



■ BOUYGUES CONSTRUCTION



■ BOUYGUES IMMOBILIER



■ COLAS



■ TFI



■ BOUYGUES TELECOM

Краткая информация 2012

Февраль 2013 года

BOUYGUES



СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ МАРТЕНА БУИГА	1
ГРУППА BOUYGUES СЕГОДНЯ	2
ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ 2012 ГОДА	8
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ В 2012 ГОДУ	
■ Финансовые показатели	10
■ Показатели социальной ответственности	14
СТРОИТЕЛЬСТВО КРУПНЫМ ПЛАНOM	16
ГРУППА BOUYGUES В 2012 ГОДУ	
■ Bouygues Construction, глобальная строительная компания	18
■ Bouygues Immobilier, лидер девелоперской деятельности во Франции	22
■ Colas, один из мировых лидеров дорожного строительства	26
■ TF1, ведущая частная телевизионная компания во Франции	30
■ Bouygues Telecom, провайдер мобильной и стационарной связи, телевидения и интернета	34
■ Показатели социальной ответственности профильных компаний	38
ALSTOM: СДЕЛАТЬ МИР БОЛЕЕ УСТОЙЧИВЫМ	40
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ГРУППЫ	

КРАТКАЯ СПРАВКА О ГРУППЕ BOUYGUES

Группа Bouygues представляет собой диверсифицированный промышленный холдинг, котируемый на Парижской фондовой бирже (в числе 40 крупнейших компаний, входящих в индекс CAC 40). Группа представлена более чем в 80 странах мира и насчитывает более 133 000 сотрудников.

Направления деятельности Группы – строительство (гражданское и промышленное строительство, рынок недвижимости, дорожное строительство), телекоммуникации и СМИ.

Группа Bouygues также является главным акционером компании Alstom.

Имея прочную финансовую структуру, стабильный состав акционеров и устойчивую и самобытную корпоративную культуру, Группа Bouygues позиционирует себя на рынках, характеризующихся твердым спросом.

Группа Bouygues котируется на Парижской бирже (индекс CAC 40, биржа Euronext Paris, площадка Compartiment A). Ее рыночная капитализация на 31 декабря 2012 года составила 7,3 млрд евро.

ОБРАЩЕНИЕ

МАРТЕНА БУИГА, ПРЕЗИДЕНТА-ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

СОТРУДНИКИ
133 780

ОБЪЕМ ПРОДАЖ
В 2012 ГОДУ
33 547 млн евро (+3 %)

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ,
ДОЛЯ ГРУППЫ
633 млн евро (-41 %)

ДИВИДЕНД НА АКЦИЮ
1,60* евро (=)

ЦЕЛЬ
ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2013 ГОДУ
33 450 млн евро (=)

(*) предложение общему собранию акционеров
25 апреля 2013 года



Операционные показатели Группы Bouygues в 2012 году отражали резкие изменения на рынке телекоммуникаций. Текущая операционная прибыль снизилась на 533 млн евро (из которых 439 млн евро приходятся на сектор телекоммуникаций) и составила 1,3 млрд евро, а чистая прибыль – 633 млн евро.

Тем не менее, в этих сложных условиях Группе удалось сохранить солидный задел.

Прежде всего, она продемонстрировала высокую деловую маневренность. Портфель заказов в области строительства – **компаний Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas** – достиг 26,8 млрд евро (+8 % по сравнению с концом 2011 года). Эти компании активно работают за рубежом и предлагают своим клиентам инновационные решения с высокой добавленной стоимостью. Компания **TF1**, имеющая четыре канала бесплатного цифрового телевидения, на протяжении этого года расширяла охват зрительской аудитории. Наконец, компания **Bouygues Telecom** продолжила внедрение инноваций на благо своих абонентов. Она стабилизировала свою клиентскую базу в секторе мобильной связи за счет мощного роста подписки на тарифный план B&YOU и продолжила динамичное развитие в секторе высокоскоростной стационарной связи удачным началом продаж модема-маршрутизатора Bbox Sensation.

«НАШИ КОМПАНИИ СМОГЛИ
РАЗРАБОТАТЬ И ОСУЩЕСТВИТЬ
МАСШТАБНЫЕ ПЛАНЫ
АДАПТАЦИИ»

Группе Bouygues также удалось сохранить прочную финансовую структуру с солидным уровнем свободного денежного потока и управляемым уровнем чистой задолженности, несмотря на покупку частот 4G.

Наконец, 2012 год показал высокую способность всех компаний Группы к быстрому реагированию. Они смогли разработать и осуществить масштабные планы адаптации по примеру преобразований, произведенных компанией Bouygues Telecom.

Наш творческий подход, наши знания и умения, а также наша глубокая приверженность устойчивому строительству являются главными преимуществами для решения энергетических задач будущего и постоянного повышения уровня удовлетворенности клиентов.

Именно наш огромный инновационный потенциал определяет будущее развитие нашей Группы.

Я благодарю наших сотрудников за их энтузиазм, рабочий настрой и динамизм, а акционеров – за доверие.

27 февраля 2013 года

ГРУППА BOUYGUES СЕГОДНЯ

ГРУППА BOUYGUES, СОЗДАННАЯ В 1952 ГОДУ, РАБОТАЕТ СЕГОДНЯ БОЛЕЕ ЧЕМ В 80 СТРАНАХ МИРА. ГРУППА ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ УСТОЙЧИВОЙ И САМОБЫТНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ И ОБЛАДАЕТ СОЛИДНОЙ БАЗОЙ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ.

Группа Bouygues насчитывает 133 000 сотрудников и имеет пять основных направлений деятельности в секторах строительства, СМИ и телекоммуникаций, представленных компаниями Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 и Bouygues Telecom. Группа также является главным акционером компании Alstom (производство и передача электроэнергии, железнодорожный транспорт). Группа котируется на Парижской бирже (индекс CAC 40, биржа Euronext Paris, площадка Compartiment A).

СТРАТЕГИЯ

Группа Bouygues – это диверсифицированное промышленное объединение, которое работает на рынках, имеющих потенциал развития в долгосрочной перспективе и обеспечивающих ее компаниям регулярное поступление заказов. В каждом из направлений деятельности Группа стремится к увеличению добавленной стоимости своих предложений путем предоставления клиентам все более инновационных услуг без снижения конкурентоспособности.

Одним из приоритетов в секторе строительства является развитие на зарубежных рынках, в частности в Азии и на Ближнем Востоке. Доля оборота в зарубежных странах составляет 47 % для компании Bouygues Construction и 44 % для компании Colas.

ИСТОРИЯ

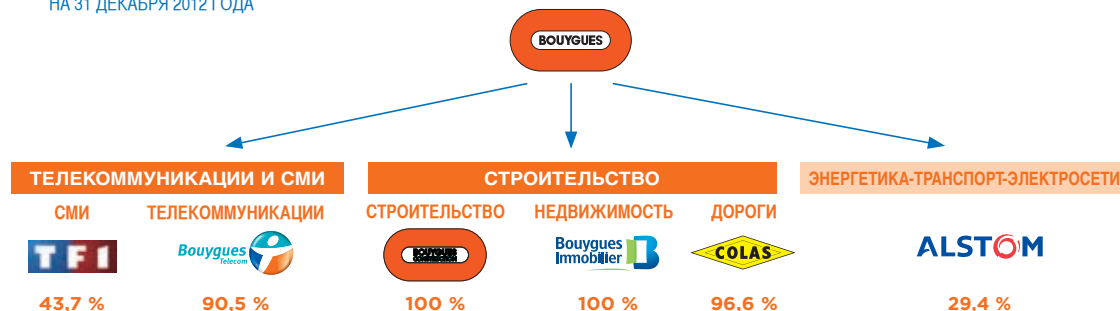
- 1952:** создание Франсисом Буйгом строительной фирмы *Entreprise Francis Bouygues (EFB)*.
- 1956:** диверсификация и начало девелоперской деятельности (компания *Stim*).
- 1965:** развитие в секторе жилищно-гражданского и коммунального строительства во Франции.
- 1970:** размещение акций на Парижской фондовой бирже.
- 1972:** компания EFB становится Группой Bouygues. Начало деятельности за рубежом.
- 1984:** приобретение компании *Saur* (продана в 2005) и компании *ETDE*, предоставляющей услуги в секторе электроснабжения.
- 1986:** Группа Bouygues становится лидером мирового строительного комплекса после покупки группы *Screg*, самой крупной компании в сфере дорожного строительства.
- 1987:** Группа Bouygues становится главным акционером компании *TF1*, 1-го канала общей направленности французского телевидения.
- 1994:** Группа Bouygues назначается оператором 3-ей сети мобильной телефонии во Франции.
- 2006:** приобретение доли капитала, принадлежащей французскому государству в компании *Alstom*. Группа Bouygues становится ее главным акционером.
- 2008:** предложение абонента фиксированной связи компании Bouygues Telecom.
- 2011:** предложение тарифного плана мобильной связи *B&YOU*, подписка на который осуществляется только через интернет.

ПРЕИМУЩЕСТВА ГРУППЫ

Стабильный состав акционеров Наличие постоянных акционеров в капитале Группы Bouygues позволяет ей устанавливать стратегические приоритеты на долгую перспективу. Два главных акционера Группы – это ее сотрудники и компания SCDM, холдинг Мартена и Оливье Буйгов.

УПРОЩЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА ГРУППЫ BOUYGUES

НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА





Строительство туннеля
порта в Майами (США)

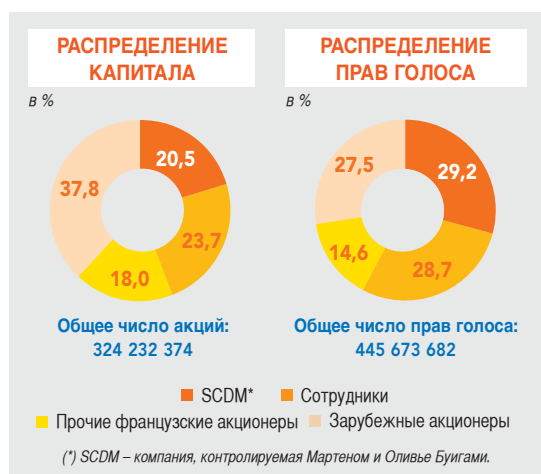
- На 31 декабря 2012 года у компании SCDM было 20,5 % капитала и 29,2 % прав голоса.
- На 31 декабря 2012 года более 60 000 сотрудников Группы Bouygues были ее акционерами, что позволяет Группе занимать первое место среди 40 ведущих предприятий Парижской биржи, предоставивших своим работникам возможность приобретения акций. Сотрудники обладали 23,7 % капитала и 28,7 % прав голоса.

Устойчивая и самобытная корпоративная культура

Корпоративная культура Группы едина для всех пяти направлений деятельности и характеризуется умением управлять проектами и командами на основе трех принципов ее «Хартии человеческих ресурсов»: уважении, доверии и равенстве.

СОСТАВ АКЦИОНЕРОВ ГРУППЫ

НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА



Позиционирование на рынках со стабильным спросом

В строительном секторе существуют значительные потребности в инфраструктуре и в жилищном строительстве как в развитых, так и в быстро развивающихся странах. Спрос на устойчивое строительство (здания с низким энергопотреблением или положительным энергобалансом, эко-кварталы и т. д.) постоянно крепнет. Группа Bouygues предлагает на этих рынках инновационные решения, которые являются ее признанным конкурентным преимуществом. В будущем французские рынки телекоммуникаций и СМИ продолжают рост за счет быстрого развития технологий и сфер их применения.

Очень прочная финансовая структура

Группа Bouygues обладает надежной финансовой структурой. Она умеет управлять своими инвестициями и регулярно генерирует денежный поток при невысоком уровне задолженности – коэффициент соотношения заемных и собственных средств составил в конце 2012 года 41 % – и очень большой ликвидности.

За счет всех этих преимуществ дивиденды акционеров Группы Bouygues выросли за последние 10 лет в 4,4 раза, а средняя доходность составила в 2012 году 7,5 %.

РОСТ ДИВИДЕНДОВ

в евро на акцию



(*) предложение общему собранию акционеров 25 апреля 2013 года

РУКОВОДСТВО ГРУППЫ

BOUYGUES – ГОЛОВНАЯ КОМПАНИЯ

Мартен Буиг

Президент-генеральный директор

Оливье Буиг

Заместитель генерального директора

Жан-Франсуа Гиймен

Генеральный секретарь

Филипп Марьен

Финансовый директор Группы
президент Bouygues Telecom

Ален Пуйя

Генеральный директор по информатике
и новым технологиям

Жан-Клод Тостивен

Заместитель генерального директора по
кадрам и административному управлению

РУКОВОДИТЕЛИ ПЯТИ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор
Bouygues Construction

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор
Bouygues Immobilier

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Нонс Паолини

Президент-генеральный директор TF1

Оливье Русса

Генеральный директор Bouygues Telecom

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ

Мартен Буиг

Оливье Буиг

Заместитель генерального директора
и постоянный представитель SCDM

Патриция Барбизе*

Генеральный директор и член правления
Artémis

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор
Bouygues Immobilier

Г-жа Франсис Буиг

Жорж Шодрон де Курсель

Главный исполнительный директор
BNP Paribas

Люсьен Дуру*

Бывший председатель наблюдательного
совета Indosuez Private Banking

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор
Bouygues Construction

Анн-Мари Идрак*

Бывший председатель-генеральный
директор SNCF

Патрик Крон

Президент-генеральный директор Alstom

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Эльман ле Па де Сешваль*

Заместитель генерального директора,
генеральный секретарь Veolia Environnement

Колетт Левинер*

Советник президента Capgemini

Сандра Номбре

Представитель сотрудников-акционеров

Нонс Паолини

Президент-генеральный директор TF1

Жан Пейрелевад*

Председатель наблюдательного совета
Leonardo & Co

Франсуа-Анри Пино*

Президент-генеральный директор PPR

Мишель Вилен

Представитель сотрудников-акционеров

(*) независимый директор

■ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА

НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА

133 780 СОТРУДНИКОВ

77 040 сотрудников во Франции
(58 % общего состава)

Средний возраст: **39 лет**

Средний стаж работы: **11 лет**

94 % имеют постоянный контракт

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС

В МИРЕ
(кроме Франции)

Менеджмент
и техники
38 %

Квалифицированные
рабочие
62 %

ВО ФРАНЦИИ

Руководящие
сотрудники
30 %

Среднее звено*

30 %

Квалифицированные
рабочие
40 %

(*) служащие, техники, мастера

РАБОТА В ГРУППЕ

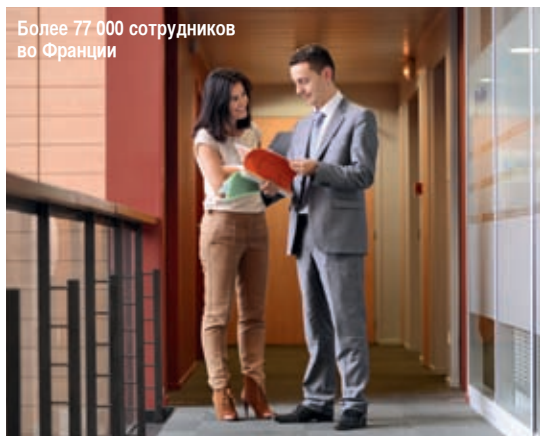
Ответственность и карьерный рост

В основу управления Группой положен принцип децентрализации.

