



2015 年度 概要

布依格建筑

布依格房地产

COLAS 道路建设

法国电视一台

布依格电信

BOUYGUES

建筑美好未来，是我们最华丽的冒险

目录

02	布依格集团现况
09	集团帐目摘要
12	建筑营造业务
	布依格建筑, 全球运营、 在地深耕的建筑营造业务和相关服务
	布依格房地产, 法国房地产开发的佼佼者
	Colas 道路建设, 交通基建的世界领头羊
24	传媒业务
	法国电视一台, 法国第一大私营电视集团
30	电信业务
	布依格电信, 为客户创造优质数位生活
36	阿尔斯通

本概要由布依格集团公共关系部出版发行。2016年3月。

设计制作: TERRE DE SIENNE。

印刷: PDI 印刷公司 (位于瓦兹谷 [Val-d'Oise], 已获PEFC [欧盟森林验证认可计划], FSC (森林管理委员会) 和 ISO 14001 认证, 并持有 Imprim'vert® 绿色印刷印章)。

使用纸张源自可持续经营的森林。发行量有限, 请妥善保存。布依格集团依法向 Ecofolio 纸资源回收管理局支付生态义务金。

本概要为布依格集团指标文件, 于 2016 年 3 月 17 日起可于集团网站 www.bouygues.com 和内部网络 ByLink 查阅。



Agissez pour
le recyclage des
papiers avec
Bouygues SA
et Ecofolio.



Certifié PEFC
Ce produit est issu
de forêts gérées
durablement et de
sources contrôlées.
10-31-1174 pefc-france.org



封面: 曼谷 大都会 (MahaNakhon) 塔楼 (布依格建筑); 里昂光之城 (Hikari) 正能城区 (布依格房地产); 瓦特大道 (Wattway) 太阳能公路 (Colas 道路建设); 法国电视一台记者奥黛蕾雷斯波-玛拉 (Audrey Crespo-Mara); 布依格电信韦里吉 (Vélizy) 店。影像来源: S. Arbour (第20页), J.-F. Baumard / Fab / TFI (第29页), V. Bauza (封面页, 第6页), J. Bertrand (封面页, 第14、20页), L. Blossier (第11、19页), Y. Chanoit (第19页), C. Charzat / TFI (第24、29页), Colas 道路建设影像中心 (第17页), F. Darmigny (封面页), A. Da Silva / Graphix-Images (第18、35页), F. Deguent (封面页), H. Douris (第20页), Drone Aero Services (第20页), A. Février (第4、12页), E. Fradin (第35页), N. Gouhier (第8页), P. Guignard / Air-Images (第16页), Ibo / Sipa (第26页), N. Imre / Graphix-Images (第36页), M. Lafontan (封面页, 第30页), S. Lavoué (第1页), E. Richardson - Capa Pictures / Alstom (第37页), P. Le Roux (第28页), É. Matheron-Balay (第32页), J.-P. Mesguen (第20页), P. Perrin / Zoko Productions (第8页), Droits réservés (第8页, 照片 n°1), L. Samain (第6、8页), T. Shimmura (第15页), Bouygues Telecom (第8、34、35页), TM® Rugby World Cup Limited 2008@AFP (第29页), L. Zylberman / Graphix-Images (第2、5、7页)。建筑设计: Agence Nicolas Michelin et Associés - Atelier 234 - Wilmotte et Associés (第2页), Architecture Studio (第20页), CRB Architectes (封面页, 第6页), Hamonic + Masson & Associés / Comte Vollenweider (第17页), Jean de Gastines (第19页), Kengo Kuma and Associates (封面页, 第6页), Nicolas Maugery / Yad Initiative (第8页), Ole Scheeren (封面页, 第12页), Renzo Piano Building Workshop (第11页), Shigeru Ban (第19页), Valode & Pistré architectes (第18页)。

致词

MARTIN BOUYGUES

董事长兼总经理

在情况艰难的法国经济和竞争环境中，布依格集团的转型策略已经开花结果。

集团达到良好的业绩表现。建筑营造业务顺应法国市场的衰退，借助国际市场持续获得增长动能，布依格建筑和 Colas 道路建设的国际业务已达订单册总额的 59%，较 2014 年 12 月底的 53% 进一步增加。法国电视一台持续巩固领导地位，在竞争激烈的市场中获得级高收视率。此外，布依格电信采行用的攻势策略获致正面结果，除了移动通信业务恢复活跃，固定宽带业务也持续增长。

布依格展现强大的创新能力。无论在现有市场或新的市场区块，集团均将业务范围扩大到各种新产品及服务。在法国，集团成功标到数个大规模的生态城区开发案。布依格房地产推出 Nextdoor 业务，为公司企业提供弹性共享式的办公空间。法国电视一台取得 Newen 制作公司的多数股权，进一步巩固在内容市场上的地位，并已获法国广电委员会 (CSA) 核准，让 LCI 新闻台成为免费地面数字电视频道。布依格电信的行动通信客户已有 51% 采用 4G，奠定集团在这个业务领域的领导地位。

集团重新恢复获利增长。由于建筑营造业务获利率稳定、法国电视一台和布依格电信获利状况改善，集团的经常营运利润提高为 2.9%。

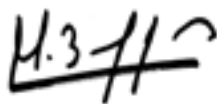
集团的财务结构获得强化。净负债于 2015 年 12 月底为 26 亿欧元，较 2014 年 12 月底的数字增加 6.55 亿欧元。

阿尔斯通目前已重新将轨道运输置于业务核心，并在已进入的各个市场上居于领导地位。在进行公开股权回购操作后，布依格集团于 2016 年 1 月 28 日持有阿尔斯通的 28.3% 资本额，略低于 2015 年 12 月 31 日时的 29.2%。遵照 2014 年 6 月 22 日为使阿尔斯通的能源业务得以出售给通用电气公司而签署的协议，布依格集团将阿尔斯通的 20% 资本额借予法国政府，为期约 20 个月。

集团可望于 2016 年度持续优化获利率。集团的建筑营造业务持续以针对性方式向国际市场发展，并扩大提供服务的范围。这些业务均可望于 2016 年度达到获利率优化。法国电视一台将在新管理团队的领导下持续拥有优异的发展。最后，在独立操作的架构下，布依格电信确立了营业额和收益回复长期增长的目标。

竭诚感谢集团所有员工的贡献和工作精神，以及全体客户和股东的信心与支持。

2016 年 2 月 24 日





📷 2015 年，布依格建筑完成巴黎法国国防部大楼兴建工程。

布依格集团 现况

布依格集团拥有强大而独特的企业文化，已在全球一百余国开展业务，凭借各种制胜法宝，在世界各地深具持续成长潜力的市场上稳健发展。

策略

布依格是一个拥有 12 万名员工的多元化产业集团，稳定立足于建筑、媒体、电信等具有持续发展潜力的市场部门，在建筑营造基础建设和数字化应用等方面为广大客户提供创新解决方案。

在布依格集团旗下各项业务中，优秀的男女员工竭力发挥专业知识和能力，提升服务供应的附加价值。集团致力强化在营建和公共工程、能源、交通基建等领域的国际角色，维持其于法国媒体市场的领头地位，并有效支持电信产业的数字应用发展，为终端使用者创造最大利益。

关键优势

稳定的股权结构

布依格集团的主要股东是：集团所属员工，以及 Martin Bouygues 和 Olivier Bouygues 共同执掌的 SCDM 控股公司。

于 2015 年 12 月 31 日：

- 布依格员工持有集团资本额的 21.4%，并拥有 28.6% 的投票权。将近 6 万名员工持有集团股权，从而为布依格在所有将资本开放给薪资储蓄之用的巴黎股市 CAC 40 上市公司中奠定领先地位。
- SCDM 控股公司持有集团 20.4% 的资本和 27.9% 的投票权。

稳定而且密切关注业务经营的股东为集团资本带来高度贡献，使布依格集团得以长期规划发展策略，实现经营愿景。

强大的企业文化

项目管理方面的专业能力是布依格集团企业文化的重要特色。集团的管理模式强调员工责任制，而奠立这种企业文化的三项基础价值是尊重、信任和公平，共通于旗下所有子公司。

立足于持续增长的市场

世界各地对基建和住宅的需求都十分强大，对可持续建筑（例如低能耗或正能量建筑）和资源保存的要求也越来越高。布依格在这类市场中发展出深受肯定且与众不同的专业能力，使其享有良好竞争优势，在国际市场上稳健成长（2015 年度，布依格建筑和 Colas 道路建设的 52% 营业额属于国际业务）。

电信和传媒领域方面，由于尖端科技及数字化应用日新月异，未来法国市场可望持续稳定发展。

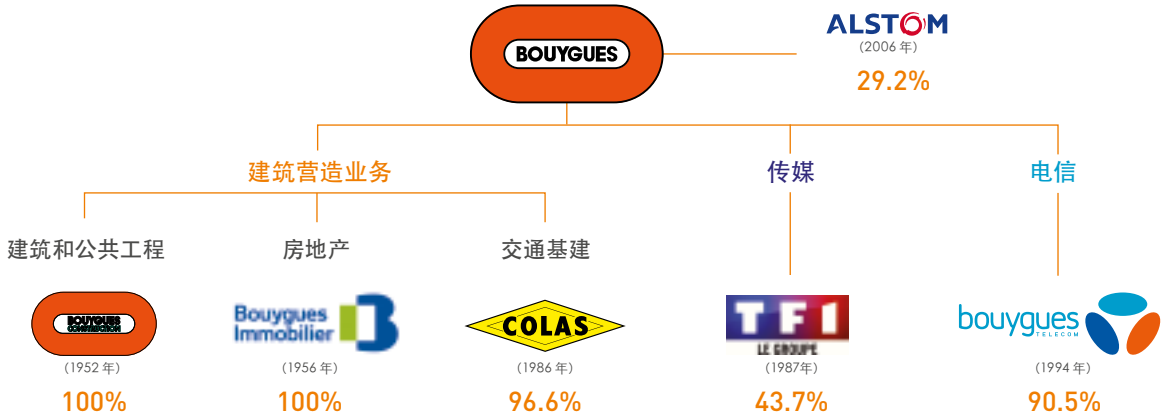
健全的财务结构

布依格集团既能持续产生较高的现金流，也善于掌控投资。集团的负债率非常低，而且拥有大量现金。

这些制胜优势使布依格得以定期分发丰厚股息给其股东，2015 年平均收益比率达到 4.6%。

组织和治理

2015 年 12 月 31 日



管理团队

2015 年 12 月 31 日

布依格母公司

- Martin Bouygues
董事长兼总经理
- Olivier Bouygues
执行总经理
- Jean-François Guillemin
秘书长
- Philippe Marien
集团财务总监
- Jean-Claude Tostivin
人力资源和行政副总经理

五大事业体负责人

- Philippe Bonnavé
布依格建筑董事长兼总经理
- François Bertière
布依格房地产董事长兼总经理
- Hervé Le Bouc
Colas 道路建设董事长兼总经理
- Nonce Paolini^[a]
法国电视一台董事长兼总经理
- Olivier Roussat
布依格电信董事长兼总经理

