



Bouygues Telecom



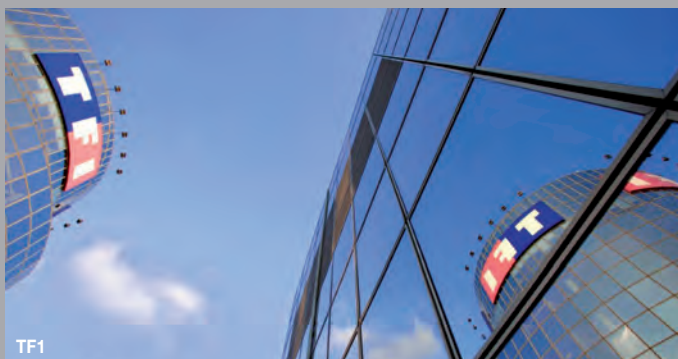
Bouygues Immobilier



Bouygues Construction

Краткая информация

Февраль 2012 года



TF1

2011



Colas

КРАТКАЯ СПРАВКА О ГРУППЕ BOUYGUES

Группа Bouygues представляет собой диверсифицированный промышленный холдинг, котируемый на Парижской фондовой бирже (в числе 40 крупнейших французских компаний, входящих в индекс CAC 40). Группа представлена более чем в 80 странах мира и насчитывает более 130 800 сотрудников. Сферы деятельности Группы: **строительство, телекоммуникации и СМИ.**

Группа Bouygues является главным акционером компании Alstom.

Имея стабильный состав акционеров, самобытную и устойчивую корпоративную культуру, позиционируя себя на рынках с долгосрочным потенциалом развития и обладая очень прочной финансовой структурой, Группа Bouygues показала за последние десять лет солидные результаты.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2011 ГОДУ

- Строительство: 24 375 млн евро
- СМИ: 2620 млн евро
- Телекоммуникации: 5741 млн евро



ЕЖЕГОДНЫЙ СРЕДНИЙ РОСТ В ПЕРИОД С 2001 ПО 2011 ГОД

Объем продаж

+5 %

Чистая прибыль доля Группы

+12 %

Дивиденды увеличились в

4,4 раза

ПЯТЬ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ BOUYGUES

Bouygues Construction, глобальная строительная компания

Bouygues Immobilier, лидер девелоперской деятельности во Франции

Colas, мировой лидер дорожного строительства

TF1, ведущая частная телевизионная компания во Франции

Bouygues Telecom, провайдер мобильной и стационарной связи, телевидения и интернета

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА 28 ФЕВРАЛЯ 2012 ГОДА

РУКОВОДСТВО ГРУППЫ

Bouygues – головная компания

Мартен Буиг

Президент-генеральный директор

Оливье Буиг

Заместитель генерального директора

Жан-Франсуа Гиймен

Генеральный секретарь

Филипп Марьен

Финансовый директор Группы, президент Bouygues Telecom

Ален Пуийа

Генеральный директор по информатике и новым технологиям

Жан-Клод Тостивен

Заместитель генерального директора по кадрам и административному управлению

Руководители пяти направлений деятельности

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Нонс Паолини

Президент-генеральный директор TF1

Оливье Русса

Генеральный директор Bouygues Telecom

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ

Мартен Буиг

Оливье Буиг

Пьер Барберис*

Бывший главный исполнительный директор Oberthur

Патриция Барбизе*

Генеральный директор и член правления Artémis

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Г-жа Франсис Буиг

Жорж Шодрон де Курсель

Главный исполнительный директор BNP Paribas

Люсьен Дуру*

Бывший председатель наблюдательного совета Crédit Agricole Indosuez

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Патрик Крон

Президент-генеральный директор Alstom

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Эльман ле Па де Сешваль*

Колеетт Левинер*

Вице-президент Cargemini

Сандра Номбре

Представитель сотрудников-акционеров

Нонс Паолини

Президент-генеральный директор TF1

Жан Пейрелевад*

Председатель правления Leonardo & Co

Франсуа-Анри Пино*

Президент-генеральный директор PPR

Мишель Вилен

Представитель сотрудников-акционеров

(*) независимый управляющий

ПОДРОБНЕЕ

www.bouygues.com



2011 – хороший год

2011 год стал хорошим годом для Группы Bouygues. Она продемонстрировала солидные операционные результаты и прекрасную динамику продаж в сфере строительства. Объем продаж превзошел ожидания и составил 32,7 млрд евро (+5 %), текущая операционная прибыль выросла на 3 % и достигла 1,8 млрд евро, а чистый результат остался стабильным на уровне 1,1 млрд евро. Группа имеет прочную финансовую структуру, причем поток денежных средств несколько увеличился и составил 3325 млн евро.

Компания **Bouygues Construction** показала очень хорошие операционные результаты. Ее оборот (9802 млн евро) вырос на 6 %, а операционная маржа увеличилась на 0,2 процентных пункта и достигла 3,6 %. На конец декабря 2011 года портфель заказов достиг исторической отметки в 15,3 млрд евро, при этом половина заказов получена за рубежом.

Объем продаж компании **Bouygues Immobilier** повысился на 2 % и укрепил ее лидирующее положение на французском рынке жилья с рекордным уровнем предварительных заказов – 14 314 квартир. Операционная маржа компании составила 8,2 %, а чистая прибыль (120 млн евро) выросла на 11 %.

Для компании **Colas** 2011 год стал годом адаптации и реорганизации. Ее оборот (12 412 млн евро) увеличился на 6 %, а текущая операционная маржа (3,8 %) выросла на 0,7 пункта благодаря адаптационным мерам, осуществлявшимся с 2010 года, в частности, в Центральной Европе.

Стратегия компании **TF1** приносит свои плоды. Объем продаж остался стабильным и составил 2620 млн евро, в частности, за счет приобретения телеканалов

TMC и NT1. Текущая операционная маржа повысилась на 2 пункта и составила 10,8 %.

Результаты компании Bouygues Telecom соответствуют поставленным целям. Объем продаж (5741 млн евро) вырос на 2 %. Как уже объявлялось, на показателе Ebitda сказалось снижение внешнесетевых тарифов, и он составил 1272 млн евро (-7 %). В условиях очень высокой конкуренции компании Bouygues Telecom удалось привлечь 369 000 новых клиентов мобильной связи и 433 000 новых абонентов широкополосной стационарной связи.

Финансовый вклад компании **Alstom** в чистый результат Группы Bouygues равен 190 млн евро (235 млн в 2010 году). **Коммерческая деятельность оставалась устойчивой** в течение девяти первых месяцев 2011-2012 финансового года при увеличении портфеля заказов на 20 %. Компания Alstom подтвердила, что намерена добиться операционной маржи порядка 7-8 % за 2011-2012 финансовый год.

На общем собрании акционеров 26 апреля 2012 года правление предложит установить **фиксированный дивиденд** в размере 1,60 евро на акцию.

В 2012 году Группа **Bouygues** будет адаптироваться к новым условиям так же, как ей всегда удавалось это делать на всех направлениях ее деятельности на протяжении многих лет.

Я благодарю наших акционеров за доверие, а сотрудников – за их труд, вовлеченность и настрой.

29 февраля 2012 года,
Мартен Буиг

Президент-генеральный директор

В 2011 году

Объем продаж
32 706 млн евро
+5 %

Текущая операционная прибыль
1 819 млн евро
+3 %

Чистая прибыль, доля Группы
1 070 млн евро
=

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств
40 %
+17 пунктов

Чистые капитальные вложения*
1 658 млн евро*
+17 %

Свободный поток денежных средств**
862 млн евро*
-15 %

Дивиденд на акцию
1,60 евро
=

(*) исключая вложения в частоты 2,6 ГГц (228 млн евро)

(**) до изменения потребности в оборотном капитале

Цель на 2012 год

Объем продаж
32 350 млн евро
-1 %

Профиль Группы



Компания Colas каждый год строит более 100 000 объектов по всему миру

Группа Bouygues, созданная в 1952 году, на сегодняшний день работает более чем в 80 странах мира.

Группа характеризуется устойчивой и самобытной корпоративной культурой и обладает солидными преимуществами для дальнейшего развития.

ПОДРОБНЕЕ

➤ www.bouygues.com

Группа Bouygues работает в секторах строительства (гражданское и промышленное строительство, недвижимость, дорожное строительство), телекоммуникаций и СМИ. Она также является основным акционером компании Alstom. Группа Bouygues котируется на Парижской фондовой бирже (индекс CAC 40, биржа Euronext Париж, площадка Compartiment A). Ее рыночная капитализация на 31 декабря 2011 года составила 7,7 млрд евро.

Стратегия

Группа Bouygues – это промышленное объединение, которое ставит на первое место рентабельный рост и работает на рынках, имеющих потенциал развития в долгосрочной перспективе. В каждом из направлений деятельности Группы ее цель – увеличить добавленную стоимость своих предложений, предоставляя клиентам все более инновационные услуги без снижения конкурентоспособности.

Группа придерживается политики гибкого использования возможностей, возникающих в настоящее время на рынках строительства, в частности за рубежом – в особенности в Азии и на Ближнем Востоке.

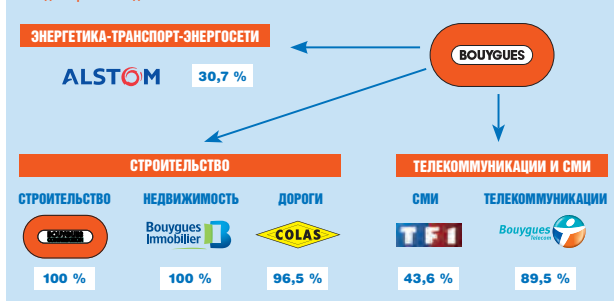
Преимущества Группы

Стабильный состав акционеров

Наличие постоянных акционеров в капитале Группы Bouygues позволяет ей устанавливать стратеги-

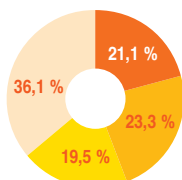
УПРОЩЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА ГРУППЫ BOUYGUES

на 31 декабря 2011 года



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАПИТАЛА

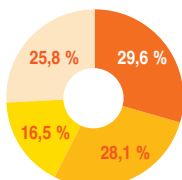
на 31 декабря 2011 года



Общее число акций: 314 869 079

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРАВ ГОЛОСА

на 31 декабря 2011 года



Общее число прав голоса: 439 994 172

- SCDM* ■ Сотрудники
- Прочие французские акционеры
- Зарубежные акционеры

(*) SCDM – компания, контролируемая Мартеном и Оливье Буйгом.

ческие приоритеты на долгую перспективу.

Два главных акционера Группы – это, с одной стороны, компания SCDM, холдинг Мартена и Оливье Буйгов, а с другой – сотрудники Группы.

- > На 31 декабря 2011 года более 60 000 сотрудников были акционерами Группы Bouygues, подтвердив тем самым первое место Группы в этой области среди 40 ведущих предприятий Парижской фондовой биржи.
- > На 31 декабря 2011 года после публичного предложения о выкупе акций Группы Bouygues, осуществленного в конце 2011 года, у компании SCDM было 21,1 % капитала и 29,6 % прав голоса, а у сотрудников – 23,3 % капитала и 28,1 % прав голоса.

Устойчивая и самобытная корпоративная культура

Корпоративная культура Группы едина для всех пяти направлений деятельности и характеризуется умением управлять проектами и

История

1952: создание Франсисом Буйгом строительной фирмы **Entreprise Francis Bouygues (EFB)**.

1956: диверсификация и начало деятельности в сфере перской деятельности (компания **Stim**).

1965: развитие в секторе жилищно-гражданского и коммунального строительства во Франции.

1970: размещение акций на Парижской фондовой бирже.

1972: компания EFB становится Группой Bouygues. Начало деятельности за рубежом.

1984: приобретение компании **Saur** (прода-

на в 2005) и компании **ETDE**, предоставляющей услуги в секторе электроснабжения.

1986: Группа Bouygues становится лидером мирового строительного комплекса после покупки группы **Screg**, самой крупной компании в сфере дорожного строительства.

1987: Группа Bouygues становится главным акционером компании **TF1**, 1-го канала общей направленности французского телевидения, представляющей собой на сегодняшний день интегрированный медиа-холдинг.

1994: Группа Bouygues назначается операто-

ром 3-ей сети мобильной телефонии во Франции. Сегодня компания Bouygues Telecom, имеющая 12,5 млн абонентов, является провайдером электронной связи (мобильной, стационарной, телевидения и интернета).

2006: приобретение доли капитала, принадлежащей французскому государству в компании **Alstom**. Группа Bouygues становится ее главным акционером (31 % на 31 декабря 2011 года).