Обязанности передаются от верхних звеньев к низшим так, чтобы обеспечить их исполнение наиболее компетентными сотрудниками. Таким образом, работники очень скоро начинают получать ответственные полномочия, свидетельствующие о доверии, которое им оказывается.

Группа Bouygues стремится в приоритетном порядке обеспечивать внутренний карьерный рост и ежегодно перевыполняет установленные законом обязательные нормы в области повышения квалификации: во Франции на эту статью выделяются средства, эквивалентные 4,5 % фонда заработной платы.

Программы повышения квалификации для сотрудников существуют как на уровне Группы, так и в каждом из направлений ее деятельности.



Более 77 000 сотрудников
во Франции



Мобильность

Внутренняя мобильность, являющаяся фактором профессионального роста, представляет собой важное направление кадровой политики Группы Bouygues. Кроме программ, разработанных в профильных компаниях, на материнском предприятии организован отдел, занимающийся координацией мобильности между компаниями Группы и интранет-сайт, на котором публикуются объявления о вакансиях.

Жизнь личная и жизнь профессиональная

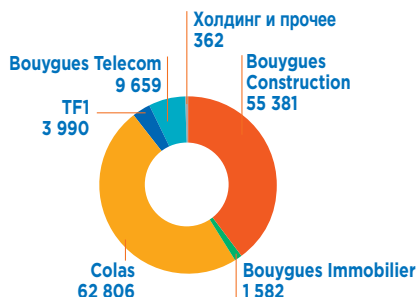
Характерные для строительного сектора переезды с места на место и проектный метод работы предполагают определенные неудобства в плане производственной нагрузки.

Группа принимает соответствующие меры, чтобы это не оказывало негативного влияния на личную жизнь сотрудников: выплата денежных компенсаций и/или предоставление дополнительных отпусков, использование новых технологий для облегчения работы на расстоянии, договоры между некоторыми дочерними предприятиями и сетями детских яслей для обеспечения ухода за детьми.

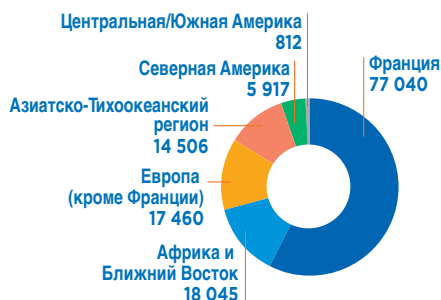
■ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА

РАЗБИВКА ПЕРСОНАЛА ГРУППЫ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РАЗБИВКА ПЕРСОНАЛА ГРУППЫ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ



■ ПРИЕМ НА РАБОТУ В 2012 ГОДУ

20 643 новых сотрудников
всего в мире
9 667 во Франции

ПРИЕМ НА РАБОТУ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СТАТУСУ

В МИРЕ
(кроме Франции)

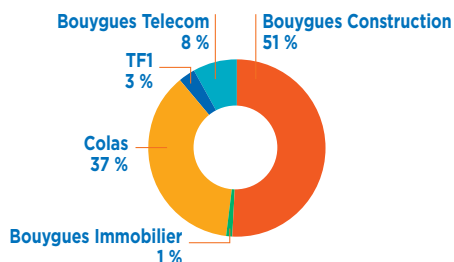


ВО ФРАНЦИИ



(*) служащие, техники, мастера

ПРИЕМ НА РАБОТУ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВО ФРАНЦИИ)





Равенство

Равенство возможностей проявляется в готовности поощрять успехи каждого работника, независимо от его профиля или происхождения. Компании TF1 и Bouygues Telecom являются обладателями знака «Разнообразие» группы Afnor. Вообще говоря, все профильные компании проводят политику борьбы с дискриминацией, затрагивая вопросы социального разнообразия, возраста, инвалидности или этнического происхождения.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Углеродная/энергетическая стратегия

Для измерения воздействия от своей деятельности и для осуществления приоритетных мероприятий по его снижению Группа Bouygues опубликовала в 2012 году первый сводный баланс по выбросам парниковых газов для Группы. Этот углеродный баланс предоставляет Группе информацию, необходимую для выстраивания политики снижения углеродной интенсивности ее деятельности. С этой целью Группа разрабатывает, например, новые модели строительства с более широким использованием древесины.

Рециклинг и экопроектирование

Каждая профильная компания Группы наращивает применение рециклинга и экопроектирования. Компания Colas интегрирует переработку материалов в дорожное строительство. Компания Bouygues Construction возводит сооружения с сокращением экологической нагрузки всей своей деятельности от проектирования до сноса, а также участвует в разработке вычислительной программы CSTB «Elodie®», позволяющей анализировать жизненный цикл зданий. Компания Bouygues Telecom применяет такие меры, как экодизайн салонов сотовой связи.

CSTB: Научно-технический центр по строительству

Кроме того, Группа Bouygues и ее дочерние предприятия организуют сбор и переработку своего электронно-компьютерного оборудования; в 2012 году эта программа затронула более 17 590 единиц оборудования.

Биоразнообразие и борьба с токсичностью

Компании строительного сектора Группы уделяют большое внимание сохранению биоразнообразия. В своих песчаных и гравийных карьерах компания Colas взяла на себя обязательство способствовать, в тесном сотрудничестве с натуралистами или неправительственными организациями, защите охраняемых или исчезающих видов и их среды обитания. По окончании разработки месторождений производится их благоустройство.

Компания Bouygues Construction создала в 2012 году объединение экономических интересов Biositiv для лучшего сохранения биоразнообразия при осуществлении инфраструктурных проектов. Его целью является переход от компенсационных мер к стратегии положительного влияния на биоразнообразие (т. е. к созданию биоразнообразия). Объединение Biositiv было включено Министерством экологии, устойчивого развития и энергетики в число участников Национальной стратегии по защите биоразнообразия (НСБ) на 2011-2020 годы.

Сектор СМИ и телекоммуникаций, со своей стороны, ведет информационно-разъяснительную работу в отношении биоразнообразия среди своих сотрудников и телезрителей (например, с помощью телеканала Ushuaïa TV).

В плане борьбы с токсичностью компании Bouygues Immobilier и Bouygues Construction реализуют серию мероприятий по улучшению качества воздуха внутри помещений в рамках программ на рынке недвижимости.



Ремонт дорожного покрытия
автостреды A54 в районе Монпелье

УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Спонсорская деятельность

Спонсорская деятельность ведется на уровне Группы, крупных дочерних компаний, а также на местном уровне в виде многочисленных общественно-гражданских мероприятий. Группа принимает участие в общественной жизни на местном уровне повсюду в мире, где есть ее подразделения.



Восьмой выпуск
Фонда Франсиса Буига

На уровне головного предприятия спонсорская деятельность Группы Bouygues охватывает три сферы: социальные вопросы, культуру и образование. Особое внимание уделяется проектам с участием сотрудников. С 2005 года **Фонд Франсиса Буига** оказал помощь более чем 400 мотивированным выпускникам школ, испытывающим финансовые затруднения. Они могут, таким образом, продолжить образование при поддержке сотрудников Группы, которые взяли над ними шефство.

ИННОВАЦИИ И СОТРУДНИЧЕСТВО

Группа Bouygues опирается на систематическое внедрение инноваций, направленных на защиту окружающей среды. В дополнение к научно-исследовательским подразделениям дочерних предприятий на уровне группы имеется специализированная служба – электронная лаборатория e-lab, принимающая участие в разработке инновационных продукции и услуг и занимающаяся вопросами энергетики. Этой службой было разработано устройство контроля за потреблением коммунальных услуг в новых зданиях Energy-Pass®, предложенное компанией Bouygues Construction и получившее финансовую поддержку государственного агентства Ademe (Агентство по вопросам окружающей среды и управления энергоснабжением).

Служба e-lab регулярно устраивает утренние семинары, посвященные инновациям, на самые разные темы: «Новаторство в крупных проектах», «Дизайн и инновации» или «Закупки и инновации». Они охватывают 500 менеджеров разных направлений деятельности Группы, занимающихся НИОКР, инновациями, маркетингом и стратегическими разработками.

Группа Bouygues приветствует обмен опытом и умениями и поощряет создание сетей объединяющих сотрудников. Так, все они имеют доступ к сайту совместной работы BYpedia, который, в частности, используется в проектах природоохранной тематики. Этот сайт был разработан внутри Группы и получил премию группы Segos "Коллаборативное предприятие 2012" в категории "Объединения и сотрудничество".

Более подробную информацию и цифры вы найдете на веб-сайте Группы Bouygues

www.bouygues.com
Подробнее ➔

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ 2012 ГОДА

ПРЕВОСХОДНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В СЕКТОРЕ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

При среднем росте 13 % в год за последние три года портфель заказов компании Bouygues Construction достиг рекордной отметки – 17,1 млрд евро на конец декабря 2012 года.

В 2012 году были получены крупные контракты во Франции и за рубежом, такие как строительство Дворца правосудия в Париже, объездной железной дороги вокруг Нима и Монпелье, моста, связывающего Гонконг с Чжухаем и Макао, или возведение самого высокого небоскреба в Таиланде – башни MahaNakhon.

ГОД ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ДЛЯ КОМПАНИИ BOUYGUES TELECOM

В условиях появления на рынке четвертого оператора сотовой связи и распространения тарифных планов без минимального срока пользования и привязки к телефонному аппарату, продаваемых через интернет, компания Bouygues Telecom осуществила план преобразований в отношении предоставления услуг мобильной связи, включающий пересмотр и упрощение предложений, продажу активов и план сокращения себестоимости на 300 млн евро к концу 2013 года.

Компания Bouygues Telecom опирается также на мощный рост операций в области фиксированной телефонной связи и продажи инновационного модема-маршрутизатора Bbox Sensation.

КОМПАНИЯ COLAS ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИТИЕ

Компания Colas провела реорганизацию деятельности в области дорожного строительства во Франции и наращивает активность в благоприятных регионах Северной Америки и Австралии, а также в сфере строительства железных дорог.

Так, компания Colas выиграла тендер на расширение сети метро в г. Алжире после подписания подобных контрактов в Лос-Текесе (Венесуэла) и Куала-Лумпуре (Малайзия) и приобрела компанию Pullman Rail, специализирующуюся на техобслуживании и ремонте подвижного состава в Великобритании.

КОМПАНИЯ BOUYGUES IMMOBILIER ЗАКРЕПЛЯЕТСЯ НА РЫНКЕ «ЗЕЛеной» НЕДВИЖИМОСТИ

В условиях значительного спада спроса на жилищное строительство во Франции компания Bouygues Immobilier набирает контракты на рынке корпоративной недвижимости благодаря своим достижениям в сфере «зеленых» инноваций: здания с положительным энергобалансом стандарта Green Office® в Нантере и Рюэй-Мальмезон, проекты модернизации зданий (инициатива Rehagreen®) или создание экологических микрорайонов, таких как Hikari в Лионе и IssyGrid® в Парижском регионе.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ КОМПАНИИ TF1

В свете ухудшения конъюнктуры на рекламном рынке телекомпания TF1 продолжает диверсифицировать свою деятельность, обеспечивающую ей экономический рост, и одновременно осуществляет второй этап плана оптимизации, нацеленный на сокращение рекуррентных затрат на 85 млн евро к концу 2014 года.

Компания TF1 также заключила стратегическое соглашение о партнерстве с холдингом Discovery Communications в трех ключевых областях: канал Eurosport, платное телевидение во Франции и создание контента.

Медиахолдинг Discovery Communications является мировым лидером в области создания документальных фильмов, репортажей и тележурналов, которые показывают 153 телеканала в мире, включая канал Discovery Channel.

ÉDITION
Bbox Sensation • DARTY
LA BOX NOUVELLE GÉNÉRATION
AVEC LES SERVICES EXCLUSIFS DARTY

DARTY Bbox Sensation • Éditions Darty
en vente exclusivement dans
LES 226 MAGASINS DARTY

Bouygues
Telecom

Offres soumises à conditions en France métropolitaine selon éligibilité de votre ligne fixe

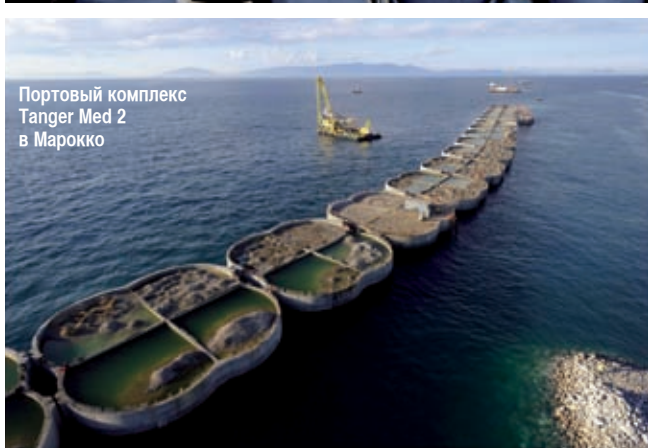
Проект небоскреба
MahaNakhon в Бангкоке
(Таиланд)



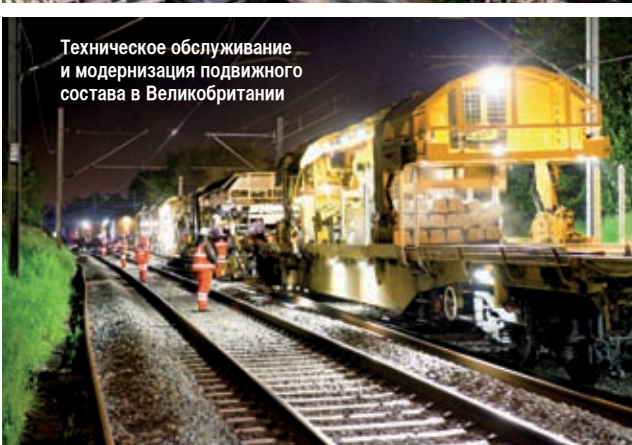
Сериал «Пэн Американ»
на канале HD1



Портовый комплекс
Tanger Med 2
в Марокко



Техническое обслуживание
и модернизация подвижного
состава в Великобритании



Здание с сертификатом
Green Office® в
Рюэй-Мальмезон



■ ГОД В ЦИФРАХ

1,3 млрд евро – сумма контракта государственного-частного партнерства по строительству обьездной железной дороги Ним-Монпелье, в котором участвуют компании Bouygues Construction, Colas и Alstom.

1 078 000 абонентов выбрали B&YOU, созданный в 2011 году первый безлимитный тарифный план без минимального срока пользования по цене менее 25 евро, распространяемый через интернет.

4 бесплатных канала цифрового телевидения. С помощью канала HD1 медиахолдинг TF1 консолидирует свое предложение в сфере телевизионного вещания и охватывает своими телеканалами 28,4 %* зрительской аудитории.

76,9 кВт·ч/м²/год энергии, произведенной из возобновляемых источников, при потреблении 70,8 кВт·ч/м²/год: за первый год использования комплекс Green Office® Meudon – первое офисное здание большого масштаба с положительным энергобалансом во Франции – оправдал ожидания.

