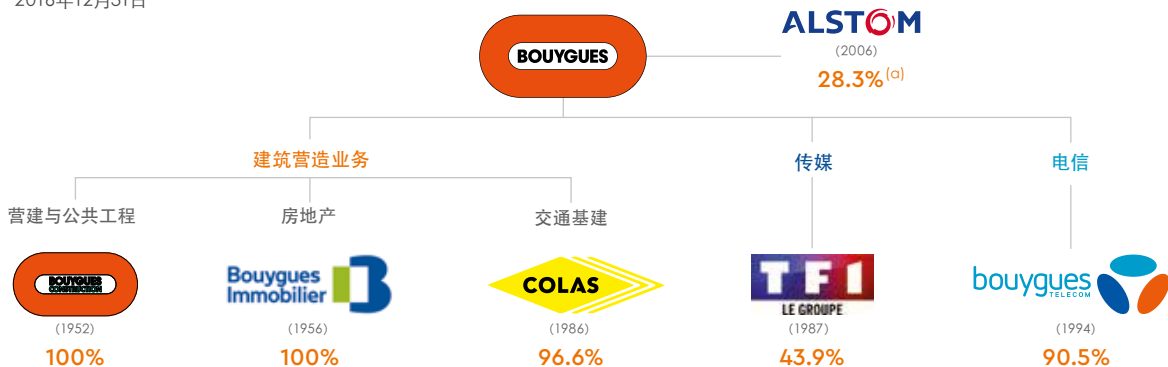
2016年10月，布依格被列入国际组织「碳信息披露计划」的气候指数A级名单，足证集团在对抗气候变迁方面的行动成果获得肯定。

1. 曼谷大都会（MahaNakhon）塔楼。2. 由布依格房地产规划开发的法国安（Ain）省狄梵温泉镇（Divonne-les-Bains）车站特区。3. 太阳能公路「瓦特大道」的第一个实际应用项目于6月份由Colas道路建设在法国凡德（Vendée）省开工。4. 布依格电信广告宣传。5. 法国电视一台的顾问和记者群为欧洲杯摩拳擦掌。

集团组织和运营数字

简化组织图

2016年12月31日



(a) 其中20%与一项对法国政府的消费性借贷有关。

管理团队

2016年12月31日

布依格母公司

Martin Bouygues

董事长兼总经理

Olivier Bouygues

执行总经理

Philippe Marien

执行总经理

Olivier Roussat

执行总经理

Jean-François Guillemin

秘书长

五大事业体负责人

Philippe Bonnavé

布依格建筑董事长兼总经理

François Bertière

布依格房地产董事长

Hervé Le Bouc

Colas 道路建设董事长兼总经理

Gilles Péliou

法国电视一台董事长兼总经理

Olivier Roussat

布依格电信董事长兼总经理

董事会

2016年12月31日

Martin Bouygues

董事长兼总经理

Olivier Bouygues

执行总经理

François Bertière

布依格房地产董事长

Cyril Bouygues

SCDM Participations 控股公司

永久代表

Edward Bouygues

SCDM 控股公司永久代表

Francis Castagné

员工代表

Raphaële Deflesselle

员工代表

Clara Gaymard (a)

Raise 共同创办人

Anne-Marie Idrac (a)

杜鲁斯布拉拿克机场监督委员会主席

Patrick Kron

Truffle Capital 董事长

Hervé Le Bouc

Colas 道路建设董事长兼总经理

Helman le Pas de Sécheval (a)

威立雅 (Veolia) 集团秘书长

Colette Lewiner (a)

凯捷咨询公司 (Capgemini)

董事长顾问

Sandra Nombret

持股员工代表

Rose-Marie Van Lerberghe (a)

BPI 集团资深顾问

Michèle Vilain

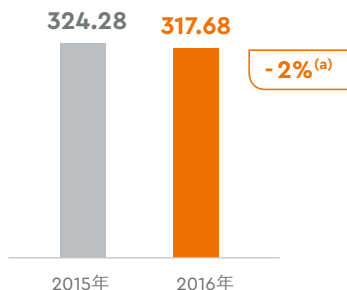
持股员工代表

(a) 按董事会定义的独立董事

集团重要数字

2016年12月31日 (单位: 亿欧元)

营业额

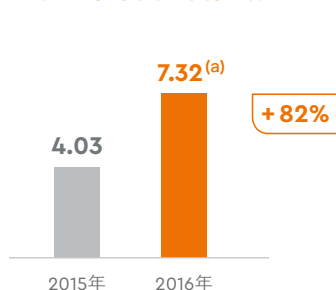


(a) 按固定范围和汇率计算时维持稳定

当期营运收益



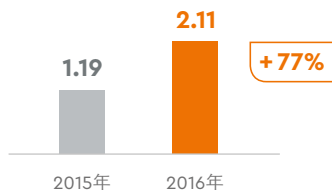
净收益中集团所占份额



(a) 包括转让电塔和于A41高速公路特许经营公司Adelac和A63高速公路特许经营公司Atlantes所持股权的收益净额2亿5千1百万欧元。

每股净利润(a)

单位: 欧元/每股

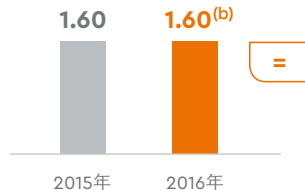


(a) 持续进行业务中集团所占份额。

(b) 于2017年4月27日大会提案, 2017年5月5日支付。

每股利润

单位: 欧元/每股

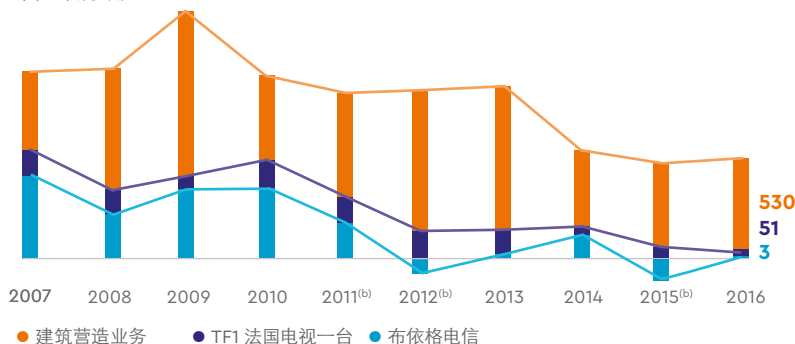


净负债



各业务活动自由现金流(a)的变动

单位: 百万欧元



集团的业务多样性使其能将自由现金流维持在稳定水平, 2007-2014年期间平均每年约为10亿欧元, 大致不受经济变动的影响。由于各事业体均实施妥适策略, 2016年度的自由现金流从2015年度的低点显著回升。