[a] Gilles Pélisson 于 2016 年 2 月 19 日
接替 Nonce Paolini, 担任此一职务。

董事会

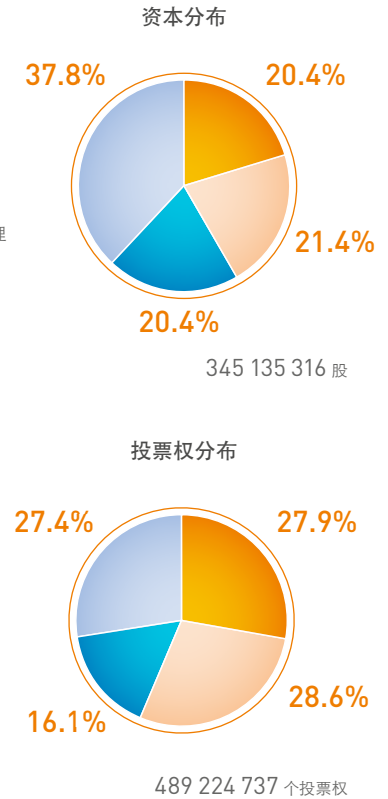
2015 年 12 月 31 日

- | | |
|---|--|
| Martin Bouygues
董事长兼总经理 | Sandra Nombret
持股员工代表 |
| Olivier Bouygues
代理总经理和 SCDM 控股公司
永久代表 | Nonce Paolini
法国电视一台董事长兼总经理 |
| Michel Bardou
员工代表 | Jean Peyrelevade ^[b]
Degroof Petercam France
投资银行董事会主席 |
| François Bertière
布依格房地产董事长兼总经理 | François-Henri Pinault ^[b]
开云 (Kering) 集团董事长兼总经理 |
| Jean-Paul Chifflet
Amundi 集团董事会主席 | Rose-Marie Van Lerberghe ^[b]
巴斯德学院 (Institut Pasteur)
行政委员会主席 |
| Raphaëlle Deflesselle
员工代表 | Michèle Vilain
持股员工代表 |
| Anne-Marie Idrac ^[b]
杜鲁斯布拉纳克机场 (aéroport
de Toulouse-Montaudou)
监督委员会主席 | |
| Patrick Kron
阿尔斯通公司董事长兼总经理 | |
| Hervé Le Bouc
Colas 道路建设董事长兼总经理 | |
| Helman le Pas de Sècheval ^[b]
威立雅环境公司 (Veolia
Environnement) 秘书长 | |
| Colette Lewinera ^[b]
凯捷咨询公司 (Capgemini)
董事长顾问 | |

(b) 按董事会定义的独立董事

集团股权结构

2015 年 12 月 31 日



- SCDM 控股公司^[a]
- 员工
- 其他法国股东
- 外国股东

[a] SCDM 是 Martin Bouygues 和
Olivier Bouygues 所持有的控股公司。



📷 促进内部升迁，鼓励人员流动（本图为布依格泰国公司在曼谷的团队）。

积极投入社会生活、社会制度和环境等方面议题

确保员工获得尊重并能施展长才

布依格集团内部的管理方式强调让全体员工充分表达和发展其才能，实现企业发展与人本精神兼具的美好愿景。

为求达到最高运营绩效，集团仰赖的是恪遵集团基本价值的全体男女员工，这些价值是：尊重、信任和公平。

讲求信任，提倡团队精神

员工就职后，很快就能获得比较大的自主性。在集团内各个部门，责任行使务求贴近工作现场。无论在法国境内或在国外，集团都实施良好的培训计划，有效开发员工潜能。

全体员工是布依格的主要股东，因此集团格外重视内部社会氛围和协同合作精神，积极进行多项实验，测试各种有助于提升职场生活品质的环境规划，以及新的工作组织形式和协同合作工具（例如横向工作小组、内部社会网络等）。

内部升迁和整体性的报酬

内部升迁和人员流动可以确保员工充分成长、提高忠诚度，因此集团对此非常重视。

薪资政策奖励员工的潜力、绩效和专业能力。除了薪资之外，员工亦享有各种额外报酬和奖励，例如补充性社会保险、退休储蓄计划、休闲文化活动策划补助等。

在法国和其他国家，集团已经设立多种奖励性薪资储蓄机制。2015年，一项名为「布依格信任7号」(Bouygues Confiance 7) 的增资行动开放给超过6万8千名员工参与。

集团职工
120,254

2015年员工数
(其中法国境内员工为 67,436人，
占总数 56%)

聘雇状况
30,534

2015年全球新聘员工数
(其中3,952人获聘于法国境内)

员工

2015年12月31日

专业身分

全世界
(法国除外)

43%

57%

法国

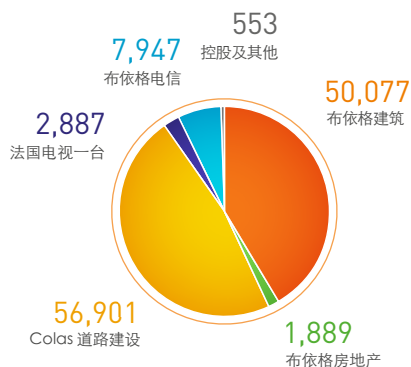
32%

30%

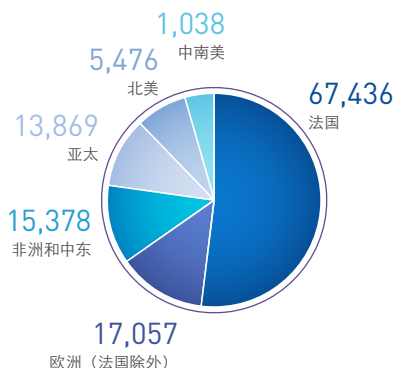
38%

- 管理层和技术人员
- 基层员工
- 管理干部
- 行政人员、技术人员、监理人员

集团旗下各事业体职工人数



集团各地理区的职工人数



卫生和安全：绝对优先的工作项目

在建筑营造业务方面，集团所有工程均有周延的职业危险预防和宣导机制，针对包括包商和服务提供者在内的所有相关人员实施。

集团致力减低工作辛劳度，并积极对抗药物依赖，以有效避免劳动意外的发生，保障员工的健康与卫生。交通事故和心理社会问题也是集团旗下各业务领域的预防工作重点。

促进多元性

多元性是创意和绩效的泉源，因此集团将其视为重要制胜法宝，并制订具体政策，促进性别均衡、多元族群融入，保障身障人士就业机会。布依格电信、法国电视一台、布依格国际营建均已荣获法国标准集团 (AFNOR) 颁发多元性认证标章。

鼓励创新

为了享有可持续的企业绩效，在创新方面导入有效的管理机制是非常根本的工作。

提倡「开放创新」

2015 年，布依格致力活化开放创新 (Open Innovation) 政策，鼓励所有业务部门设立创业计划的筛选和融资结构。这些创业基金的行动也获得布依格发展部 (Bouygues Développement) 从旁支持；这个新成立的部门负责整合集团内的财务和法律资源，以及实施项目训练计划。

创新工作的管理

布依格集团的重要发展支柱是母公司的研发和创新团队 (e化实验室)，以及与合作伙伴紧密联系的各业务部门团队 (可参见 19 页的「瓦特大道」实例)。通过协同合作活动 (例如编程马拉松 [Hackathon]^(a)、「设计思维」[design thinking] 研讨会等)，集团合作伙伴有效贡献于创新解决方案的探讨。布依格集团已针对关键议题 (可持续建筑、材料工程、电信网络... 等等) 成立卓越中心，戮力进行相关研究。

(a) 汇集信息技术发展相关人员，以协同形式开发信息程式的活动。

企业社会责任绩效

布依格加入三项ISR^(a)指数

布依格集团继 2014 年加入 MSCI 全球可持续指数 (MSCI Global Sustainability)、斯托克全球环境、社会和治理领袖指数 (STOXX Global ESG Leaders)，以及衡量企业责任风险控制 and 可持续发展绩效的欧洲证交所 Euronext Vigeo Eurozone 120 指数之后，又在 2015 年度加入法国-荷比卢地区气候揭露领导指数 (Climate Disclosure Leadership Index, CDLI) 和欧洲证交所欧洲低碳 100[®] (Low Carbon 100 Europe[®] [Euronext]) 两项指数。

这些新的肯定显示集团在所有环境负责任型实践方式、操作程序、商务解决方案中导入企业社会责任的作为已经获得显著绩效。

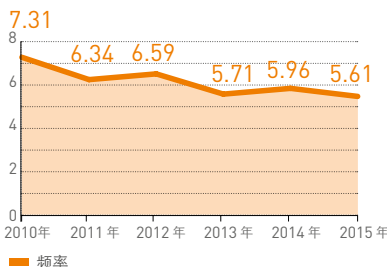
(a) ISR指「社会责任投资」(Investissement Socialement Responsable)。

安全

集团的强力坚持

布依格集团员工发生工作事故的频率^(a)

范围：全世界



员工安全是集团的重点工作项目。五年来工作事故发生频率逐年降低的趋势在 2015 年度更加明显，足以显示布依格建筑和 Colas 道路建设针对各种建设工程和员工交通往返积极实施的安全政策已获具体成效。

(a) 造成停工之事故数 × 1,000,000 / 工作时数

TF1 法国电视一台

节目中的身分多元性

法国电视一台强力坚持身分多元性政策，于节目中防止刻板形象的描绘，并致力呈现公民社会的多元风貌。

所有负责节目规划制作的人员都必须接受专门训练，从所有层面理解多元化议题。

📷 性别均衡是集团多元化政策的重要环节。





📍 里昂光之城 (Hikari) 正能城区于巴黎气候会议 (COP21) 的气候解决方案锦标赛中获选为「最令人心动」项目。

优化集团的环境业务绩效

布依格集团自2005年起致力投入可持续发展, 针对气候变迁和资源匮乏等问题提出解决方案。

能源-气候效能

布依格集团积极参与能源转型工作, 致力于科技创新、正能建筑兴建、生态城区开发, 并研拟能够改善城市基建能源效率的解决方案。集团将这些方面的最尖端科技运用于集团所属建筑物, 主动证明这种发展方向能够创造的效率。

布依格建筑和 Colas 道路建设为求减少各项工程的碳足迹, 采用多种降低能耗的措施。例如, Colas 道路建设已经在其卡车和工程车辆上安装节能设备。

推广循环经济

作为材料的制造者和使用者, 集团旗下的建筑营造相关企业致力研拟创新策略, 以环保方式规划业务项目, 使废弃物产出量达到最小, 并在最后予以回收利用。专事基建工程的相关子公司均于大巴黎 (Grand Paris) 发展计划架构下, 积极参与工程废弃物优化管理方面的思考。通过资源回收, Colas 道路建设有效降低粒料开采需求, 因而减少了开设新砂石场和采石场的需要。

布依格电信积极辅导二手智慧型手机回收企业 Recommerce Solutions 公司的创立, 成为第一家以具体方式促进旧机回收再利用的电信业者。

集团的温室气体排放

范围: 全世界



15,769

千吨 CO₂ 当量, 2015 年
(2014 年为 16,845)



📍 布依格参加巴黎世界效率展 (2015 年 10 月 13-15 日)。

COP21 联合国气候高峰会 布依格集团全力参与

布依格集团于 COP21 联合国气候高峰会期间积极参与各项议题讨论, 在翻新改造、可持续建筑、生态城区、柔性移动方式、城市服务等方面提出超过70项参考说明和低碳解决方案。