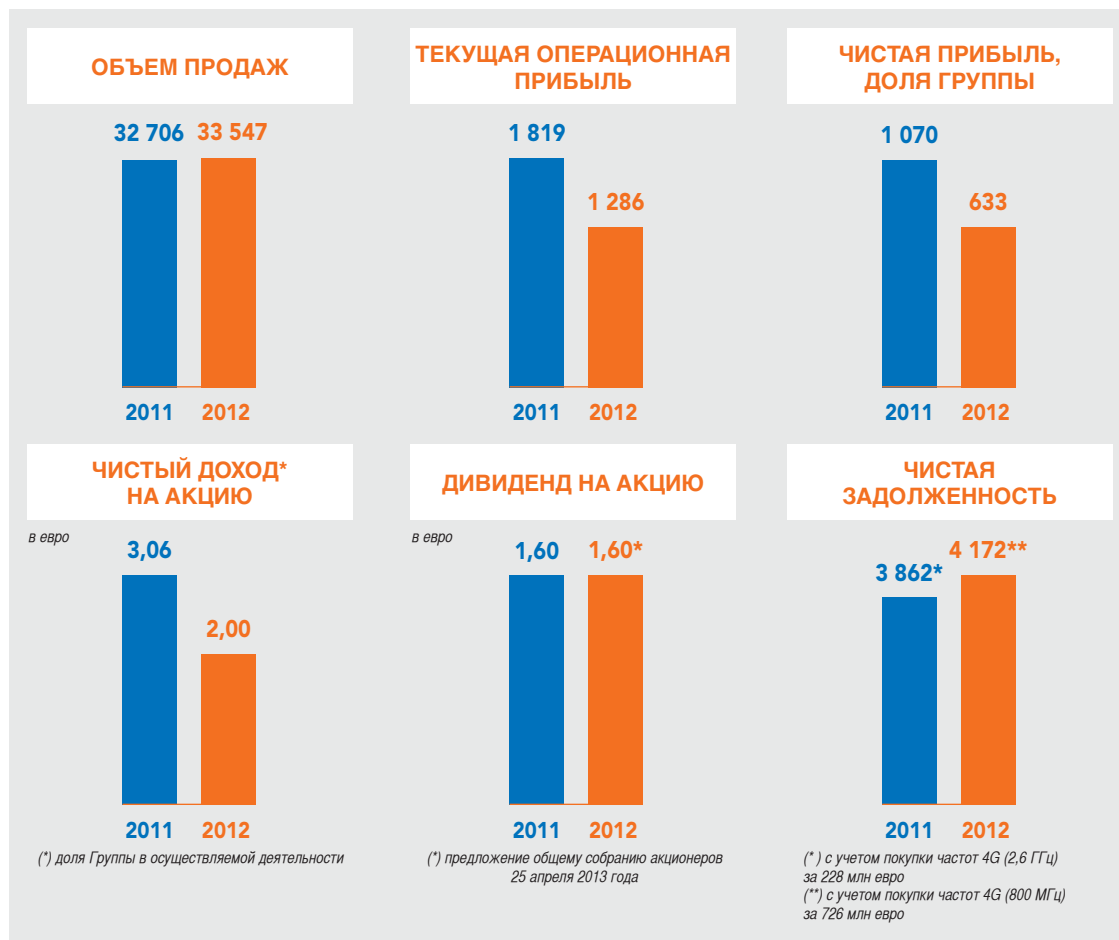
23,7 % акционерного капитала принадлежат сотрудникам Группы. Bouygues – лидер среди 40 ведущих предприятий Франции по числу акций у сотрудников-акционеров.

(*) телезрители от 4 лет и старше. Источник: рейтинг Médiamat компании Médiamétrie

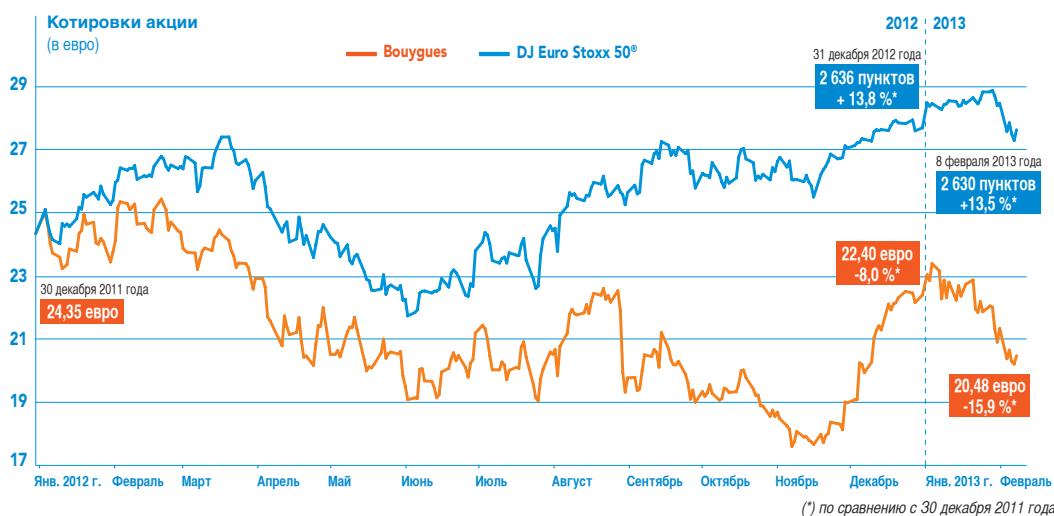
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ В 2012 ГОДУ

Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)



■ ИЗМЕНЕНИЕ БИРЖЕВОГО КУРСА С КОНЦА 2011 ГОДА

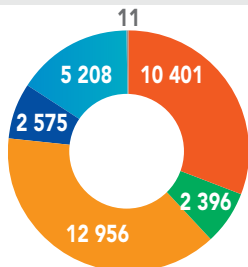


■ РАЗБИВКА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

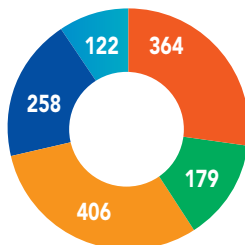
Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)

ОБЪЕМ ПРОДАЖ 33 547 МЛН ЕВРО

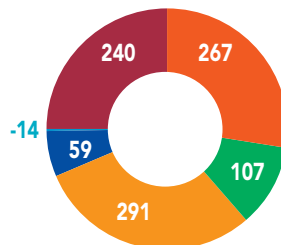


ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ^a 1 286 МЛН ЕВРО



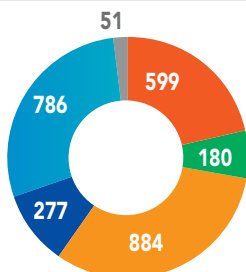
(a) Текущая операционная прибыль в разделе «Холдинг и прочее» - (43) млн евро.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ^b 633 МЛН ЕВРО

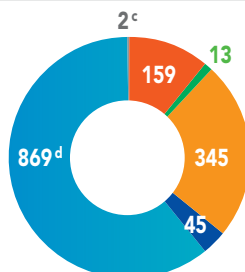


(b) Чистая прибыль в разделе «Холдинг и прочее» - (317) млн евро.

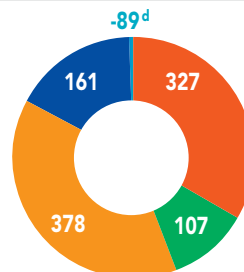
ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 2 777 МЛН ЕВРО



ЧИСТЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ 1 433^d МЛН ЕВРО



СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ^e 724^d МЛН ЕВРО

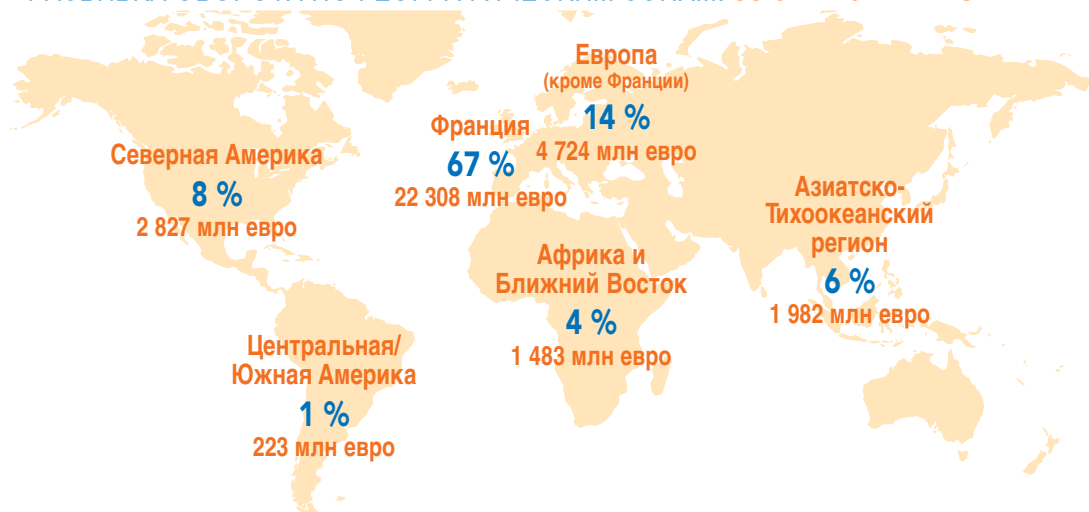


(c) исключая капитализацию затрат по займам для покупки частот 4G в размере 30 млн евро. (d) исключая вложения в частоты 4G (726 млн евро в целом и 696 млн евро для компании Bouygues Telecom) и одновременные продажи активов в размере 207 млн евро.

(e) Свободный поток денежных средств = ПДС - стоимость чистой финансовой задолженности - налоги - чистые капитальные расходы. Он рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале. Свободный поток денежных средств в разделе «Холдинг и прочее» - (160) млн евро, исключая капитализацию затрат по займам для покупки частот 4G в размере 30 млн евро.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Холдинг и прочее ■ Alstom

■ РАЗБИВКА ОБОРОТА ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ: 33 547 МЛН ЕВРО



СВОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА 2012 ГОД

■ СВОДНЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

АКТИВЫ (в млн евро)	2011	2012
• Материальные и нематериальные активы	7 751	8 337
• Гудвилл	5 580	5 648
• Финансовые внеоборотные активы	5 855	5 913
• Прочие внеоборотные активы	256	272
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	19 442	20 170
• Оборотные активы	12 042	12 073
• Денежные средства и эквиваленты	3 415	4 487
• Финансовые инструменты*	23	24
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	15 480	16 584
ИТОГО АКТИВОВ	34 922	36 754

(*) покрытие финансовых обязательств по действительной стоимости

ПАССИВЫ (в млн евро)	2011	2012
• Собственный капитал (доля Группы)	8 361	8 578
• Интересы миноритарных акционеров	1 317	1 500
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	9 678	10 078
• Внеоборотные финансовые обязательства	6 807	7 502
• Внеоборотные резервы	1 865	2 173
• Прочие внеоборотные пассивы	203	170
ВНЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	8 875	9 845
• Текущие финансовые обязательства	216	951
• Оборотные пассивы	15 876	15 650
• Текущие банковские кредиты и кредитные остатки в банках	239	189
• Финансовые инструменты*	38	41
ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	16 369	16 831
ИТОГО ПАССИВОВ	34 922	36 754
• Чистая финансовая задолженность	3 862	4 172

■ СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

(в млн евро)	2011	2012
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	32 706	33 547
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 819	1 286
• Прочие операционные доходы и расходы	38	(166)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 857	1 120
• Стоимость чистой финансовой задолженности	(277)	(290)
• Прочие финансовые доходы и расходы	(13)	11
• Налоговые издержки	(528)	(330)
• Доля чистой прибыли ассоциированных структур	198	217
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	1 237	728
• Доля миноритарных акционеров	(167)	(95)
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	1 070	633

www.bouygues.com
Подробнее ➔

(а) в том числе (228) млн евро за частоты 4G (2,6 ГГц)

(b) в том числе (726) млн евро за частоты 4G (800 МГц)

(с) включая уменьшение капитала в связи с выкупом акций: (1 250) млн евро

■ СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(в млн евро)	2011	2012
Чистый поток денежных средств в связи с операционной деятельностью		
• Поток денежных средств	3 325	2 777
• Налоговые отчисления за отчетный период	(399)	(378)
• Изменения потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью	(56)	42
А - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2 870	2 441
Чистый поток денежных средств в связи с инвестициями		
• Чистые капитальные затраты	(1 886) ^а	(1 952) ^б
• Другие потоки, связанные с капиталовложениями	9	(201)
В - ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА	(1 877)	(2 153)
Чистый поток денежных средств в связи с финансированием		
• Дивиденды, выплаченные в течение бюджетного года	(694)	(608)
• Другие потоки, связанные с финансированием	(2 431) ^с	1 436
С - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, СВЯЗАННЫЕ С ФИНАНСИРОВАНИЕМ	(3 125)	828
Д - КОЛЕБАНИЯ КУРСОВ ОБМЕНА ВАЛЮТ И ПРОЧИЕ ФАКТОРЫ	26	6
ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (А + В + С + D)	(2 106)	1 122
• Другие неденежные потоки	-	-
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В НАЧАЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	5 282	3 176
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В КОНЦЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	3 176	4 298

2012 ГОД В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ГРУППЫ

В 2012 ГОДУ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ГРУППЫ BOUYGUES СОСТАВИЛ 33,5 МЛРД ЕВРО (+3 %). КАК И ОЖИДАЛОСЬ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОСНОВНОМ ОТРАЖАЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ.



Объем продаж компании **Bouygues Construction** достиг 10 640 млн евро и вырос на 9 % на аналогичной основе и на 4 % при неизменном курсе обмена. За счет надлежащего исполнения обязательств по имеющимся контрактам текущая операционная маржа стабильна на уровне 3,4 %. Чистая прибыль увеличилась на 18 % и составила 267 млн евро.



Объем продаж компании **Bouygues Immobilier** снизился на 3 % до 2396 млн евро. Текущая операционная маржа установилась на уровне 7,5 % и отражает корректирующие меры в связи со значительным снижением спроса на жилье во Франции. Чистая прибыль упала на 11 % и составила 107 млн евро.



Объем продаж компании **Colas** вырос на 5 % до 13 036 млн евро и на 3 % на аналогичной основе и при неизменном курсе обмена. Текущая операционная прибыль достигла 406 млн евро с уменьшением на 60 млн евро. Это объясняется потерями при продажах нефтепродуктов и снижением рентабельности в США. Тем не менее, была достигнута цель балансировки финансовых показателей по Центральной Европе. При этом хорошая динамика в секторе дорожного строительства позволила наверстать отставание, связанное с неблагоприятными климатическими условиями в первом полугодии, и стабилизировать маржу операционной прибыли за год. Чистая прибыль составила 302 млн евро (-10 % по сравнению с 2011 годом).



Объем продаж компании **TFI** остался стабильным на уровне 2621 млн евро. Снижение оборота от продажи рекламы (-3 % для группы) было компенсировано расширением других видов деятельности (+6 % по сравнению с 2011 годом), но сказалось на текущей операционной прибыли, достигшей 258 млн евро (-9 % по сравнению с 2011 годом).

Операционная прибыль на уровне 210 млн евро включает 48 млн евро единовременных расходов, связанных с осуществлением второго этапа плана по оптимизации. Чистая прибыль составила 136 млн евро и снизилась на 26 %.



Общий объем продаж и объем продаж сети мобильной связи компании **Bouygues Telecom** сократились на 9 % и составили, соответственно, 5226 млн евро и 4631 млн евро. Объем продаж сети фиксированной высокоскоростной связи значительно вырос до уровня 627 млн евро (+51 % по сравнению с 2011 годом).