(a) 自由现金流 = 资金自筹能力 减 金融负债成本净额 减 年度运营税费 减 运营投资净额。在营运周转金变动前计算。

(b) 不包括频段购买。

布依格股票

2015年底以来的股价变动

期末最后股价 (欧元)



(a) 与2015年12月31日相比。

股利和报酬率变动

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
期末最后股价 (欧元)	32.26	24.35	22.40	27.42	29.98	36.54	34.04
股利 (每股欧元)	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6^(a)
每股报酬率	4.8%	5.7%	7.7%	6.7%	5.2%	4.6%	5.2%

(a) 于2017年4月27日大会提案。2017年5月5日支付股利。

2017年重要期程

4月27日星期四

布依格集团大会于挑战者大楼
(伊弗林省圣康坦[Saint-Quentin-
en-Yvelines]) 举行

5月17日星期三

2017年度第一季收益统计

8月31日星期四

2017年度上半年收益统计

11月16日星期四

2017年度前三季收益统计



了解更多
本集团金融收益相关信息



请以手机扫描此条码(须有特定应用程序
和网络连接)

集团财务报表摘要

资产负债表

12月31日 / 单位: 亿欧元

资产	2015年	2016年
有形资产和无形资产	86.54	87.46
商誉 ^(a)	52.61	53.67
非流动金融资产 ^(b)	39.43	29.52
其他非流动金融资产	3.52	3.67
非流动资产	182.10	174.32
流动资产	117.84	125.35
现金和现金等价物	37.85	47.49
金融工具 ^(c)	0.21	0.17
流动资产	155.90	173.01
计划出售的持有资产或业务 ^(d)	0.35	1.21
资产总计	338.35	348.54

自有资本和负债	2015年	2016年
自有资本 (集团所占份额)	78.65	81.40
少数股东股权	14.28	12.80
自有资本	92.93	94.20
非流动金融债务	53.05	61.80
非流动准备金	21.60	21.99
其他非流动金融债务	0.97	1.59
非流动负债	75.62	85.38
流动金融负债	8.31	2.65
流动债务	159.18	164.44
银行流动垫款和银行借方余额	1.96	1.68
金融工具 ^(c)	0.35	0.19
流动负债	169.80	168.96
与计划出售的持有业务有关的负债		
自有资本和负债合计	338.35	348.54
金融负债净额	25.61	18.66

(a) 所有列计单位的商誉

(b) 含等价折算 (包括与其相关的商誉)

(c) 以公允价值对冲金融负债

(d) 2015年: 与转让集团于A28高速公路特许经营公司持有的股权有关;

2016年: 与公布即将转让的电信站址有关

(e) 包括2015年布依格建筑转让其于A28高速公路特许经营公司所持股权 (7千万欧元) 的影响。包括2016年度布依格建筑和Colas道路建设让与其于A41高速公路特许经营公司所持股权 (1亿2千9百万欧元) 的影响。

(f) 经纳入2015年度布依格建筑各业务部门相关非当期收益及合伙事业体收益后重新计算。经纳入2016年度非当期收益、布依格建筑和Colas道路建设转让其于A41高速公路所持股权的净收益和Colas道路建设转让其于A63高速公路所持股权的净收益后重新计算。

(g) 包括布依格电信购买700 MHz频段所支付的4亿6千7百万欧元。

(h) 包括2015年度的Eurosport International体育频道转让 (4亿9千万欧元) 和2016年的阿尔斯通股份回购操作。

合并收益表

单位: 亿欧元

	2015年	2016年
营业额	324.28	317.68
当期营运收益	9.41	11.21
其他营运收益和支出	(2.73)	(1.74)
营运收益	6.68	9.47
金融负债成本净额	(2.75)	(2.22)
其他金融收益和支出	0.06	0.41
税赋	(1.18)	(2.49)
于联合公司和合伙事业体所持股权的收益份额 ^(e)	1.99	2.67
持续进行业务净收益	4.80	7.84
净收益中少数股东权益所占份额	(0.77)	(0.52)
净收益 (集团所占份额)	4.03	7.32
净收益中集团所占份额 (特别项目除外)^(f)	4.89	6.32

合并现金流量表

单位: 亿欧元

	2015年	2016年
经营活动产生的现金净流量		
资金自筹能力	20.67	25.04
当期支付的税费	(1.94)	(2.80)
与经营活动有关的周转金需求变动	2.03	1.94
A - 经营活动产生的现金净流量	20.76	24.18
投资操作产生的现金净流量		
运营投资净额 ^(g)	(18.90)	(16.38)
其它与投资活动有关的现金流量 ^(h)	11.94	9.33
B - 投资操作产生的现金净流量	(6.96)	(7.05)
筹资操作产生的现金净流量		
当期支付的股息	(7.37)	(6.62)
其它与筹资活动有关的现金净流量	(11.06)	(0.31)
C - 筹资操作产生的现金净流量	(18.43)	(6.93)
D - 汇率变动的影响	1.43	(0.29)
现金净额变动 (A + B + C + D)		
+ 非货币流量	(3.21)	9.92
期初现金净额	39.10	35.89
期末现金净额	35.89	45.81



Bouygues
Immobilier



打造可持续的 宜居城市

建筑营造业务致力因应基建、可持续建筑、交通移动等方面与日俱增的需求。

为达此目的，一群兢兢业业的工作伙伴不断发挥创意，他们热情认真，用心倾听周遭世界的需求。

2016年度重要数字 (合并结算)

— 职工数

107,028

— 营业额

250亿欧元

(- 4%)

— 当期营运收益

8.79亿欧元 (+ 6%)



位于巴黎近郊布隆涅-碧杨谷 (Boulogne-Billancourt) 的塞纳河音乐厅 (La Seine Musicale) 由建筑大师坂茂和让·德·加斯汀 (Jean de Gastines) 联合设计, 布依格建筑负责兴建, 于2017年1月完工交付。这座音乐厅每天可举办三场表演。



布依格集团的建筑营造业务遍及将近90国，使布依格成为这个领域的全球领导业者之一。

集团积极进驻**具有长期成长潜力的市场**。在全球范围中，人口增长、城市化以及新的环境限制因素都会带来房屋兴建、基础建设和相关服务方面的显著需求。

为了有效因应这些重大挑战，布依格集团以**创新、可持续建筑**、客户满足为基本方针，在建筑营造与公共工程、房地产开发、交通建设、能源及服务等业务领域采行可获利、可持续的增长策略。

关键优势



全球肯定的专业能力

- 在复杂工程项目（桥梁、市区隧道、大楼等）方面拥有**高技术性专业知识与经验**
- 经验丰富、充满热情**的工作人员
- 通过**深入扎根于当地的分公司**，于全球五大洲布局，并在**针对性大型工程项目**方面拥有临时动员工作团队的能力