2008: предложение абонента стационарной связи компании **Bouygues Telecom**.

командами на основе трех принципов ее «Хартии человеческих ресурсов»: уважении, доверии и равенстве.

Позиционирование на рынках со стабильным спросом

В строительстве существуют значительные потребности в инфраструктуре и в жилищном строительстве как в развитых, так и в быстро развивающихся странах. Спрос на устойчивое строительство (здания с низким энергопотреблением или положительным энергобалансом, эко-кварталы и т. д.) постоянно крепнет. Рынок телекоммуникаций и СМИ продолжает расти благодаря ускоренному развитию технологий и их применения. Будучи одним из основных игроков во всех областях своей деятельности, Группа Bouygues имеет хорошие позиции на всех своих рынках. В своих тендерных предложениях она учитывает то большое значение, которое заинтересованные стороны прида-

ют устойчивому развитию, и делает это своим конкурентным преимуществом.

Очень прочная финансовая структура

Группа Bouygues обладает надежной финансовой структурой. Она умеет управлять своими инвестициями, генерируя высокий уровень потока денежных средств, при низком уровне задолженности и очень большой ликвидности. Группа Bouygues имеет рейтинг A3/«стабильная перспектива» агентства Moody's и BBB+/«стабильная перспектива» агентства Standard & Poor's.

Используя все эти преимущества, Группа Bouygues продемонстрировала в течение последних десяти лет солидные финансовые результаты. Действительно, рост объема продаж Группы за этот период составлял в среднем 5 % в год, а чистой прибыли – 12 % в год. Дивиденды акционеров выросли за 10 лет в 4,4 раза.

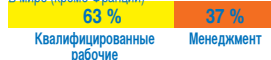
Сотрудники Группы

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА НА 31 ДЕКАБРЯ 2011 г.

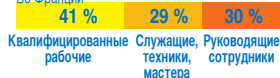
130 827 сотрудников

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС

В мире (кроме Франции)



Во Франции



76 970

сотрудников во Франции*
(59 % сотрудников)

Средний возраст: 39 лет

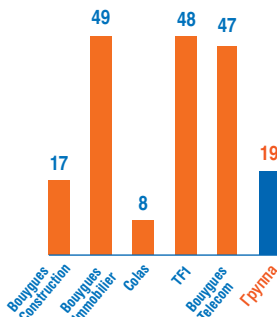
Средний стаж: 11 лет

96 % имеют
постоянный контракт

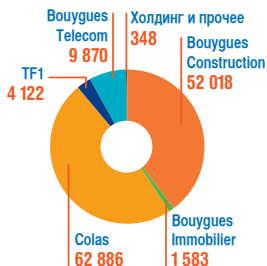
(*) метрополия и заморские территории

ЖЕНСКИЙ ПЕРСОНАЛ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ФРАНЦИЯ)

(в %)



РАЗБИВКА ПЕРСОНАЛА ГРУППЫ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РАЗБИВКА ПЕРСОНАЛА ГРУППЫ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ



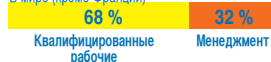
ПРИЕМ НА РАБОТУ В 2011 ГОДУ

20 800

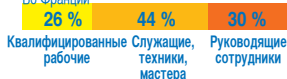
новых сотрудников в мире,

из них 9 260 – во Франции

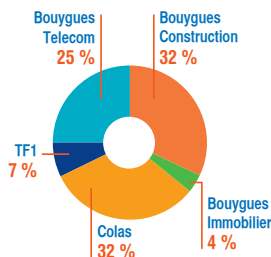
В мире (кроме Франции)



Во Франции



Разбивка по видам деятельности (Франция)



ПРИНЦИПЫ НАШЕЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Наши сотрудники и сотрудники являются главной ценностью Группы Bouygues. Поэтому качество человеческих отношений выходит для нас на первый план. Три основополагающих принципа – уважение, доверие и равенство, записанные в «Хартии человеческих ресурсов» Группы, применяются в разных сферах ее деятельности, и соблюдение каждого из них тщательно контролируется.

Доверие

- > Ведение диалога с социальными партнерами.
- > Обеспечение здоровья и безопасности сотрудников во всех направлениях деятельности.
- > Достижение хорошего жизненного баланса.
- > Формирование ответственного общественного и социального поведения.
- > Соблюдение этических норм, обязательных для всех, в человеческих отношениях.

Уважение

- > Акцент на качество отношений между людьми.
- > Прием на работу с прицелом на будущее и стимулирование внутренней мобильности.
- > Поощрение размещения трудовых сбережений в капитале Группы.
- > Создание предпочтительных условий для карьерного роста внутри Группы.
- > Обмен знаниями и опытом.
- > Передача полномочий.

Равенство

- > Проведение динамичной политики в области заработной платы.
- > Обеспечение равенства возможностей.
- > Приоритетность развития и профессиональной подготовки.
- > Приверженность справедливости и открытости при любых обстоятельствах.

Заметные события 2011 года



Тендер на освещение Парижа выиграли компания ETDE (Bouygues Construction) и компания Aximum (Colas) в составе объединения Evesa

Сектор капитального строительства: превосходные коммерческие результаты

Портфель заказов компании Bouygues Construction достиг на конец декабря 2011 года рекордной отметки в 15,3 млрд евро за счет крупных контрактов во Франции и за рубежом, в том числе: ГЧП¹ для Министерства обороны в Париже, высотные жилые здания в Сингапуре, отели на Кубе или тендер на освещение Парижа.

Сектор жилищного строительства: компания Bouygues Immobilier – лидер на французском рынке

После уверенного роста заказов на новое жилье у компании Bouygues Immobilier во Франции в 2010 году, они достигли нового рекордного уровня – 14 314 квартир в 2011 году, что соответствует приросту на 4 %. Таким образом, компания подтверждает свое лидерство на французском рынке жилья.

Компания Colas: динамичный набор заказов

В 2011 году компания Colas подписала ряд крупных контрактов как во Франции, так и за рубежом: концессии и ГЧП¹ в области дорожного строительства во Франции – автострада A63 и техническое обслуживание дорожной сети в г. Плесси-Робинсон, автострады в Канаде, аэропорт на острове Маврикий, трамвай (Тур,

Дижон, Касабланка и т.д.) и метро (Каракас, Куала-Лумпур).

Интеграция каналов ТМС и NT1

За счет удачного приобретения телеканалов ТМС и NT1 группа TF1 в 2011 году укрепила свои позиции на растущем рынке бесплатного цифрового наземного телевидения и увеличила оборот от рекламных услуг на 2 %.

Компания Bouygues Telecom: мощное расширение услуг стационарной связи

Спустя всего лишь два с половиной года после выхода на рынок с новым предложением стационарной широкополосной связи, компании Bouygues Telecom удалось преодолеть планку в миллион абонентов, и в конце 2011 года этой услугой пользовались 1,2 млн клиентов. Внедрение абонементов широкополосной связи способствует динамичному развитию деятельности компании Bouygues Telecom на этом рынке, на котором она уже предлагает свои услуги 7 млн домашних хозяйств.

Группа Bouygues: выкуп 11,7 % капитала

Группа Bouygues выступила с публичным предложением для своих акционеров о выкупе акций Группы в размере 11,7 % капитала на сумму 1,25 млрд евро по цене 30 евро за акцию. Эта операция прошла с большим успехом.

Год в цифрах

23,3 %: доля капитала Группы Bouygues, принадлежащая ее сотрудникам на 31 декабря 2011 года. Группа Bouygues является лидером среди предприятий, входящих в индекс CAC 40, по доле акций, принадлежащих сотрудникам.

40 лет: срок концессионного соглашения по автостраде A63, тендер на которое выиграла во Франции компания Colas.

1,1 млрд евро: стоимость договора о ГЧП¹ для нового здания французского Министерства обороны в Париже. Этот договор предусматривает техническое обслуживание объекта в течение 30 лет.

99 из 100 лучших рейтингов телеаудиторий² в 2011 году получены каналом TF1.

N°1 по взаимоотношениям с клиентами – награда, которую компания Bouygues Telecom получает пятый год подряд в области мобильной телефонии и в первый раз – в области стационарной связи³.

(1) государственно-частное партнерство

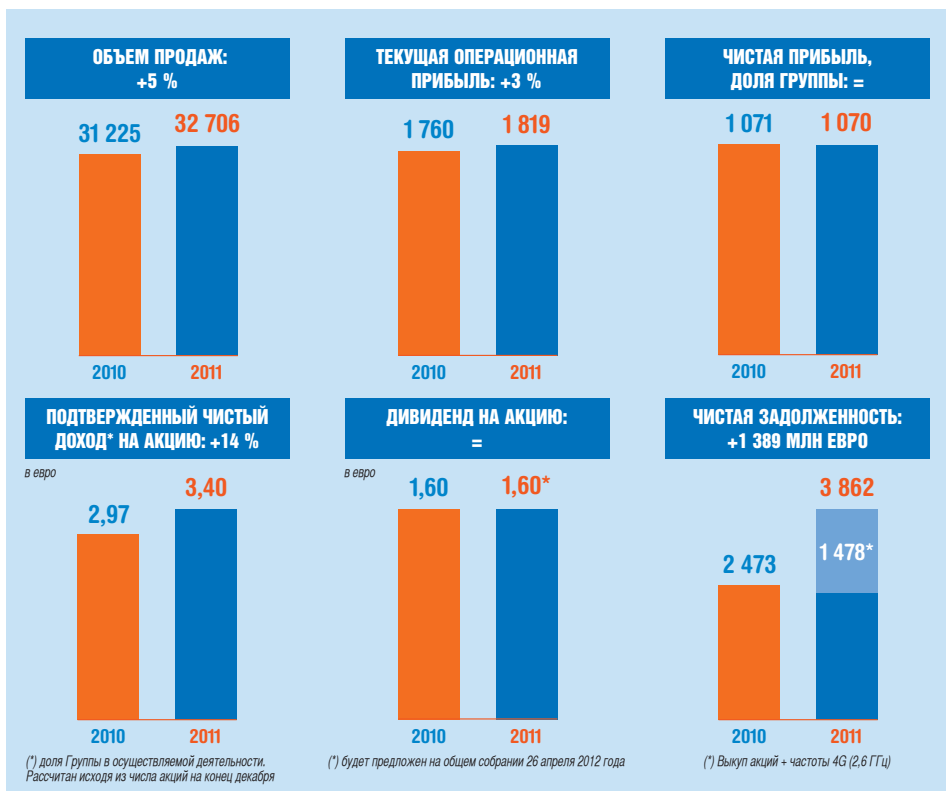
(2) Источник: M diamat 2011 компании M diam tie

(3) Подиум по взаимоотношениям с клиентами 2011 года по результатам исследования TNS Soifres-BearingPoint (в секторах мобильной телефонии и стационарной/интернет-связи)

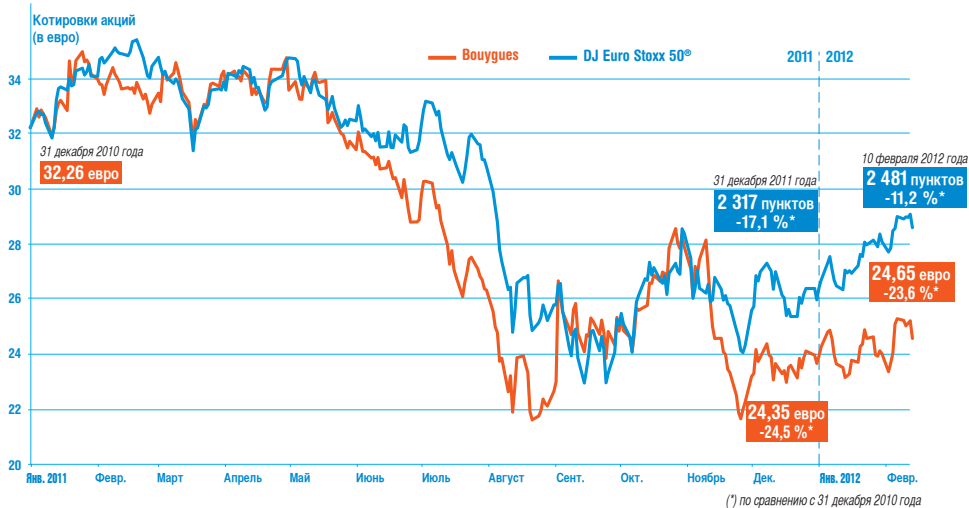
Ключевые показатели Группы в 2011 году

Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)



Изменение биржевого курса с конца 2010 года

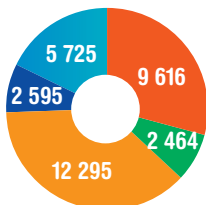


РАЗБИВКА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

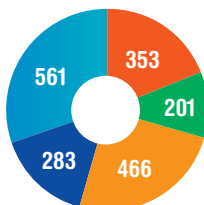
(в млн евро)

ОБЪЕМ ПРОДАЖ:
32 706 МЛН ЕВРО



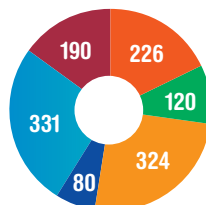
(a) Объем продаж в разделе «холдинг и прочее» – 11 млн евро.