Финансовые показатели значительно снизились вследствие резких перемен на рынке мобильной связи во Франции в 2012 году, но соответствуют прогнозам. EBITDA соответствует поставленной цели и составил 908 млн евро. Текущая операционная прибыль на уровне 122 млн евро отражает снижение EBITDA и повышение амортизационных и чистых резервных отчислений.

Операционная прибыль за 2012 год составила 4 млн евро и включает 118 млн единовременных расходов. Чистый результат равен убытку в размере 16 млн евро.

Все меры, предусмотренные планом преобразований 2012 года, были осуществлены в отведенные сроки, и уже в 2012 году была достигнута экономия в размере 151 млн евро. В 2013 году гарантирована экономия в размере 300 млн евро.

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

www.bouygues.com
Подробнее ➔

ВО ВСЕХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НЕСМОТРА НА ИХ РАЗНООБРАЗИЕ, ГРУППА BOUYGUES ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ ЕДИНОГО ПОДХОДА В ПЛАНЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. ЧИСЛЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОДТВЕРЖДАЮТ УСПЕХ СОЦИАЛЬНОЙ, ОБЩЕСТВЕННОЙ И ПРИРОДООХРАННОЙ СТРАТЕГИИ ГРУППЫ.

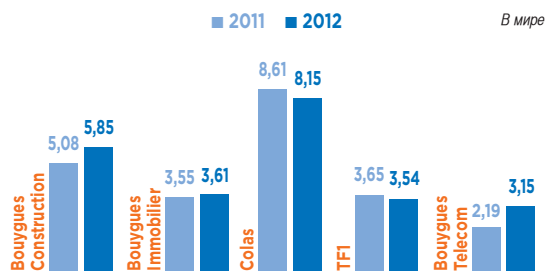
■ ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Соблюдение норм гигиены и безопасности является важным аспектом всех видов деятельности.

В частности, дочерние строительные предприятия проводят на стройплощадках (являющихся местом повышенной опасности по определению) интенсивную работу по предотвращению рисков и добиваются в этой сфере хороших показателей. При этом, тем не менее, поставленная цель остается неизменной – нулевой уровень несчастных случаев.

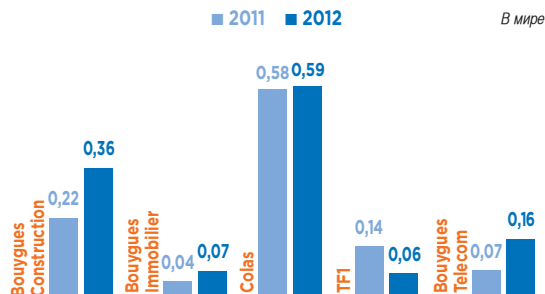
- Кроме того, компании Colas и Bouygues Construction внедряют масштабные программы обучения по вопросам охраны здоровья и, в частности, на тему борьбы с зависимостями.
- Вместе с этим, все профильные компании проводят профилактику ДТП и психосоциальных рисков.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТРАВМЫ Частота*



(*) число несчастных случаев на производстве с остановкой работы x 1 000 000 / число часов работы

Степень тяжести*



(*) число дней на больничном x 1000 / число часов работы

ЖЕНЩИНЫ В ГРУППЕ



(*) по отношению к общей численности в данной категории

■ СОЦИАЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

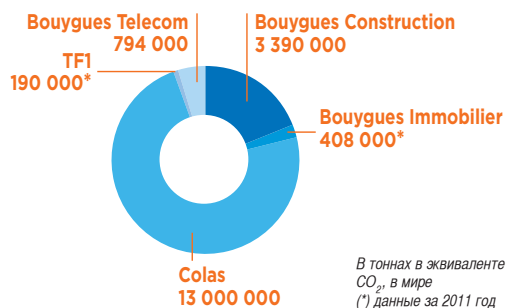
Содействие социальному разнообразию – общая цель всех дочерних предприятий.

В строительном секторе мужчины всегда составляли большинство, поэтому цель компаний Bouygues Construction и Colas – увеличить свою привлекательность в плане трудоустройства для кандидатов-женщин. Эти предприятия проводят соответствующую информационную работу в университетской и школьной среде.

В общем и целом, все предприятия Группы принимают меры по улучшению положения женщин в области управления.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОЦЕНКА:
17 782 000 тонн в эквиваленте CO₂



Для измерения воздействия от своей деятельности и выработки плана действий по его сокращению, в 2011 году Группа впервые осуществила на добровольной основе подсчет консолидированного показателя выбросов парниковых газов для всех направлений деятельности.

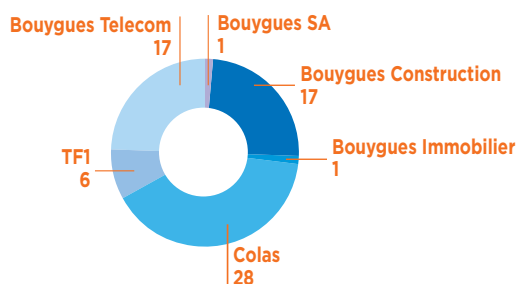
Был произведен расчет:

- выбросов, связанных с энергоносителями, необходимыми для ее деятельности: ископаемые энергоносители, горючее, электроэнергия;
- прочих не прямых выбросов (перевозка людей, материалов – стали, бетона, битума – и услуги, связанные с вложениями, грузовые перевозки, амортизация оборудования и переработка отходов).

НИОКР

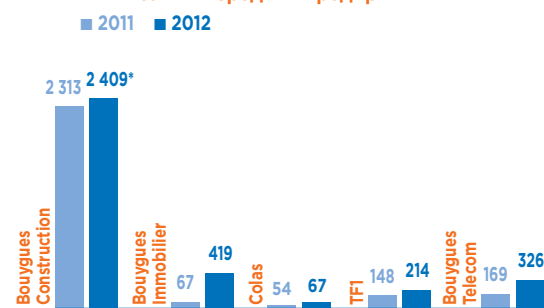
Инновационный подход Группы основывается на разработке новых экологических продукции и материалов, технологий и услуг. Группа Bouygues опирается на научно-исследовательские лаборатории дочерних предприятий. Кроме того, на уровне Группы существует специальный отдел – электронная лаборатория e-lab. Работавшие в нем инженеры выступают генераторами идей и разрабатывают инновации, зачастую в сфере устойчивого развития.

ЗАТРАТЫ НА НИОКР в млн евро



ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ЗАКУПКАМ

КОЛИЧЕСТВО ПОСТАВЩИКОВ, ОЦЕНЕННЫХ
при помощи платформы Ecovadis и опросника для малых и средних предприятий



(*) Изменение охвата в 2012 году. В отношении 2011 финансового года применялся тот же способ расчета.

Комиссия по ответственному подходу к закупкам занимается внедрением принципов устойчивого развития на всех этапах процесса: на предварительной стадии при помощи картирования и анализа рисков, во время отбора поставщиков (применение критериев КСО в отношении продукции и услуг), на этапе заключения договора (применение хартии КСО поставщиков, разработанной в 2009 году) и, наконец, в ходе исполнения контракта (оценка показателей КСО поставщика и, в отдельных случаях, аудит).

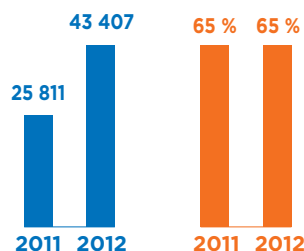
КСО: корпоративная социальная ответственность

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

В плане переработки отходов Группа опирается на положения своих сертификатов соответствия стандарту Iso 14001 и внедрила единый подход на основе конкретных процедур. Так, Группа Bouygues и ее дочерние предприятия улучшили показатели по рециклингу электронного и вычислительного оборудования за счет партнерства с социально адаптированным предприятием ATF Gaia.

СБОР И РЕЦИКЛИНГ

- Общее число собранных единиц оборудования*
- Оборудование*, возвращенное в строй



(*) отслужившее электрическое и электронное оборудование

СТРОИТЕЛЬСТВО КРУПНЫМ ПЛАНОМ

КОМПАНИИ BOUYGUES CONSTRUCTION (ГРАЖДАНСКОЕ И ПРОМЫШЛЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО, ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ И ТЕХОБСЛУЖИВАНИЕ), BOUYGUES IMMOBILIER (ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ) И COLAS (ИНФРАСТРУКТУРА И ТРАНСПОРТ) ПРЕДСТАВЛЯЮТ СТРОИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРУППЫ BOUYGUES, КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ В СВОЕМ СЕКТОРЕ.

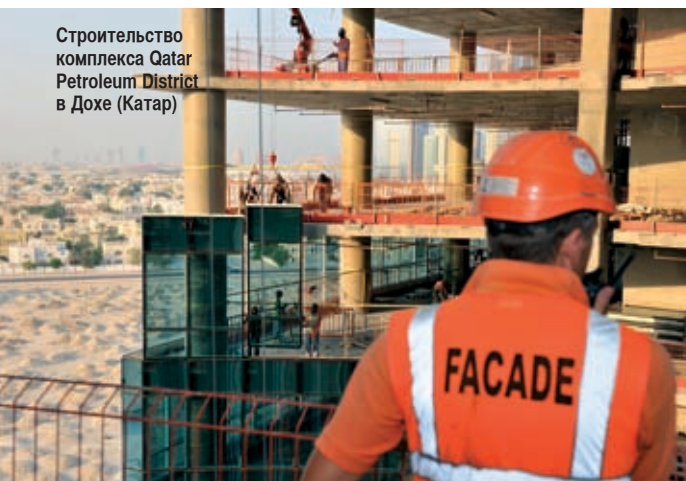
В 2012 году **совокупный оборот** строительных компаний Группы составил 25,8 млрд евро и вырос на 6 % по сравнению с 2011 годом. Их коммерческий динамизм отражается в объеме **портфеля заказов** в размере 26,8 млрд евро, выросшего на 8 %.

На уровне трех профильных компаний Группа Bouygues, активно работающая за рубежом, применяет подход «устойчивого» строительства и отличается умением предлагать клиентам новаторские решения с высокой добавленной стоимостью.

РЕШЕНИЯ, АДАПТИРОВАННЫЕ К ПОТРЕБНОСТЯМ КЛИЕНТОВ

Строительные компании Группы Bouygues завоевали признание клиентов благодаря **своему высокотехнологичному мастерству**. Например, накопленный опыт в строительстве туннелей в городских условиях и мостов позволил компании Bouygues Construction получить крупные заказы в Гонконге, в частности контракт на строительство огромного моста между Гонконгом и Макао.

Строительство
комплекса Qatar
Petroleum District
в Дохе (Катар)



Еще одно преимущество – **умение адаптироваться к своим рынкам**. Группа Bouygues Immobilier, к примеру, позиционирует себя в строительстве жилья начального и среднего ценовых сегментов, что позволило ей с 2005 года регулярно увеличивать долю рынка во Франции.

Строительные компании Группы Bouygues отличаются умением разрабатывать **комплексные предложения с высокой добавленной стоимостью для клиента**, такие как ГЧП (государственно-частные партнерства), интегрирующие разработку проекта, техническое обслуживание и финансирование (здание министерства обороны Франции, Дворец правосудия в Париже, высокоскоростная объездная железная дорога Ним-Монпелье в партнерстве с компанией Alstom). Группа также стремится наращивать свое присутствие **на растущих рынках**. Так, компания Colas обладает признанным ноу-хау в области городского транспорта и в 2012 году она получила новый контракт на строительство метро в г. Алжире.

«УСТОЙЧИВОЕ» СТРОИТЕЛЬСТВО

Энергетическая модернизация – главная тенденция развития в строительном секторе. Удорожание энергоносителей со временем приведет к обязательной модернизации всех старых построек. Компании Bouygues Construction (осуществившая показательную модернизацию своей штаб-квартиры Challenger) и Bouygues Immobilier (в рамках инициативы RehaGreen®) позиционируют себя в качестве ведущих игроков в этой области.

В сфере новостроек Группа специализируется на **зданиях с положительным энергобалансом**. Здание Green Office® в Медоне, разработанное и реализованное компанией Bouygues Immobilier, производит больше энергии, чем потребляет.

Думая о будущем, компания Bouygues Construction разрабатывает концепцию автономного здания, спроектированного и построенного таким образом, чтобы не зависеть от коммунальных сетей (ABC: *Autonomous Building Concept*). Как для новых, так и старых зданий предприятие также предлагает заключение контрактов по энергосбережению, которые позволяют контролировать энергоснабжение с возможным предоставлением контрактных гарантий.

Группа Bouygues также занимается разработкой концепции **экокварталов**, таких как микрорайоны Ginko в Бордо или Hikari в Лионе в рамках инициативы UrbanEra® компании Bouygues Immobilier, и **умных сетей электроснабжения**, таких как проект IssyGrid® в Исси-ле-Мулино (департамент О-де-Сен).

Экологичная автострада – это тоже реальность. Компания Colas развивает эффективное внедрение переработанных строительных материалов. Она предлагает дорожные покрытия, изготовленные с применением низкотемпературных технологий, и ряд материалов, нефтяные компоненты



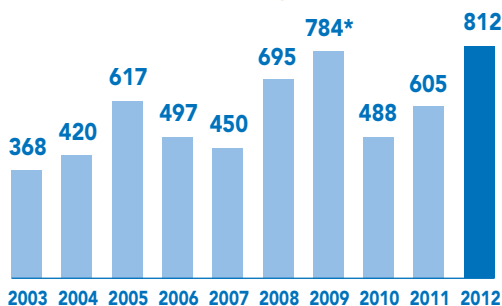
которых заменены растительным сырьем. Кроме того, разработаны специальные дорожные покрытия, уменьшающие шумовое загрязнение.

ИНТЕНСИВНАЯ И ДИВЕРСИФИЦИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ

Строительные компании Группы Bouygues работают более чем в 80 странах мира. За последние несколько лет были заключены крупные контракты на всех континентах. Так, 45 % оборота компаний Bouygues Construction и Colas реализуется на международных рынках.

ПОКАЗАТЕЛЬ

СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА ГРУППЫ в млн евро



(*) исключая частичную продажу компанией Bouygues Construction сектора управления общественными услугами фирмы Axiome за 163 млн евро.

Свободный денежный поток определяется как способность строительного сектора Группы высвободить излишки оборотных средств после уплаты процентов по обслуживанию задолженности, налогов и чистых капитальных вложений. Он рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале.

2012 ГОД В ПОДРОБНОСТЯХ

Предложение с добавленной стоимостью

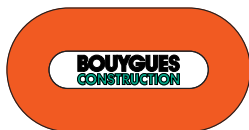
В феврале 2012 года консорциум Arelia, в который входят два дочерних предприятия компании Bouygues Construction, выиграл тендер на строительство будущего Дворца правосудия в Париже. Компания Bouygues Bâtiment Ile-de-France будет отвечать за проектирование и строительство, а компания Exprimm (ставшая компанией Bouygues Energies & Services) обеспечит эксплуатацию и техническое обслуживание в течение 27 лет. Начало работ намечено на лето 2013 года.

Энергоснабжение

В апреле 2012 года компания Bouygues Immobilier запустила проект создания в Исси-ле-Мулино (департамент О-де-Сен) первой «умной» электросети (smart grid) IssyGrid® в масштабе микрорайона. Для мониторинга энергопотребления домашних хозяйств и осуществления дистанционного управления энергоснабжением используется оборудование компании Bouygues Telecom, которая оснастила им десять пилотных квартир. Система разработана фирмой Embix, совместным предприятием Bouygues и Alstom, которая обобщает полученные данные.