高附加价值的创新方案

- 从使用方式分析到拆除工程，以及设计、施工、维护、使用者服务，**完整的服务项目**涵盖整个建筑营造产业价值链
- 积极从事研究创新**，预先为客户设想新的使用方式

- 已完工运营或规划中**的大型工程项目和解决方案可有效因应各种环境挑战



强大的市场顺应能力

- 对经济周期拥有**优异的管理能力**
- 组织灵活**，资源管理**弹性化**



多元化的接单项目

- 订单来自**法国和世界各地**，数量维持在高水平



稳固的财务结构

- 现金**维持高水平
- 持续不断的**自由现金流**产出





在留尼汪岛大夏卢浦 (Grande Chaloupe) 和波塞逊 (La Possession) 之间建设中的新海岸公路。Colas 道路建设负责兴建的项目包括一条海堤路段和一座交流道。

2016年度大事纪要

签订的重要合约

- 英国辛克利角C (Hinkley Point C) 欧洲压水反应炉 (EPR) 项目
- 摩纳哥波提耶 (Le Portier) 新区开发
- 法国加莱 (Calais) 港埠扩大工程
- 法国北部省和加莱海峡省超宽带数字网络布设和经营
- 匈牙利M35高速公路部分路段兴建工程
- 阿尔及利亚首都阿尔及尔地铁A线和C线延伸工程
- 法国安内马斯-日内瓦之星协同开发区和狄梵温泉镇车站特区 (UrbanEra®) 规划建设
- 于法国南特尔 (Nanterre) 对Icade 销售「绿能办公室」(Green Office®)

在建工程项目

- 巴黎近郊布隆涅-碧杨谷的塞纳河音乐厅
- 香港屯门一赤腊角海底隧道
- 澳门新濠天地复合开发案中的沐梵世酒店
- 英国贝尔法斯特的生物质能源厂
- 巴黎法院大楼
- 法国马赛L2绕城公路
- 法国尼姆和蒙佩里耶高铁绕行线路
- 在法国获BBCA (低碳建筑) 认证的最大规模三级产业建筑——Green Office® Enjoy 绿能办公室

完工交付项目

- 泰国曼谷大都会 (MahaNakhon) 塔楼
- 巴黎俄罗斯正教信仰和文化中心
- 法国南特尔绿能住宅 (Green Home) 启用
- 三座Nextdoor新型协同工作空间场址 (分别位于巴黎郊区的伊西-穆利诺 [Issy-les-Moulineaux]、拉德丰斯 [La Défense] 和巴黎的里昂车站)。

创新

- 首度于法国全境推出的Flexom联网智能住宅方案
- 「瓦特大道」太阳能高速公路的首批应用工程陆续动工
- 积极布设「BIM操控舱」(参见第8页)

特许经营项目的管理

- 释出于高速公路特许经营公司Adelac (A41高速) 和Atlantes (A63高速) 持有的股权



于欧博尔 (Aubord) 铺设铁轨, 这是法国尼姆和蒙佩里耶铁路绕行工程的现场情景。

2016年度运营概况

2016年, 布依格集团建筑营造业务获得极佳绩效, 获利率重新出现增长, 符合原有预期。通过良好的策略选择和各部门组织结构有效顺应

市场变化的能力, 建筑营造业务已占据有利地位, 随时掌握新的机会。

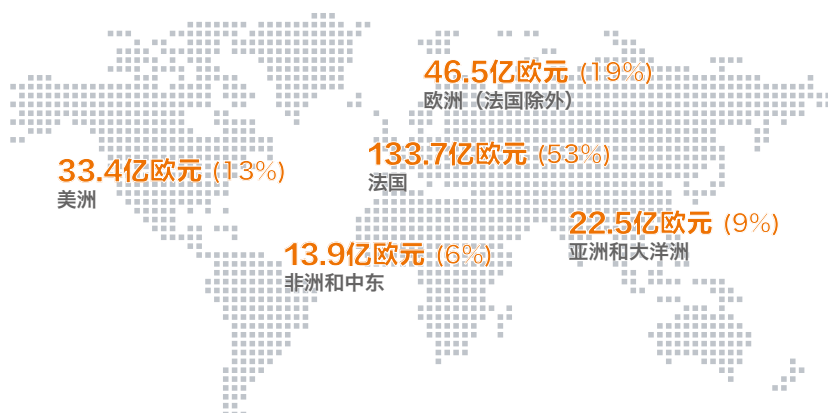
极佳的业务绩效

2016年底, 建筑营造业务订单总额创下302亿欧元的记录, 较前一年

度增长4%。法国的经营环境趋于稳定。于国际市场上, 建筑营建业务持续针对特定目标积极发展。布依格建筑和Colas道路建设的年度订单册总额有58%来自国际市场。

建筑营造业务 营业额的地理分布

250亿欧元



布依格建筑的接单金额达到126亿欧元的超高水平, 较前一年度增加6%, 其中最重要的合约包括英国欣克利角C核电站、摩纳哥填海造陆、法国数个省份的「光纤到家」网路布设、法国加莱港扩建、巴黎拉德丰斯办公特区 Alto 大楼等。

在低利率、鼓励房市的皮奈勒法 (loi Pinel) 和零利率贷款扩大实施等因素影响下, 布依格房地产的预订总额增长19%, 达23亿欧元。营业用房地产预订总额为4.95亿欧元, 较2015年度增长2%, 显示集



伯劳东纳 (Brottonne) 桥整修工程。
这座桥梁位于诺曼底省勒阿弗尔 (Le Havre) 和鲁昂 (Rouen) 之间。

团锁定绿能房地产和《交钥匙》业务的发展策略持续奏效。

法国的道路建设领域在连续数年低迷不振后，已经恢复稳定。2016年12月底，Colas道路建设的订单册总额达到71亿欧元的高水平，较前一年度增长1%。签订的重要合约包括中东地区数条地铁线路延伸、英国伯明翰路面电网友开发、匈牙利的外环公路工程、法国的输气管铺设等。

获利率增长幅度符合预期

2016年建筑营造业务的营业额达到250亿欧元，较前一年度减少4%，以固定范围和汇率计算则减少1%。

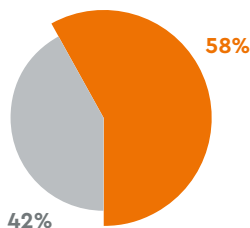
建筑营造业务的当期营运利润符合2016年预设目标，达3.5%，较2015年度增长0.3个百分点。