在 COP21 峰会的解决方案展览厅, 集团的二项计划荣获气候解决方案锦标^(a), 的「大型集团最令人心动」项目锦标, 包括 Colas 道路建设打造的全球第一条太阳能公路--Wattway 瓦特大道, 以及布依格房地产的法国里昂光之城 (Hikari) 混合型正能生态城区。

(a) 此锦标获得法国生态、可持续发展和能源部支持, 由法国环境能源管理局 (ADEME)、可持续发展领导人学院 (C3D)、合作信托 (Crédit Coopératif)、企业尊重环境组织 (Orée)、COP21 解决方案 (Solutions COP21)、转换计划 (The Shift Project) 和世界效率 (World Efficiency) 展示馆共同颁发。

与集团的利益相关者 维持信赖关系

集团业务牵涉到不同的利益相关者，布依格竭力与其保持信赖关系。

遵守伦理原则

布依格在业务执行上致力遵守严谨的伦理原则。

布依格集团于 2015 年间针对竞争权、打击贪腐、财务信息、股市操作等四大主题，向广大员工实施伦理原则一致化计划，既体现集团对这方面的重视，也促使集团的伦理规范更臻于完善。集团内部针对这些议题推出多种训练课程。集团董事会的伦理、企业社会责任暨赞助委员会的重要任务是制定行为规则和行动原则，使员工和领导阶层在行事上有所依据，并确保所有相关人员遵守这些规范和价值。

负责任采购

布依格实行负责任采购政策，并将所有供应商、承包商、服务提供者纳入政策范围（见右段文字）。

社会参与

布依格集团在各个层级实施赞助政策，具体作为包括机构赞助行动和在地公民活动。

在教育方面，法兰西斯·布依格基金会每年提供六十多笔奖学金给高中学生，使他们能顺利完成高等教育。2005 年这个奖学金制度成立至今，已有 660 位优秀青年学子获得基金会提供的财务补助，并由一名集团员工或过去的获奖人负责辅导，其中 222 位获奖人业已取得文凭，进入职场服务。

负责任采购

为集团合作伙伴制定的 宪章

2015 年，布依格集团更新企业社会责任宪章内容，进一步强调集团在社会风险方面对所有供应商和承包商进行监督的责任，以及集团与其维持并强化信赖和对话关系的决心。

这份宪章明文列出集团对其供应商和承包商的期许，成为所有采购合约的附录文件。



了解更多

> www.bouygues.com

> Twitter: @GroupeBouygues

📍 法兰西斯·布依格基金会（Fondation Francis Bouygues）年年在巴黎恭迎当年度和先前年度获奖人。



2015 年度集团大事纪要

布依格集团导入两个新的国际 ISR^(a) 指数。2015 年，除原有的 MSCI 全球可持续指数 (MSCI Global Sustainability)、斯托克全球环境、社会和治理领袖指数 (STOXX Global ESG Leaders) 及欧洲证交所 Euronext Vigeo Eurozone 120 指数，集团又导入法国-荷比卢地区气候揭露领导指数 (Climate Disclosure Leadership Index, CDLI) 和欧洲证交所欧洲低碳 100[®] (Low Carbon 100 Europe[®] [Euronext]) 两项指数。

布依格在港一甲子。从交通到休闲，从商用空间到大学建筑，从豪华酒店到社会住宅，六十年来，布依格建筑致力为香港营造更美好的生活环境。

建设全球第一条太阳能公路。Colas 道路建设公司与法国国家太阳能研究院 (INES) 合作开发太阳能公路「瓦特大道」(Wattway)，可撷取太阳能产生电力 (另可参见 19 页说明)。

铺设于道路上的光伏覆面可产生太阳能这种可再生能源，供公共照明、路面电车、住宅、办公室等利用。

110 万新客户。于 2015 年间选用布依格电信的移动通信和固定通信服务。

2015 年法国收视率前 100 名的节目时段^(b)中有 98 个时段由法国电视一台囊括。根据 Médiamétrie 调查公司的统计，收视率最高的节目是世界杯橄榄球赛四分之一决赛 (法国对新西兰, 1,220 万人收视) 和晚间娱乐节目「群星会」(Les Enfoirés, 1,140 万人收视)。法国制作的戏剧节目囊括收视率前一百名的 32 个节目 (另可参见 24-29 页说明)。

(a) 社会负责型投资 (b) 资料来源: Médiamétrie。



1. 在亚洲地区，布依格建筑目前正在兴建港珠澳跨海高速公路大桥，可望于 2016 年间连通香港、澳门、珠海这三个珠江三角洲大城。
2. Colas 道路建设于巴黎气候会议 (COP21) 期间公开 Wattway「瓦特大道」的光伏铺板设计，这种路面铺板适用于全球各地的公路。
3. 布依格房地产于 2015 年在上塞纳省 (Hauts-de-Seine) 的伊西-雷-穆利诺 (Issy-les-Moulineaux) 推出 Nextdoor 建筑网络，为企业提供使用弹性佳、人性化，且适于协同工作的企业空间。
4. 在 Médiamétrie 调查公司统计的 2015 年最高收视率前百名中，法国电视一台的午间和晚间新闻共出现 55 次。
5. 布依格电信向市场推出 FTTH (Fiber To The Home「光纤到家」) 网络服务。

集团财务报表摘要

资产负债表

2015 年 12 月 31 日 单位: 百万欧元

资产	2014 年	2015 年
固定资产和无形资产	8,267	8,654
商誉 ^(a)	5,286	5,261
非流动金融资产 ^(b)	4,663	3,943
其他非流动金融资产	288	352
非流动资产	18,504	18,210
流动资产	12,199	11,784
现金和现金等价物	4,144	3,785
金融工具 ^(c)	21	21
流动资产	16,364	15,590
计划出售的持有资产或业务 ^(d)		35
资产总计	34,868	33,835

自有资本和负债	2014 年	2015 年
自有资本 (集团所占份额)	7,854	7,865
少数股东股权	1,601	1,428
自有资本	9,455	9,293
长期金融负债	5,850	5,305
非流动准备金	2,305	2,160
其他非流动负债	153	97
非流动负债	8,308	7,562
流动金融负债	1,267	831
流动负债	15,574	15,918
银行流动垫款和银行借方余额	234	196
金融工具 ^(c)	30	35
流动负债	17,105	16,980
与计划出售的持有业务有关的负债		
自有资本和负债合计	34,868	33,835
金融负债净额	3,216	2,561

(a) 所有列计单位的商誉。
(b) 含等价折算 (包括与其相关的商誉)。
(c) 以公允价值对冲金融负债。
(d) 与转让集团于 A28 高速公路特许经营公司持有的股权有关。
(e) 包括让与 Europort International 体育频道股份 (31%) 和剩余股份 (49%) 重新计价所得的净收益 313 百万欧元。
(f) 包括 Colas 让与 Cofiroute 股份所得的净收益 253 百万欧元。
(g) 经纳入股权转让净收益和非经常项目重新计算。
(h) 包括 Colas 让与 Cofiroute 股份所得的 770 百万欧元和让与 Eurosport International 体育频道股份 (31%) 所得的 259 百万欧元。
(i) 包括布依格电信购买 700 MHz 频率所支付的 467 百万欧元。
(j) 包括让与 Eurosport International 体育频道所得的 490 百万欧元。

合并收益表

单位: 百万欧元

	2014 年	2015 年
营业额	33,138	32,428
当期营运收益	888	941
其他营运收益和支出	245 ^(e)	[273]
营运收益	1,133	668
金融负债净成本	[311]	[275]
其他金融收入和支出	10	6
税费	[188]	[118]
于合资企业和关系企业持股所获收益的份额	420 ^(f)	199
持续进行业务净收益	1,064	480
净收益中少数股东权益所占份额	[257]	[77]
净收益 (集团所占份额)	807	403
净收益中集团所占份额 (特别项目除外) ^(g)	492	489

合并现金流量表

单位: 百万欧元

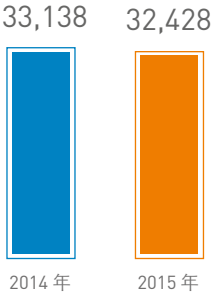
	2014 年	2015 年
经营活动产生的现金净流量		
资金自筹能力	2,258	2,067
当期支付的税费	[319]	[194]
与经营活动有关的周转金需求变动	8	203
A - 经营活动产生的现金净流量	1,947	2,076
投资操作产生的现金净流量		
运营投资净额	[1,362]	[1,890] ⁽ⁱ⁾
其它与投资活动有关的现金流量	1,047 ^(h)	1,194 ^(j)
B - 投资操作产生的现金净流量	[315]	[696]
筹资操作产生的现金净流量		
当期支付的股息	[198]	[737]
其它与筹资活动有关的现金净流量	[818]	[1,106]
C - 筹资操作产生的现金净流量	[1,016]	[1,843]
D - 汇率变动的影响	110	143
现金净额变动 (A + B + C + D) + 非货币流量	726	[321]
期初现金净额	3,184	3,910
期末现金净额	3,910	3,589

2015 年度集团关键数字

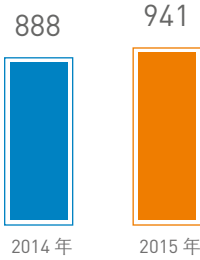
采用等价折算合并阿尔斯通的报表：仅计算对净收益的贡献。

(单位：百万欧元)

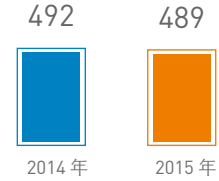
营业额



当期营运收益



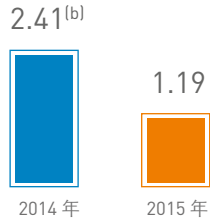
净收益中集团所占份额 (特别项目除外)^(a)



(a) 经纳入股权转让净收益和非经常项目重新计算。

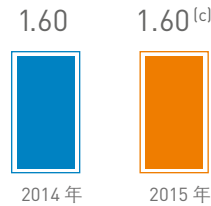
每股净利润^(a)

单位：欧元

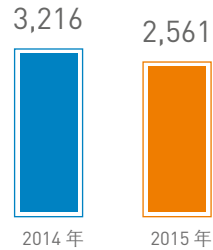


每股股息

单位：欧元



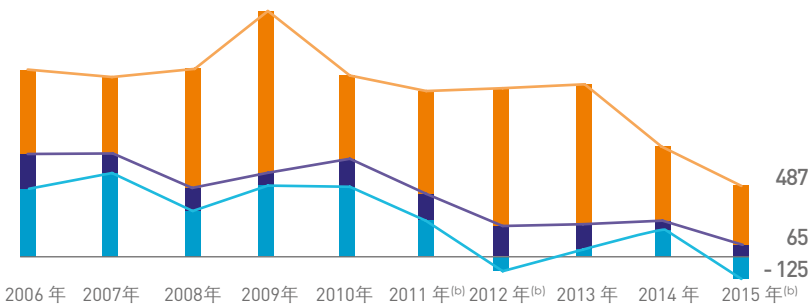
净负债



(a) 持续进行业务中集团所占份额。(b) 包括让与 Colas 道路建设参与 Cofiroute 高速公路公司股份所得的净收益240百万欧元和让与 Europort International 体育频道股份 (31%) 和剩余股份 (49%) 重新计价所得的净收益116百万欧元。(c) 于2016年4月21日股东大会提案。2016年4月28日支付。