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ: 1 819 МЛН ЕВРО



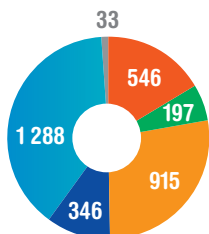
(b) Текущая операционная прибыль в разделе «холдинг и прочее» – (45) млн евро.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ: 1 070 МЛН ЕВРО

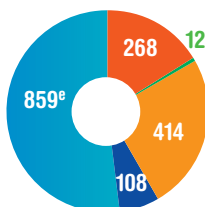


(c) Чистая прибыль в разделе «холдинг и прочее» – (207) млн евро.

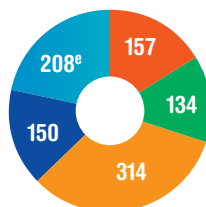
ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ:
3 325 МЛН ЕВРО



ЧИСТЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ: 1 658^е МЛН ЕВРО



СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: 862^е МЛН ЕВРО



(d) Чистые капитальные расходы в разделе «холдинг и прочее» – (3) млн евро, (e) исключая вложения в частоты 2,6 ГГц (228 млн евро).

(f) Свободный поток денежных средств – ПДС – стоимость чистой финансовой задолженности - налоги - чистые капитальные расходы. Он рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале. Свободный поток денежных средств в разделе «холдинг и прочее» – (101) млн евро.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Холдинг и прочее ■ Alstom

РАЗБИВКА ОБОРОТА ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ: 32 706 млн евро



(*) незначительно

НАШИ ПРЕДПРИЯТИЯ
www.bouygues.com

Сводная отчетность за 2011 год

На 31 декабря 2011 года

Сводный БАЛАНС

АКТИВЫ (в млн евро)	2010	2011	ПАССИВЫ (в млн евро)	2010	2011
• Материальные и нематериальные активы	7 149	7 751	• Собственный капитал (доля Группы)	9 317	8 361
• Гудвилл	5 531	5 580	• Интересы миноритарных акционеров	1 290	1 317
• Финансовые внеоборотные активы	5 679	5 855	СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	10 607	9 678
• Прочие внеоборотные активы	261	256	• Долгосрочные финансовые обязательства	6 750	6 807
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	18 620	19 442	• Внеоборотные резервы	1 870	1 865
• Оборотные активы	11 377	12 042	• Прочие внеоборотные пассивы	112	203
• Денежные средства и эквиваленты	5 576	3 415	ВНЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	8 732	8 875
• Финансовые инструменты*	13	23	• Краткосрочные финансовые обязательства (сроком менее 1 года)	994	216
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	16 966	15 480	• Оборотные пассивы	14 935	15 876
ИТОГО АКТИВОВ	35 586	34 922	• Текущие банковские кредиты и кредитные остатки в банках	294	239
(*) покрытие финансовых обязательств по действительной стоимости			• Финансовые инструменты*	24	38
			ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	16 247	16 369
			ИТОГО ПАССИВОВ	35 586	34 922
			• Чистая задолженность	2 473	3 862

Сводный ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

(в млн евро)	2010	2011
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	31 225	32 706
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 760	1 819
• Прочие операционные доходы и расходы	31	38
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 791	1 857
• Стоимость чистой финансовой задолженности	(330)	(277)
• Прочие финансовые доходы и расходы	6	(13)
• Налоговые издержки	(482)	(528)
• Доля чистой прибыли ассоциированных структур	278	198
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	1 263	1 237
• Доля миноритарных акционеров	(192)	(167)
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (доля группы)	1 071	1 070

Сводный отчет о движении ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(в млн евро)	2010	2011
Чистый поток денежных средств в связи с операционной деятельностью		
• Поток денежных средств	3 244	3 325
• Налоговые отчисления за отчетный период	(501)	(399)
• Изменения потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью	(52)	(56)
A - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2 691	2 870
Чистый поток денежных средств в связи с инвестициями		
• Чистые капитальные затраты	(1 423)	(1 886) ^a
• Другие потоки, связанные с капиталовложениями	(318)	9
B - ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА	(1 741)	(1 877)
Чистый поток денежных средств в связи с финансированием		
• Дивиденды, выплаченные в течение бюджетного года	(674)	(694)
• Другие потоки, связанные с финансированием	446	(2 431) ^b
C - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, СВЯЗАННЫЕ С ФИНАНСИРОВАНИЕМ	(228)	(3 125)
D - КОЛЕБАНИЯ КУРСОВ ОБМЕНА ВАЛЮТ И ПРОЧИЕ ФАКТОРЫ	105	26
ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (A + B + C + D)	827	(2 106)
• Другие неденежные потоки	-	-
• Денежные средства в начале отчетного периода	4 455	5 282
• Денежные средства в конце отчетного периода	5 282	3 176

Вся отчетность
 www.bouygues.com

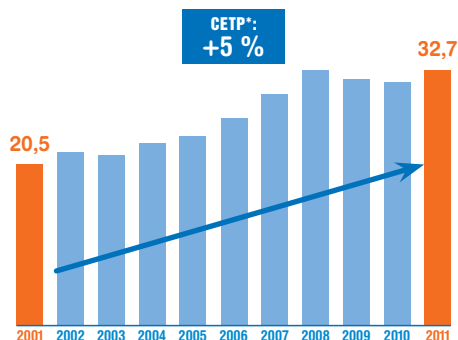
(a) в том числе (228) млн евро за частоты 4G (2,6 ГГц)
 (b) включая уменьшение капитала в связи с выкупом акций; (1250) млн евро

Результаты за 10 лет

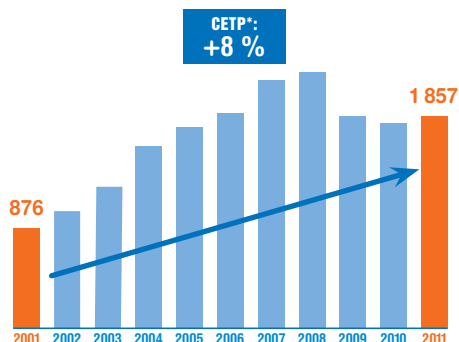
Эти финансовые показатели представлены в том виде, в котором они были опубликованы, с 2001 по 2004 год – согласно французским бухгалтерским нормам, а с 2005 года – согласно МСФО.

(*) СЕТР – средние ежегодные темпы роста

ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млрд евро

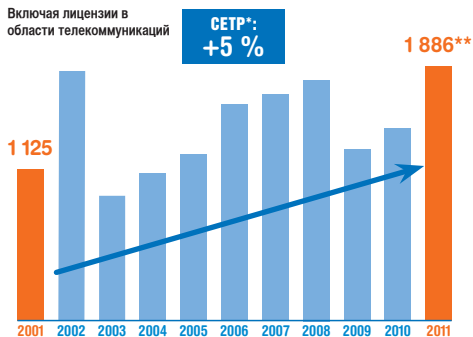


ТЕКУЩАЯ/ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ в млн евро



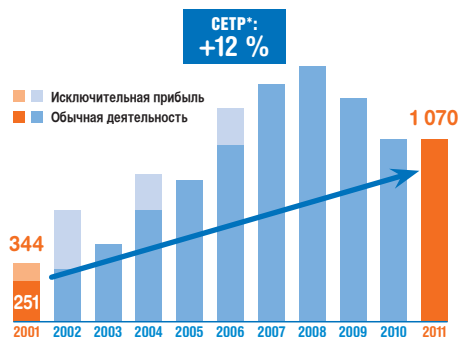
ЧИСТЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ в млн евро

Включая лицензии в области телекоммуникаций

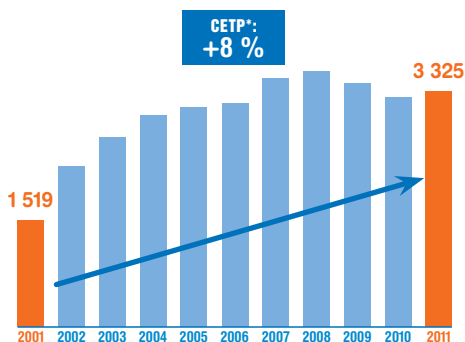


(**) в том числе 228 млн евро за частоты 4 G (2,6 ГГц)

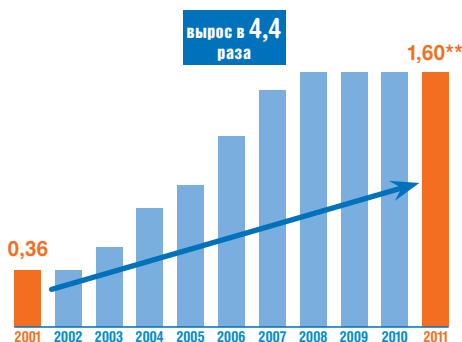
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ в млн евро



ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ в млн евро



ОБЫЧНЫЙ ДИВИДЕНД (В ЕВРО НА АКЦИЮ) в евро на акцию



(**) будет предложен на общем собрании 26 апреля 2012 года

Наша социальная, общественная и природоохранная ответственность



Группа обслуживает клиентов, ограничивая свое воздействие на окружающую среду и учитывая общественные и социальные ценности

Сильная сторона Группы Bouygues – ее диверсифицированность. В связи с этим, перед ней стоит двойная задача: необходимо добиваться прогресса в решении проблем, общих для всех ее компаний, таких как энергоэффективность или ответственный подход к закупкам, и в то же время осуществлять инновации и предлагать решения, приспособленные к специфическим задачам, которые выполняют ее дочерние структуры. Так, например, строительный сектор прилагает усилия к внедрению «устойчивого» строительства, а сектор СМИ и телекоммуникаций стремится к развитию социального разнообразия на своих предприятиях.

Ценности и корпоративная культура

Мощная предпринимательская деятельность Группы Bouygues всегда базировалась на ее корпоративной культуре, основными столпами которой являются уважение, доверие и равенство. Исходя из этих трех ценностей, Группа осуществляет свою стратегию. В каждом из видов деятельности Группа Bouygues ставит себе целью увеличение прибавленной стоимости предложений, предоставляя клиентам все более инновационный спектр услуг. Главной составляющей стратегии Группы Bouygues является подход на основе устойчивого развития, который подкрепляется соответствующим предложением продукции и услуг. Ее цель по-прежнему состоит в постоянном улучшении обслуживания клиентов, при этом Группа стремится ограничить свое воздействие на окружающую среду и учесть социальные и общественные ценности прозрачным и

измеряемым образом. В информировании заинтересованных сторон о своей общественной ответственности и о мероприятиях, проводимых в 2011 году, Группа опирается на международно признанный стандарт Iso 26000.

Стратегическое видение и устремления

Направления деятельности Группы вписываются в контекст города завтрашнего дня. Города, в котором понятие урбанизма будет включать в себя охрану окружающей среды и который позволит лучше организовать совместное проживание в пространстве, приспособленном как для частной жизни, так и для профессиональной деятельности.

Управление

Оливье Буйг, заместитель генерального директора Группы Bouygues, обеспечивает проведение мер устойчивого развития на уровне Группы. Управление

по устойчивому развитию и качеству, безопасности и экологичности (КБЭ) в головной компании осуществляет координацию общей политики, а также обмен передовым опытом и его распространение, в частности на уровне Управлений по устойчивому развитию дочерних компаний.

Диалог с заинтересованными сторонами

Группа внедрила подход, основанный на диалоге с основными заинтересованными сторонами, чтобы лучше учитывать их потребности и повышать их информированность о деятельности Группы. Каждая дочерняя компания также наладила диалог с заинтересованными сторонами по соответствующей тематике. Были созданы контактные пункты на местном уровне (на объектах, стройках и т. д.), призванные облегчить ведение диалога для некоторых участников этого процесса.

Этические принципы и права человека

Группа Bouygues неукоснительно придерживается самых строгих принципов деловой этики и объединяет менеджеров и сотрудников вокруг фундаментальных общих ценностей, которые отражены в этическом кодексе, выдаваемом

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Социальное разнообразие является важной составляющей кадровой политики Группы Bouygues.