营运收益为7.81亿欧元，增长8千4百万欧元。

将集团于A41高速公路和A63高速公路特许经营公司所持股权转让的收益纳入计算后，建筑营造业务的净收益为7.54亿欧元。

布依格建筑和 Colas 道路建设的订单册金额

12月底

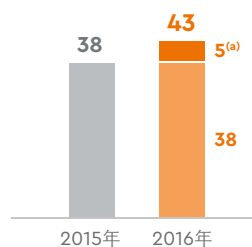


- 国际
- 法国本土

现金量于2016年底维持在43亿欧元的高水平（于支付股利预付款前计算）。

建筑营造业务现金状况

12月底 / 单位：亿欧元



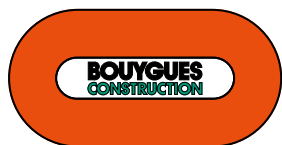
(a) 含布依格建筑、Colas道路建设、布依格房地产支付的2016年度股息预付款，分别为2.5、1.78、0.9亿欧元。



由设计到施工一气呵成的巴黎俄罗斯正教信仰和文化中心。



布依格建筑在亚洲的一名工作同仁。



作为可持续建筑领域的领先业者，布依格建筑秉持负责任的态度和服务社会的精神，并以创新为首要附加价值，与全体员工及客户共享创新成果。

布依格建筑是跨足全球80余国的国际建筑营造要角，在建筑物兴建、基础建设和工业领域规划、执行和经营各种项目。

建筑物兴建

住宅、学校、大学、医院、旅馆、办公大楼、运动场、机场等等。

基础建设

桥梁和隧道、一般道路和高速公路、铁道和港口建设、路面电车、地铁、公共照明、数字化网络，以及交通、运动休闲、港区设施的经营管理等。

工业

能源网络基建工程、能源效能、再生能源、工业建筑、电机工程、机械工程、热能工程、工业场站设施管理等等。

员工人数 2016年12月31日

50,132



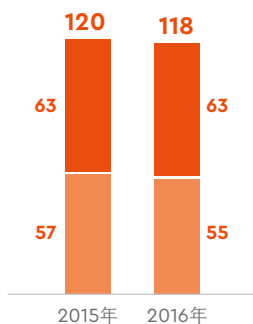
了解更多

> www.bouygues-construction.com

> Twitter: @Bouygues_C

营业额

单位: 亿欧元

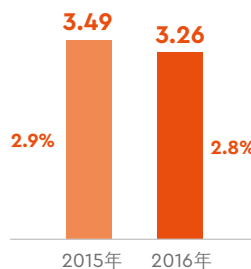


● 国际
● 法国

当期营运收益

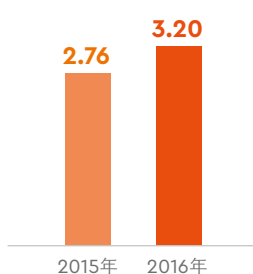
单位: 亿欧元

当期营运利润率 (%)



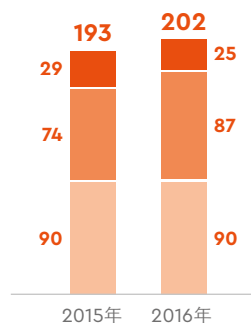
净收益中集团所占份额

单位: 亿欧元



订单册金额

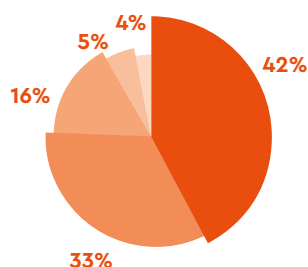
12月底 / 单位: 亿欧元



● 5年以后执行
● 2到5年部分
● 1年以内执行

订单册金额的地理区分布

12月底



● 法国
● 欧洲 (法国除外)
● 亚洲和中东
● 美洲
● 非洲

新的「南特尔大学之心」(Nanterre
Coeur Université) 混合型城区将有
促进交流分享的功能。



于布依格房地产总部举行的
会议。



布依格房地产是城市开发运营者，
在创新和可持续发展方面均采取先
锋策略。

布依格房地产执行的项目包括住宅、
办公大楼、商用建筑、可持续城区
规划开发等。近年来，布依格建筑亦
致力为其各项房地产开发计划发展
低碳解决方案。

住宅

因应客户的新型需求，发展具演进性、
易于个人化的住宅项目。

企业用房地产

「交钥匙」楼宇、绿能翻新
(Rehagreen®)、正能建筑
「绿色办公室」(Green Office®)、
创新协同工作空间Nextdoor等。

城区规划

发展混合型可持续城区项目
(UrbanEra®方案)，将各种近便服务
项目纳入社区脉络，有效增进社会连
结，并促使社区融入地区生态系和经
济发展网络。

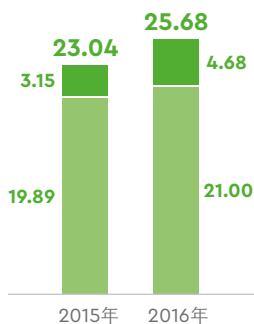
员工人数 2016年12月31日

2,059

了解更多
> www.bouygues-immobilier.com
> Twitter: @Bouygues_Immo

营业额

单位: 亿欧元

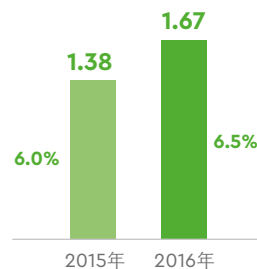


- 营业用房地产 (办公室和商用空间)
- 住宅

当期营运收益

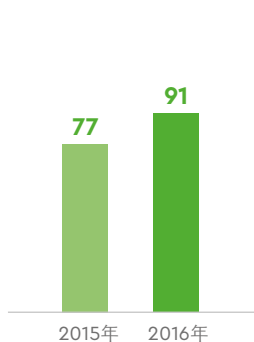
单位: 亿欧元

当期营运利润 (%)



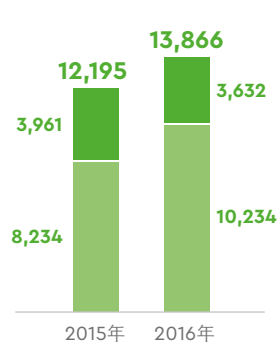
净收益中集团所占份额

单位: 百万欧元



住宅

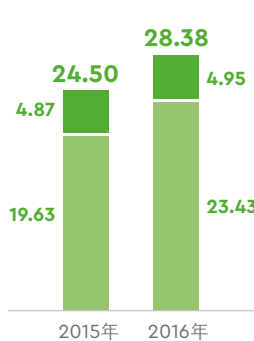
预订数量



- 批
- 单位

预订金额

单位: 亿欧元



- 营业用房地产 (办公室和商用空间)
- 住宅

9.7公里长的马赛L2绕城公路除连结沿线各个城区，也可纾缓市中心的交通拥塞。



法国北部省A25高速公路路面翻新工程现场的工作人员。





Colas道路建设公司是交通基建修筑和维护的领导业者，针对交通移动、都市化和环境的各种挑战提供解决方案。

Colas道路建设已进驻全球五大洲五十余国，每年共执行9万个工程项目，并治理整合与多数业务领域有关的生产和回收处理工作。

道路

兴建和养护一般道路、高速公路、机场跑道、港埠设施、物流平台、城市设施、休闲设施、大众运输专用道（路面电车、公交车）、土木工程项、建筑物；生产、回收和销售建筑材料（粒料、乳剂／连接剂、沥青混合料、即可用混凝土、沥青）。