Городской транспорт

Проект удлинения 1-й линии метро в г. Алжире, тендер на осуществление которого выиграло объединение с участием компании Colas Rail, касается четырех километров путей и четырех станций и предусматривает реализацию всей транспортной системы и благоустройство станций. Ввод в эксплуатацию намечен на ноябрь 2014 года.



ГЛОБАЛЬНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

КОМПАНИЯ BOUYGUES CONSTRUCTION является одним из глобальных игроков в сфере гражданского и промышленного строительства, а также создания и технического обслуживания энергетических объектов. Ее наработки на всех этапах проектов – финасирование, разработка, строительство, эксплуатация и техническое обслуживание – получили широкое признание.

Прекрасные коммерческие показатели

В 2012 году размещенные заказы достигли рекордного уровня (12 млрд евро). Во Франции они составили 7,2 млрд евро, в частности за счет заключения двух очень крупных контрактов (Дворец правосудия в Париже, объездная железная дорога Ним-Монпелье).

За рубежом размещенные заказы достигли уровня 4,8 млрд евро, при этом было заключено девять контрактов на сумму свыше 100 млн евро. Здания, подлежащие получению сертификата или знака экологичности, составляют 57 % от этого объема.

Сolidные операционные результаты

По сравнению с 2011 годом объем продаж вырос на 9 %, из которых на долю гражданского и промышленного строительства приходится 86 %, а на долю объектов энергетики и технического обслуживания – 14 %. Этот рост шел за счет деятельности как за рубежом (47 % оборота), так и во Франции и составил, соответственно, 13 % и 5 %. Операционная маржа осталась на хорошем уровне (3,4 % объема продаж), а чистая прибыль значительно увеличилась (+18 % по сравнению с 2011 годом).

Обозримость перспектив

На конец 2012 года рост портфеля заказов составил 12 % за год и достиг уровня 17,1 млрд евро (из которых за рубежом – 45 %). Подтвержденный объем работ в 2013 году на конец 2012 года равнялся 8,5 млрд евро и представляет собой 79 % целевого показателя по объему продаж на 2013 год.

ПЕРСОНАЛ
55 381 человек

ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2012 ГОДУ
10 640 млн евро (+9 %)

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ
МАРЖА
3,4 % (-0,2 пункта)

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ,
доля группы
267 млн евро (+18 %)

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ
17,1 млрд евро (+12 %)

ЦЕЛЬ
ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2013 ГОДУ
10 700 млн евро (+1 %)

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2012 ГОДУ

Крупные контракты: Дворец правосудия в Париже (823 млн евро) • Объездная железная дорога Ним-Монпелье (733 млн евро) • Мост Гонконг – Чжухай – Макао (607 млн евро). **Ведущееся строительство:** комплекс Qatar Petroleum District в Дохе • Министерство обороны Франции в Париже. **Построенные объекты:** железная дорога Gautrain в ЮАР • Штаб-квартира Королевской канадской конной полиции. **Устойчивое строительство:** составило 49 % бюджета НИОКР (46 % в 2011 году)

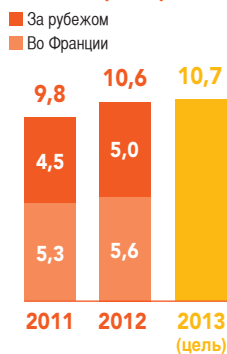
Объемы работ, подлежащих исполнению после 2013 года, выросли на 16 % и составляют 51 % всего портфеля заказов, что дает возможность хорошо спрогнозировать будущую активность. Имеющийся у компании Bouygues Construction портфель заказов с хорошей перспективой, ее прекрасная способность к адаптации и устойчивость ее финансовой структуры обеспечивают ей солидный запас прочности в условиях экономической неопределенности.

Компания Bouygues Construction будет наращивать активность в самых динамично развивающихся регионах, предлагая клиентам глобальные и новаторские решения, в частности в плане энергопотребления и экологичности.



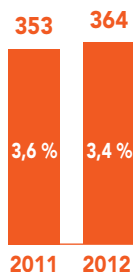
Вид сверху на будущий мост, который свяжет Гонконг с Макао и Чжухуаем

ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млрд евро



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ* в млн евро

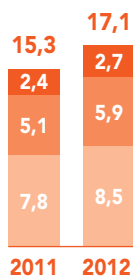


ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ, СРЕДСТВА (в млрд евро)

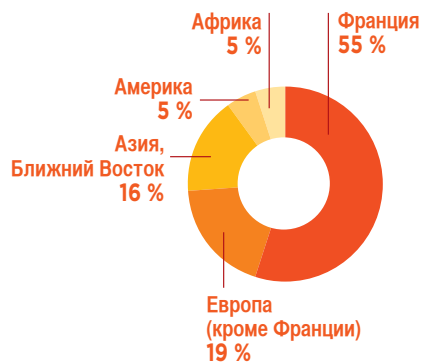


ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ в млрд евро

■ На срок более 5 лет
■ На срок от 2 до 5 лет
■ На срок менее года



ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ





На стройке здания Министерства обороны в Париже

■ ПРОЕКТЫ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ

Осуществленное в 2012 году размещение заказов на крупные проекты Дворца правосудия в Париже и объездной железной дороги Ним-Монпелье продемонстрировало накопленный компанией Bouygues Construction опыт в области партнерских контрактов (проектирование, строительство, эксплуатация). Сегодня в таких проектах, как объездная железная дорога Ним-Монпелье, тендер на прокладку которой компания выиграла вместе с компаниями Colas и Alstom, требуется сочетание промышленной и природоохранной экспертизы. Девелоперский проект площадью 100 000 м², сопровождающий реконструкцию знаменитого стадиона «Велодром» в Марселе, также свидетельствует о наработанных компанией Bouygues Construction ноу-хау в девелоперской деятельности.

■ ОБРАЗЕЦ УСТОЙЧИВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Компания Bouygues Construction делает ставку на инновации, чтобы гарантировать клиентам проектные эксплуатационные характеристики объекта в течение всего срока службы. Символический пример этого подхода – ее штаб-квартира Challenger, находящаяся в процессе энергетической модернизации и ставшая наглядной демонстрацией ноу-хау компании. В 2012 году здание Challenger первым в мире получило сразу три сертификата – LEED® latinum, BREEAM® и H E®, что придало этому проекту модернизации международный резонанс.

Проекты, предлагаемые компанией Bouygues Construction, расширились до масштабов микрорайона или города, как, например, ведущееся строительство эко-квартала Eikenøtt в Швейцарии.



Комплекс Challenger в Сен-Кантен-ан-Ивлии



■ РАЗВИТИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

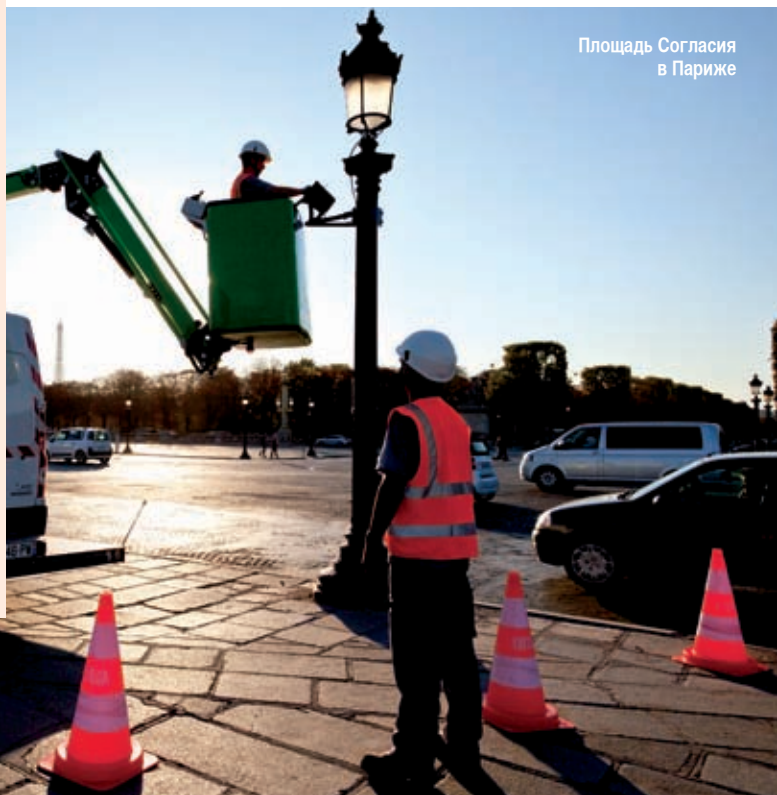
Компания Bouygues Construction осуществляет деятельность на всех пяти континентах и может быстро мобилизовать ресурсы на перспективных рынках. Недавно она укрепила свои позиции в Великобритании путем покупки компаний Leadbitter и Thomas Vale.

После того, как объемы деятельности в Азии превысили символический миллиард евро, компания Bouygues Construction продолжила крупные стройки, в частности строительство спортивного комплекса SportsHub в Сингапуре, двух участков железнодорожных туннелей и круизного терминала Kai Tak в Гонконге. Возведение этого четырехэтажного здания длиной 800 м и площадью 150 000 м² будет завершено в 2013 году.

■ СОЗДАНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ: НОВЫЙ БРЕНД

В 2013 году компания ETDE получила название Bouygues Energies & Services, чтобы усилить свои позиции глобального игрока на этом рынке и подчеркнуть взаимосвязь своей деятельности с проектной и строительной деятельностью компании Bouygues Construction.

Предприятие продолжило развивать три главные направления деятельности: сетевые инфраструктуры, в частности с передачей электроэнергии (например, в Габоне); обеспечение электрической и тепловой энергией комплексных объектов, таких как больничный комплекс Амьен-Пикарди или дата-центр в Энфилде (Великобритания); и управление объектами с целью обеспечения стабильных доходов в долгосрочной перспективе.



Площадь Согласия в Париже

ЛИДЕР ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ФРАНЦИИ

КОМПАНИЯ BOUYGUES IMMOBILIER, ИМЕЮЩАЯ ТРИДЦАТЬ ПЯТЬ ОТДЕЛЕНИЙ ВО ФРАНЦИИ И ЧЕТЫРЕ В ЕВРОПЕ, РЕАЛИЗУЕТ ПРОЕКТЫ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ЖИЛЬЯ, ОФИСНЫХ ЗДАНИЙ И БЛАГОУСТРОЙСТВУ ЭКОКВАРТАЛОВ. В 2012 ГОДУ ПРЕДПРИЯТИЕ УСИЛИЛО СВОЮ ПОЗИЦИЮ АКТИВНОГО ПРИВЕРЖЕНЦА УСТОЙЧИВЫХ ГОРОДОВ.

За счет предварительных заказов, полученных компанией Bouygues Immobilier в последние годы в секторе жилья, ее оборот достиг в 2012 году 2,4 млрд евро. **Операционная маржа** и **чистая прибыль** отражают, главным образом, последствия адаптационных мер в контексте падения рынка в 2012 году.

Жилье

В 2012 году, в условиях явного спада активности на рынке, компания Bouygues Immobilier получила 10 516 предварительных заказов на жилье (-29 % по сравнению с 2011 годом), из которых 9945 – во Франции. В соответствии со своим позиционированием в «начальном и среднем ценовом сегменте», предприятие продолжает стратегию привлечения покупателей, приобретающих жилье впервые, и разрабатывает соответствующие предложения по умеренным ценам.

Корпоративная недвижимость

В условиях низкой активности рынка корпоративной недвижимости предварительные заказы компании Bouygues Immobilier достигли хорошего уровня (581 млн евро), удвоив тем самым ее **портфель заказов**. Этот показатель подтверждает правильность выбранной стратегии «зеленых» инноваций, основанной на следующих составляющих:

- **повышенная энергоэффективность** зданий стандарта Green Office®, офисных центров с положительным энергобалансом на уровне международных стандартов. После Медона было запущено еще два проекта – в Рюэй-Мальмезон и Нантере.
- **«зеленая» модернизация** (инициатива Rehagreen®⁽¹⁾). В настоящее время осуществляются два флагманских

ПЕРСОНАЛ
1 582 человека

ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2012 ГОДУ
2 396 млн евро (-3 %)

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ
МАРЖА
7,5 % (-0,7 пункта)

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ,
ДОЛЯ ГРУППЫ
107 млн евро (-11 %)

ЦЕЛЬ
ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2013 ГОДУ
2 500 млн евро (+4 %)

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2012 ГОДУ

Жилье: сдача первой очереди строительства экоквартала Ginko в Бордо
• Более 3200 квартир продано наймодателям, предоставляющим жилье по социальному найму. **Корпоративный сектор:** начало проектов по модернизации: Кампус Sanofi Val de Bièvre в Жантее • Продажа новой штаб-квартиры компании Unilever в Рюэй-Мальмезон • Здание Green Office® в Медоне: энергетические показатели превзошли ожидания. **Социальная сфера:** доля женщин в руководстве несколько возросла по сравнению с 2011 годом (37,4 % от общей численности руководящих работников)

проекта: Кампус Sanofi Val de Bièvre в Жантее, проект La Mondiale в Исси-ле-Мулино.

- **здания под ключ**, такие как будущие штаб-квартиры групп Clarins в Париже и Schneider Electric в Рюэй-Мальмезон, банка Banque Populaire Provençale et Corse в Марселе.

Инновации

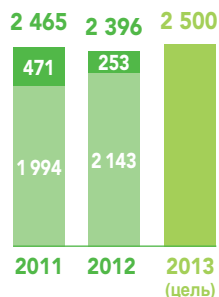
Компания Bouygues Immobilier помогает местным органам власти разрабатывать экокварталы с автономным энергоснабжением. В рамках инициативы UrbanEra® она продолжила строительство первого микрорайона смешанной застройки с положительным энергобалансом Hikari на полуострове Конфлюанс в Лионе и проекта IssyGrid® в Исси-ле-Мулино. Компания Bouygues Immobilier совместно с группой Schneider Electric создала предприятие Aveltyс для обеспечения гарантии энергетических характеристик новых или уже существующих зданий.

(1) Помогает клиенту разработать стратегию модернизации при максимальном сохранении архитектурного наследия.

Пример инициативы Rehagreen®, будущий
Кампус Sanofi Val de Bièvre в Жантйи
(департамент Валь-де-Марн)

ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млн евро

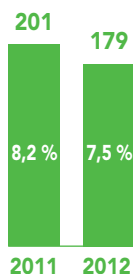
■ Корпоративная недвижимость*
■ Жилье



(*) офисы и торговые площади

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ* в млн евро



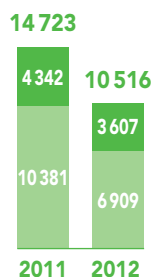
(*) Доля Группы

ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ, СРЕДСТВА (в млн евро)



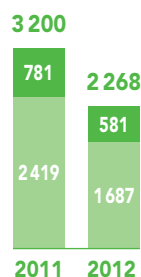
ЖИЛЬЕ число заказов

■ Оптовые заказы
■ Розничные заказы



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ (в млн евро)

■ Корпоративная недвижимость*
■ Жилье



(*) офисы и торговые площади



■ ОБРАЗЦОВАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ В ЖАНТИИ

Группа MACSF, владеющая комплексом недвижимости площадью 30 000 м² в Жантее, обратилась к компании Bouygues Immobilier в рамках ее инициативы Rehagreen® с просьбой изучить потенциал перепрофилирования объекта площадью в два гектара, с тем чтобы позволить группе Sanofi сохранить свое присутствие в научной долине Бьевр в Парижском регионе.