业务活动产生的自由现金流^(a)变动

(单位：百万欧元)



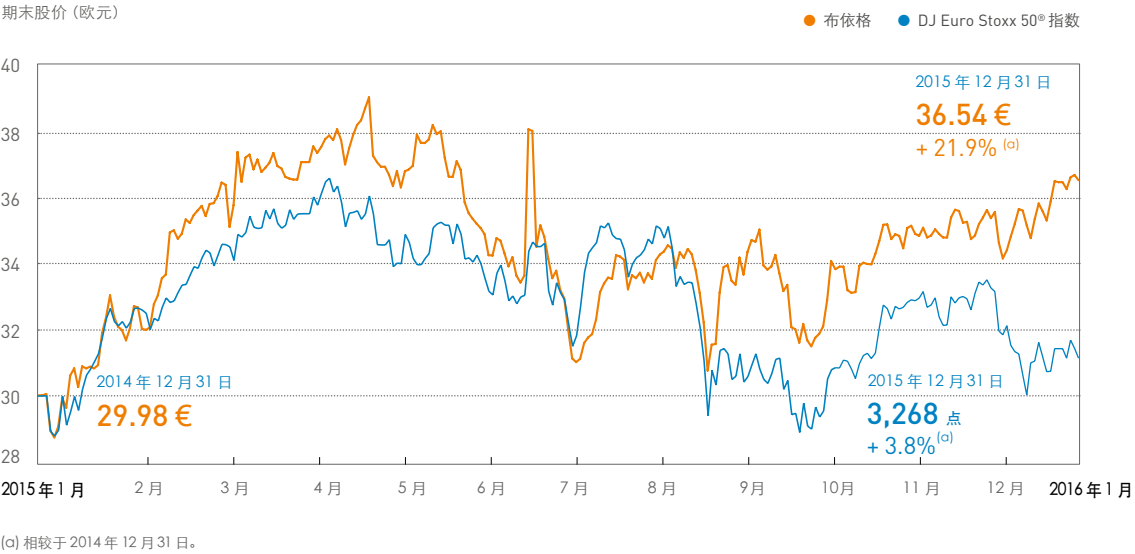
● 建筑营造业务 ● 法国电视台 ● 布依格电信

(a) 自由现金流 = 资金自筹能力 - 金融负债成本净额 - 税费 - 运营投资净额。在营运周转金变动前计算。

(b) 不含频率购买。

集团业务的多样性使其得以在 2006-2013 年间克服经济循环动盪的影响，维持每年约 9 亿欧元的稳定现金流。2014 年和 2015 年属于集团产生自由现金流相对低的年度。

2014 年底以来的股市变动



法国司法大楼由建筑师伦佐·皮亚诺 (Renzo Piano) 设计, 目前正在巴黎兴建中。

建筑营造业务

提供多元服务， 打造理想 生活环境

通过布依格建筑、布依格房地产和 Colas 道路建设从事的业务，布依格集团稳居建筑营造产业全球龙头之一的宝座。优异的人才资本、高附加价值的创新服务、强大的国际布局，以及在可持续建筑领域的领导地位，都是布依格集团进军未来的制胜法宝。

2015 年度合并结算的关键数字

职工

108,867 人

营业额

260 亿欧元 [-2%]

当期营运收益

8.31 百万欧元 [-1%]



2016年，布依格建筑将于曼谷完成大都会（MahaNakhon）塔楼的兴建工程。这栋摩天大楼由德国建筑师奥雷·舍人（Ole Scheeren）设计，高314米，将是泰国第一高楼。

无论是建筑与公共工程、房地产开发、交通基建、能源与服务，或特许经营，布依格集团在所有业务中，均以都市化、移动、环境等与现代生活切身相关的重要议题为发展考量。

策略

布依格集团的建筑营造业务遍及全球一百余国，成为业界的重要领头羊。集团立足于拥有长期成长潜力的市场，这些市场的基建需求持续增加，不断为集团带来新的契机。布依格的策略一直是以创新和可持续建设为基，以服务客户为本，创造可供稳定获利的成长动能。

关键优势

人力资本

人力资本是布依格集团真正的财富所在。拜员工的专业能力、积极进取和丰富经验之赐，布依格建筑可以更有效地顺应政府和民间客户的需求，提供最适切的服务。

具高附加价值的提案

- **涵盖整个计划价值链的完整提案。**从筹资、设计、施工、维护到运营无所不包。
- **获全球肯定的专业能力。**集团在执行隧道、桥梁、高层大楼等复杂开发案时展现的高技术性专业能力深获各界客户肯定。
- **在可持续建筑领域取得竞争优势。**集团不断致力创新，藉以为终端使用者节约能源，并减少工程导致的碳足迹。
- **与各主要业务项目互补的专门业务。**为了因应不同客户的需求，集团也积极在能源网络、设施管理^(a)、铁道建设等领域开发关键性的市场项目。

以创新造就企业特质

布依格实行积极的创新和研发政策，使其能为客户及终端使用者的新式使用需求未雨绸缪。

高度国际化的集团业务

布依格集团除在法国境内缜密布局，在全球五大洲也积极拓展市场。建筑营造业务通过各地子公司积极在地深耕，并能机动性地动员作业团队，进行各种针对性的大型工程计划。

强大的顺应能力

有鉴于市场的演变，布依格集团的建筑营造业务累积丰富的专业经验和技能，可依据客户需求的变化，迅速调整服务内容。

稳固的财务结构

布依格集团营建业务有效控制运营和财务风险，因而得以持续稳定地产生现金流。稳固的财务结构是集团广获客户信赖的一大因素。

^(a) 公司企业综合服务管理



布依格建筑

建筑营造和相关服务：
全球专业，在地深耕



布依格房地产

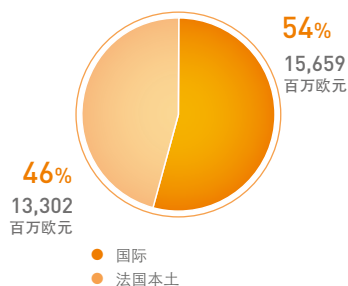
法国房地产开发的佼佼者



Colas 道路建设

交通基建的世界领头羊

订单册金额的地理分布



📷 Colas 道路建设北法-皮卡第地区分公司的穆罕默德·布德姆达尼 (Mohamed Boudemdani) 于A22高速公路施工现场留影。





于2015年完工的 Home 大楼是 1970 年代以后出现在巴黎的第一座高层住宅大楼。

2015 年大事纪要

签订的重要合约

- 澳洲 NorthConnex 高速公路路网衔接工程。
- 卡塔尔卫生下水道工程。
- 英国伦敦质子治疗中心。
- 瑞士 LimmiViva 医院。
- 美国维吉尼亚州、乔治亚州、南卡罗来纳州高速公路和一般公路整修工程合约。
- 英国第4和第12地区的公路管理和养护多年度合约续约
- 英国威塞克斯 (Wessex) 铁路网现代化工程。
- 埃及开罗地铁延伸工程。

业务项目启动

- Wattway「瓦特大道」太阳能公路铺面工程。
- Nextdoor 企业用共享式协同办公空间。

进行中的工程项目

- 法国尼姆 (Nîmes) 和蒙佩里耶 (Montpellier) 高速铁路绕道工程。
- 巴黎司法大楼。
- 留尼汪岛海堤道路和交流道工程 (新海岸公路)。
- 马赛 L2 绕城公路。
- 香港屯门-赤腊角海底隧道。
- 中国港珠澳大桥。
- 美国迈阿密布里克城中心 (Brickell City Centre) 复合开发工程。
- 加拿大艾伯塔 (Alberta) 63 号公路部分路段。
- 马来西亚格拉那再也 (Kelana Jaya) 轻铁；智利圣地亚哥地铁3号线和6号线。

完工交付

- 法国巴黎国防部大楼。
- 巴黎爱乐厅 (Philharmonie)。
- 加拿大多伦多运动设施。
- 瑞士格朗 (Gland) 的艾肯诺特 (Eikenøtt) 生态城区。
- 全球首座正能混合型城区——法国里昂光之城 (Hikari)。
- 法国上塞纳省胡埃尔 (Rueil) 的绿色办公室 (Green Office®) 项目。

主要转让和收购业务

- 成为加拿大 Gastier 电机和机械工程公司多数股东。
- 转让集团于 ALIS (塞纳-萨尔特高速公路联络线运营公司) 所持股权。

2015 年度运营概况

布依格集团的建筑营造业务于 2015 年度持续展现高度竞争力、强大顺应能力和在国际市场上的充沛活力。这些制胜关键使其能在不安定的经济环境中继续茁壮，有效因应法国市场的低迷。

稳固的业务活动

2015 年底，集团建筑营造业务的订单册总额达到 290 亿欧元的高水平，前一年度增长 5%。法国地区的业务活动受到公部门需求减少的影响，订单册状况反映出 2010/2011 年间展开的超大规模基建或建筑工程项目业已执行完毕的现状。反之，国际业务维持强大动能，特别是在欧洲、亚洲和北美地区。现阶段布依格建筑和 Colas 道路建设的国际业务占订单册总额的 59%，较前一年度的 53% 大幅增加。

布依格建筑的接单金额总计达到 120 亿欧元，较 2014 年增长 3%。重要订单包括澳洲 NorthConnex 隧道工程、卡塔尔卫生下水道工程、英国癌症外科治疗中心等。2015 年 12 月底结算的订单册总额为 193 亿欧元，较前一年度增加 7%，足以显示未来业务的发展趋势。

私人投资者受到鼓励房市的皮奈勒法 (loi Pinel) 吸引，纷纷重返法国住宅市场，使布依格房地产的住宅订购单位数量较前一年度大幅增加 16%，总金额达到 20 亿欧元。在营业用房地产方面，订购总额达 4.87 亿欧元，反映以绿色房地产和交钥匙业务为主轴的发展策略已经奏效。整体而言，订单册状况已经恢复增长，于 2015 年 12 月底总计达 26 亿欧元。

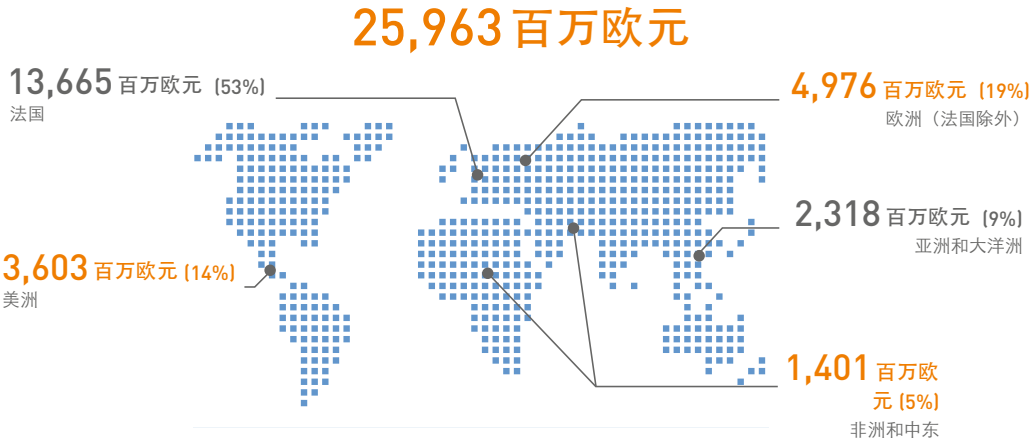
延续 2014 年的情况，法国的道路市场在国家补助减少的影响下，依然面临地方单位大幅减少投资的处境。