专业领域

轨道交通（设计、工程、兴建、翻新、养护），防水，安全，道路号志，运输网络。

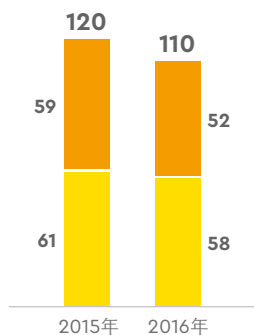
员工人数 2016年12月31日

54,837

了解更多
> www.colas.com
> Twitter: @GroupeColas

营业额

单位：亿欧元

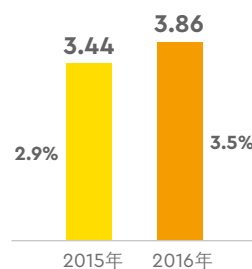


● 国际
● 法国

当期营运收益

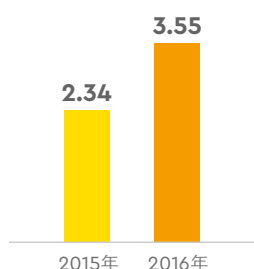
单位：亿欧元

当期营运利润 (%)



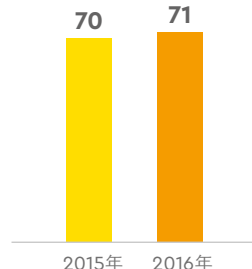
净收益中集团所占份额

单位：亿欧元

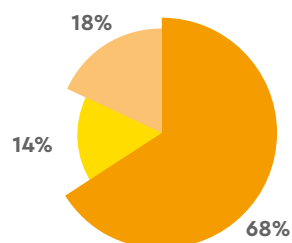


订单册总额

12月底 / 单位：亿欧元

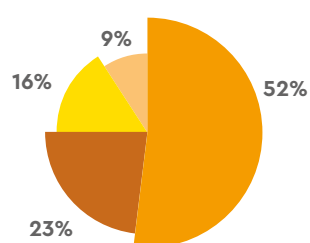


各业务领域营业额



● 道路建设
● 建材销售
● 专门项目

各地理区的营业额



● 法国
● 北美
● 欧洲 (法国除外)
● 其他地理区



为所有观众 提供电视 和数字化内容

作为法国的领先传媒集团，法国电视一台的业务宗旨是提供信息和娱乐。法国电视一台为各型观众提供取向各异、内容互补的频道，可通过所有种类屏幕和移动终端机（电视、智能手机...）收视。

2016年度重要数字

— 职工数	— 营业额
3,107	20.63亿欧元 (+ 3%)
— 当期营运收益	
1.29亿欧元 (- 18%)	



精彩影集紧紧抓住观众的心,《明眸复仇记》
(La vengeance aux yeux clairs) 于2016年
收视率名列前茅。





亚安·巴泰斯 (Yann Barthès)
于TMC频道主持《每日新闻速递》
(Quotidien) 节目。

经营形态和策略

作为法国第一大民营电视集团，法国电视一台通过五个不加密频道^(a)和多个付费频道播送节目。法国电视一台于所有类型屏幕提供收视内容，并藉由数位科技，让观众享有更身历其境的体验。

法国电视一台集团为其自有频道和法国及欧洲市场发展制作业务，并积极开发娱乐业务（电视购物、桌上游戏、音乐及表演制作等等）。

法国电视一台加速实施多频道、多媒体、多领域的发展策略。这个策略奠基于下列三大主轴：

- **壮大高收视率指标节目的声势**，以提高法国电视一台的广告价值。

- **优化免费频道的播送质量**，强化各频道的特色和目标观众的互补性，发展协力业务和双媒体服务方案（电视和互联网）。

- **促进业务多元化，强化内容，积极争取新的观众群**，特别是通过数字科技的运用。

与此同时，法国电视一台亦致力简化业务组织，将运作方式数字化，以提高灵活性，并藉此降低成本。

(a) TF1、TMC、NT1、HD1、LCI (2016年4月5日起以不加密方式播送)

关键优势



独特的地位

- **五个不加密频道**，包括法国家喻户晓的电视品牌——法国电视一台
- **高收视率**，凝聚庞大的收视人口
- **强大的电视品牌**通过众多结合电视和数字技术的机制，享有**无远弗届的影响力**
- **绝佳广告曝光机会**，通过所有平台提供给公司企业



深具潜力的合作关系

- 法国电视一台是**欧洲媒体联盟 (European Media Alliance)**^(a)的成员
- 通过**Newen Studios**与欧洲各地制作和播送单位结盟合作



强大的创新能力

- 新创公司孵化、e-Sport体育频道、网络电视等等

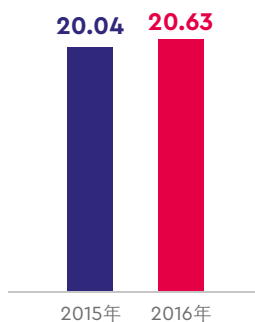


健全的财务结构

(a) 此联盟是由欧洲各大传播业者组成的媒体网络ProSiebenSat.1倡议成立，旨在增加数字播送的地理范围和相关投资机会

营业额

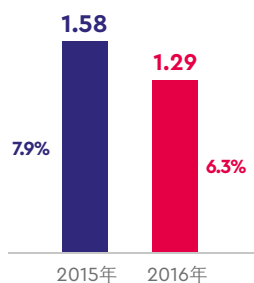
单位: 亿欧元



当期营运收益

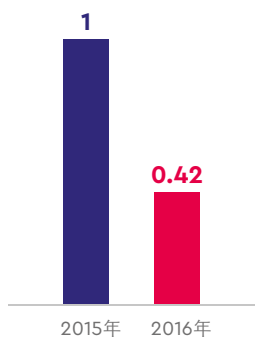
单位: 亿欧元

当期营运利润 (%)



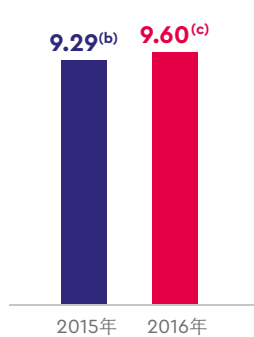
净收益中集团所占份额

单位: 亿欧元



4个不加密频道的节目成本 (a)