Все существующие здания были снесены для постройки кампуса нового поколения площадью 50 000 м², разработанного архитектурным бюро Valode & Jost. К концу 2014 года на этой площадке будут размещены 3000 сотрудников компании Sanofi.

■ HIKARI, ПЕРВЫЙ ОСТРОВК СМЕШАННОЙ ЗАСТРОЙКИ С ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ ЭНЕРГО- БАЛАНСОМ

Компания Bouygues Immobilier в партнерстве с девелоперской группой SLC Itance, архитектурным бюро Kengo Kuma and Associates и агентством CRB Architectes осуществляет проект Hikari («свет» в переводе с японского). Этот комплекс из трех зданий смешанного назначения общей площадью 13 000 м² выходит на площадь-гавань нового микрорайона Confluence в Лионе. Организация пространства и многообразие его обустройства, предусмотренные этим проектом, повысят разнообразие возможностей его использования. Hikari является флагманом проекта Lyon Smart Community, который получил в 2010 году знак «Экологичный квартал» Всемирного фонда природы (WWF).





■ ПРОЕКТ GREEN OFFICE® В МЕДОНЕ ОПРАВДАЛ ОЖИДАНИЯ

Здание Green Office® в Медоне стало первым во Франции крупным офисным центром с положительным энергобалансом.

Оно было спроектировано компанией Bouygues Immobilier и приобретено группой Scor, а с июля 2011 года в нем размещается штаб-квартира компании Steria France. Эксплуатация и техническое обслуживание объекта регулируются гарантийным контрактом по энергосбережению, предусматривающим неизменность энергетических характеристик при заданных условиях использования.

После первого года эксплуатации собранные данные указывают на положительный баланс потребления и расхода энергии, превышающий ожидания.

■ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПРИОБРЕТАЮЩИХ ЖИЛЬЕ ВПЕРВЫЕ

В соответствии со своим позиционированием в «начальном и среднем ценовом сегменте», компания Bouygues Immobilier провела значительную работу по снижению затрат на проектирование и возведение жилых домов.

Начиная с 2011 года, целью компании стало реагирование на снижение покупательской способности населения путем предложения качественного жилья по доступным ценам.

Так, программа строительства семейного жилья Symphony в муниципалитете Сен-Фон (пригород Лиона) была запущена по цене 2000 евро за кв.м., при НДС на уровне 7 %.





ОДИН ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

КОМПАНИЯ COLAS АКТИВНО РАБОТАЕТ В 50 СТРАНАХ МИРА В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ОНА ЕЖЕГОДНО СТРОИТ 100 000 ОБЪЕКТОВ И ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ВСЕ ВИДЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА НАПРАВЛЕНИЙ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

В сложной экономической ситуации (неблагоприятные экономическая конъюнктура и климатические условия) 2012 года **объем продаж** компании Colas вырос на 5 % по сравнению с 2011 годом, а **чистая прибыль** составила 302 млн евро (-10 %). Ее финансовая структура остается прочной, и **чистая задолженность** равнялась в конце 2012 года 170 млн евро, а **собственный капитал** находился на уровне 2544 млн евро. **Портфель заказов** увеличился на 4 % и составил 6,7 млрд евро.

В 2012 году компания Colas произвела 102 млн тонн **заполнителей** (2,6 млрд тонн резервных запасов, иными словами – задел на 25 лет работы). Производство 1,6 млн тонн **эмульсий** и 42 млн тонн **асфальтобетонных смесей** обеспечивает компании Colas **первое место в мире** по этим двум материалам.

Дорожное строительство

Оборот компании почти не претерпел колебаний в **континентальной Франции**, вырос в **Северной Европе** и снизился в **Центральной Европе**. В **Северной Америке** рост объема продаж отражает, главным образом, динамичную активность дочерних предприятий в Канаде. Наблюдается оживление деятельности в **заморских департаментах** и продолжение роста в **Африке** и в **регионе Индийского океана**. В **Азии** и **Австралии** оборот увеличивается мощными темпами.

Другие виды деятельности

Деятельность по другим направлениям проходила неравномерно. Здесь можно отметить рост **железнодорожного сектора**, в котором у компании имеется хороший портфель заказов; увеличение оборота **продаж переработанных**

ПЕРСОНАЛ
62 806 человек

ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2012 ГОДУ
13 036 млн евро (+5 %)

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ
МАРЖА
3,1 % (-0,7 пункта)

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ,
доля группы
302 млн евро (-10 %)

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ
6,7 млрд евро (+4 %)

ЦЕЛЬ
ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2013 ГОДУ
13 200 млн евро (+1 %)

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2012 ГОДУ

Организация: начиная с 1 января 2013 года, по-новому организована деятельность в секторе дорожного строительства в континентальной Франции (7 региональных дочерних предприятий под одним брендом – Colas).

Приобретения: компания Pullman Rail в Великобритании • компания Aguilar (гидроизоляция) в Чили • компания Dust-A-Side (горные работы) в ЮАР • компания Rambaud (карьеры) в континентальной Франции • компании по производству строительных материалов в Новой Каледонии. **Крупные контракты:** высокоскоростная ж/д линия Ним-Монпелье • Удлинение 1-й линии метро в г. Алжире • Техническое обслуживание дорог в центре Лондона

нефтепродуктов в условиях подъема нефтяных котировок; практически неизменное положение в секторе **сигнальных дорожных средств**, на аналогичной основе и при постоянном курсе обмена; хорошую устойчивость сектора **гидроизоляции**, замедление активности в строительстве **трубопроводов**.

Ответственный подход к развитию

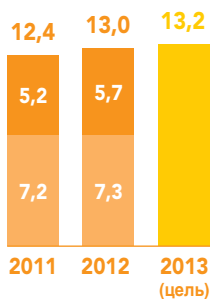
Компания Colas по-прежнему придерживается целей **ответственного подхода к развитию**, в частности, посредством принятия мер по сбережению ресурсов и энергии, сокращению выбросов CO₂ (теплые смеси), повышению безопасности и разнообразия.

Автострада А63 в департаменте Ланды, самая крупная идущая дорожная стройка во Франции



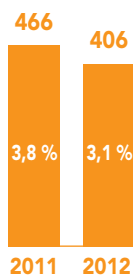
ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млрд евро

■ За рубежом
■ Во Франции



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ*

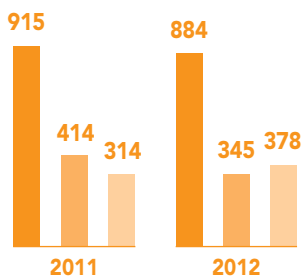
в млн евро



(*) Доля Группы

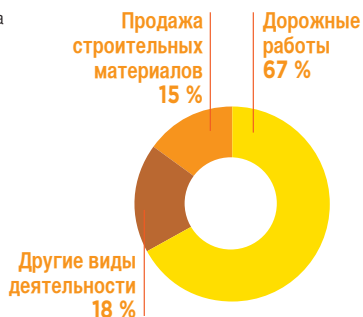
СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (в млн евро)

■ Движение денежных средств
■ Чистые расходы на счете движения капитала
■ Свободный поток денежных средств*

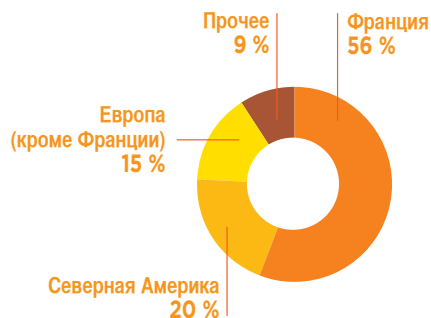


(*) до изменения потребности в оборотном капитале

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ОБОРОТ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ





■ УСПЕШНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО АВТОСТРАДЫ А63 В ДЕПАРТАМЕНТЕ ЛАНДЫ

Объединение Atlandes во главе с компанией Colas осенью 2011 года начало самую масштабную из ведущихся во Франции дорожную стройку – благоустройство и расширение отрезка автостреды А63 длиной 105 км в рамках концессионного соглашения.

На конец 2012 года работы на этой большой стройке шли быстрее, чем ожидалось: сдача первой очереди строительства намечена с опережением графика на весну 2013 года. Эти результаты свидетельствуют о потенциале и ноу-хау компании Colas в плане реализации крупных комплексных объектов.

■ ПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛОВ: ПРОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ

В дополнение к деятельности в области строительства и технического обслуживания компания Colas производит различные виды строительных материалов, используемые в дорожном строительстве. На 2012 год у компании Colas во Франции и за рубежом имеется мощная сеть, включающая в себя 683 карьера, 138 заводов по производству эмульсий, 567 смесительных установок, 212 заводов по производству готового к использованию бетона и два завода по производству битума. Компания занимает первое место в мире по производству эмульсий и асфальтобетонных смесей. Такая вертикальная интеграция является мощным конкурентным преимуществом, позволяющим компании Colas обеспечивать надежность поставок сырья, контролировать качество используемых материалов, повышать свою конкурентоспособность и увеличивать добавленную стоимость.



Завод по производству эмульсий в штате Джорджия (США)



На трамвайной линии
в Касабланке (Марокко)

■ ХОРОШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ СЕКТОРЕ

В железнодорожном секторе компания Colas обеспечивает весь спектр работ (строительство и техническое обслуживание железнодорожной инфраструктуры), что позволяет ей реализовывать самые разные проекты: долгосрочные контракты на техническое обслуживание, метро, трамваи, новые линии высокоскоростных железных дорог и т. п.

В 2012 году компания Colas Rail добилась таких коммерческих успехов, как строительство высокоскоростной железной дороги Ним-Монпелье и удлинения 1-й линии метро в г. Алжире.

Развитие железнодорожного сектора обусловлено воздействием долговременных факторов (потребность в передвижении, рост международных обменов, урбанизация, хронический недостаток финансирования в ряде стран, ужесточение экологических требований), и это открывает компании Colas возможности для развития, в частности за рубежом.

■ БЕЗОПАСНОСТЬ – ВАЖНЕЙШАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ КОМПАНИИ COLAS

Учитывая характер работ, выполняемых 62 800 работниками компании, и масштабы ее производственных мощностей и парка оборудования (65 000 транспортных средств и установок), обеспечение безопасности на стройплощадках и при перевозках является задачей номер 1 для компании Colas.

В 2012 году активная политика и меры, предпринятые компанией Colas в области подготовки и профилактики, привели к четвертому пересмотру ее хартии безопасности дорожного движения и продолжению многих видов деятельности на местах. За 15 лет частота несчастных случаев с участием транспортных средств компании во Франции снизилась на 65 %. В целом, 31 % работников компании в мире прошел обучение по оказанию первой помощи.





ВЕДУЩАЯ ЧАСТНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ ВО ФРАНЦИИ

ПРИЗВАНИЕ ГРУППЫ TF1, ЛИДЕРА НА РЫНКЕ БЕСПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ, – ИНФОРМИРОВАТЬ И РАЗВЛЕКАТЬ. ОНА ПРЕДСТАВЛЕНА В СЕКТОРЕ ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ДИВЕРСИФИЦИРОВАЛА СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТАКИХ ОБЛАСТЯХ КАК ИНТЕРНЕТ, ПРАВА НА АУДИОВИЗУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕ- И КИНОФИЛЬМОВ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ.

В 2012 году оборот компании TF1 достиг 2621 млн евро, оставшись на уровне 2011 года. Снижение продаж в сегменте рекламы группы TF1, связанное с тем, что ухудшение конъюнктуры негативно сказалось на активности рекламодателей, было компенсировано ростом в диверсифицированных областях деятельности. Текущая операционная прибыль составила 258 млн евро. После учета затрат на план оптимизации в размере 48 млн евро, операционная прибыль равнялась 210 млн евро, а доля Группы в чистой прибыли – 136 млн евро.

Самое широкое предложение бесплатного телевидения

Канал TF1 является лидером телевидения во Франции, и в 2012 году его **охват зрительской аудитории** составил 22,7 %¹ телезрителей от 4 лет и старше и 25,5 %¹ женщин моложе 50 лет, совершающих покупки.

Канал ТМС подтвердил свой статус пятого национального канала¹, а аудитория канала NT1 продолжает возрастать. Запуск четвертого бесплатного канала HD1 закрепил предложение группы TF1 в сегменте эфирного цифрового телевидения.

Наконец, группа TF1 пожинает плоды своей стратегии мультискранных цифровых услуг (телевизор, интернет, смартфон, планшетный ПК).

Фактор роста

В 2012 году компания продолжала развивать предложение услуг операторам и потребителям, при этом их **рентабель-**

ПЕРСОНАЛ
3 990 человек

ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2012 ГОДУ
2 621 млн евро (=)

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ
МАРЖА
9,8 % (-1,0 пункта)

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ,
ДОЛЯ ГРУППЫ
136 млн евро (-26 %)

ЦЕЛЬ
ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2013 ГОДУ
2 540 млн евро (-3 %)

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2012 ГОДУ

Охват телеаудитории: 28,4 %¹ телезрителей для группы TF1 (зрители от 4 лет и старше) • Лучший рейтинг 2012 года (среди всех каналов): 13,3 млн¹ телезрителей во время концерта группы Enfoirés (16 марта).

Стратегия: соглашение о партнерстве с группой Discovery Communications.

Предложение: HD1, четвертый бесплатный телеканал группы в формате эфирного цифрового телевидения высокого разрешения. **Равенство:** продолжение мер, принимаемых в рамках знака «Разнообразие» (сертификация группы Afnor)

ность выросла, в частности за счет деятельности канала Eurosport, группы TF1 Entreprises и программы Télésopping. Эта деятельность остается **фактором роста** в группе TF1.

Динамика изменений

В 2012 году группа TF1 ускорила проводимые преобразования, перейдя ко второму этапу плана оптимизации, цель которого – сокращение рекуррентных затрат на 85 млн евро к концу 2014 года, после достигнутой между 2008 и 2011 годами экономии в размере 155 млн евро. Кроме того, подписание перспективного соглашения о стратегическом партнерстве с группой Discovery Communications должно позволить укрепить деятельность группы TF1 в области создания платного контента.

Таким образом, продолжая адаптацию своей бизнес-модели, группа TF1 усиливает направления деятельности, обеспечивающие экономический рост.