不过国际业务发展蓬勃，特别是在欧洲和北美，而 Colas 铁道公司也在轨道建设领域也享有强劲的增长，因而得以在相当程度上弥补法国道路市场的低迷。Colas 道路建设的订单册总额达到 70 亿欧元，较一年前略减 2%。

布依格集团的员工于香港屯门-赤腊角公路隧道工程现场留影。



建筑营造业务 营业额 的 地理 分布





法国维希（Vichy）市西南侧绕城公路是一个公私合营（PPP）建设项目，长 18.6 公里，于 2016 年 1 月完工交付。

符合预期的金融收益

建筑营造业务的营业额为 260 亿欧元，较一年前减少 2%，按固定范畴和汇率计算则减少 6%。一如预期，这个结果反映出法国市场的艰难处境，以及近来列入订单册的多项业务进展缓慢的实况。

尽管营业额减低，建筑营造业务的经常营运利润稳定维持在 3.2% 的水平，2015 年度经常营运收益则达 8.31 亿欧元。

虽然布依格建筑的获利率只维持稳定，而布依格房地产随着营业额演变趋势也出现获利率下跌的情况，不过 Colas 道路建设的经常营运利润却比 2014 年度略有增加。国际道路业务的优异表现确实有效弥补了法国道路市场的低迷不振以及敦克尔克（Dunkerque）炼油厂（SRD）的营业损失。

此外，所有业务领域均已实施必要的顺应计划，因此 2015 年度共出现 1.34 亿欧元的非经常性支出。这个金额中的一个重要项目是与敦克尔克炼油厂（SRD）结束营业有关的支出。

建筑营造业务再次维持了优异的财务结构。2015 年底，这个业务领域的现金净额达到 38 亿欧元。



📍 布依格房地产于巴黎南郊尚提伊（Gentilly）市兴建的比耶佛尔谷赛诺菲校园（Campus Sanofi Val de Bièvre）是绿能翻新（Rehagreen®）的典范。

为打造可持续宜居城市提供解决方案

在城市基建领域的创新发展方面，布依格集团于 2015 年度进一步强化其指标性企业的地位。集团因应各界期许，积极协助社会因应气候、自然资源、生物多样性环环相扣的危机。

通过旗下各子集团的协同合作，以及针对性的产业伙伴合作，布依格致力为建设可持续的宜居城市推出最佳解决方案。

翻新改造

热能改造是极具成长潜力的市场。以欧洲地区而言，在 2050 年以前将有接近 1 亿 9 千万户住宅^(a)需要进行热能改造，以符合欧盟制定的能源节约目标。

在建筑物翻新改造领域，集团已经发展出高度的专业能力，例如布依格建筑推出的「翻新未来」（Réavenir）、布依格房地产推出的「绿能翻新」（Rehagreen®）等服务。集团竭力尊重建物的建筑结构特性，使其于翻新过程中进入「被动模式」^(b)，原有居民无需迁移至他处。

低碳建筑

布依格提供一系列低碳解决方案，包括将可再生能源生产与贮存结合的整合系统，使用可回收利用的低环境足迹材料，以及具有优化导航设计的数字化解决方案等。

作为正能建筑领导先驱，布依格房地产已于 2015 年完成法国胡埃尔-马尔梅松（Rueil-Malmaison）的绿能办公室（Green Office®）。这个大规模项目充分显示，建筑使用者的舒适与通过合约保证的极高能源效能确实可以兼容并蓄。

生态城区

布依格和其合作伙伴为地方政府提供的整合性解决方案结合可持续建筑、能源效率、功能融合、软性移动方式、生物多样性和创新科技，可有效契合居民需求。瑞士艾肯诺特（Eikenøtt）的生态城区和美国佛罗里达州迈阿密（Brickell City Centre）是集团在这个业务领域的指标性建设项目。

(a) 资料来源：法国环境能源管理署（Ademe）
(b) 意指能耗极低

布依格建筑

绿色城市 GREENCITY，象征明日都市形态的生态城区

位于苏黎世的「绿色城市」（Greencity）将是瑞士首个「二千瓦特城区」^(a)，其目标为在 2100 年以前达到每年市民人均能耗不超过二千瓦特。现地生产或向外购买的可再生能源将提供它所需要的全部能源。

Greencity 的核心设计概念是人身安适，其中包括社会多元融合和跨世代融合、柔性交通移动方式、专供家庭和休闲活动使用的设施等。

(a) 由瑞士联邦能源局（OFEN）认证。

布依格房地产

打造 NEXTDOOR，提供另类办公空间

Nextdoor 办公中心以「办公室就在隔壁」为概念，带动灵活工作方式的演进，为企业企业提供弹性、共享，无需长期担保的办公空间。

Nextdoor 可通过不同企业间的交流分享，促进协同工作和创意发挥，而且它所提供的办公空间达到最优化的使用舒适度。

第一个 Nextdoor 办公中心于 2015 年在法国上塞纳省的伊西雷穆利诺（Issy-les-Moulineaux）启用。此后这个新型办公网络将普及于法国全境，到 2020 年时将有大约 15 个 Nextdoor 办公中心。



扫描此条码以获得
更多整合服务信息
(视频)

为城市提供软性移动方式 相关服务

布依格集团开发「瓦特大道」(Wattway) 太阳能公路, 让公路路面能够撷取太阳能, 自行产生可再生能源, 供应给大众运输、办公室、住宅等。「城市盒子」(Citybox®) 服务可优化公共照明网络的效率和功能, 「信风」(Alizé®) 服务则可为电动车充电站提供优化管理。

通过布依格公共工程公司 (Bouygues Travaux Publics) 和 Colas 铁道公司 (Colas Rail) 的业务, 布依格集团在公共运输基础设施建设方面非常活跃。为求减少上班族通勤时间、减低公路交通流量, 集团于 2015 年间首创共享式弹性办公空间 Nextdoor。

让城市拥有大自然

布依格建筑和布依格房地产在这方面的业务发展依据的是「生态多样城」BiodiverCity^(a) 标章。这是国际上第一个针对建筑和翻新项目能有效将城市生物多样性纳入考量所颁发的标章。

布依格集团的数个建设项目获得「生态多样城」BiodiverCity 标章, 例如法国克雷泰伊 (Créteil) 的 Néo-C、杜隆 (Toulon) 的 Font-Pré、伊弗林省圣康坦 (Saint-Quentin-en-Yvelines) 的 Challenger、上塞



📍 获得「生态多样城」(BiodiverCity) 标章认证的一处省级音乐城工程现场。

纳 (Hauts-de-Seine) 省布隆-比扬谷 (Boulogne-Billancourt) 的「音乐城」(Cité musicale) 等生态城区。

建筑设施的维护

建筑物的效能必须以它的整个生命周期为评量依据。布依格能源与服务公司针对建筑设施的维护工作提供各种监督工具和支援服务, 确保建筑楼宇运作成本获得有效控制。

(a) 此一标章由国际生物多样性与房地产委员会 (CIBI) 颁发。该机构创始成员包括: 波洛莱物流 (Bolloré Logistics)、法国信托局 (Caisse des Dépôts)、Gecina 地产、加利园艺公司 (Les Jardins de Gally)、鸟类保护联盟 (Ligue pour la Protection des Oiseaux)、布依格建筑 (Bouygues Construction) 和 Elan 建筑顾问公司。
房地产项目是否符合标章规定, 由独立的第三方评估。

COLAS 道路建设

COLAS 道路建设打造第一条 太阳能公路「瓦特大道」

「瓦特大道」是全世界第一条太阳能高速公路, 由 Colas 道路建设和法国国家太阳能研究院 (Ines^(a)) 历时五年的研究发展之后成功打造出来, 并已取得专利。

通过道路兴建技术和太阳能生产科技的结合, 既有道路设施可在「瓦特大道」模式下, 一方面让各型车辆通行, 一方面生产可再生能源。 #Wattway

这项于 2015 年 10 月提出的发明可望增加太阳能在法国和全世界能源组合中所占的比例。

(a) 法文全名为 Institut National de l'Énergie Solaire。

📍 布依格能源和服务公司负责经营和维护巴黎市区的照明、信号设备及灯光造景。



了解更多
> www.bouygues.com
> Twitter: @GroupeBouygues



扫描此条码,
进一步了解「瓦特大道」。



1



4



2



3



5

2015 年度聚焦

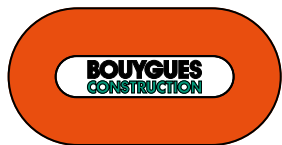
1. 加拿大。Colas 道路建设加拿大分公司的旗下5家子公司参与艾伯塔 (Alberta) 省 63 号高速公路整修工程, 施工长度达 159 公里, 包括营造、拓宽 (双向各2车道)、翻修等工程。这是 Colas 道路建设加拿大公司的重点工程项目, 运土量达 710 万立方米, 使用粒料共 78 万 9 千公吨。

2. 能源节约。正能建设项目。在法国波尔多, 集团于 2015 年 5 月为阿奎丹储蓄金库 (Caisse d'Epargne Aquitaine) 新总部大楼兴建工程举行动土典礼。

3. 土木工程。在规模庞大的法国尼姆 (Nîmes) 和蒙佩里耶 (Montpellier) 高速铁路绕行工程 (布依格建筑-Colas 道路建设-阿尔斯通) 中, 工作团队一共在 80 公里的新铁路线上兴建了 188 座高架桥。

4. 留尼汪岛。Colas 道路建设继续执行新海岸公路兴建工程, 包括一条海堤道路和一座交流道。

5. 美国。布依格建筑在迈阿密兴建布里克城中心特区 (Brickell City Centre), 这个项目是由 Arquitectonica 建筑事务所和 Hugh Dutton 联合建筑事务所规划设计, 并获得美国绿色建筑协会能源与环境先锋设计 (LEED®) 的社区发展项目认证。



布依格建筑，在建筑营造和相关服务拥有全球性的专业能力和在地深耕的精神。

布依格建筑在全球将近 80 国运营，致力为客户提供长期服务，协助打造更美好的生活空间。

公共建筑和私人建筑

住宅、各级学校、医院、旅馆、办公楼、体育场、机场、监禁设施……等。

公共工程

桥梁和隧道、一般公路和高速公路、铁道和港口设施、路面电车、地铁……等。

能源和服务

能源网络基础建设、能源效能相关设施、可再生能源、公共照明、数字网路、电机工程、机械工程、热能工程、设施管理……等。

特许经营

管理和经营交通、运动和休闲娱乐、港口区……等基础设施。

员工数

2015 年 12 月 31 日

50,077



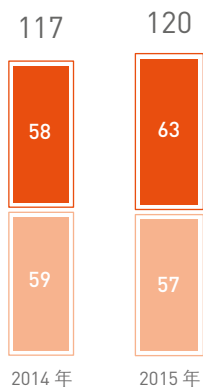
了解更多

> www.bouygues-construction.com

> Twitter: @Bouygues_C

营业额

单位：亿欧元

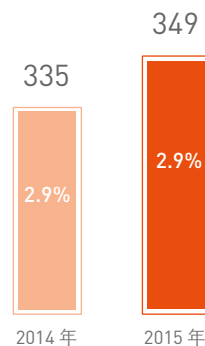


● 国际
● 法国

经常营运收益

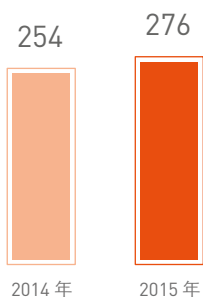
单位：百万欧元

当期营运利润 (%)