单位: 亿欧元



(a) 不包括非当期费用和运动赛事。

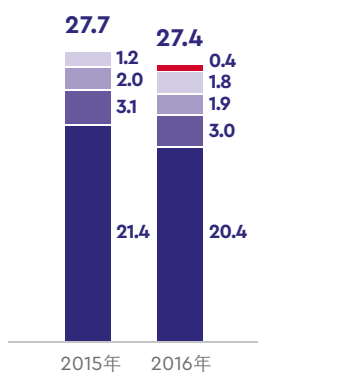
(b) TF1、TMC、NT1、HD1。

(c) TF1、TMC、NT1、HD1、LCI。

法国电视一台集团收视率 (a)

%

4岁和4岁以上观众



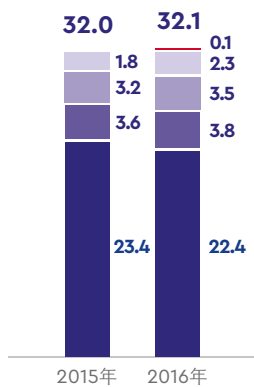
● TF1 ● TMC ● NT1 ● HD1 ● LCI

(a) 资料来源: Médiamétrie, 全年平均

法国电视一台集团收视率 (a)

%

50岁以下负责家庭采购的女性



2016年度大事纪要

- 吉尔·佩里颂 (Gilles Pélisson) 获任命为法国电视一台董事长兼总经理
- 2016年法国收视率最高^(a)的前100个时段中, 法国电视一台囊括90个时段^(a)
- 成为法国重要视听内容制作发行公司 Newen 的多数股东
- LCI 新闻频道纳入免费数字化地面电视的服务范围^(b)
- 法国电视一台与制作人组织达成协议, 增加对「非独立型」制作的投资份额

(a) 资料来源: Médiamétrie公司的Médiamat 2016报告

(b) 2016年4月5日起以不加密方式播送



2016年4月5日起, LCI 新闻台于地面数字电视TNT第26频道免费播送节目。

2016年度运营概况

维持领导地位

2016年，法国电视一台维持法国第一大私营视听集团的领先地位。收视率占四岁及四岁以上人口的27.4%，于50岁以下负责家庭采买的女性中则占32.1%。

在四岁及四岁以上人口中，TF1频道维持领先，收视率达20.4%，并在2016年度在所有类型节目收视率最高时段前100名中囊括90个时段。

法国电视一台集团各地面数字化电视频道（TMC、NT1、HD1、LCI）的收视率显著提高，于50岁以下负责家庭采买的女性收视人口中累计收视率达9.7%（+ 1.1%^{a)}）。

此外，法国电视一台集团数字平台MyTF1提供的视频共吸引13亿人次点阅^{b)}。

为在欧洲范围内发展法国节目制作，法国电视一台集团于2016年1月买下专营科幻片、一次性空档节目及动画的法国视听内容制作经销集团Newen Studios的70%资本。

收益

2016年，法国电视一台的营业额达20.63亿欧元，较前一年度增加3%。2016年1月1日起，Newen Studios的营业数字纳入统计。广告收入方面，由于电视广告市场未出现明显回复，因此5个不加密频道的广告业绩略降1%。

当期营运收益为1.29亿欧元，减少2900万欧元，这个数字反映2016年欧洲杯足球赛的转播成本。另外说明，2015年度的营运收益包含与Eurosport France频道账目分拆操作有关的正面效应共3400万欧元。

营运收益为4500万欧元，此数字已将包含转化成本、LCI新闻频道改

为免费频道的影响，以及Newen Studios公司和新的法国科幻节目制作法规造成的冲击在内的非经常费用8400万欧元列入计算。

净收益中集团所占份额为4200万欧元。

另外，法国电视一台集团的现金净额于2016年底达1.87亿欧元，为其提供在数字科技和内容制播方面持续发展所需的操作资金。

a) 2016年4月5日开始以不加密方式播送的LCI频道。

b) 不含新闻信息内容，不含XTRA视频内容和现场实况转播。



了解更多

> www.groupe-tf1.fr

> Twitter: @GroupeTF1



Newen Studios子公司Telfrance制作的指标影集《康蒂丝警长》(Candice Renoir)。

NEWEN STUDIOS 制作公司

—
超过1,300小时

年制作节目时数

—
超过5,500小时

录制成目录的节目时数

—
超过30家

2016年NEWEN集团旗下制作公司数量

—
《凡尔赛秘辛》(Versailles)

《巴黎特警》(Braquo)

《马赛社会档案》(Plus belle la vie)

《康蒂丝警长》(Candice Renoir)

《被告请进》(Faites entrer l'accusé)

《健康日志》(Le magazine de la santé)

高收视率指标节目实例



1



2



3



4

1. 伊莎贝·南提 (Isabelle Nanty) 分别在2016年11月于TF1频道开始播映的影集《梦奇法官》(Munch) 和由TF1共同制作的单元剧《杜西一家人》(Les Tuche) 中担纲女主角, 后者于二月份播放时吸引880万人观赏。**2.** 新创公司MinuteBuzz创办人马西姆·巴比耶 (Maxime Barbier) 和萝儿·勒费弗尔 (Laure Lefèvre) 与法国电视一台集团董事长兼总经理吉尔·佩里颂 (Gilles Pélissier) 合影。**3.** 法国总统选举右派和中间派初选的第一场辩论会获得26%收视率, 创下2016年政治节目最高收视率。**4.** 根据Universum顾问公司的评比, 法国电视一台集团是最受商学院学生青睐的百大企业之一, 排名39, 且在传媒领域名列前茅。**5.** 2016年TF1频道转播重要足球赛事。**6.** LCI新闻频道记者奥黛丽·克雷丝波-玛拉 (Audrey Crespo-Mara) 也负责在周末期间于TF1频道代替新闻主播安-克莱尔·库德雷 (Anne-Claire Coudray) 上阵。



5



6

为客户的 数字化生活 竭诚服务

作为法国电子通信市场的重要业者，布依格电信在数字领域致力发展各种应用，期能使广大民众享有最佳数字化体验。

2016年度重要数字

— 职工数

7,334

— 营业额

47.61亿欧元 (+ 6%)

— EBITDA^(a)

9.16亿欧元 (+ 22 %)

— 客户数

1,610万

(a) 未计利息、摊销、税项、折旧之前的当期营运收益



布依格电信以最受客户信赖的电信业者为自我期许，密切关注客户需求，协助其享有美好数字化生活。





经营形态和策略

布依格电信致力发展各种应用，为客户提供质量获高度肯定的移动和固定网络，以及价格实惠的资费方案，期使广大民众享有最佳数字化体验。2016年适逢公司成立20周年，布依格电信为酬谢客户支持，特别赠送多种礼品。

