



布依格电信



布依格建筑

概要

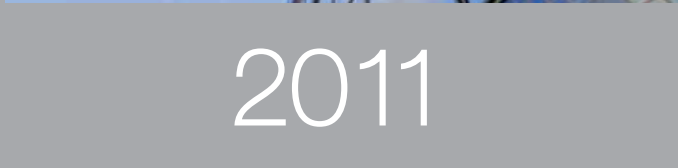
2012年2月



布依格房地产



法国电视一台



2011

Colas 道路建设

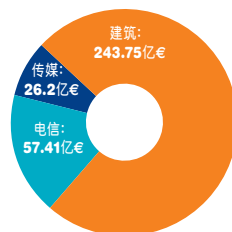


布依格简介

布依格是一家在巴黎证交所上市的涉足多个行业的法国工业集团（CAC 40指标股公司）。业务遍布80多个国家，拥有13万800名员工。其主要业务为**建筑、电信和传媒**。

布依格是阿尔斯通的大股东。稳定的股权结构、强大而独特的企业文化、着眼于具有长期发展潜力的市场以及健康的财务结构，使布依格近几年来表现坚挺。

2011年各项业务的营业额



布依格的五大产业

布依格建筑 (Bouygues Construction)，建筑行业的全球性参与者
布依格房地产 (Bouygues Immobilier)，法国房地产开发领头羊
Colas 道路建设，道路建设的世界领头羊

法国电视一台 (TF1)，法国第一大私有化电视集团

布依格电信 (Bouygues Telecom)，手机、固定电话、电视和互联网运营商

2001-2011年均增长率

营业额

+ 5%

集团净收益

+ 12%

股息乘以

4.4

组织和管理 2012年2月28日

管理团队

布依格母公司

Martin Bouygues

董事长

Olivier Bouygues

首席运营官

Jean-François Guillemin

秘书长

Philippe Marien

集团财务总监

布依格电信 (Bouygues Telecom) 董事长

Alain Pouyat

信息和新技术总经理

Jean-Claude Tostivin

人力资源和行政副总经理

五大行业的管理人

Yves Gabriel

布依格建筑 (Bouygues Construction)

董事长兼总经理

François Bertière

布依格房地产 (Bouygues Immobilier)

董事长兼总经理

Hervé Le Bouc

Colas 道路建设公司董事长兼总经理

Nonce Paolini

法国电视一台 (TF1)

董事长兼总经理

Olivier Roussat

布依格电信 (Bouygues Telecom)

董事长兼总经理

董事会

Martin Bouygues

Olivier Bouygues

Pierre Barberis*

Oberthur 前首席运营官

Patricia Barbizet*

Arté mis 总经理和董事

François Bertière

布依格房地产 (Bouygues Immobilier)

董事长兼总经理

Francis Bouygues 女士

Georges Chodron de Courcel

法国巴黎银行 (BNP Paribas) 首席运营官

Lucien Douroux*

东方汇理银行 (Crédit Agricole

Indosuez) 前监事会主席

Yves Gabriel

布依格建筑 (Bouygues Construction)

董事长兼总经理

Patrick Kron

阿尔斯通董事长兼总经理

Hervé Le Bouc

Colas 道路建设公司董事长

兼总经理

Helman le Pas de Sécheval*

Colette Lewiner*

凯捷 (Capgemini) 副董事长

Sandra Nombret

员工股东代表

Nonce Paolini

法国电视一台 (TF1)

董事长兼总经理

Jean Peyrelevade*

法国电视一台 (TF1)

董事长兼总经理

François-Henri Pinault*

PPR董事长兼总经理

Michèle Vilain

员工股东代表

(*) 独立董事

更多信息，请访问

www.bouygues.com



杰出的2011年

布依格集团以其稳健的营运业绩和建筑行业的卓越业务谱写了杰出的2011年。营业额高于预期，达到327亿欧元（+ 5%）；当期营运收益增长了3%，达到18亿欧元，而且净收益保持在11亿欧元。财务结构稳健，资金自筹能力微增至33.25亿欧元。