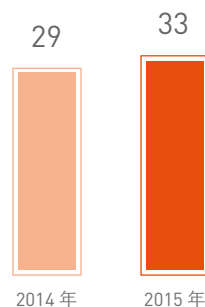
净收益中集团所占份额

单位：百万欧元



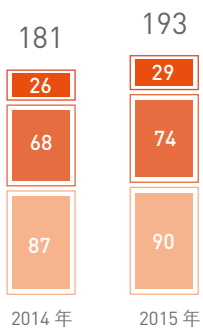
现金净额

亿欧元，12 月底



订单册金额

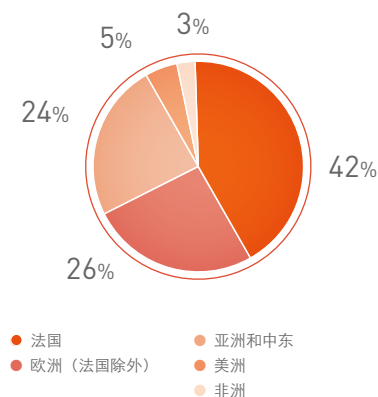
亿欧元，12 月底



● 5 年以上所占份额
● 2 到 5 年所占份额
● 1 年以下所占份额

订单册金额的地理分布

12 月底



布依格房地产, 法国房地产开发的佼佼者

作为城市开发运营商, 布依格房地产执行住宅、办公楼、商用空间、可持续城区规划开发等建设项目。布依格房地产在法国拥有 35 个据点, 并以比利时、波兰、摩洛哥为基地, 向国际市场发展。

住宅

布依格房地产提供的住宅方案因应客户需求和和使用方式的演变, 强调住宅的个人化和演进性。

营业用房地产

营业用房地产包括「交钥匙」楼宇、绿能翻新 (Rehagreen®)、正能建筑「绿色办公室」(Green Office®)、新型协同共享式办公空间 Nextdoor 等。

城区规划

规划建设住商办混合型可持续城区项目 (UrbanEra® 方案), 通过各种服务的整合, 促进社会连结和经济发展, 并融入地区生态系。

员工数

2015 年 12 月 31 日

1,889



了解更多

> www.bouygues-immobilier.com

> Twitter: @Bouygues_Immo

营业额

单位: 百万欧元

2,775



2014 年

2,304



2015 年

● 营业用房地产 (办公室和商用空间)

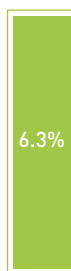
● 住宅

当期营运收益

单位: 百万欧元

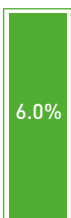
当期营运利润 (%)

174



2014 年

138



2015 年

净收益中集团所占份额

单位: 百万欧元

102



2014 年

77



2015 年

现金净额

单位: 百万欧元, 12 月底

203



2014 年

5

2015 年

住宅

预订数量

11,776



2014 年

12,195



2015 年

● 批

● 单位

预订金额

单位: 百万欧元

2,489



2014 年

2,450



2015 年

● 营业用房地产 (办公室和商用空间)

● 住宅



Colas 道路建设，交通基建的世界领头羊

Colas 道路建设是交通基础设施兴建和维护的领导业者，已进驻全球五大洲五十余国，每年进行超过8万项工程，并将移动、城市化、环境等关键课题纳入规划考量。Colas 道路建设已将大多数业务领域的生产和回收处理工作进行整合。

道路

兴建和维护道路、高速公路、机场跑道、港口和物流设施、城区和休闲区、大众运输专用道（路面电车、公交车）、桥梁、建筑物等；生产、再生利用和销售各种建筑材料（粒料、乳剂/连接剂、沥青混合料、即可用混凝土、沥青）。

专门业务

轨道交通（规划，工程设计，兴建，更新，维修），密闭工程，道路信号安全，管道网络，精炼产品销售。

员工数

2015 年 12 月 31 日

56,901



了解更多

> www.colas.com

> Twitter: @GroupeColas

营业额

亿欧元

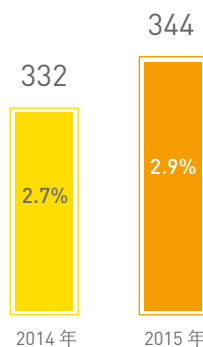


● 国际
● 法国

当期营业收入

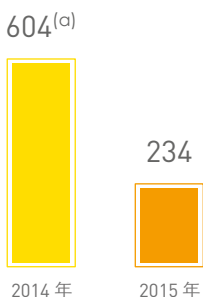
单位：百万欧元

当期营业利润 (%)



净收益中集团所占份额

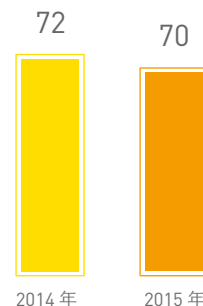
单位：百万欧元



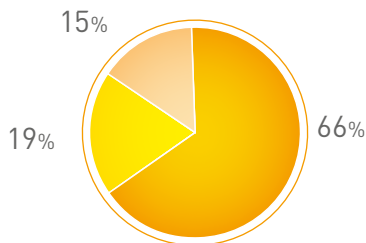
(a) 包括 Colas 让与 Cofiroute 股份所得的净收益385百万欧元。

订单册金额

单位：亿欧元，12 月底

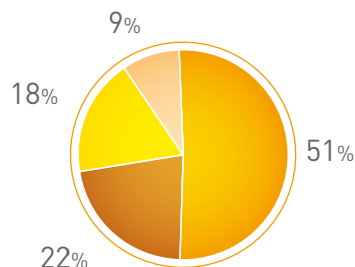


各业务项目营业额



● 道路兴建
● 专门业务
● 建筑材料销售

营业额的地理区分布



● 法国
● 北美
● 欧洲 (法国除外)
● 其他地理区

法国电视一台， 法国第一大 私营电视集团

法国电视一台是一个整合型传播集团，其使命为提供信息和娱乐，核心业务则是制作、播放、发行适合于各种载体的节目内容。法国电视一台也致力与各利益相关方建立持续不断的对话关系。

2015 年度关键数字

职工

2,887 人

营业额

2,004 百万欧元 [-11%]

当期营运收益

158 百万欧元 [+10%]



2015年法国电视收视率最高的100个节目时段中，法国电视一台囊括98个时段，显示其制播多元化节目、吸引广大观众的能力。插图为影集「柯蕾梦」(Clem)。





遵照法国广电委员会（CSA）的决定，LCI 新闻频道将于 2016 年加入免费地面数字电视。



2015 年，法国电视一台集团强化其四个不加密频道^(a)于所有载体上的互补性，使 LCI 新闻频道^(b)转型为不加密频道，并宣布购入法国 Newen 视听节目制作发行公司的 70% 资本额。

法国电视一台集团是四个互补性不加密频道^(a)的编辑单位，其主要业务为制作、播放、发行适合于各种播放载体的节目内容。作为一个整合性传播集团，它也致力于多元化发展，参与各种互补性业务（如电视购物、代理授权、音乐制作等）。

策略

法国电视一台的宗旨是提供信息和娱乐，其经营策略按照两大主轴发展：

- 在所有平台上为所有群众建立多元化的频道和品牌组合，维持业界领头羊地位。

- 把握成长机会持续发展，特别是在以下两方面：

› 内容制作和发行。法国电视一台集团与 2015 年度的重要大事之一是宣布收购法国重要视听内容制作发行公司 Newen 的 70% 股权，藉此发展独立于旗下各频道之外的新业务。

› 数字化服务。拜数字科技之赐，法国电视一台集团紧密伴随内容消费模式的演变（第二屏幕、随选视频、回看电视）和由此而生的广告行销新商机。



在实行这项策略的同时，法国电视一台集团持续关注其资源使用的优化。

关键优势

- 集团在法国视听产业中占有独特地位：法国电视一台「TF1」享有金字招牌般的品牌形象，旗下四个不加密频道亦各有优异表现。
- 电视和数字科技的整合：这对品牌节目的传播有极大裨益。
- 为广告业者提供独特的曝光机会：集团在所有平台上同观众和网友维持紧密联系，使法国电视一台成为绝佳广告渠道。

- 在法国和国际市场上掌握内容、制作和发行渠道：针对所有类型节目（剧情、运动、娱乐...），集团均已累积丰富的专业能力。

- 强大的顺应和创新能力。

- 深具潜力的伙伴关系：其中最重要的合作对象包括集结于欧洲媒体联盟（European Media Alliance）^(c) 旗下的欧洲地区各主要私营传播业者。

- 稳固的财务结构：使法国电视一台集团拥有充分资源，为其宏大的增长和获利目标提供支持。

(a) 即 TF1、TMC、NT1、HD1。

(b) 根据法国广电委员会（CSA）2015 年 12 月 7 日的决议，LCI 新闻频道将于 2016 年度加入法国电视一台的不加密频道服务。

(c) 由欧洲传播界领导者组成的媒体网络 ProSieben-Sat.1 倡议成立，目标是在数字领域扩大地理范围，增加投资机会。

营业额

单位：百万欧元

2,243



2,004



2014 年

2015 年

当期营运收益

单位：百万欧元

当期营运利润 (%)



143

2014 年

158

2015 年

净收益中集团所占份额

单位：百万欧元

413^(a)



100

2015 年

(a) 包括让与 Europort International 体育频道股份 (31%) 和剩余股份 (49%) 重新计价所得的净收益 328 百万欧元。

四个不加密频道^(a)的节目成本

单位：百万欧元

994^(b)



2014 年

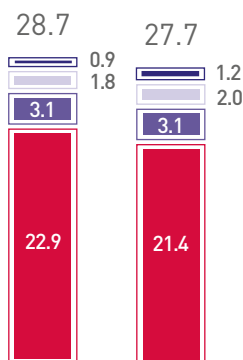
956

2015 年

(a) 即 TF1、TMC、NT1、HD1。
(b) 包括转播 2014 年国际足联巴西世界杯™ 球赛的相关成本。

法国电视一台集团的收视率^(a)

%
4 岁及 4 岁以上个人



2014 年

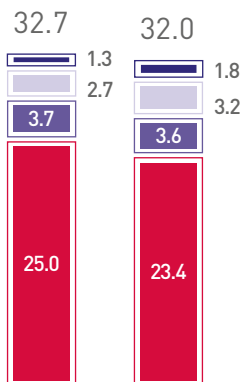
2015 年

● TF1 ● TMC ● NT1 ● HD1

(a) 资料来源：Médiamétrie 全年平均。

法国电视一台集团的收视率^(a)