伴随客户需求，发展移动互联网的新型应用方式

布依格电信持续强化4G业务的领先地位，藉此在市场上长久建立独特地位。进一步布设新的基地台站址，提高移动通信网络的覆盖率和服务质量。2017年1月底，布依格电信已拥有11,047个基地台，为

85%法国人口提供覆盖，并计划将4G覆盖率于2018年底提高到99%。布依格电信有效运用它的广大频宽范围，以满足客户在移动互联网方面与日俱增的使用需求。

优良的网络质量和多元的产品服务使布依格电信不仅能吸引在移动互联网消费方面具有高度潜力的客户，还能协助他们发展新的使用方式。

进一步深入家庭生活

布依格电信以超优惠价格提供ADSL和FITH^(a)服务，藉此加速固定网络业务增长。布依格电信进一步强化自有固网设施的架设，以使更多家户享有这些绝无仅有的低廉资费。

布依格电信于2016年6月欢庆创立20周年。

发展企业业务和物联网^(b) (IoT) 业务

企业市场为布依格电信提供极大的发展机会。特别是推出4G业务和在固网领域开发各种创新产品与服务以后，布依格电信企业部的客户数量增长更加快速。此外，布依格致力参与物联网的发展，积极布设以低速科技LoRa为基础的网络，并特别成立子公司Objenious，为公司企业提供产品和服务。

(a) 即Fiber To The Home (「光纤到家」)
(b) 指实体物件通过网络连结进行信息交换

关键优势



超过1600万名客户的强大基础

- 1300万名移动通信客户
- 310万名固定宽带和超宽带客户



深受肯定的服务质量

- 效能卓越的移动和固定网络 (速度、使用体验)
- 享有超大范围频宽
- 关注客户需求的经销和咨询服务网络

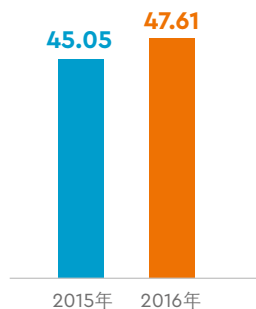


极具吸引力的创新产品和服务

- 各种高竞争力的移动和固定通信方案
- 普及最新科技 (Bbox Miami、Bbox 4G等)，使客户享有更便利的数字化生活

营业额

单位: 亿欧元



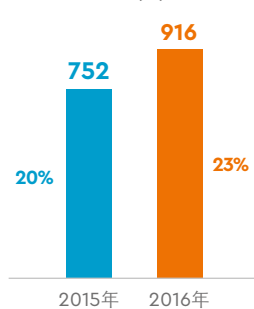
(a) 即 Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (扣除利息、税赋、折旧、摊销之前的当期营运收益)。

(b) EBITDA 与网络营业额的比值

EBITDA^(a)

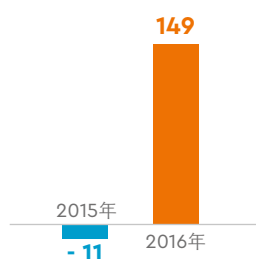
单位: 百万欧元

EBITDA 收益比^(b)



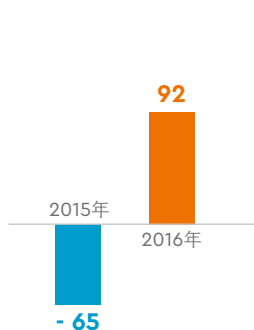
当期营运收益

单位: 百万欧元



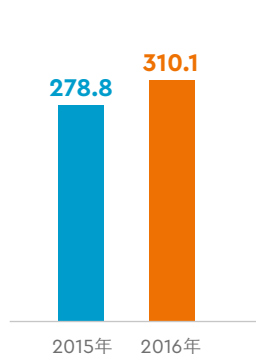
净收益中集团所占份额

单位: 百万欧元



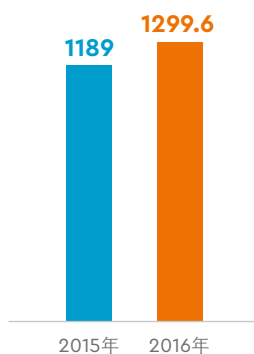
固定宽带客户

12月底 / 单位: 万人



移动网络客户

12月底 / 单位: 万人



2016年度大事纪要

- 成立专营物联网业务的子公司 Objenious。
- 固定网络用户数超过3百万大关。
- 布依格电信成为第一个有超过1万个4G 站址服役的电信业者。
- FTTH^(a) 用户超过10万大关。
- Bbox Miami 增加 Android TV 以及 Netflix 等多项服务。
- 布依格电信成为第一个开设 700MHz 站址的业者。这些于2015年11月取得的频宽带来的最大效益是提升建筑物内部的覆盖。

(a) 即 Fiber To The Home (「光纤到家」)



2016年度运营概况

2016年，布依格电信于移动通信和固定网络领域采取的积极策略屡传捷报。

绝佳的业务绩效

2016年布依格电信的业务表现进一步巩固。

移动通信方面，优质的4G网络和更加多样化的产品让布依格电信争取到许多深具移动互联网消费潜力的新客户。2016年底，布依格电信拥有1300万移动通信客户，其中套装方案（不含MtoM^(a)）客户数全年增加67.8万。此外，有690万客户^(b)是4G使用者，相当于移动通信客户总数的65%。这些客户在12月期间平均消费4.1Gb的容量。

在宽带固网业务^(c)方面，布依格电信持续执行市场征服策略，以价格极具竞争力的产品，进一步加强对家庭的服务。2016年，布依格电信争取到31万3千名新客户，使客户总数于2016年12月底达到310万。48万2千名客户享有超宽带服务，其中12万1千名享有FTTH^(d)服务。

营业额和EBITDA持续稳定增长

在业务绩效优良、每一客户的收益贡献维持稳定、节约计划奏效等因素共同影响下，2016年布依格电信的财务收益明显改善。（前述节约计划于2016年达成较2013年底节约4.27亿欧元的优异表现，超过原定的4亿欧元目标。）

营业额每季均呈增长，年营业额达47.61亿欧元，较前一年度增加

6%。另外，网络方面的营业额达到40.55亿欧元，较前一年度增长6%。

EBITDA^(e)于2016年度达到9.16亿欧元，较2015年度增加1.64亿欧元。2016年的EBITDA利润率^(f)为23%，符合布依格电信为2017年设定的25%目标。

2016年投资净额为8.02亿欧元（毛额为10亿欧元）。

- (a) Machine to Machine (机对机)。
- (b) 过去3个月间曾使用4G网络的客户（按法国电子通信和邮政管理局[ARCEP]的定义）。
- (c) 包括宽带和超宽带连网订户。
- (d) Fiber To The Home (「光纤到家」)。
- (e) 即Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (扣除利息、税赋、折旧、摊销之前的当期营运收益)。
- (f) EBITDA对网络营业额比值。