Ее дочерние компании внедрили целый ряд конкретных мер, например, в сфере обеспечения гендерного равенства, занятости людей старшего возраста или улучшения условий приема инвалидов. Последняя область деятельности является приоритетной и тут, в зависимости от потребностей, подписываются официальные договоренности, соглашения с ассоциацией Agefiph*, проводится разъяснительная работа, курсы

подготовки, назначаются представители на местах и т. п. Увеличение оборота от деятельности с применением труда инвалидов – составная часть этого подхода, часто приводящего к подписанию соглашений о партнерстве для развития сотрудничества с другими организациями. Результаты за последние три года говорят сами за себя.

Компании TF1 и Bouygues Telecom получили знак «Разнообразие» группы Afnor, свидетельствующий о внедрении надлежащих мер в плане

предупреждения дискриминации, обеспечения равного обращения и поощрения социального разнообразия. Компания TF1 тем самым стала первым медиахолдингом, удостоившимся такого отличия.

Динамично развиваясь в этом направлении, компании TF1 и Bouygues Telecom стремятся оптимизировать и консолидировать свою деятельность по обеспечению равенства возможностей и социального разнообразия.

() Ассоциация по управлению фондом трудоустройства инвалидов*

мом каждому работнику, и которые обсуждаются на специальных занятиях. Каждое предприятие Группы стремится применять этот подход и дополняет его мероприятиями, связанными со спецификой своей деятельности и своих подразделений. Помимо этого, Группа выполняет требования Всемирной декларации прав человека Организации Объединенных Наций и основополагающих конвенций Международной организации труда (МОТ). Кроме того, согласно ответственному подходу к закупкам Группы Bouygues, официально закрепленному в специальной хартии, предпочтение отдается наиболее экологичным товарам и услугам, выполненным с соблюдением этических принципов, и развитию

сбалансированных отношений с поставщиками и субподрядчиками.

Отношения на производстве и условия работы

Группа стремится развивать конструктивный диалог с социальными партнерами, поддерживать хороший жизненный баланс своих сотрудников и поощрять ответственное и этическое поведение. Таким образом она обеспечивает превосходные результаты в области здравоохранения и безопасности. Дочерние строительные компании, которых особенно касается последний аспект в силу специфики рисков, связанных с работой на стройплощадке, строго соблюдают превентивные меры безопасности



Софи Гали, руководитель подразделения электроснабжения, компания Bouygues Construction

УГЛЕРОДНАЯ/ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

Осознавая важность проблем, связанных с изменением климата, Группа Bouygues делает приоритетом своей КСО* углеродную/энергетическую стратегию. Впервые баланс выбросов парниковых газов Группы был рассчитан в 2011 году на добровольной основе.

Многочисленные меры, в том числе, оптимизация потребления горючего и электроэнергии, были приняты для снижения эмиссий

CO₂ и энергетической зависимости Группы в целом.

Группа Bouygues пропагандирует «низкоуглеродные предложения» среди своих клиентов. На практике это осуществляется путем строительства и модернизации пассивных домов или домов с положительным энергобалансом, таких объектов как «как здания с низким энергопотреблением», или путем заключения

контрактов по энергосбережению. Группа также стремится соответствовать самым последним стандартам, таким как Iso 50001. Один из центров по обслуживанию клиентов и один из центров обработки данных компании Bouygues Telecom получили этот сертификат за свои системы энергоуправления.

() Корпоративная социальная ответственность*

и демонстрируют гораздо лучшие результаты, чем другие предприятия этой отрасли.

В 2011 году Группа сохранила хорошие темпы приема на работу новых сотрудников и продолжила принимать меры, направленные на повышение заработной платы, поощрение вложения трудовых сбережений в акции Группы, обеспечение карьерного роста внутри компании и стимулирования мобильности (см. также стр. 4).

В соответствии с принципами своей корпоративной культуры Группа Bouygues поощряет инициативность, повышение квалификации сотрудников и обмен опытом. Равное обращение и равные возможности, независимо от происхождения, возраста, пола или инвалидности, являются приоритетами Группы, воплощенными в планах действий.

Природоохранная политика

Группа осуществляет многочисленные инициативы, направленные на снижение потребления природных ресурсов и повышение

энергоэффективности, сокращение отходов и выбросов CO₂, оценку и уменьшение санитарно-токсикологического воздействия, а также сохранение биоразнообразия.

Например, Группа Bouygues и ее дочерние компании проводят сбор и утилизацию своей электронной и компьютерной техники, что составляет более 20 000 единиц оборудования в год. Компания Bouygues Construction разработала внутренний знак экологичной организации своих стройплощадок

под названием Ecosite. Компания Bouygues Immobilier разрабатывает инновационные подходы в области «устойчивых» зданий и урбанизма. Компания Colas стремится утилизировать или переработать свои опасные отходы, а в дорожном строительстве последовательно осуществляет повторное использование отработанных материалов. Программы компании TF1 пропагандируют такой подход среди телезрителей. Компания Bouygues Telecom, в числе других инициатив, предлагает услугу утилизации использованных мобильных телефонов.

Строительный сектор Группы ведет деятельность по защите биоразнообразия, в частности при работе над проектами в области инфраструктуры (Bouygues Construction) и в карьерах (Colas).

Инновации

Группа Bouygues опирается на мощные научно-исследовательские лаборатории своих подразделений. В дополнение к этому, у нее имеется электронная лаборатория e-lab. Это специализированная служба Группы, осуществляющая функции информирования и стратегического мониторинга. Она стимулирует инновации и анализирует технологические изменения, создает прототипы и новые инструменты с целью снижения себестоимости и повышения экологичности.





Развитие территорий и спонсорская деятельность

Взаимодействие с местными муниципалитетами организуется в виде совместных мероприятий и путем использования местных ресурсов – например, приема на работу жителей данного региона. Компании Bouygues Construction и Colas интегрируются в социально-экономическую жизнь стран, в которых они работают, и налаживают прочные связи с местными общественными и образовательными структурами.

Общественно-полезная деятельность Группы Bouygues ведется на уровне головного предприятия и крупных дочерних компаний посредством пяти специализированных фондов, а также на уровне подразделений на местах. Спонсорская деятельность самой компании Bouygues SA охватывает три сферы: медицинские исследования, образование и культуру. Фонд предприятия Франсиса Буига, берущий шефство над учащимися и оказывающий им финансовую поддержку, является примером мероприятий в сфере образования.

«Устойчивое» строительство

«Устойчивое строительство» – направление развития Группы, включающее в себя экoprojectирование при выполнении проектов.

Благодаря отделам инноваций и НИОКР Группа Bouygues разработала ряд специфических ноу-хау, в частности, в области управления функциями комфорта здания.

Компания Bouygues Construction разрабатывает новые решения на основе строгих требований международных и французских стандартов и сертификатов.

Компания создала инструменты управления

энергосбережением в новых зданиях или в зданиях, подлежащих модернизации. Модернизация ее штаб-квартиры Challenger является символическим примером этой деятельности, так же как и строительство и управление другими штаб-квартирами подразделений Группы (ETDE, Norpac, и т. д.).

Bouygues Immobilier проектирует жилые дома с учетом последних экологических инноваций, опережая принимаемые нормы и правила. После сертификата Green Office® для нового поколения офисных зданий,

в которых энергии производится больше, чем потребляется (с положительным энергобалансом), первое из которых построено в Медоне, компания Bouygues Immobilier вводит сертификат UrbanEra® с целью создания экологических кварталов.

Компания Colas производит дорожные покрытия, изготовление которых связано с меньшими энергозатратами. Она также разработала линейку продуктов, в которых компоненты, получаемые из нефти, были заменены растительным сырьем.

ПОДРОБНЕЕ
➤ www.bouygues.com

Мониторинг 2011 года Общественная ответственность



ЦЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ
> Проектировать, строить и эксплуатировать энергоэффективные объекты для охраны окружающей среды и улучшения условий жизни	Доля зданий с экологической сертификацией или знаком в портфеле заказов	%
	Доля стройплощадок со знаком Ecosite ^a	%
> Прививать поставщикам и субподрядчикам принципы КСО	Доля оборота дочерних структур, внедривших хартию КСО субподрядчиков и поставщиков	%
> Быть лидером в области безопасности и охраны здоровья	Частота ^b несчастных случаев на производстве среди сотрудников, непосредственно занятых производством	с
	Степень тяжести ^b производственных травм сотрудников, непосредственно занятых производством	d
> Поощрять гендерное равенство	Доля женщин на руководящих постах от общего числа руководящих сотрудников	%



> Развивать «зеленую недвижимость» в качестве двигателя роста	Доля оборота с экологической сертификацией или знаком (H&E, HQE [®] , BBC-effinergie ^{®(f)})	%
	Проданные квартиры с сертификатом BBC-effinergie [®]	число
	Площадь строящихся или сданных в году офисов с положительным энергобалансом	M ²
> Укрепить управление в области инноваций и устойчивого развития: организация и практическая работа	Расчет углеродных балансов Bilan Carbone [®] девелоперских программ	число
	Видеоконференции для сокращения перемещений	час
> Поощрять гендерное равенство	Доля женщин в руководстве от общего числа руководящих сотрудников	%



> Развивать диалог на местах и формировать толерантное отношение населения к местам производства материалов	Доля оборота производства материалов, осуществляемого при поддержке структур диалога на местах (в мире)	%
> Предлагать в большинстве стран варианты со снижением выбросов парниковых газов	Сокращение выбросов парниковых газов, предложенное клиентам в качестве одного из вариантов	тонн в CO ₂ эквиваленте
	Сокращение выбросов парниковых газов, принятое клиентами	тонн в CO ₂ эквиваленте

ВВС: Здания с низким энергопотреблением. - Верос: Здание с положительным энергобалансом - ПГ: Парниковые газы - H&E: Среда обитания и экология HQE[®]: Высокая экологичность - КБЗ: Качество, безопасность, экологичность - КСО: Корпоративная социальная ответственность (a) внутренний природоохранный знак с целью снижения экологической нагрузки стройплощадок (b) Этот показатель может быть скорректирован в результате его утверждения соответствующими органами

2010	2011	ЗАМЕЧАНИЯ	ЦЕЛИ НА 2012 Г.
53	55	> Продолжение разработок экологических сертификатов и знаков, развитие внутренней экспертизы в сочетании с внедрением расчета углеродного баланса для всех проектов	> Внедрение новых предложений: замер и мониторинг энергопотребления, контракты по энергосбережению, здания с положительным энергобалансом, эко-кварталы
68	76	> Распространение природоохранной инициативы Ecosite ^a с целью снижения экологической нагрузки стройплощадок	> Продолжение распространения Ecosite и запуск плана действий по биоразнообразию
87	82	> Привлечение субподрядчиков и поставщиков к деятельности по КБЭ и уважению прав человека: оценка КСО, повышение квалификации сотрудников по снабжению	> Применение ответственного подхода к закупкам древесины в рамках партнерства с WWF
7,42	6,13	> Продолжение кампаний по повышению безопасности (стройплощадки, безопасность на дороге, аддикции) во всех дочерних структурах	> Интенсификация работы по улучшению эргономичности места работы и организации стройплощадки в целом
0,34	0,25	> Соглашение между объединением Bouygues Entreprises France-Europe и тремя крупными предприятиями временной занятости по укреплению профилактической работы среди временных работников	> В ряде подразделений – распространение кампаний по борьбе с аддикциями
21 ^e	21 ^e	> Деятельность по итогам исследования 2010 года, осуществление плана действий по «Изменению профессиональной роли женщин» и курсы повышения квалификации для менеджеров «Успех по-женски»	> Осуществление плана действий по увеличению профессиональной роли женщин > Продолжение курсов повышения квалификации по «Равенству возможностей»
89	94	> Распространение сертификата BBC-effinergie ^{®(f)} на все жилищные программы начиная с июля 2010 года	> Распространение сертификата BBC-effinergie [®] на офисные здания
6 000	11 150	> В 2011 году – рост на 86 % числа проданных квартир с сертификатом BBC-effinergie [®]	> Утверждение стандарта Верос для зданий с низким энергопотреблением за счет выполнения двух программ
23 000	23 000	> Сдача первого офисного здания с положительным энергобалансом Green Office [®] в Медоне, получившего сертификат Breeam "excellent"	> Строительство офисных зданий с положительным энергобалансом Green Office [®] (два в процессе строительства в Парижском регионе)
149	210	> Расчет первого полного углеродного баланса Bilan Carbone деятельности Bouygues Immobilier > Обновление программы систематизации углеродного баланса Bilan Carbone для жилищных программ	> Разработать методику расчета углеродных балансов Bilans Carbone для офисной недвижимости и подготовить первый план сокращения выбросов ПГ
6 700	7 195	> Увеличение использования конференций на 7 %. Параллельное снижение на 21 % профессиональных перемещений на самолетах или поездах (в км в среднем на сотрудника)	> Продолжение этой инициативы с предпочтением дистанционной работы посредством видеоконференций и инструментам для работы в движении
34,7	36,5	> Увеличение на 10 % за три года при выросшем числе сотрудников	> Продолжение действий по достижению гендерного равенства
46	44	> Изменение охвата в 2011 году > Инициатива хорошо воспринимается на всех территориях, особенно в отношении песчано-гравийных карьеров	> Достижение охвата в 50 %
75 000	180 000	> После разработки программы ÉcologieL ^{®(g)} и ее постепенного слияния с компаратором экологичности Seve ^{®(h)} , применяемым повсеместно в отрасли, – год обкатки программы и ее принятия пользователями	> Во Франции: расширение использования программ Seve [®] (дороги) и Éco-Cana (инженерные сети) > За рубежом: внедрение многоязыковой версии программы Seve [®] , по меньшей мере, в одном регионе
21 000	29 000		

после публикации. (с) число несчастных случаев на производстве с остановкой работы x 1 000 000 / число часов работы

(d) число дней на больничном x 1000 / число часов работы (е) во Франции (f) Максимальное потребление для новых жилых домов в среднем составляет 50 кВт·ч/м²/год первичных носителей.