(1) Данные рейтинга Médiamat 2012 компании Médiamétrie

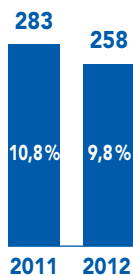
Жиль Було ведет
вечерний выпуск новостей

ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млн евро



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ*

в млн евро



(*) Доля Группы

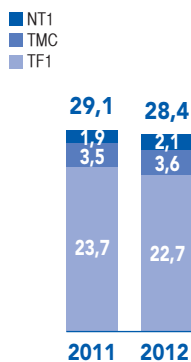
РАСХОДЫ НА ВЕЩАНИЕ*

в млн евро



ОХВАТ ТЕЛЕАУДИТОРИИ* ГРУППЫ

Зрители от 4 лет и выше



(*) Данные компании Médiamétrie

БЕСПЛАТНЫЕ ВИДЕОПРОГРАММЫ, ПРОСМОТРЕННЫЕ В РЕЖИМЕ «ВСЛЕД ЗА ЭФИРОМ»

в млн просмотров в месяц





Кейт Уинслет и Леонардо ди Каприо
в фильме «Дорога перемен»

САМОЕ ШИРОКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЕСПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Группа TF1 предлагает самый широкий спектр программ бесплатного телевидения во Франции: признанный лидер – канал TF1, быстро растущие каналы TMC и NT1 и канал HD1, начавший вещание 12 декабря 2012 года и посвященный художественному контенту. Стратегия группы TF1 предусматривает консолидацию позиций в условиях конкурентного рынка путем сохранения мощи канала TF1 и дальнейшего развития контента трех других каналов при соблюдении требований регулирующих органов. Группа TF1 расширяет свою деятельность и в сегменте бесплатной печати, а также в производстве аудиовизуального контента.

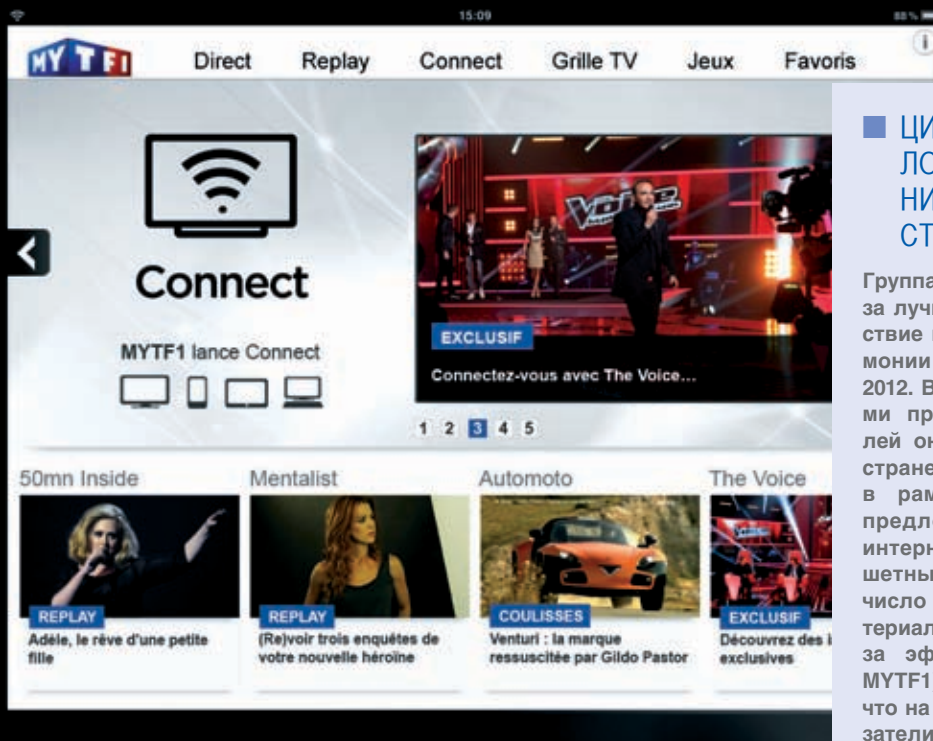
РАСШИРЕНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ

Группа TF1 предлагает платные тематические каналы и продолжает расширять крупнейшую общеевропейскую мультимедийную платформу Eurosport. Целью стратегического альянса с группой Discovery Communications, о котором было объявлено в декабре 2012 года, является повышение динамизма этих видов деятельности, а также наращивание выпуска контента.

Группа TF1 взаимодействует с потребителями и посредством дистанционных продаж, выпуска и дистрибуции DVD и «видео по требованию», игр и музыкальных программ.



Теннисные матчи турнира Ролан Гаррос на каналах Eurosport и Eurosport 2



■ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: РАСШИРЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Группа TF1 получила награду за лучшее цифровое воздействие канала в рамках церемонии Social Media Awards 2012. В соответствии с новыми привычками потребителей она адаптирует распространение своих программ в рамках многоэкранного предложения (телевизор, интернет, смартфон, планшетный ПК). В 2012 году число просмотров видеоматериалов в режиме «вслед за эфиром» (предложение MYTF1) составило 657 млн, что на 21 % превышает показатели 2011 года. Группа TF1 также использует все существующие форматы, включая социальные сети, чтобы расширить свое взаимодействие с аудиторией.

■ TF1 – ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Группа TF1 осознает ту ответственность, которую она несет в качестве лидирующего медиахолдинга во Франции, и интегрирует в свою стратегию корпоративную социальную ответственность (КСО). В частности, она обеспечивает разнообразие точек зрения и предлагаемых программ, следит за тем, чтобы они носили инклюзивный и недискриминационный характер, способствует укреплению солидарности, социальных связей, устойчивого развития, согласуя эту деятельность с заинтересованными сторонами.

Знак «Разнообразие», присваиваемый независимой организацией (Afnor Certification), свидетельствует об образцовой работе группы TF1 в плане равенства возможностей, преодоления и профилактики разных видов дискриминации.

Фонд предприятия TF1 содействует обеспечению равенства возможностей





ПРОВАЙДЕР МОБИЛЬНОЙ И СТАЦИОНАРНОЙ СВЯЗИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ИНТЕРНЕТА

КОМПАНИЯ BOUYGUES TELECOM ЯВЛЯЕТСЯ ТРЕТЬИМ ПО ВЕЛИЧИНЕ ПРОВАЙДЕРОМ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ СВЯЗИ ВО ФРАНЦИИ. ОНА ПРОДОЛЖАЕТ ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ КОМФОРТ ЦИФРОВОЙ ЖИЗНИ 13,1 МЛН СВОИХ КЛИЕНТОВ.

Мобильная связь: переломный год

2012 год стал переломным в свете появления на французском рынке четвертого провайдера мобильной связи с низкими тарифными планами, распространяемыми через интернет, без обязательного минимального срока подписки и без привязки к мобильному устройству.

Постепенное расширение этого вида предложений при сохранении традиционных тарифных планов привело к изменению сегментации рынка мобильной связи. В условиях возросшей конкуренции компания Bouygues Telecom смогла перегруппироваться и продолжить внедрение инноваций.

После первого полугодия, в котором была отмечена значительная потеря клиентов мобильной связи, компания Bouygues Telecom приняла ответные меры и предложила тарифные планы сотовой связи B&YOU, распространяемые исключительно через интернет, без привязки к субсидируемому мобильному устройству и без обязательного минимального срока абонемента. Таким образом в 2012 году компания Bouygues Telecom привлекла **318 000 новых абонентов**.

Широкополосная стационарная связь: дальнейший рост

На рынке широкополосной стационарной связи компания Bouygues Telecom продолжила рост и привлекла 605 000 новых клиентов, при этом общее число абонентов фиксированной скоростной связи достигло 1 846 000. В 2012 году начались продажи модема-маршрутизатора **Bbox Sensation**, который предлагает домашним хозяйствам инновационные технологии, при этом число абонентов сверхскоростной связи (включая сеть Numericable) увеличилось до 289 000.

ПЕРСОНАЛ
9 659 человек

ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2012 ГОДУ
5 226 млн евро (-9 %)

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ
МАРЖА
2,3 % (-7,5 пункта)

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ,
ДОЛЯ ГРУППЫ
-16 млн евро

ЦЕЛЬ
ОБЪЕМ ПРОДАЖ В 2013 ГОДУ
4 850 млн евро (-7 %)

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2012 ГОДУ

Январь: новое предложение B&YOU по цене 19,99 евро в месяц при неограниченных звонках, SMS и MMS и объеме интернет-трафика 3 Гб. **Март:** упрощение линейки тарифных планов eden • **Начало разворачивания сети 4G.** **Июнь:** начало продаж модема-маршрутизатора Bbox Sensation, интегрирующего самые инновационные технологии рынка. **Август:** продажа предложений компании Bouygues Telecom в 226 магазинах Darty • **Приобретение компании Darty Telecom.** **Ноябрь:** B&YOU запускает первый тарифный план с неограниченными звонками, SMS и MMS по цене 9,99 евро в месяц

Развитие бизнес-модели

Несмотря на мощный рост оборота в секторе стационарной связи (+51 %), постепенное распространение тарифных планов по сниженным ценам в клиентской базе в сочетании со снижением регулируемыми органами внешнесетевых тарифов привело к падению **объема продаж** на 9 % по сравнению с 2011 годом и уменьшению показателя **EBITDA⁽¹⁾** на 364 млн евро.

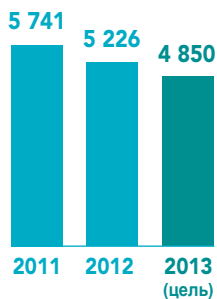
В этих условиях компания Bouygues Telecom осуществила **программу преобразования** деятельности в секторе мобильной связи, включающую пересмотр и упрощение предложений, продажу активов и план сокращения издержек в размере 300 млн евро к концу 2013 года. С учетом единовременных расходов на сумму 118 млн евро, операционная прибыль составила 4 млн евро, а доля Группы в чистой прибыли равнялась убытку в размере 16 млн евро.

(1) текущая операционная прибыль плюс чистые амортизационные отчисления и чистые резервные отчисления и минус неиспользованный остаток резерва



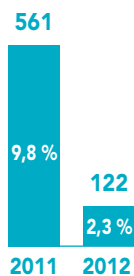
На конец декабря 2012 года
компания Bouygues Telecom
насчитывала 13,1 млн клиентов

ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млн евро



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ*

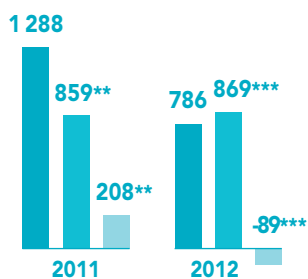
в млн евро



(*) Доля Группы

СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (в млн евро)

- Движение денежных средств
- Чистые расходы на счете движения капитала
- Свободный поток денежных средств*



(*) до изменения потребности в оборотном капитале

(**) исключая вложения в частоты 2,6 ГГц (228 млн евро)

(***) исключая вложения в частоты 800 МГц (696 млн евро) и
единовременную продажу активов (207 млн евро)

АБОНЕНТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ШИРОКОПОЛОСНОЙ СВЯЗИ

в тысячах



АБОНЕНТЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

в тысячах





■ 4G: ВСЁ БЫСТРЕЕ И БЫСТРЕЕ

В условиях увеличения использования интернет-трафика, смартфонов и планшетников в марте 2012 года компания Bouygues Telecom начала разворачивать сеть 4G и запустила в Лионе пилотный проект с охватом 400 абонентов. Преимущества Скорость, практически мгновенный доступ к интернет-данным за счет пропускной способности (до 115 Мбит/с), сопоставимой со сверхскоростной стационарной связью.

В ожидании продаж предложений сети 4G компания Bouygues Telecom развивает свою сеть и уже предлагает абонентам (охват населения – 58 %) передачу данных почти в шесть раз быстрее по сравнению с 3G+ (HS A)*.

(*) Второе поколение технологии UMTS

■ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО «ОНЛАЙНОВЫЙ» ОПЕРАТОР МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ B&YOU

Присутствующий на рынке с июля 2011 года оператор мобильной связи B&YOU, идея создания которого была выдвинута компанией Bouygues Telecom, является на 100 % «онлайновым» и не требует обязательной подписки на фиксированный срок.

В условиях усиления сегментизации рынка мобильной связи в связи с появлением четвертого провайдера оператор B&YOU смог найти свою нишу в области предложений без продажи субсидированных мобильных устройств и по низким ценам. В конце 2012 года его услугами пользовались 1 078 000 абонентов.

Оператор B&YOU предоставляет тарифные планы и предоплаченные карточки по выгодным ценам и периодически изменяет свое предложение в соответствии с потребностями абонентов, которые также пользуются преимуществами сети компании Bouygues Telecom.

Подробнее: b-and-you.fr



Exclusivement sur
b-and-you.fr

B&YOU

■ МОДЕМ-МАРШРУТИЗАТОР BBOX SENSATION

Модем-маршрутизатор последнего поколения Bbox Sensation, продажи которого начались в июне 2012 года, адаптирован для всех технологий (ADSL, кабель, оптоволокно). Посредством Bbox Sensation компания Bouygues Telecom предоставляет своим абонентам простой способ подключения и полноценного использования бесперебойной цифровой связи. 17 октября 2012 года Bbox Sensation удостоился приза Best Broadband Experience¹ за качество пользовательского интерфейса.

Параллельно с этим, компания Bouygues Telecom подписала договор о дистрибуции ее предложений в 226 магазинах Darty. Эти предложения, получившие название Bouygues Telecom Edition Darty, предоставляют клиентам комплексные решения.

(1) Наградами Broadband Infovision Awards отмечаются лучшие предложения и инновации в области стационарного интернета во всем мире.

■ ПОДДЕРЖАННЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ: НОВАЯ ЭКОСИСТЕМА

Начиная с июля 2012 года пользователи имеют возможность перепродать свои мобильные телефоны в магазине B&YOU (www.revente-telephones.b-and-you.fr), открытом в партнерстве с фирмой Recommerce Solutions. Этот механизм дополняет систему, существующую с 2010 года в агентствах компании и на сайте bouyguetelecom.fr. С момента его запуска клиентам было выплачено по этой схеме более 10 млн евро.

В 2011 году компания Bouygues Telecom стала первым провайдером во Франции, открывшим магазин поддержанных телефонов, прошедших рециклинг. Они продаются на сайтах bouyguetelecom.fr и B&YOU.fr, без привязки к провайдеру и по сниженным ценам.



ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОФИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ



www.bouygues.com
Подробнее ➔

BOUYGUES CONSTRUCTION

ЦЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ	2011	2012	ЗАМЕЧАНИЯ
Осуществлять экопроектирование энергоэффективных объектов для «устойчивого» стиля жизни	Доля зданий, подлежащих получению сертификата или знака экологичности среди размещенных заказов • В мире (в сфере строительства)	%	55	57	Bouygues Construction пропагандирует среди своих клиентов сертификаты экологичности и наращивает внутрикорпоративную экспертизу в этой области (92 сотрудника-эксперта и/или консультанта).
Обеспечивать экологичность стройплощадок	Доля деятельности с применением системы природоохранного менеджмента стандарта Iso 14001 • В мире (кроме концессий)	%	88	89	Идущее расширение охвата сертификацией способствует ограничению экологической нагрузки от деятельности Bouygues Construction.
Развивать деятельность по согласованию и диалог с местными жителями	Доля объектов при строительстве которых проводятся консультации, разъяснительная работа или оценка удовлетворенности среди местных жителей. • В мире (кроме Bouygues Energies & Services и VSL)	%	65	68	Bouygues Construction делает своим приоритетом ведение диалога с заинтересованными сторонами на местах и стремится максимально снизить неудобства, которые причиняет местным жителям ведущееся строительство.