%
50 岁以下负责家庭采购的女性



2014 年

2015 年

2015 年大事纪要

2015 年最高收视率前 100 名^(a) 有 98 名由法国电视一台囊括。转播世界杯橄榄球赛 (收视人数达 1,200 万^(a))。

宣布成为 Newen 公司多数股东。

将持有的欧洲运动频道 (Eurosport) 集团的股权 (49%) 转让给探索传播 (Discovery Communications)。

法国广电委员会 (CSA) 核准 LCI 新闻频道转为免费地面数字电视频道。

法国电视一台集团所有不加密频道^(b) 的数字化内容整合于 MYTF1 网络平台。

(a) 资料来源：Médiamétrie。

(b) TF1、TMC、NT1、HD1。

与民众对话

所有社群媒体的订阅人数

2015 年度
3,800 万
2015 年总数，较 2014 年增加 27%。

越来越多观众订阅节目和主持人在推特、脸书、Instagram 等社群媒体上的网页或帐户，进行更密切的互动。

举例说明这种与观众间的密切交流：2015 年 NRJ 电台音乐奖于 TF1 频道进行现场转播，除了有 590 万观众收看，节目的推特帐号上也出现高达 250 万则推文。

COP21 联合国气候高峰会 协助电视观众认识气候变迁 相关议题

2015 年，藉由 COP21 联合国气候高峰会的机会，法国电视一台集团的 Ushuaïa TV 频道通过将近 400 小时的节目，探讨气候变迁相关议题。

TF1 和 LCI 频道的新闻节目也播送了超过 800 个可持续发展相关议题。

2015 年度运营概况

法国电视一台集团于 2015 年仍旧是法国市场的第一大私营视听集团，在 4 岁和 4 岁以上民众中收视率达到 27.7%，在 50 岁以下女性民众中收视率更高达 32.0%。

稳坐法国视听市场 领导者宝座

在 4 岁和 4 岁以上的目标观众方面，法国电视一台 (TF1) 频道进一步维持领导地位，收视率达 21.4%，并展现强大吸众能力，在 2015 年不区分节目内容的最高收视率前 100 个时段中大举囊括 98 个时段。

法国电视一台集团的地面数字电视频道 (TMC、NT1、HD1) 的收视状况均显著增长，在 50 岁以下负责家庭采购的女性观众中合计收视率达 8.6% (增加 0.9%)。在高收视率节目中，1 月份由 TMC 频道转播的世界杯手球赛准决赛吸引了 330 万民众收看。

法国电视一台集团推出新版 MYTF1 网络平台，全面整合四个不加密频道的数字化节目内容，以及其他 100% 数字化内容。

拜其数字平台之赐，法国电视一台集团在视频观看次数方面排名全球第五，同 YouTube、Dailymotion 等国际网络视频巨人可谓平起平坐。

2015 年获利率提升

2015 年法国电视一台集团营业额达到 20.04 亿欧元，较前一年度减少 11%，按固定范畴及汇率计算则略减 2%。

受到广告市场的强大竞争压力，特别是地面数字电视频道广告服务的持续增长，集团不加密频道的整体广告营业额略减 0.5%。

当期营运收益方面，由于集团有效控制成本，且年度间未举行国际足联世界杯球赛，因此总收益达到 1.58 亿欧元，较前一年度增加 1 千 5 百万欧元。

净收益中集团所占份额为 1 亿欧元。2014 年度的数字包括转让 Eurosport International 体育台所获的 3.28 亿欧元收益。

此外，法国电视一台集团于 2015 年底拥有 7.01 亿欧元的现金净额，使其享有绝佳操作弹性，得以在数字和内容领域持续追求发展。



了解更多：

> www.groupe-tf1.fr

> Twitter: @GroupeTF1

📷 实境娱乐节目「蓝塔岛」(Koh Lanta) 拍摄现场。





1



3



2



4

1. 法国电视一台员工 Angélique Tessier、Céline Roux 和 Mari Guyot 成立 Fifty-Fifty 性别均衡网络。2. 演员 Lionel Abelanski、Alexandra Lamy、Jean-François Vlerick、Arièle Semenoff 出演改编自美国小说家哈兰·科本 (Harlan Coben) 作品「绝命杀机」(No Second Chance, 法文名 Une chance de trop) 的同名电视剧。3. 法国电视一台于 2015 年间盛大转播体育赛事, 包括世界杯橄榄球和手球冠军杯决赛等。4. 网络平台 MYTF1 现已整合 TFI、TMC、NT1、HD1 等频道的数字化内容。

2015 年度聚焦

收视率。法国电视一台的法国剧情节目于 2015 年度创下收视记录, 占全年收视率最高前 100 个节目时段^(a)中的 32 个。集团有效推动革新政策, 使其成为剧情节目品牌得以打入上述排行榜的唯一频道。其中「无情宰制」(L'emprise) 收视观众高达 980 万人, 「绝命杀机」(Une chance de trop) 达到 910 万人。



欢迎 LCI。法国广电委员会 (CSA) 于 2015 年 12 月 17 日核准 LCI 新闻频道转为免费频道。LCI 频道自 1994 年起即成为法国连续新闻频道的先驱, 此后又将开启新页, 于 2016 年正式成为地面数字电视的免费频道。

性别均衡。2015 年由三位法国电视一台女性员工创立的 Fifty-Fifty 网络是法国媒体业界第一个以性别均衡为宗旨的交流网络, 现有超过 130 名成员 (其中约 20% 为男性), 共同于集团内进行性别均衡相关议题的思考。Fifty-Fifty 并与职业妇女网

络 (Professional Women's Network) 巴黎分会合作发起共同行动, 强化男女员工对集团所有层级事务的参与。

创新。法国电视一台于 2015 年 9 月与 Epitech 信息学院缔结伙伴关系, 这所学校以信息领域的专业能力和创新的教学方式享有盛名。伙伴关系的目标为: 在最接近想法萌生的地方, 协助学生有效开展自己的计划。

DJSI^(b) 全球指数

法国电视一台集团于可持续发展方面展现的效能已荣获银牌肯定, 2015 年度又在企业社会责任方面获得指标性全球股票指数认可。

(a) 资料来源: Médiamétrie。

(b) 道琼斯可持续发展指数 (Dow Jones Sustainability Index)



2015年起，布依格电信的新型店铺为顾客提供简化的服务流程，
并在店体验更温馨愉悦。插图为法国伊弗林省 Vélizy 2 购物中心的店面。



布依格电信， 为客户创造 优质 数位生活

作为法国电子通信市场上的重要业者，
布依格电信倾力发展多元使用方式，
让广大民众享有绝佳数字化体验。

2015 年度关键数字

职工

7,947 人

营业额

4,505 百万欧元 (+2%)

EBITDA^(a)

752 百万欧元 (+8%)

客户

1,470 万

(a) 即 Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (扣除利息、摊销、所得税、折旧之前的当期营运收益)。



📷 布依格电信的 1,470 万客户享有效能强大的移动和固定通信网络。



**经过深层的体质转变，
布依格电信凭借更活跃的业务动能和全新的经济模式，
致力追求更长远的发展。**

策略

布依格电信是一个深受信赖的业者，紧密伴随客户需求，使其能充分享受数字化服务。公司策略环绕三大主轴发展：

发展多元使用方式， 创造更多价值

质量优越的全国 4G 网络是布依格电信的一大竞争优势，使其在市场上拥有独特地位。4G 覆盖率达于 2016 年 1 月 1 日达到 75%，布依格电信将持续布设新的 4G 通信场址，使覆盖率在 2016 年底达到 82%，2018 年达到 99%。

布依格电信也有效运用其频率范围，使其移动通信网络更形密集。通过二到三个频带的汇聚，客户可以享受将近 300Mb/s 的频宽。

布依格电信网络质量极高，并提供丰富多元的通信服务，使其能吸引无数在移动互联网消费方面具有高度潜力的客户，伴随他们掌握各种新的使用方式。

持续促进固网增长

布依格电信以极具竞争力的价位向市场提供 ADSL^(a) 和 FTTH^(b) 服务，并致力加速自有固定通信网络基础设施 (ADSL、FTTH) 的建设，使更多的住户能享有低价位的服务。

发展企业服务业务和物联网^(c)

自从推出 4G 网络以来，企业服务业务已经成为特别活跃的增长动力源。随着固网相关商品和服务不断发展，布依格电信企业服务的客户数量显著增加。

另外，布依格电信积极跟随物联网的发展脚步，通过新成立的子公司 Objenious (详见 33 页) 开发这方面的特殊商品。

关键优势

- 1.190 万移动用户，280 万宽带固网用户。
- 高效能移动和固定网络，质量深获肯定。
- 频率使用范围大。
- 独特的运营定位：「客户第一」(#NosClientsDabord)。
- 深具吸引力的移动和固定通信服务。
- 为客户量身打造的优质体验。
- 强大的市场顺应能力。

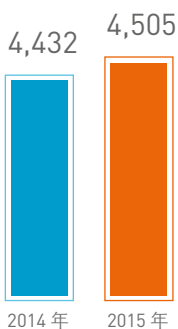
(a) Asymmetric Digital Subscriber Line (非对称数字用户线路)

(b) Fiber To The Home (光纤到家)

(c) 英文为 Internet of Things (IoT)，指实体物件通过互联网连结，进行信息交换。

营业额

单位：百万欧元

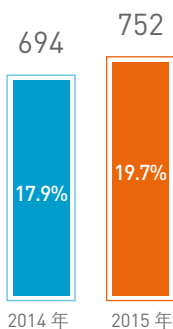


(a) 即 Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (扣除利息、摊销、所得税、折旧之前的当期营运收益)。
(b) EBITDA 于网络营业额的占比。

EBITDA (a)

单位：百万欧元

EBITDA 利润率 (%) (b)



2015 年大事纪要

Sensation 通信方案内容优化，提供四项额外服务可选，包括 Spotify premium 行动影音、Canal Play Start 随选视频、无限使用电视应用程序 B.TV，以及 Gameloft 游戏服务。

BBox Miami 服务于市场正式推出。

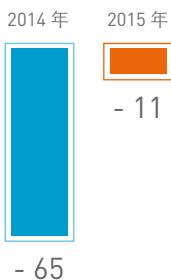
在 700 MHz 频段取得 5 MHz 频宽资源。

布依格电信带动移动互联网的使用成长。

为因应跨国企业的需求，布依格电信企业服务 (Bouygues Telecom Entreprises) 与西班牙电信 Telefonica 共同创立合资企业——西班牙电信全球方案法国公司 (Telefonica Global Solutions France)。

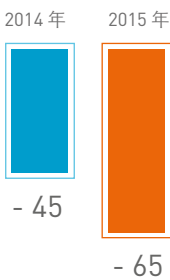
当期营运收益

单位：百万欧元



净收益中集团所占份额

单位：百万欧元



客户关系

布依格电信创立客户委员会

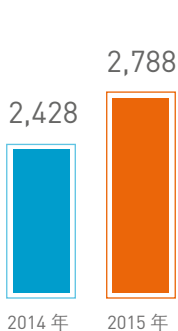
布依格电信于2015年创立「客户委员会」，成员包括二十余名客户，他们的使命是与布依格电信各工作团队进行交流沟通。提出改善建议、修正新服务的内容、在出现运作不良状况时设法追溯原因……这些都是客户委员会立定的工作目标，而其努力的成效充分显现在2015年圣诞节推出的优惠方案^(a)。

客户委员会是在 #NosClientsDabord「客户第一」这个主题标签下提出的行动方案具体落实而成的结果。请连结 blog.bouygues-telecom.fr 浏览客户委员会部落格，获得更多信息。

(a) 在六个月期间，每周末畅享无限信息传输。

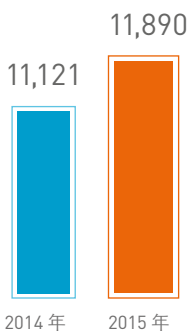
固定宽带客户

单位：千，12月底



移动通信客户

单位：千，12月底



城市服务

连结物件的 OBJENIOUS

LoRa 网络 (LoRa 是 Long Range「远距」的缩写) 是为物件间的联系所架设，可供多种不同应用 (都市家具互联、智能停车场……)，有效减低城市造成的环境足迹。这项科技势将成为全球标准，而布依格电信在2015年度成为最先起步的通信业者之一，成立子公司 Objenious 展开行动布局，预计于2016年先针对公司企业推出服务目录。



Le réseau 4G
dont vous
pouvez
vraiment profiter.