(g) программа-компаратор экологичности (h) программа дорожной отрасли, позволяющая клиентам оценивать экологичность вариантов во время проведения тендера

Мониторинг 2011 года **Общественная ответственность**



ЦЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ
> Отдавать предпочтение переработке битумных смесей в производстве (сокращение расхода материалов и выбросов парниковых газов)	Доля переработанных битумных смесей в производстве смесей компании Colas (в мире)	%
> Способствовать продвижению асфальтов и «теплых» смесей (3E®, EcoMat и т.п.) для сокращения энергоемкости и снижения воздействия дымовых газов	Доля производства «теплых» смесей в мировом производстве смесей компании (в мире)	%
> Осуществлять подготовку сотрудников для получения диплома спасателя	Доля сотрудников, обладающих дипломом спасателя на рабочем месте (в мире)	%



> Гарантировать применение этических принципов, участвовать в разработке нормативно-правовой базы	Вмешательство Высшего совета аудиовизуальных средств (CSA) (предупреждения, предостережения) в отношении производства и распространения программ (итоги 2010 г.)	число
> Выполнять свои обязательства по предоставлению услуг и помогать абонентам в использовании мобильной связи и модема-маршрутизатора Vbox	Контакты через службу «Отношения с аудиториями»	число
	Абоненты Твиттера	число
> Гарантировать разнообразие программ и предлагаемых представлений, гарантировать всеобщую доступность программ	Доля программ с субтитрами (Канал TF1)	%
> Ответственный подход к закупкам: распространять меры КСО Группы в стоимостной цепочке предприятия	Число поставщиков, прошедших аудит политики в сфере КСО	число
> Способствовать социальному разнообразию на предприятии	Сотрудники, прошедшие курс подготовки по социальному разнообразию	число
	Учащиеся из «проблемных» районов, принятые Фондом TF1	число



> Выполнять свои обязательства по предоставлению услуг и помогать абонентам в использовании мобильной связи и модема-маршрутизатора Vbox	Подиум по «Взаимоотношениям с клиентами в мобильной телефонии, стационарной и интернет-связи» (исследование TNS Sofres-BearingPoint)	место
> Сокращение экологической нагрузки предприятия и помощь клиентам в такой деятельности	Сокращение энергопотребления (офисы, телекоммуникационные узлы, центры обработки данных) по сравнению с предыдущим годом	%
	Прием использованных мобильных телефонов у широкой публики и предприятий	число
> Поощрять равенство возможностей и социальное разнообразие	Знак «Разнообразие»	Н.Д.*
	Доля женщин-руководителей от общего числа руководящих работников	%

CSA: Высший совет аудиовизуальных средств - н.п.: не применимо - КБЭ: Качество, безопасность, экологичность

2010	2011	ЗАМЕЧАНИЯ	ЦЕЛИ НА 2012 Г.
10	12	> Быстрое увеличение этой процентной доли и ликвидация отставания по сравнению с некоторыми передовыми странами	> Продолжение ликвидации отставания с целью достижения средней доли переработки 15 % в производстве смесей компании Colas в 2015 году
6	12	> Инициатива широко применяется в США; ее применение в других странах мира заметно растет	> Сохранение мощной динамики и стремление к производству 100 % «теплых» смесей на некоторых производствах в Северной Америке и Европе
31	32	> Программа достигла определенного уровня зрелости > Цель 2011 года выполнена – 19 950 спасателей на рабочем месте	> Продолжение этой программы с целью охвата 35 % в 2015 году с сосредоточением информационной работы, прежде всего, на руководстве стройплощадок
1	Н.Д.*	> Постоянный диалог с Высшим советом аудиовизуальных средств (CSA), подписание «Хартии организации игр и пари онлайн», дополнение о звуковом описании программ, новые обязательства по социальному разнообразию	> Применение ко всем рекламным сообщениям веб-сайтов группы TF1 тех же требований, что и к телеканалам
231 000	143 954	> Снижение числа контактов по почте и email, повышение качества и развитие контактов в Твиттере	> Сохранение близости, удовлетворенности и доверия аудитории
-	650 000		
95	100	> Все программы TF1 идут с субтитрами, подписание хартии о качестве субтитров	> Параллельное развитие звукового описания программ и диалог с соответствующими ассоциациями
89	148	> Прогресс в отношениях с поставщиками после проведения оценок, обязательства поставщиков в области социального разнообразия	> Подписание «Хартии надлежащего подхода к закупкам» под эгидой Министерства экономики и финансов
404	464	> Продолжение курсов по социальному разнообразию для менеджеров и сотрудников, участвующих в создании программ	> Выпуск второго ежегодного доклада «Разнообразие» > Подготовка 350 сотрудников
10	12	> 2 молодых человека от Фонда предприятия приняты на постоянную работу	> Прием на работу минимум 2 молодых людей из выпуска Фонда предприятия 2010 года
1-e(a)	1-e(b)	> Распространение качественного, по оценке клиентов, обслуживания на стационарную и интернет-связь, и его сохранение в мобильной телефонии (особенно ценится качество общения и реагирование)	> Развитие механизмов работы с клиентами для повышения качества работы всех подразделений (каналы и процедуры)
+ 4	+ 4	> План сокращения энергопотребления на всех технических объектах > Получение сертификата Iso 50001 на двух объектах	> Внедрение системы управления по образцу Iso 50001 на всех узлах и получение сертификата для двух главных парижских узлов узлов
19 857	94 600	> Разработка нового механизма приема мобильных телефонов во всех магазинах Club Bouygues Telecom и популяризация этой услуги	> Продолжение пропаганды утилизации Организация продажи б/у мобильных телефонов
Н.Д.*	Получение	> Создание управления «Равенство возможностей и социальное разнообразие» > Подготовка в режиме «e-learning» менеджеров в плане содействия социальному разнообразию	> Прохождение проверки для получения знака «Разнообразие» > Выработка третьего соглашения с сотрудниками пожилого возраста > Реализация плана действий в отношении молодежи из «чувствительных» городских районов
33	34	> Осуществление плана «Женщины и менеджмент» (создание женской сети, шефство, обучение по вопросам гендерного равенства в профессиональной среде и т. д.)	> Выработка приложения к соглашению «Профессиональное равенство»

КСО: Корпоративная социальная ответственность (a) в 4-й раз подряд (мобильная телефония) (b) в 5-й раз подряд (мобильная телефония) и в 1-й раз (стационарная связь и интернет)
(*) будет опубликовано в сентябре 2012 года (публикация итогов деятельности Высшего совета аудиовизуальных средств). Данные будут доступны на веб-сайте TF1.

Глобальная строительная компания



Будущее здание Министерства
обороны Франции в Париже

Ключевые цифры

Объем продаж
в 2011 году
9 802 млн евро
(+6 %)

Текущая операционная
маржа
3,6 %
(+0,2 пункта)

Чистая прибыль
доля Группы
226 млн евро
(+12 %)

Портфель заказов
15,3 млрд евро
(+8 %)

Персонал
52 018 человек

Цель

Объем продаж
в 2012 году
10 000 млн евро
(+2 %)

Компания **Bouygues Construction** является одним из глобальных игроков в сфере гражданского и промышленного строительства, а также создания и технического обслуживания энергетических объектов. Ее наработки на всех этапах проектов – финансирование, разработка, строительство, эксплуатация и техническое обслуживание – получили широкое признание.

Прекрасные коммерческие показатели

В 2011 году размещенные заказы достигли отличного уровня – 10,9 млрд евро, приблизившись к рекорду 2007 года.

Во Франции они равны 6,8 млрд евро, в частности за счет крупных проектов ГЧП (государственно-частного партнерства).

За рубежом они составили 4,1 млрд евро, в частности благодаря динамике продаж в странах, менее затронутых экономическим кризисом (Швейцария, Сингапур и т. д.). Эти данные учитывают интеграцию компании Leadbitter в Великобританию

Сolidные операционные результаты

В 2011 году объем продаж группы вырос на 6 % и достиг 9802 млн евро, из которых на гражданское и

промышленное строительство приходится 84 %, а на объекты энергетики и техническое обслуживание – 16 %. Этот рост шел за счет деятельности во Франции (55 %) и за рубежом (45 %) и составил, соответственно, 5 % и 8 % по сравнению с 2010 годом. Операционная прибыль увеличилась на 353 млн евро (3,6 % от объема продаж). Маржа чистой прибыли равна 2,3 % от объема продаж. Финансовая структура компании Bouygues Construction с высоким показателем чистых денежных средств на уровне 2,9 млрд евро остается прочной.

Рекордный уровень портфеля заказов

На конец 2011 года портфель заказов вырос на 8 % до 15,3 млрд евро (49 % – за рубежом). Подтвержденные заказы на 2012 год составляют 78 % от цели для

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

→ **Крупные контракты:** новое здание Министерства обороны в Париже (1,1 млрд евро) • Уличное освещение Парижа (117 млн евро) • Жилой комплекс Blossom в Сингапуре (93 млн евро).

→ **Ведущее строительство:** портовый туннель в Майами (США) • Новая больница в Орлеане (Франция).

→ **Построенные объекты:** Небоскреб First в Париже • АЭС с реактором EPR в Олкилуото (Финляндия).

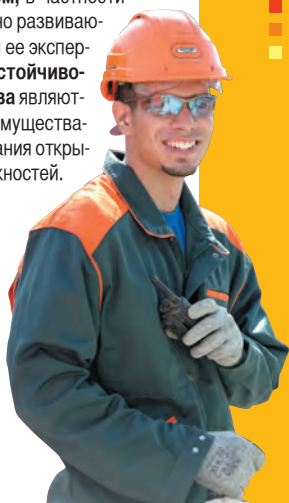
→ **«Устойчивое»**

строительство: 55 % новых заказов зданий с экологическим сертификатом или знаком (53 % в 2010 году).

оборота в 2012 году, установленной на уровне 10,0 млрд евро. Мощное увеличение «среднесрочной» и «долгосрочной» составляющих портфеля заказа позволяет лучше оценить перспективы.

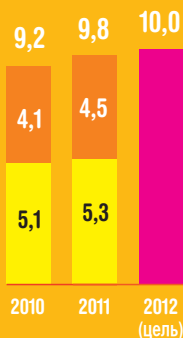
Ноу-хау компании Bouygues Construction в отношении всей стоимостной цепочки, ее мощное **присутствие за рубежом**, в частности в самых динамично развивающихся регионах, и ее экспертиза в области **«устойчивого» строительства** являются важными преимуществами для использования открывающихся возможностей.