BOUYGUES IMMOBILIER

Развивать «зеленую недвижимость» в качестве двигателя роста	Доля проданных квартир с сертификатом BBC*-effinergie®	%	78	97	Значительный прирост после принятия решения о распространении сертификата BBC-effinergie® на все здания с июля 2010 года. Цель: увеличить число квартир по программам HPE и Veros (первая программа жилья Veros реализована в Экс-ан-Провансе в 2012 году).
	Площади строящихся или сданных объектов в корпоративном секторе** в рамках инициативы Rehagreen® (в совокупности, начиная с запуска этой инициативы в 2011 году)	м² в совокупности	23 614	75 821	Закладка первого камня Кампуса Sanofi Val de Bièvre (программа Rehagreen® площадью 50 000 м²). Цель: расширить инициативу Rehagreen® по устойчивой модернизации в корпоративном секторе**.
	Конечное энергопотребление офисных зданий во Франции, разрешение на строительство которых получено в течение года	кВт.ч/м²	31	30	Утверждение модели после года работы первого здания Green Office® в Медоне. Цель: оптимизировать энергобаланс офисных зданий, развивая программу Green Office®.

(*) Здания с низким энергопотреблением, согласно нормам RT2005 / RT2012

(**) Корпоративный сектор: офисы и торговые площади - Veros: Здания с положительным энергобалансом - HPE: Высокая энергоэффективность

■ COLAS

ЦЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ	2011	2012	ЗАМЕЧАНИЯ
Развивать диалог на местах и формировать толерантное отношение населения к местам производства материалов	Доля оборота производства материалов, осуществляемого при поддержке структур диалога на местах - В мире - Охват: 100 % оборота производства	%	44	45	Инициатива хорошо воспринимается на всех территориях, особенно в отношении песчано-гравийных карьеров. Цель: достижение охвата в 50 % через два года.
Отдавать предпочтение переработке битумных смесей (сокращение расхода материалов и выбросов парниковых газов)	Доля переработанных смесей с целью использования битума - В мире - Охват: 100 % оборота производства	%	12	13	Наблюдается значительный прирост, учитывая весовые характеристики материалов (на 400 000 тонн больше, чем в 2012 году). Цель: достичь средней доли переработанных смесей в 15 % в 2015 году.
Осуществлять подготовку сотрудников для получения диплома спасателя	Доля общей численности сотрудников, получивших подготовку по оказанию первой помощи (на конец периода) В мире	%	32	31	В 2012 году совокупная численность сотрудников, получивших подготовку по оказанию первой помощи, составила 19 740 человек. Цель: охватить 35 % персонала в 2015 году.

■ TF1

Гарантировать применение этических принципов Участвовать в разработке нормативно-правовой базы	Вмешательство Высшего совета аудиовизуальных средств (CSA) (предупреждения, предостережения, санкции) в отношении производства и распространения программ	число	5	(*)	Усиленный мониторинг, постоянный диалог с CSA, завершение работы над «Хартией организации игр и пари онлайн», обязательства в плане социального разнообразия, подписание хартии в отношении субтитров.
Развивать диалог с аудиторией и другими заинтересованными сторонами	Число подписчиков в социальных сетях	млн	-	15	Расширение присутствия TF1 в социальных сетях, уникальных площадках общения и взаимодействия. Многие ведущие вступают в диалог со своими подписчиками в Твиттере (http://www.tf1.fr/tf1-et-vous/).
Развивать солидарность и социальную сплоченность на всех телеканалах группы TF1	Общий объем средств на акции в поддержку солидарности в денежном выражении**	млн евро	21,3	28,9	Шестая операция «Неделя трудоустройства», широкое освещение мероприятий на телеканалах в прайм-тайм (Акции Restos du coeur, Pièces jaunes, Sidaction).

(*) данные будут в наличии в сентябре 2013 года, на момент публикации итогов деятельности CSA (Высшего совета аудиовизуальных средств) за 2012 год, что позволит оперировать подтвержденными цифрами. Обновленные данные будут доступны на веб-сайте <http://www.groupe-tf1.fr/rse/> сразу после выхода ежегодного отчета CSA.

(**) Суммы денежных пожертвований ассоциациям, пожертвований в натуральной форме (эфирное время и бесплатное размещение рекламы, производство рекламных роликов, технические услуги) на канале TF1 и на тематических каналах, исключая пожертвования Фонда TF1.

■ BOUYGUES TELECOM

Обеспечить доступ к услугам Bouygues Telecom наибольшему числу пользователей	Агентства продаж Bouygues Telecom с доступом для инвалидов (*) Агентства и филиалы	число	366 (из 421*)	380 (из 429*)	Распространение нового дизайна магазинов экологичной проектировки с доступом для людей с инвалидностью.
Сократить экологическую нагрузку от деятельности и оказывать помощь клиентам в такой деятельности	Изменение энергопотребления (офисы, объекты телекоммуникаций, дата-центры) по сравнению с предыдущим годом	%	+4	-3	Внедрение системы менеджмента стандарта Iso 50001 на всех объектах (10 % сертифицированных площадей на 31 декабря 2012 года).
	Собранные у частных клиентов и предприятий отслужившие мобильные телефоны	число	94 600	142 800	Интенсивное расширение услуги приема использованных устройств в магазинах Club Bouygues Telecom. Оптимизация предложения возвращенных в строй телефонов на сайте bouyguestelecom.fr и запуск этой услуги на сайте B&You. Развитие продаж б/у мобильных телефонов.



СДЕЛАТЬ МИР БОЛЕЕ УСТОЙЧИВЫМ

92 800 СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ALSTOM РАБОТАЮТ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО В СТА СТРАНАХ МИРА, ИСПОЛЬЗУЯ СВОЙ ОПЫТ И МАСТЕРСТВО В ЧЕТЫРЕХ СЕКТОРАХ, КЛЮЧЕВЫХ ДЛЯ ПРОБЛЕМАТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: THERMAL POWER (ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА), RENEWABLE POWER (ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГЕТИКА), GRID (ЭЛЕКТРОСЕТИ) И TRANSPORT (ТРАНСПОРТ).

ПРОФИЛЬ

Компания Alstom является одним из мировых лидеров в области инфраструктуры производства электроэнергии, управления электросетями и железнодорожного транспорта.

Производство электроэнергии

Компания Alstom занимается всеми видами технологий производства электроэнергии и предлагает самый широкий диапазон услуг на этом рынке в двух секторах своей деятельности. Сектор **Thermal Power** охватывает газовую, паровую и ядерную энергетику, а также автоматизированные системы управления и техническое обслуживание, а сектор **Renewable Power** объединяет солнечную, ветряную и гидроэнергетику и другие возобновляемые источники энергии.

Компания Alstom занимает первое место в мире по строительству электростанций «под ключ», в области гидроэнергетики, по созданию систем контроля качества воздуха и сервисному обслуживанию производителей электроэнергии. К тому же, она обладает большим опытом в сфере реконструкции, усовершенствования, обновления и модернизации существующих электростанций. Предприятие оборудовало по меньшей мере одной из главных установок 25 % работающих в мире электростанций.

Компания Alstom выступает игроком первого плана в области экологически чистой электроэнергетики, выдвигает и развивает, в партнерстве с клиентами, прагматический подход, основанный на следующих принципах:

- развитие технологий выработки электроэнергии с низким уровнем выбросов CO₂,
- повышение энергоэффективности и экологичности электростанций,

Данные за первое полугодие 2012/13
(1 апреля – 30 сентября 2012 года)

ПЕРСОНАЛ

92 800* человек

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

9 748 млн евро (+4 %)

ОПЕРАЦИОННАЯ МАРЖА

7,2 % (+0,5 пункта)

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

403 млн евро (+11 %)

РАЗМЕЩЕННЫЕ ЗАКАЗЫ

12 129 млн евро (+19 %)

(*) на 31 декабря 2012 года

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

Апрель 2012 года: морские ветряные электростанции во Франции (2 млрд евро). **Август 2012 года:** линия сверхвысокого напряжения в Индии (400 млн евро). **Сентябрь 2012 года:** береговые ветряные электростанции в Бразилии (270 млн евро). **Октябрь 2012 года:** газотурбинная электростанция в Великобритании (410 млн евро). **Декабрь 2012 года:** парогазовая электростанция в Германии (350 млн евро) • региональные поезда в Италии (440 млн евро). **Январь 2013 года:** гидроэлектрическое оборудование в Эфиопии (250 млн евро).

- улавливание и хранение CO₂, образующегося на этих электростанциях, – область, в которой компания Alstom выступает первопроходцем.

Управление электросетями

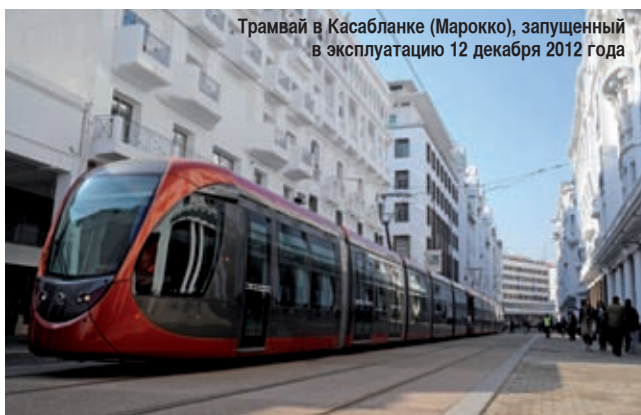
Сектор Alstom Grid является одним из мировых лидеров в области технологий для электросетей. Он предлагает комплексные индивидуальные решения операторам и промышленным производителям, такие как подстанции прямого и переменного тока в диапазоне от среднего до сверхвысоковольтного напряжения. Эти решения вносят значительный вклад в повышение стабильности и эффективности подачи электроэнергии посредством развития «умных» электросетей (smart grids). Они также играют ведущую роль в прокладке магистральных суперэлектросетей (supergrid), связывающих между собой страны и континенты и интегрирующих электроэнергию, полученную из возобновляемых источников.



Haliade, самая большая в мире морская ветряная турбина



Мощная паровая турбина Arabelle



Трамвай в Касабланке (Марокко), запущенный в эксплуатацию 12 декабря 2012 года

Железнодорожный транспорт

Сектор Alstom Transport охватывает своим предложением весь рынок железнодорожных перевозок, от сверхскоростных поездов до легкого городского транспорта. Компания Alstom обеспечивает поставку подвижного состава, а также создание инфраструктуры, изготовление сигнального оборудования, выполнение технического обслуживания и строительство железнодорожных систем «под ключ». Alstom Transport занимает первое место в мире в секторе скоростных и высокоскоростных поездов (сейчас в эксплуатации находится более 1000 поездов) и в секторе железнодорожного городского транспорта, в котором компания произвела каждый четвертый поезд метро и каждый третий трамвай в мире.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Устойчивый рост заказов

В период с 1 апреля по 30 сентября 2012 года устойчивый рост заказов компании Alstom достиг 12,1 млрд евро, что составляет прирост на 19 % по сравнению с первым полугодием предыдущего финансового года, при том, что для транспортного сектора это полугодие стало лучшим с 2008 года с объемом заказов 4,6 млрд евро. Оборот за полугодие вырос на 4 % до уровня 9,7 млрд евро. Показатель операционной прибыли улучшился и достиг 703 млн евро, что составляет прирост на 12 %, при операционной марже в размере 7,2 %, а не 6,7 %, как в первом полугодии 2011/2012 финансового года.

Подтверждение положительного тренда в третьем квартале

При объеме заказов в третьем квартале на уровне 5,1 млрд евро компания Alstom демонстрирует стабильные темпы продаж несмотря на сохранение сложной конъюнктуры.

ЗАКАЗЫ, РАЗМЕЩЕННЫЕ В КОМПАНИИ ALSTOM, ПО СЕКТОРАМ (в млрд евро)

	1-е полугодие 2011/12	Изменение	1-е полугодие 2012/13
Grid	10,2	+19 %	12,1
Thermal Power	1,9	+18 %	2,2
Renewable Power	4,6	+2 %	4,7
Transport	1,0	-41 %	0,6
	2,7	+72 %	4,6

1-е полугодие
2011/12 2012/13

За девять первых месяцев 2012/2013 финансового года объем заказов, полученных компанией Alstom, составил 17,2 млрд евро, что на 14 % превышает показатель для того же периода предыдущего финансового года. Этот рост поддерживается за счет динамичного спроса в быстро развивающихся странах. В транспортном секторе рост размещенных заказов за этот период достиг 50 %.

Новые технологии

Компания Alstom продолжает прилагать усилия по развитию и освоению рынков в странах с высокими темпами экономического роста, укрепляя сектор новых технологий. Так, компания увеличила свою долю в американской компании BrightSource Energy (специализирующейся на производстве электростанций концентрированной солнечной энергии), которая составила более 20 % капитала, и объявила о приобретении британской компании Tidal Generation Ltd, которая разрабатывает электростанции, использующие энергию морских течений.

BOUYGUES

ГРУППА BOUYGUES

Штаб-квартира
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08
France
Тел.: +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

Штаб-квартира
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
France
Тел.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER

Штаб-квартира
3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex
France
Тел.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS

Штаб-квартира
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

Штаб-квартира
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM

Штаб-квартира
32 avenue Hoche
75008 Paris
France
Тел.: +33 1 44 20 10 00
www.bouyguestelecom.fr



«Краткая информация» является публикацией Информационного управления Группы Bouygues. Дизайн и исполнение: AC² Communication - Перевод: Алексей Лобков, Дмитрий Прокофьев, служба перевода компании Bouygues. – Печать: Туроформ (Essonne) в типографии, сертифицированной PEFC и обладающей знаком Imprim'vert®. Февраль 2013 года.

Тираж минимален, поэтому просим вас сохранить этот экземпляр. Группа Bouygues выплачивает экологический взнос фирме EcoFolio.

«Краткая информация» с интерактивными дополнениями (слайд-шоу, видео, документация) имеется на интернет- и интранет-сайтах Группы, а также в форме приложения app Bouygues для планшетных ПК. Интерактивная версия: Prestimedia.



На обложке: штаб-квартиры Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas и TF1; здание Sequana (функциональная, маркетинговая и коммерческая дирекции) компании Bouygues Telecom. Авторы: S. Arbour (стр. 17), D. Azoulay (стр. 3), Balloide-Photo 64 (стр. 27-28), F. Berthet (обл.), L. Benevello (стр. 21), Bouygues Telecom (стр. 8, 36-37), Y. Chanoit (стр. 9), C. Chevallin (стр. 31), W. Choroszewski (стр. 28), R. Cosstick (стр. 9), A. Da Silva/Graphix-Images (обл., стр. 5, 36), DR (стр. 19), 2009 Dreamworks LLC (стр. 32), H. Fabre (стр. 7, 29), A. Février (обл., стр. 7), Getty Images (стр. 32), O. Guerrin (стр. 5), P. Guignard/Air-Images (стр. 6, 20), E. Lampari (3-я стр. обл.), E. Matheron Balay (стр. 35), D. Mattioli (стр. 21), V. Paul (стр. 16), P.-E. Rastoin (стр. 1), © Sony Pictures Television Inc. (стр. 9), P. Thébault (стр. 29, 3-я стр. обл.), C. Thomas (p. 24), L. Zylberman/Graphix-Images (стр. 20, 25). Архитекторы: Arquitectonica (обл.), Agence Renzo Piano Building Workshop (стр. 17), Kengo Kuma and associates (стр. 24), Léger Denys – Archigroup (стр. 25), R. Lopez & Associés (обл.), OMA (стр. 9), C. de Portzamparc (обл.), P. Riboulet (обл.), K. Roche (Challenger), K. Roche J. Dinkeloo & Associates/SRA Architects (32 Hoche), Saubot & Julian (обл.), Valode & Pistre (стр. 23-24), J.-M. Wilmotte (стр. 9).