布依格建筑 (Bouygues Construction) 的营运业绩非常好。营业额（98.02亿欧元）增长了6%，而且营运利润率提升了0.2个百分点，达到3.6%。2011年12月底的订单册达到了153亿欧元的历史性水平，其中一半是国际订单。

布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 的营业额增长了2%。1万4千314套预订的纪录性水平**巩固了它在法国市场上的领头羊地位**。它的营运利润率为8.2%，净收益（1.2亿欧元）增长了11%。

2011年对Colas 道路建设公司而言是适应和转变的一年。营业额（124.12亿欧元）增加了6%，而当期营运利润率（3.8%）提升了0.7个百分点，这要归功于2010年开始实施的适应措施，特别是在中欧地区。

法国电视一台 (TF1) 的战略取得了成果。营业额稳定在26.2亿欧元，尤其应归功于收购了TMC和NT1。当期营运利润率提高了2个百分点，达到了10.8%。

布依格电信 (Bouygues Telecom) 的收益符合目标。营业额（57.41亿欧元）增长了2%。像宣布的那样，税息折旧及摊销前利润受到了呼叫终端差价的下降的影响，为12.72亿欧元（- 7%）。在竞争十分激烈的市场上，布依格电信 (Bouygues Telecom) 赢得了36.9万名手机套餐新客户和43.3万名ADSL宽带新客户。

阿尔斯通对布依格净收益的财务贡献为1.9亿欧元（2010年为2.35亿）。**接单数量上升了20%**，足以支持2011/12年度前九个月的商业业务。阿尔斯通确认了其2011/12年度的营运利润率目标为7%到8%。

董事会将向2012年4月26日召开的股东大会提议分配**稳定的股息**1.60欧元。

2012年，**布依格**将适应新的环境，一如多年来它一直懂得如何去适应其所从事的所有行业中的变化。

感谢股东们对我们的信任以及员工们辛勤地工作，全身心地投入和良好的精神状态。

4.31%

2012年2月29日，
董事长兼总经理
Martin Bouygues

2011年

营业额
327.06亿欧元
+ 5%

当期经营收益
18.19亿欧元
+ 3%

集团净收益
10.7亿欧元
=

负债率
40%
+ 17个百分点

营运投资净额*
16.58亿欧元*
+ 17%

自由现金流**
8.62亿欧元*
- 15%

每股股息
1.60欧元
=

(*) 不包括在2.6 GHz项目中的投资 (2.28亿欧元)
(**) 周转金需求 (BFR) 变动之前

2012年目标

营业额
323.5亿欧元
- 1%

集团概况



Colas道路建设公司每年在全世界10万个工地进

创建于1952年的
布依格集团目前在
80多个国家开展业务，
强大而独特的企业文化
赋予其勃勃生机，
并使其拥有了
不断发展的制胜法宝。

更多信息，请访问
www.bouygues.com

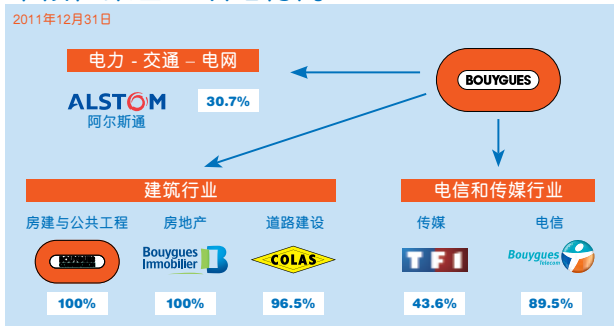
布依格涉足建筑工程（房建和公共工程、房地产和道路建设）、电信和传媒领域。它还是阿尔斯通的大股东。布依格集团在巴黎证交所上市（CAC 40指数，巴黎证券交易所（Euronext Paris）A股）。2011年12月31日，其证券资本为77亿欧元。