Жордан Барей, студент по специальности «Жилищно-гражданское строительство» и по совместительству начинающий рабочий



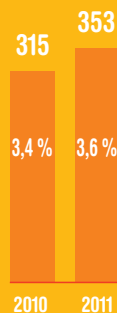
ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млрд евро

■ За рубежом
■ Во Франции



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ* в млн евро



ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА в млрд евро

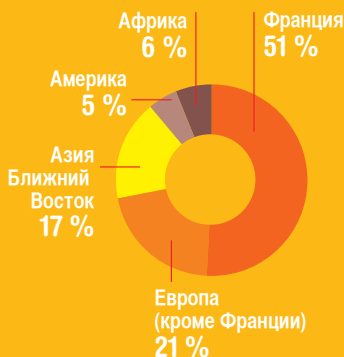


ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ в млрд евро

■ На срок более 5 лет
■ На срок от 2 до 5 лет
■ На срок менее года



ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ





Сдача в эксплуатацию здания с положительным
энергобалансом Green Office® в Медоне в сентябре 2011 года

Ключевые цифры

Объем продаж
в 2011 году

2 465 млн евро
(+2 %)

Текущая операционная
маржа

8,2 %
(-0,2 пункта)

Чистая прибыль
доля Группы

120 млн евро
(+11 %)

Персонал

1 583 человека

Цель

Объем продаж
в 2012 году

2 450 млн евро
(=)

Компания **Bouygues Immobilier**, имеющая тридцать пять отделений во Франции и четыре в Европе, реализует проекты строительства жилья, административных зданий и офисно-торговых комплексов. В 2011 году Bouygues Immobilier подтвердила свое лидирующее положение на рынке жилья во Франции.

Жилье

В 2011 году, в условиях явного спада активности на рынке жилья во Франции, компания Bouygues Immobilier подтвердила свое лидирующее положение.

Она получила 14 723 **предварительных заказов**, из которых 14 314 – во Франции, и консолидировала свою **долю рынка**.

Позиционируя себя в «начальном и среднем ценовом сегменте», компания Bouygues Immobilier разработала стратегию привлечения покупателей жилья впервые, в частности в специальных зонах, определенных Национальным агентством городской застройки (в которых НДС составляет 5,5 %), и укрепила партнерские связи с наймодателями, предоставляющими жилье по социальному наряду.

Корпоративная недвижимость

Несмотря на низкую активность рынка корпоративной недвижимости **предварительные заказы** компании Bouygues Immobilier достигли 781 млн евро.

Bouygues Immobilier продолжает осуществлять стратегию, имеющую три приоритетных направления:

- **здания под ключ**, например, строительство штаб-квартир групп Clarins и Schneider Electric;
- **здания с повышенной энергоэффективностью** стандарта Green Office®, первого офисного центра, построенного с соблюдением международных норм для зданий с положительным энергобалансом. После сданного в 2011 году здания стандарта Green Office® в Медоне (арендованного компанией Steria и проданного компании Scor), идет строительство двух новых зданий Green Office® в Шатне-Малабри и

(1) определение всего возможного потенциала модернизации существующего здания на основе термодиагностики и с учетом общего контекста застройки, при максимальном сохранении архитектурного наследия

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

→ **Жилье:** 14 723 предварительных заказа • 100 % проектов с сертификатом BBC-effinergie® • Более 2500 квартир в специальных зонах (в которых НДС равен 5,5 %).

→ **Корпоративный сектор:** подтверждение потенциала рынка проектов Green Office® • Заключение 1-го контракта CPE* в частном секторе • Продажа комплекса Farpan (Париж) институциональным инвесторам и штаб-квартиры компании Orange TPSA (Варшава) инвестору Qatar Holding.

→ **КСО:** 1200 сотрудников приняли участие в дне корпоративной солидарности Solid'R, самой масштабной акции такого рода во Франции (8 апреля 2011 года).

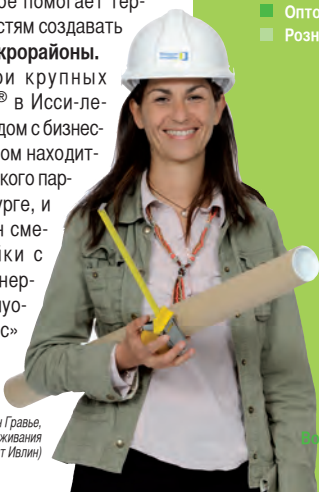
(*) контракт по энергосбережению

в Рюэй-Мальмезон (департамент О-де-Сен);

- модернизация зданий в рамках инициативы RehaGreen®¹.

Инновации

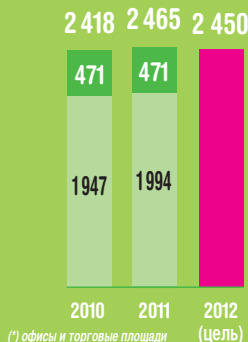
Компания Bouygues Immobilier, являющаяся экспертом в области «устойчивого» девелопмента, выступила в 2011 году с предложением UrbanEra®, которое помогает территориальным властям создавать «устойчивые» микрорайоны. Было начато три крупных проекта: IssyGrid® в Исси-ле-Мулино, Wacken рядом с бизнес-кварталом, в котором находится здание Европейского парламента в Страсбурге, и Hikari, микрорайон смешанной застройки с положительным энергобалансом на полуострове «Конфлюанс» в Лионе.



Катрин Гравье,
руководитель Отдела обслуживания
клиентов (департамент Ивелин)

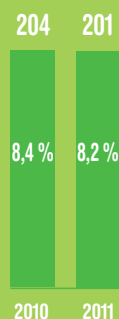
ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млн евро

- Корпоративная недвижимость*
- Жилье



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ* в млн евро

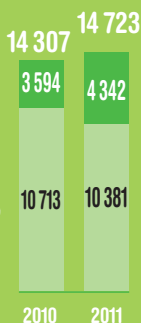


ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА в млн евро



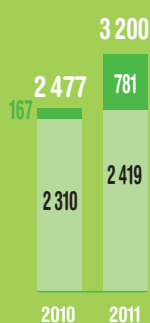
ЖИЛЬЕ Число заказов

- Оптовые заказы
- Розничные заказы



ЗАКАЗЫ в млн евро

- Корпоративная недвижимость*
- Жилье





Мировой лидер дорожного строительства



Проект понижения уровня дороги A29
в районе селения Ликур (департамент Сомма)

Ключевые цифры

Объем продаж
в 2011 году

12 412 млн евро
(+6 %)

Текущая операционная
маржа

3,8 %
(+0,7 пункта)

Чистая прибыль
доля Группы

336 млн евро
(+50 %)

Портфель заказов

6,5 млрд евро
(+5 %)

Персонал

62 886 человек

Цель

Объем продаж
в 2012 году

12 500 млн евро
(+1 %)

Компания Colas работает в 50 странах мира и является лидером в области строительства и обслуживания транспортной инфраструктуры. Она выполняет также все виды промышленной деятельности в этой сфере.

В непростой экономической ситуации 2011 года оборот компании Colas вырос на 6 % по сравнению с 2010 годом. Благодаря многочисленным адаптационным мерам, осуществляемым, в частности, в Центральной Европе, компания **заметно повысила свою рентабельность** и значительно увеличила чистую прибыль (+50 %). Компания Colas вступила в 2012 год, имея прочную финансовую структуру и большой портфель заказов (+5 %).

В континентальной Франции в таких отраслях как дорожное строительство, гидроизоляция и сигнальные дорожные средства наблюдался рост активности, а в строительстве трубопроводов – ее замедление. Несмотря на некоторое оживление на острове Реюньон, **в заморских департаментах** ощущалась вялость рынка на Антильских островах и последствия длительной забастовки на Майотте.

В Североамериканском регионе финансовый год оказался хорошим за счет превосходных результатов во втором полугодии, которые позволили нагнать отставание, допущенное в первом полугодии из-за очень неблагоприятных климатических условий. В **Северной Европе** отчетный год оказался удовлетворительным, при этом результаты в Бельгии и Швейцарии компенсировали снижение оборота в Великобритании и Ирландии вследствие принятия планов жесткой экономики. В **Центральной Европе**, где шло уменьшение оборота, потери были значительно сокращены за счет широкомасштабных мер по адаптации.

В Африке, регионе Индийского океана и странах Магриба деловая активность незначительно снизилась по сравнению с 2010 годом, а в зоне **Азия/Австралия** наблюдался ее рост.

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

→ **Автострада А63 (Франция):** концессионное соглашение и начало работ.

→ **ГЧП* в сфере дорожного строительства во Франции:** окружная дорога в г. Виши
• Дорожная сеть г. Плесси-Робинсон.

→ **Другие значительные контракты:** автострады в Канаде • Аэропорт на о. Маврикий • Трамвай в Туре, Дижоне, Безансоне (Франция) и в Касабланке (Марокко) • Метро в Каракасе (Венесуэла) и в Куала-Лумпуре (Малайзия) • Техническое обслуживание ж/д сети в Великобритании.

→ **Приобретение 50 %** капитала компании Gamma Materials Ltd (Маврикий).

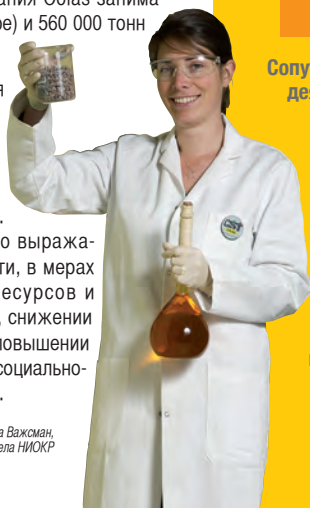
(*) государственно-частное партнерство

Промышленная деятельность

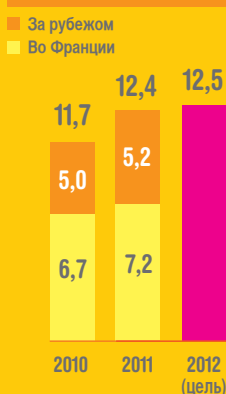
В 2011 году компания Colas произвела 101 млн тонн **заполнителей** (2,7 млрд тонн резервных запасов, иными словами – задел на 25 лет работы), 47 млн тонн **асфальтобетонных смесей** (12 % «теплых» смесей, 12 % переработанных смесей), 1,6 млн тонн **эмульсий и связующих веществ** (компания Colas занимает 1 место в мире) и 560 000 тонн **битума**.

В то же время группа Colas продолжила реализацию целей устойчивого развития. На практике это выражается, в частности, в мерах по экономии ресурсов и электроэнергии, снижению выбросов CO₂, повышению безопасности и социального разнообразия.

Александра Важман,
инженер отдела НИОКР



ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млрд евро



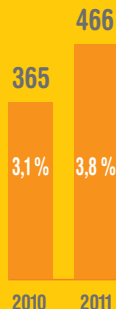
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ* в млн евро



(*) доля Группы

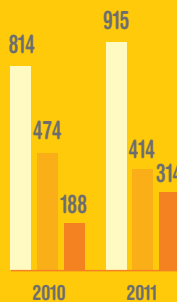
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



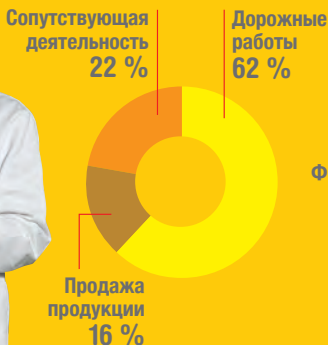
СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (в млн евро)

- Движение денежных средств
- Чистые расходы на счете движения капитала
- Свободный поток денежных средств*

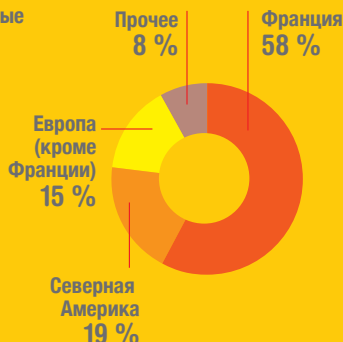


(*) до изменения потребности в оборотном капитале

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ОБОРОТ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ





Ведущая частная телевизионная компания во Франции



Чемпионат мира по регби на всех экранах компании TF1

Ключевые цифры

Объем продаж
в 2011 году
2 620 млн евро
(=)

Текущая операционная
маржа
10,8 %
(+2 пункта)

Чистая прибыль
доля Группы
183 млн евро
(-20 %)

Персонал
4 122 человека

Цель

Объем продаж
в 2012 году
2 620 млн евро
(=)

Призвание группы **TF1**, лидера на рынке бесплатного телевидения, – информировать и развлекать. Она представлена в секторе платного телевидения, а также диверсифицировала свою деятельность в таких областях как интернет, права на аудиовизуальную собственность, производство теле- и кинофильмов и лицензирование.

В 2011 году, в условиях нестабильности в экономике и на конкурентном рынке, оборот компании TF1 составил 2620 млн евро. Объем продаж в сегменте рекламы канала TF1 сократился до 1504 млн евро, причем объем рекламы на канале в 2011 году снизился. Текущая операционная прибыль выросла на 23 % при увеличении текущей операционной маржи на 2 пункта до 10,8 %. Чистая прибыль группы TF1 составила 183 млн евро.