Découvrez nos forfaits 4G Sensation et B&YOU
bouyguetelecom.fr

布依格电信于 2015 年 11 月推出新的品牌形象广告。

2015 年度运营概况

2015 年布依格电信在移动和固定通信网络方面持续开展进攻型策略，并有效进行深层转型。

良好的业务表现

2015 年度期间，布依格电信的移动通信业务重拾良好的发展动能，4G 业务也继续在客群中迅速扩展。

布依格拥有 4G 网络质量优越，提供的服务丰富多元，并且成功进行重新定位，因而得以在年度间吸收移动互联网消费潜力高的新客户，并减低既有客群的流失率^(a)。

2015 年底，布依格电信拥有 1190 万移动通信用户，其中定期定额方案 (MtOM^(b)除外) 的客户总数在年度间净增长 54 万 3 千。

510 万客户^(c)使用 4G，相当于移动通信 (MtOM 除外) 客户总数的 51%。

在固定宽带^(d)市场方面，布依格电信推出价格极具吸引力的服务，有效巩固增长趋势。2015 年初推出 Bbox Miami 方案 (每月费率 25.99 欧元)，进一步强化 2014 年推出的 Bbox ADSL 已经获得的良好业绩。本年度的另一个重要发展是 FTTH^(e) 光纤通过集团自有网络开始投入市场。在 2015 年度间，布依格电信吸收了 36 万名客户，在法国固定通信市场上缔造最亮眼的成绩之一。

财务收益提升

2015 年间，在良好业务绩效和经济模式成功转型两个因素共同加持下，布依格电信的财务收益获得优化。

营业额在 2015 年恢复增长，达到 45.05 亿欧元。

EBITDA^(f) 也有所提升，在 2015 年度达到 752 百万欧元，较 2014 年度增加 58 百万欧元。这个良好表现可归功于公司业务大幅简化，以及更灵活、更良性的经济模式的出现。

- (a) 即流失客户数占总客户数的比例。
- (b) Machine to Machine (机对机)。
- (c) 最近三个月曾经使用 4G 的客户 (按 Arcep 定义)。
- (d) 包括宽带和超宽带固网用户。
- (e) Fiber To The Home (光纤到府)。
- (f) 即 Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (扣除利息、摊销、所得税、折旧之前的当期营运收益)。



了解更多
> www.bouyguetelecom.fr
> Twitter: @Bouyguetelecom



1. 于 2015 年取得新的频宽资源，为客户提供更高速的服务。2. Bbox Miami 服务于 2015 年初问世。3. 新的发展策略以「客户第一」（#NosClientsDabord）为核心定位，为客户带来全新体验（插图为布依格电信法国韦里吉〔Vélizy〕店铺的服务专员 Salomé Belili）。

2015 年度聚焦

流量更大，使用更舒适。 布依格电信于 2015 年度汇总三个频宽，成为首个推出 4G+ 流量加强型服务的业者。成果显而易见：移动互联网达到无与伦比的效能（网速高达将近 300Mb/秒），用户在移动状态下的使用舒适度更进一步提高。

新的超高网速目前可于夏特尔（Chartres）、里昂、马赛和巴黎部分地区使用，2016 年度将普及至法国各大都会区。

客户经验优化。 布依格电信于 2015 年与客户关系管理工具的全球领导厂商 Salesforce 联合建制全渠道数字化平台。无论与客户的接触点在哪里，这个工具均有助于让客户作业流程更流畅，并使信息统一。

此外，布依格电信已经展开实体店网络的现代化升级工作，以提升并简化客户体验。在 2017 年结束以前，所有店铺都将采用这个新的概念。

开放创新（Open Innovation）。 新创计划加速器——布依格电信创投基金（Bouygues Telecom Initiatives, BTI）自成立至今，已经研究上千份申请案，实现 29 个共同发展项目，并执行 9 项入股操作。2015 年推出的 Bbox Miami 服务包括一个创新的电视介面，该介面为新创公司 lfeelSmart 的研发成果，而 BTI 拥有其 15% 股权。BTI 也与一个伙伴网络（包括多个创业育成器、加速器、基金）紧密合作，并通过公司网站 www.btinitatives.fr 和社群媒体公布业务现况。

FTTH 光纤网络。 布依格电信于 2015 年间持续布设 FTTH 光纤网络，至 2015 年末已售出 150 万个光电两用插座，最终目标则为 650 万。下半年度 FTTH 网络服务正式于市场推出。

75%

布依格电信 4G 业务涵盖人口比例
(2016 年 1 月 1 日，法国本土)

阿尔斯通： 交通运输 解决方案的 全球领导者

作为可持续移动方式的推动者，阿尔斯通公司致力于设计、开发和提供各种轨道运输相关系统、设备和服务，推出市场上最多元的解决方案。阿尔斯通无疑是整合型轨道系统领域的全球领导者之一。



印度钦奈地铁已于
2015年6月启用。

2015 年 11 月 2 日，阿尔斯通完成将其能源业务（电力和电网）销售给美国通用电气公司（GE）的计划，销售金额为 124 亿欧元。结束这项操作后，拥有 3 万 2 千名员工的阿尔斯通公司重新让轨道运输成为其业务核心。

布依格于 2015 年 12 月 31 日持有 29.2% 资本额和投票权。

成为轨道运输市场的指标业者

在城市化的进程中，轨道运输市场具有稳定增长的潜力。根据估计，全球轨道运输市场于 2011-2013 年期间每年平均达到 1020 亿欧元的规模，这个规模可望于 2017-2019 年期间达到每年平均 1210 亿欧元，相当于 2.8%^(a) 的年均增长率。

阿尔斯通已经进驻全球各大洲，提供一应俱全的解决方案，并不断致力于创新。凭借这些优势，公司在火车、运输系统和相关服务、信号等方面均享有第一流的地位。

为2020 年建立宏大的发展策略

阿尔斯通研拟的发展策略足以匹配其宏大野心，旨在 2020 年成为全球客户在交通运输解决方案方面的最佳合作伙伴。

- **客户导向的组织：**立足于全球 60 国的阿尔斯通持续调整公司组织，以强化它在世界各地的影响力，并更好地因应客户的在地需求。
- **一应俱全的解决方案：**阿尔斯通在轨道运输领域的所有项目（火车、系统、服务、信号）皆拥有顶尖技术，可有效整合各种专业能力，为客户提供整体解决方案。
- **以创新创造价值：**创新精神使阿尔斯通可以不断为客户提供更强大的解决方案，同时可有效降低持有成本。创新是竞争力的根源，



阿尔斯通员工在集团向美国通用电气收购的格兰谷（Grain Valley）厂留影。

可以让公司独树一帜，并且有助于开创新的市场。

- **在运营和环境方面皆致力追求卓越：**为了有效满足客户需求，阿尔斯通在质量、成本、合约履行时效等方面都秉持卓越精神。除了这种在运营上的坚持以外，公司也致力追求环境绩效，确实呼应来自市场的强大期许。
- **以多元性和企业精神为根本的公司文化：**阿尔斯通在其工作团队中提倡所有形式的多元性（性别融合、多元文化……），并致力发展讲求企业精神的公司文化，强调责任和反应力，一切以客户满足为依归。

营运收益

2015/16 年度前三季度

2015/16 年度前三季度（即 2015 年 4 月 1 日到 2015 年 12 月 31 日）阿尔斯通的接单总额达到 63 亿欧元。前一年度同期接单总额虽高达 80 亿欧元，但其中包括一项与南非签订的 40 亿欧元合约。

阿尔斯通公司的营业额达到 49 亿欧元，较 2014/15 年度同期增长 8%，按固定范畴和汇率计算则增长 3%。接单总额与营业额的比值维持在 1.3 的高水准。

订单册总额于 2015 年 12 月 31 日时高达 287 亿欧元，相当于五年多的营业额。

^(a) 资料来源：欧洲铁道产业联盟（UNIFE）- 2014 年。

大事记要

2015/16 年度上半年

- 供应 50 辆货运机车给阿塞拜疆。
- 与哈萨克签订为期 25 年的货运和客运电动机车维修保养合约。
- 与泰雷兹（Thales）合作进行香港多条地铁线的信号系统更新工程。
- 供应 17 辆 Coradia Polyvalent 城际列车给阿尔及利亚。
- 巴拿马第二个整合型地铁系统。

2015/16 年度下半年

- 再供应 8 辆 Pendolino 高速火车给意大利，并签订为期 20 年的在地维修保养合约。
- 供应 47 量双模式机车给瑞士。
- 与加拿大庞巴迪运输（Bombardier Transport）合资生产 1362 个 M7 型双层车厢供应给比利时。

GROUPE BOUYGUES
布依格集团

公司总部
地址: 32 avenue Hoche
F-75378 Paris cedex 08

电话: +33 1 44 20 10 00
网址: bouygues.com
Twitter: @GroupeBouygues

TF1
法国电视一台

公司总部
地址: 1 quai du Point du jour
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

电话: +33 1 41 41 12 34
网址: groupe-tf1.fr
Twitter: @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM
布依格电信

公司总部
地址: 37-39 rue Boissière
F-75116 Paris

电话: +33 1 39 26 60 33
网址: corporate.bouyguestelecom.fr
Twitter: @bouyguestelecom

BOUYGUES CONSTRUCTION
布依格建筑

公司总部
地址: Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
F-78065 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

电话: +33 1 30 60 33 00
网址: bouygues-construction.com
Twitter: @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER
布依格房地产

公司总部
地址: 3 boulevard Gallieni
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

电话: +33 1 55 38 25 25
网址: bouygues-immobilier-corporate.com
Twitter: @Bouygues_Immo

COLAS
道路建设

公司总部
地址: 7 place René Clair
F-92653 Boulogne-Billancourt cedex

电话: +33 1 47 61 75 00
网址: colas.com
Twitter: @GroupeColas

BOUYGUES



本年度概要互动版可于互联网和布依格集团内部网络查阅，
亦可通过配备iOS或Android作业系统的数字平板终端机浏览。