战略

布依格是一家多元化的工业集团，以赢利性增长为首要目标，瞄准具有长期发展潜力的市场。在每项业务中，布依格的目标都是通过永远为客户提供最具创新精神的服务来提高服务供应的附加值，同时保持自己的竞争力。

集团在建筑市场上采取机会主义战略，特别是在国际市场上，这些国际市场构成了我们增长的中继，尤其是现在的亚洲和中东地区。

布依格集团组织结构简图

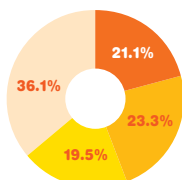


集团的制胜法宝

稳定的股权结构。公司资本内部稳定的股权结构使布依格可将精力集中于长远的

资本分布

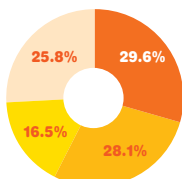
2011年12月31日



股份数目: 314 869 079股

投票权分布

2011年12月31日



投票权数目: 439 994 172票



(*) SCDM是Martin和Olivier Bouygues控股的公司。

发展历史

1952年: 成立以从事房屋建造的法国EFB公司

1956年: 进入房地产开发领域(Stim)。

1965年: 在法国发展土木工程和公共工程业务。

1970年: 在巴黎证交所上市。

1972年: EFB变更为布依格。开始进军世界。

1984年: 收购Saur公司(2005年转让)和输变电工程公司ETDE, 从事能源和服务业务。

1986年: 布依格收购了道路工程领域中居第一位的Screg集团后, 成为世界最大的房建和公共工程公司。

1987年: 布依格成为法国最大的综合电视台法国电视一台(TF1)的大股东, 现在是一体化的传媒集团。

1994年: 布依格被指定为法国第三大电话网络的运营商。拥有1250万客户的布依格电信(Bouygues

Telecom)现在是电讯运营商(手机、固定电话、电视和互联网)。

2006年: 收购法国政府持有的阿尔斯通的股权。布依格成为阿尔斯通的大股东(2011年12月31日的持股比例为31%)。

2008年: 布依格电信(Bouygues Telecom)推出固定电话服务。

战略。它的两个大股东是Martin和Olivier Bouygues的控股公司SCDM和集团的员工。

> 2011年12月31日, 6万多名员工持有布依格的股权, 从而奠定了布依格在所有的CAC40指标股中, 在员工持股方面排名第一。

> 2011年12月31日, 继2011年底完成公开回购布依格股票之后, SCDM持有公司资本的21.1%以及29.6%的投票权, 而员工持股比例为23.3%, 并拥有28.1%的投票权。

强大独特的企业文化。五大行业拥有共同的集团文化, 即项目管理技巧和建立在人

力资源三项原则基础之上的团队管理。这三项原则是: 尊重、信任和公平。

立足于持续需求的市场。在建筑工程领域, 无论是发达国家还是新兴国家, 对基建和住宅需求都十分巨大。持续性建筑的需求(低能耗或正能量建筑物、环保街区等等)越来越强。科技及其应用的日新月异使电信和传媒市场持续发展。布依格在涉足的所有行业中均名列前茅, 在每个市场上都占据有利地位; 它将利益相关方对持续性发展的强烈期望纳入公司服务项目之中, 并使其成为市场竞争中的一个强项。

健康的财务结构。布依格财务坚挺。因为懂得控制投资并产生较高的现金流水平, 所以集团负债率很低, 并且拥有大量现金。穆迪对布依格集团的评级为A3/前景稳定, 而标准普尔则为BBB+/前景稳定。

所有这些制胜法宝使布依格最近十年的财务状况十分坚挺。实际上, 在这段时期内, 集团的营业额以每年5%的速度增长, 而净收益的增长速度则达到每年12%。因此, 布依格可以实施分红, 而分发的股息在10年内翻了4.4倍。