Новые результаты

Обладая статусом лидера телевидения во Франции, в 2011 году канал TF1 получил 99 из 100 лучших рейтингов охвата зрительской аудитории (второй лучший результат за всю историю существования канала). Охват зрительской аудитории составляет 23,7 %¹ телезрителей от 4 лет и старше и 26,7 %¹ женщин моложе

50 лет, совершающих покупки.

Показатели для этих категорий зрителей у **TMC** – пятого канала бесплатного телевидения во Франции – составили, соответственно, 3,5 %¹ и 3,9 %¹ доли аудитории. Канал **NT1** показал самый высокий прирост доли аудитории на рынке (19 %¹ и 50 %¹ соответственно). Эти два канала позволили компании TF1 решить две важные задачи: упрочить свое положение по основному виду деятельности и идти в ногу с эпохой цифровых технологий.

Успехи в области цифровых технологий

В сфере цифровых технологий группа TF1 укрепляет позиции по всем направлениям (интернет, мобильная связь, планшетные ПК и Smart TV), объединив предложение цифровых услуг в едином бренде – **MYTF1**. Приложение MYTF1 было загру-

(1) Данные рейтинга Médiamat 2011 компании Médiamétrie (2) Данные iTunes (3) Источник: eStat Streaming TV

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

→ 99 из 100 лучших рейтингов охвата зрительской аудитории* у канала TF1 в 2011 году.

→ Лучший рейтинг 2011 года среди всех каналов, вместе взятых: 15,4 млн* телезрителей перед игрой Франция-Новая Зеландия на Чемпионате мира по регби (23 октября).

→ Объединение предложения мультискринных цифровых услуг в бренд **MYTF1**.

→ 17 млн кинозрителей в 2011 году посмотрело фильм «Неприкасаемые».

→ Продолжение деятельности в рамках сертификата «Разнообразие» (группа Afnor Certification).

(*) Данные рейтинга M diamat 2011 компании M diamat

жено более двух миллионов раз², а число просмотров бесплатных видеоматериалов в режиме «вслед за эфиром» достигло в 2011 году 547 млн³. Это говорит о привлекательности бесплатных взаимодополняющих многоэкранных предложений компании TF1.

В 2011 году были рационализированы другие виды диверсификации вследствие появления мощных источников роста в реструктурированной группе.

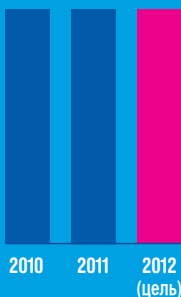
Развивая инициативы в плане **социальной сплоченности и социального разнообразия**, группа TF1 продолжает выполнять свой гражданский долг.

Дени Броньяр,
ведущий



ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млн евро

2 622 2 620 2 620



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ* в млн евро

228 183



(*) доля Группы

ОХВАТ ТЕЛЕАУДИТОРИИ* ГРУППЫ Зрители от 4 лет и выше

■ TF1 ■ TMC ■ NT1

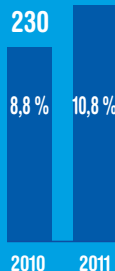


(*) данные компании Médiamétrie

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %

230 283



8,8 % 10,8 %

РАСХОДЫ НА ВЕЩАНИЕ в млн евро

■ Исключительные спортивные события

951 906



78 24

БЕСПЛАТНЫЕ ВИДЕОПРОГРАММЫ, ПРОСМОТРЕННЫЕ В РЕЖИМЕ "ВСЛЕД ЗА ЭФИРОМ"

В млн в месяц





Провайдер мобильной и стационарной связи, телевидения и интернета



Компания Bouygues Telecom остается лидером по качеству обслуживания клиентов

Ключевые цифры

Объем продаж
в 2011 году

5 741 млн евро
(+2 %)

Текущая операционная
маржа

9,8 %
(-2,5 пункта)

Чистая прибыль
доля Группы

370 млн евро
(-17 %)

Персонал

9 870 человек

Цель

Объем продаж
в 2012 году

5 140 млн евро
(-10 %)

Компания **Bouygues Telecom**, глобальный провайдер электронной связи, отличается своими инновационными предложениями и качеством обслуживания клиентов (с дважды подтвержденным 1-м местом), которые привлекли 12,5 млн абонентов.

В 2011 году, в условиях принятия неблагоприятных регулирующих норм и высокой конкуренции, компания Bouygues Telecom привлекла 369 000 новых клиентов **тарифных предложений мобильной связи** и 433 000 новых абонентов **широкополосной стационарной связи**.

Консолидированный объем продаж составил 5741 млн евро, т. е. вырос на 2 % по сравнению с 2010 годом при практически неизменном уровне цен. Если бы не произошло снижения внешнесетевых тарифов, этот рост был бы равен 8 %. Чистая прибыль достигла 370 млн евро.

Предоставление **качественных услуг** остается приоритетом для компании Bouygues Telecom, сохраняющей положение лидера по взаимоотношениям с клиентами¹.

Мобильная связь: инновационные тарифные планы

В начале 2011 года компания Bouygues Telecom приняла решение

поддержать покупательскую способность своих клиентов и не включать в свои тарифные планы мобильной связи повышение НДС, утвержденное правительством.

В продолжение 15-летней традиции инноваций компания Bouygues Telecom выпустила новый бренд **B&YOU** для «цифрового поколения», который реализуется исключительно через интернет. B&YOU предлагает тарифные планы без абонентской платы, в которые включены неограниченные звонки, SMS и MMS 24 часа в сутки.

В дополнение к этому компания Bouygues Telecom выпустила линейку тарифных планов **Eden**. Эти планы по выбору клиента предоставляются с абонементом или без, с мобильным телефоном или без него, и адаптированы для всех видов использования при голосовой связи и/или передаче данных. Тарифный план Eden дает клиенту возможность менять мобильный телефон каждые

(1) первое место на Подиуме по взаимоотношениям с клиентами 2011 по результатам исследования TNS Sofres-BearingPoint (пятый год подряд в секторе мобильной телефонии, первый год в секторе стационарной интернет-связи) (2) виртуальный оператор сотовой связи (3) приближенное число активных пользователей

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

- **Январь 2011 года:** первый провайдер, не ставший включать повышение НДС в мобильные тарифные планы с телевидением.
- **Май 2011 года:** 1-е место на Подиуме по взаимоотношениям с клиентами 2011 в секторе мобильной телефонии (5-й год подряд) и в секторе стационарной и интернет-связи¹.
- **Июнь 2011 года:** преодолен целевой показатель в миллион клиентов стационарной широкополосной связи.
- **Июль 2011 года:** запуск бренда B&YOU, первого предложения для «цифрового поколения».
- **Октябрь 2011 года:** получение знака «Разнообразие»* • Запуск новой гаммы тарифных планов Eden.

(*) присуждается группой Alnor Certification

24 месяца по тарифу ниже цены, предлагаемой новому клиенту. Компания Bouygues Telecom также присутствует на рынке MVNO² с 1,6 млн³ клиентов на конец 2011 года.

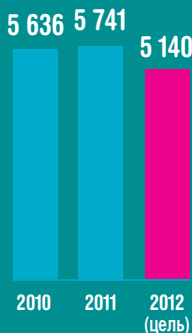
Стационарная связь: мощный рост

Имея в своем активе успех тарифного плана **ideo**, получившее признание качество обслуживания¹ и сеть из 7 млн домашних хозяйств, имеющих потенциальный доступ к волоконно-оптической линии связи с модемом-маршрутизатором **Bbox Fibre**, компания Bouygues Telecom быстро развивается на рынке широкополосной стационарной связи. В 2011 году компании удалось преодолеть планку в миллион абонентов, и второй год подряд на долю Bouygues Telecom приходится самая большая часть чистого прироста рынка.



Набил Бугалем,
менеджер агентства компании в г. Лаваль

ОБЪЕМ ПРОДАЖ в млн евро



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ* в млн евро

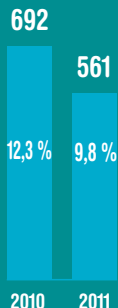


АБОНЕНТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ШИРОКОПОЛОСНОЙ СВЯЗИ в тысячах



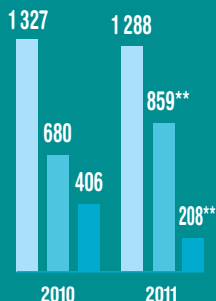
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (в млн евро)

- Движение денежных средств
- Чистые расходы на счете движения капитала
- Свободный поток денежных средств*



(*) до изменения потребности в оборотном капитале
(**) исключая вложения в частоты 2,6 ГГц (228 млн евро)

АБОНЕНТЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ в тысячах





Частоты 4G: КАЧЕСТВО И УСЛУГИ

В дополнение к своей сети 3G+, охватывающей 93 % населения, в конце 2011 года компания Bouygues Telecom приобрела **два блока частот четвертого поколения (4G)** в диапазонах 800 МГц и 2600 МГц. Эти блоки, приобретенные на 20 лет, позволят Bouygues Telecom обогатить свой набор частот и предоставить клиентам все преимущества лучших технологий, имеющих на рынке.

Частоты диапазона 2600 МГц в основном предназначены для городов, а **так называемые «золотые» частоты 800 МГц** позволят одновременно охватить зоны с меньшей плотностью населения и улучшить качество покрытия всей территории, повышая также и уровень приема сигнала внутри зданий.

В условиях быстрого роста объема передаваемых данных (коммуникации, услуги, информация, образование и т. д.) и возможностей использования компания Bouygues Telecom предоставит своим клиентам **удобную широкополосную мобильную связь** с пропускной способностью, значительно превышающей параметры 3G.

Природоохранный деятельный: УТИЛИЗАЦИЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

В рамках своей природоохранной инициативы, диктуемой гражданской сознательностью, в 2011 году компания Bouygues Telecom открыла на своем веб-сайте bouyguestelecom.fr магазин **подержанных смартфонов**.

Телефоны поставляются предприятиями, осуществляющими утилизацию корпоративных смартфонов, и предлагаются со скидкой до 50 % от цены нового телефона, после того как их отремонтируют на предприятии социальной солидарности Les Ateliers du Bocage (ассоциация Эммаус Франция). Эти телефоны продаются без абонемента.

Подробнее:

<http://mobile-occasion.bouyguestelecom.fr>





Расширение охвата сверхскоростной интернет-связью

Сумев быстро утвердиться на рынке стационарной связи, компания Bouygues Telecom намерена закрепить свою позицию полноправного **провайдера волоконно-оптической связи**. Благодаря соглашениям, заключенным с Numericable, SFR и, недавно, с France Télécom-Orange, компании Bouygues Telecom удастся довести число домашних хозяйств, которые потенциально смогут воспользоваться ее предложением волоконно-оптической связи, почти до 13 миллионов.

В ряду инноваций находится и модем-маршрутизатор **Bbox Sensation**, который можно будет приобрести начиная с весны 2012 года в версиях сверхскоростной связи и ADSL. Он воплотит в себе самые передовые технологии и откроет новые цифровые возможности для домашнего использования. Волоконно-оптическая версия будет состоять из одного корпуса минимальных размеров, который станет центром передачи контента и подключения всех сетевых устройств в доме.

Клиент – в центре нашей деятельности

На свое 15-летие в мае 2011 года компания Bouygues Telecom была признана **лучшей по взаимоотношениям с клиентами*** в сегменте стационарной и интернет-связи и в пятый раз подряд – в сегменте мобильной связи. Эта ежегодная награда вручается за четкость предоставляемой информации, быстроту реагирования, послепродажное обслуживание и качество контакта с клиентом – составляющие качественного обслуживания.

Bouygues Telecom остается единственным провайдером с сертификатом «NF Центр обслуживания клиентов», выдаваемым за **высокую компетентность консультантов** во всех видах деятельности.

Эти две награды, а также сеть из 650 магазинов-клубов, свидетельствуют о значении, которое компания Bouygues Telecom уделяет качественному обслуживанию клиентов.

(*) Подиум по взаимоотношениям с клиентами 2011 по результатам исследования TNS Sofres-BearingPoint (сектора мобильной телефонии и стационарной/интернет-связи)





Компания Alstom – на первом месте в мире по строительству электростанций «под ключ»

Ключевые цифры

Данные за первое полугодие
2011-2012 финансового года
(1 апреля – 30 сентября 2011 года.
Сектор Alstom Grid включен)

Объем продаж
9 389 млн евро
(-10 %)

Операционная маржа
6,7 %
(-0,6 пункта)

Чистая прибыль
доля Группы
363 млн евро
(-9 %)

Размещенные заказы
10 183 млн евро
(+45 %)

Персонал
92 200* человек

(*) на 31 декабря 2011 года

Около 92 200 сотрудников компании **Alstom** работают приблизительно в ста странах мира, используя свой опыт и мастерство в четырех секторах, центральных для проблематики устойчивого развития: **Thermal Power** (теплоэнергетика), **Renewable Power** (возобновляемая энергетика), **Grid** (электросети) и **Transport** (транспорт).