4G
11,047

2016年12月底于法国境内服役的
4G基地台数量

布依格电信成为在法国拥有最多
4G基地台的电信业者。

截至2016年底，超过85%法国民
众可享有布依格电信的4G服务。



了解更多
> www.bouyguestelecom.fr
> Twitter: @Bouyguestelecom



Bbox Miami



Objenious
by Bouygues Telecom

1. 于人口2,700的艾恩 (Aisne) 省村镇克鲁依 (Crouy) 架设光纤网络。2. 业务目标: 积极开发应用方式, 使全体民众享有更优质的数字体验。3. 布依格电信客户委员会开会。4. Bbox Miami增加Android TV服务。5. Objenious公司的运营基础是法国第一个全国性物联网。6. 3,500名客服和销售专员在523家布依格电信营业厅和互联网上提供优质客户服务。



交通运输 方案的 全球专家

作为可持续交通移动方案的推动者，阿尔斯通公司在轨道建设领域设计规划系统、设备和服务，为市场提供最广泛的解决方案，已成为整合型轨道系统的全球领导者。

—
职工数
31,000

(*) 构思流畅交通

2016年6月启用的巴西里约路面电车系统

总部设于法国的阿尔斯通公司已进驻全世界60余国，聘用31,000名员工。

2016年12月31日，布依格持有阿尔斯通公司的28.3%资本。在此说明，布依格于年间同意以阿尔斯通资本额的20%为标的，向法国政府进行一项消费贷款。

交通运输方案的理想合作伙伴

在城市化不断进展的情况下，轨道交通市场维持稳定成长。据估计2016到2018年期间全球可及轨道交通市场每年总值高达1,100亿欧元，2019到2022年期间更将增至每年1,220亿欧元，年均增长3.2%^(a)。

阿尔斯通的2020发展策略已初步显现成果，证明集团目标确实可行。

• 客户导向的业务组织：

阿尔斯通于年度间获得数项重大工程合约，显示国际客户的信心。举例而言，阿尔斯通取得迪拜地铁系统延伸工程合约（道路与交通管理局），并对意大利供应4辆Pendolino高铁列车（新旅客交通公司）。

• 应有的解决方案：

从里约的路面电车系统、英国的多项基建工程到加拿大的号志系统，阿尔斯通整合各种专业能力，为所有客户提供轨道运输各层面（列车、号志、系统、服务）的相关方案。

• 创造价值的创新研发：

创新是竞争力和专业性的来源，阿尔斯通在美国争取到Avelia Liberty高铁列车供应合约，并推出Coradia iLint氢动力城际列车，具体显示公司有能力不断提供创新解决方案。



阿尔斯通公司位于美国 Hornell 的 Citadis Spirit 电缆列车制造公司的合作伙伴。

• 卓越的运营和环境绩效：

阿尔斯通将运营和环境绩效视为优先要务。以新一代Coradia城际列车为例，它是模块化设计和成本优化的典范。

• 植基于多元性和创业精神的文化：

阿尔斯通鼓励所有形式的多元性（性别融合、多元文化…），并发展富于创业精神的文化，促使全体员工为公司的未来积极效力。

2016 - 17年度前九个月的收益

2016-17年度前九个月（2016年4月1日到12月31日）阿尔斯通的接单总额为72亿欧元，较前一年度同期的63亿欧元增长16%。营业额达52亿欧元，较2015-16年度同期增长6%（以固定范围和汇率计算增长幅度则为5%）。

重要大事

2016/17年度前九个月

- 巴西里约路面电车系统于2016年奥运前夕通车
- 获得二个新一代城际列车供应合约（意大利和荷兰）
- 为美国铁路公司（Amtrak）供应28辆Avelia Liberty高铁列车
- 4辆Pendolino高铁列车和维修服务（意大利）
- 推出新型氢动力城际列车Coradia iLint
- 迪拜地铁系统延伸计划
- 为法国里昂都会区供应30辆新一代地铁列车
- 购并轨道运输产业数字连接解决方案的全球领导者之一Nomad Digital公司

订单册总额于2016年12月31日创下338亿欧元的新纪录，显示阿尔斯通在未来销售方面的卓越成就。

(a) 资料来源：欧洲轨道运输产业联盟 (UNIFE) - 2016年。

布依格集团 GROUPE BOUYGUES

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

电话: +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

Twitter: @GroupeBouygues



布依格建筑 BOUYGUES CONSTRUCTION

挑战者大楼 Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet – Guyancourt

F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

电话: +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

Twitter: @Bouygues_C

布依格房地产 BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

电话: +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

Twitter: @Bouygues_Immo

COLAS 道路建设

7 place René Clair

F-92653 Boulogne-Billancourt cedex

电话: +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

Twitter: @GroupeColas

法国电视一台 TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

电话: +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

Twitter: @GroupeTF1

布依格电信 BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

电话: +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguestelecom.fr

Twitter: @bouyguestelecom

图片来源: Joachim Bertrand (11页), Julien Cauvin (29页), 布依格建筑 (第2页), BETC (11、37、38页), Laurent Carte/SRL2 (26页), Christophe Charzat/Exilene (33页), Petar Chernaeve/Getty Images (39页), Christophe Chevalin (30、33页), Céline Clanet (22页), Julien Cresp (第9页), Felipe Dana (40页), Hervé Douris (18页), Philippe Guignard/Air-Images (第4、16页), Gilles Gustine (31、33页), Hero Images Inc./Getty Images (34页), seignettelafontan.com (35、39页), Fabien Malot (32页), Maskot (28页), Vincent Mazet (第6页), Monkey Business Images (36页), Pace Development (11页), Tristan Paviot (第7、24页), Earl Richardson (封底内页), Alain Robert (第1页), Lionel Samain (39页), Antoine Soubigou (21页), Yves Soulabailie (第8页), Studio Mallevaey (26页), Ferenc Szelepcsényi/Shutterstock.com (17页), 法国电视一台 (33页), Adrien Vaucher (20页), Laurent Vu (33页), Ralph Wenig (11页), Oscar Wong/Getty Images (第3页), Laurent Zylberman/Graphix-Images (封面内页、22页)。建筑师、城市规划师、透视景观设计师和造景设计师: Anthony Béchu (第6页), Bouygues Energies & Services/Ferme de Gally (第5页), ADR - Jean-Paul Vigulier et Associés - Kraken Studio - Sélène & Santiago Vilaseca (11页), Infime (24页), François Leclercq (24页), Jean Nouvel (17页), Kevin Roche (第4页), Ole Sheeren (11页), SRA-Architectes (第4页), Wilmatte & Associés (22页)。

BOUYGUES