集团的员工

2011年12月31日的职工人数

130,827名员工

专业状况

全世界（除法国外）



法国



法国**76,970**名员工*
（占职工人数的59%）

平均年龄：**39岁**

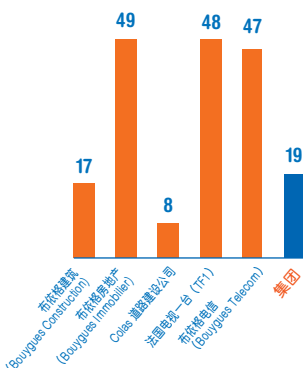
平均工龄：**11年**

其中**96%**签订了无
期限劳动合同

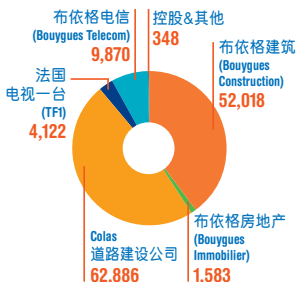
(*) 本土和海外省

各行业的女员工 （法国）

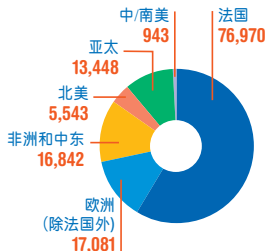
（单位：%）



集团各行业 的职工人数



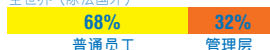
集团各地理区 域的职工人数



2011年的聘用情况

在全世界聘用了
20,800人，其中法国为
9,260人

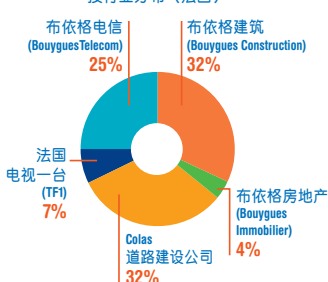
全世界（除法国外）



法国



按行业分布（法国）



我们的人力资源原则

男女员工是布依格最大的财富。因此优秀的人际关系是基础。

集团人力资源宪章中列出的三大原则：尊重、信任和公平体现在各个行动领域，并对每项原则进行特定跟踪。

尊重

- > 与公司合作伙伴对话。
- > 关注员工在所有行业中的健康和安全。
- > 寻求生活的良好平衡。
- > 推广负责任的企业和社会态度。
- > 在人际关系中保证公平，这事关每一个人。

信任

- > 强调关系的质量。
- > 为了未来而招聘，并且为内部流动提供方便。
- > 促进雇员储蓄计划。
- > 优先内部晋升。
- > 分享知识。
- > 责任下放。

公平

- > 采取具有吸引力的薪金政策。
- > 保证机会均等。
- > 注重进步和培训。
- > 在一切情况下保持公正和透明。

2011年 大事记

Evesa 集团内的ETDE（布依格建筑Bouygues Construction）和Aximum（Colas 道路建设公司）赢得了巴黎城市照明合同。

房建和公共工程：卓越的商业业务

2011年12月底，布依格建筑（Bouygues Construction）的订单册达到了153亿欧元的历史性水平，包括法国和国际的大合同：巴黎国防部部的PPP¹，新加坡的高层住宅，古巴的酒店以及巴黎城市照明合同。

住宅：法国市场的领头羊 布依格房地产（Bouygues Immobilier）

2010年强劲增长后，2011年布依格房地产（Bouygues Immobilier）在法国的新房预订创下了14,314套的纪录，增长了4%，从而巩固了其在法国住宅市场上领头羊的地位。

Colas 道路建设公司：接单活跃

2011年，无论在法国还是全世界，Colas 道路建设公司赢得了大量合同：高速公路A63的法国道路独家经营和PPP¹以及Plessis-Robinson道路系统保养，加拿大的高速公路，毛里求斯机场，有轨电车