ПРОФИЛЬ

Компания Alstom является одним из мировых лидеров в области железнодорожной инфраструктуры, а также в сфере производства и передачи электроэнергии.

За первые девять месяцев 2011-2012 финансового года компания Alstom разместила у себя на 20 % заказов больше, чем за этот же период предыдущего финансового года. Этот рост идет за счет быстро развивающихся стран, на долю которых на 31 декабря 2011 года приходится около 60 % портфеля заказов.

Производство электроэнергии

Компания Alstom выступает игроком первого плана в области экологически чистой электроэнергетики и занимается всеми видами технологий производства электроэнер-

гии. Она предлагает самую широкую гамму услуг на этом рынке и является мировым лидером по строительству электростанций «под ключ», в области гидроэнергетики и в секторе сервисного обслуживания производителей электроэнергии.

Сектор **Thermal Power** охватывает газовую, паровую и ядерную энергетику, а также техническое обслуживание и автоматизированные системы управления, в то время как Alstom **Renewable Power** объединяет солнечную, ветряную, гидроэнергетику и другие возобновляемые источники энергии.

Передача электроэнергии

Сектор Alstom **Grid** занимает третье место среди предприятий, специализирующихся на рынке энергопередачи, для которого компания разрабатывает ключевые технологии в области высоковольтной и сверхвысоковольтной передачи, и



ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

- **Реорганизация деятельности по 4 секторам** для лучшего соответствия требованиям рынков завтрашнего дня
- **Апрель 2011 года:** **теплоэлектростанция** в Малайзии (1 млрд евро)
- **Июнь 2011 года:** **ветряные электростанции** в Бразилии (200 млн евро)
- **Сентябрь 2011 года:** **локомотивы** в России (400 млн евро)
- **Декабрь 2011 года:** **теплоэлектростанция** в Польше (900 млн евро); **трамвай** в Великобритании (350 млн евро)
- **Январь 2012 года:** **высоковольтная линия постоянного тока** в Швеции (240 млн евро)

обладает признанными наработками в сфере «умных» электросетей (*smart grids*).

Железнодорожный транспорт

Сектор Alstom **Transport** специализируется в области «устойчивой мобильности» и имеет одну из самых широких линеек товаров и услуг на рынке железнодорожного транспорта: компания занимает первое место в мире среди изготовителей высокоскоростных и сверхскоростных поездов и второе место по городскому транспорту и региональным поездам.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Хороший уровень заказов в первом полугодии

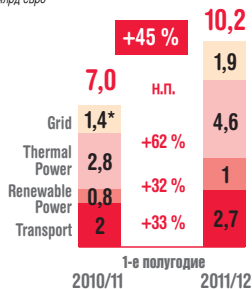
В период с 1 апреля 2011 года по 30 сентября 2011 года объем разме-

щенных заказов достиг у компании Alstom хорошего уровня в 10,2 млрд евро, что составляет прирост на 45 % по сравнению с первым полугодием предыдущего финансового года. Это является подтверждени-

ем оживления деятельности, которое наблюдалось во второй половине 2010-2012 финансового года. Объем продаж составил 9,4 млрд евро, сократившись на 10 % за счет низкого уровня заказов, полученных в период кризиса. Уменьшение объема продаж сказалось на операционной прибыли, достигшей 627 млн евро, что соответствует операционной марже в 6,7 %.

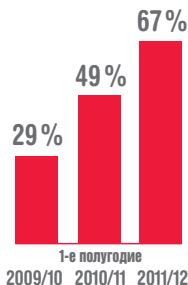
ЗАКАЗЫ, РАЗМЕЩЕННЫЕ В КОМПАНИИ ALSTOM, ПО СЕКТОРАМ

В млрд евро



(*) консолидированный показатель за 4 месяца (с июня по сентябрь 2010 года) н.п.: не применимо

ДОЛЯ ЗАКАЗОВ НА БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ У КОМПАНИИ ALSTOM



Подтверждение положительных тенденций в третьем квартале

Заказы на 4,9 млрд евро, полученные в третьем квартале, подтверждают высокий уровень коммерческой деятельности, по мере того как наблюдается постепенное увеличение продаж.

Продолжение деятельности по адаптации и развитию

Компания Alstom продолжает свою деятельность по развитию и созданию предприятий в быстроразвивающихся странах. Так, в числе многочисленных партнерств, заключенных в 2011 году, компании Alstom и Shanghai Electric объявили о намерении создать совместное предприятие, которое бы стало мировым лидером по строительству котлов для ТЭС.

Параллельно с этим, чтобы приспособиться к изменению конъюнктуры рынка, секторы Thermal Power и Transport продолжили осуществление планов по адаптации численности персонала в Европе и Северной Америке.



Трамвай в Реймсе был запущен в эксплуатацию в апреле 2011 года

ALSTOM – BOUYGUES: ПРОМЫШЛЕННАЯ СИНЕРГИЯ

Предприятия сталкиваются со все более сложными задачами, поэтому синергия усилий создает прибавленную стоимость. Диверсификация видов деятельности отныне должна порождать взаимодополняемость. Так, после подписания соглашения между группами Bouygues и Alstom, они кумулируют свою мощь за счет сопряжения ноу-хау.

Это сотрудничество нашло выражение в многочисленных инфраструктурных проектах и, в частности применялось в проекте окружной железной дороги вокруг Нима и Монпелье. Оно также проявляется в области инновационных начинаний в сфере энергетики и «умных» электросетей.

Совместно реализованные проекты

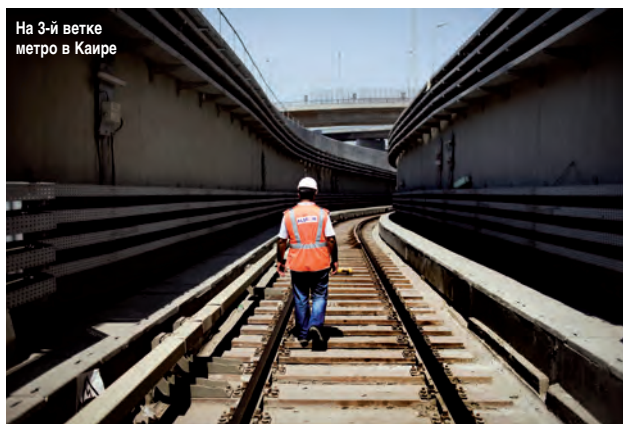
Подписанный в 2006 году договор по введению трамвайного сообщения в Реймсе стал первым опытом сотрудничества между группами Alstom и Bouygues. С тех пор компании Alstom Transport, Colas и Bouygues Construction, сгруппировавшись в объединение Mars (Мобильность агломерации г. Реймс), действительно стали концессионерами трамвайного сообщения в Реймсе, введенного в эксплуатацию в

апреле 2011 года. Этот договор о государственно-частном партнерстве (ГЧП) оговаривает вопросы финансирования, проектирования, строительства и эксплуатации в течение 30 лет. Его реализация дала возможность реорганизовать городское пространство в соответствии с разными видами транспорта и изменить лицо города (7 км велодорожек вдоль путей, 60 % путей покрыты газоном, поблизости высажены деревья).

Начиная с 2007 года, компании Alstom Transport, Colas и Bouygues Construction совместно работают в Египте над строительством двух первых участков третьей линии

метро в Каире. 3-я линия, проложенная в основном под землей, к 2020 году пересечет город с востока на запад. На ней будет 29 станций, а ее общая протяженность составит 30 км.

В 2011 году эти три предприятия вновь объединили свои усилия для участия в тендере на строительство окружной железной дороги вокруг Нима и Монпелье. Объединение, включающее в себя компании Bouygues Travaux Publics, DTP Terrassement, Colas Rail, Colas Midi-Méditerranée и Alstom Transport, было объявлено победителем в тендере на договор о государственно-частном партнерстве (ГЧП) оператором французской железнодорожной сети RFF. В договоре о ГЧП сроком на 25 лет оговариваются вопросы финансирования, проектирования, строительства, эксплуатации и технического обслуживания новой железнодорожной инфраструктуры протяженностью 80 км между Нимом и Монпелье. Этот проект обводной дороги, работы по которому начнутся в 2012 году, является первым этапом строительства высокоскоростной грузопассажирской железнодорожной ветки между Нимом и Перпиньяном. Ее ввод в эксплуатацию предусматривается к 2017 году.



На 3-й ветке метро в Каире

Smart grid – это «умная» сеть передачи и распределения электроэнергии

Схема энергоуправления
эко-квартала



Перспективные начинания

В январе 2011 года группы Alstom и Bouygues, представленные компаниями Alstom Grid, Alstom Power, Bouygues Immobilier и Exprimm (ETDE), создали в секторе энергетики и «умных» электросетей совместное предприятие Embix по предоставлению услуг энергетического менеджмента эко-кварталов. Используя опыт четырех компаний-учредителей, СП Embix предлагает услуги по аудиту энергетического портфеля объектов, кампусов или эко-кварталов, оптимизации энер-

гоэффективности за счет информационных систем с опорой на последние разработки в области smart grid, «умных» транспортных сетей и электроснабжения.

Так, в мае 2011 года первая французская «умная» городская электросеть IssyGrid®, разработанная СП Embix, заработала в Иси-ле-Мулино (департамент О-де-Сен). Ее цель – оптимизация энергоэффективности и управление энергоснабжением бизнес-квартала, в котором трудятся 10 000 человек. С 2013 года эта сеть будет расширена и охва-

тит эко-квартал Fort d'Issy (5000 жителей). IssyGrid® позволит измерять разные типы энергопотребления (офисы, жилье, электромобили), внедрять способы производства и хранения энергии из возобновляемых источников, объединить энергетические системы. При этом компания Embix будет собирать информацию о потреблении, производстве и хранении электроэнергии в режиме реального времени.

Типография расположена в Парижском регионе, сертифицирована PEFC и обладает знаком Imprim'vert®. Тираж минимален, поэтому просим вас сохранить этот экземпляр. Если вы решите выбросить его, пожалуйста, подумайте о его утилизации. Группа Bouygues выплачивает взнос фирме EcoFolio.

Краткая информация 2011 представлена в интерактивном виде на французском и английском языках (слайд-шоу, видео, документы и т. д.) и ее можно загрузить на сайте: www.bouygues.com. Просим вас распечатывать лишь необходимые вам разделы.

На обложке: штаб-квартиры Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas и TFI; здание Sequana (функциональная, маркетинговая и коммерческая дирекция) компании Bouygues Telecom. Авторы: photothèque Alstom (стр. 30), T. Bel (стр. 33), F. Berthet (обложка), J. Bertrand (стр. 22), Y. Chanot (обл.), A. Da Silva/Graphix-Images (обл., 4-я стр. обл., стр. 5, 11, 19, 21), H. Douris (стр. 12), A. Février (4-я стр. обл., стр. 31), M. Josse (стр. 10), M. Lucas (стр. 27), Nils HD/TF1 (стр. 25), Presse Sports (стр. 24), P.-E. Rastoin (стр. 1), F. Sautereau (стр. 32), E. Sempé (стр. 20), P. Stroppa (стр. 23), L. Zylberman (стр. 2, 32). Архитекторы: Anna-Artelactory (стр. 18), Arquitectonica (обл.), Kengo Kuma & Associates/CRB architects (стр. 13), R. Lopez & Associés, C. de Portzamparc (обл.), K. Roche (обл.), K. Roche J. Dinkeloo & Associates/SRA-Architectes (4-я стр. обл.), P. Riboulet (обл.), Saubot et Julien (обл.).





Авеню Ош, 32 – штаб-квартира группы Bouygues



Challenger, штаб-квартира компании Bouygues Construction, в процессе экомодернизации

BOUYGUES

ГРУППА BOUYGUES

Штаб-квартира
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08
France
Тел.: +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

Штаб-квартира
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
France
Тел.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER

Штаб-квартира
3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex
France
Тел.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS

Штаб-квартира
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

Штаб-квартира
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM

Штаб-квартира
32 avenue Hoche
75008 Paris
France
Тел.: +33 1 44 20 10 00
www.bouyguestelecom.fr