（图尔、第戎、卡萨布兰卡等等）和地铁（加拉加斯、吉隆坡）。

整合TMC和NT1

法国电视一台（TF1）集团依靠成功收购TMC和NT1，增强了其在处于增长中的免费TNT市场上的地位，并使2011年的广告营业额增长了2%。

布依格电信（Bouygues Telecom）：固定电话领域内的强劲增长

服务商业化仅两年半后，布依格电信（Bouygues Telecom）就突破了ADSL宽带客户的百万大关，2011年底拥有120万客户。这一活力归功于超高流量业务，在该市场上，布依格电信（Bouygues Telecom）今后为700万家庭提供服务。

布依格：回购11.7%的股权

布依格向股东们公开回购自己的股票，以30欧元每股的价格回购了11.7%的股权，总金额达到12.5亿欧元。回购登记踊跃。

本年数字

2011年12月31日，集团员工持有布依格**23.3 %**的股权。在CAC40指标股公司中，布依格在员工持股方面排名**第一**。

40年：Colas道路建设公司在法国获得的A63高速公路独家经营合同的期限。

11亿欧元：巴黎法国新国防部的PPP¹的合同价值。包括30年的保养。

2011年100个最佳电视收视率²节目中有**99**个节目是法国电视一台（TF1）制作的。

客户关系第一名：布依格电信（Bouygues Telecom）连续第五年荣获移动电话领域客户关系第一名，并且首次荣获固定电话3领域客户关系第一名。

(1) 公私合作

(2) 来源：法国视听与数字媒体受众监测公司 Médiamétrie

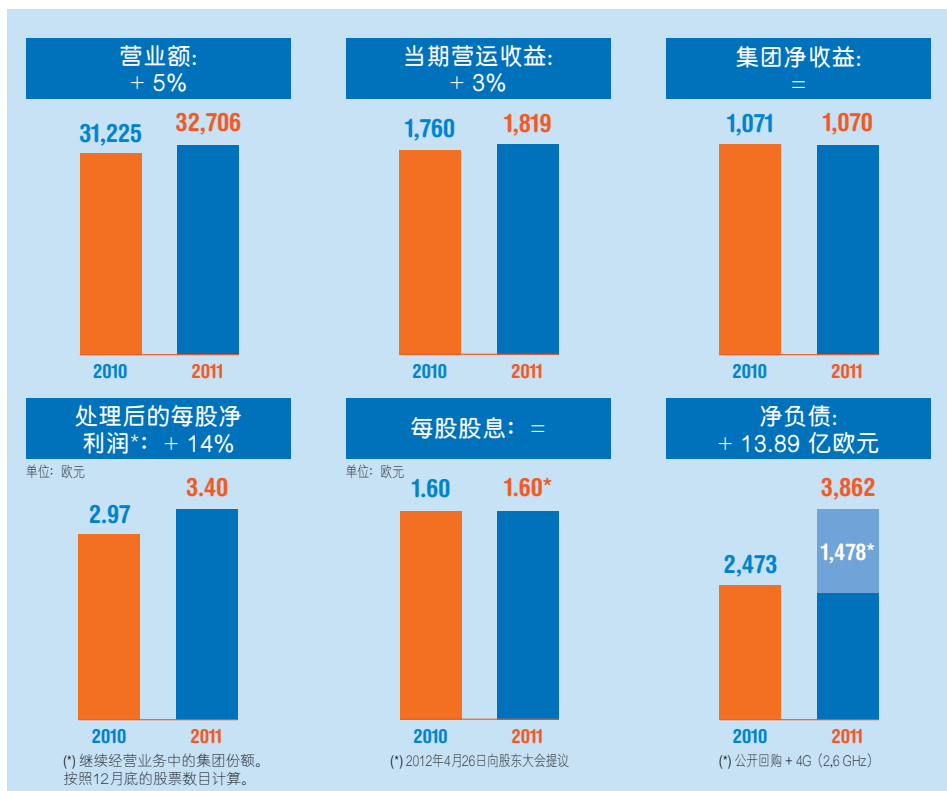
(3) 2011年客户关系排行榜

TNS Sofres-BearingPoint（移动和固定电话行业/FAI）

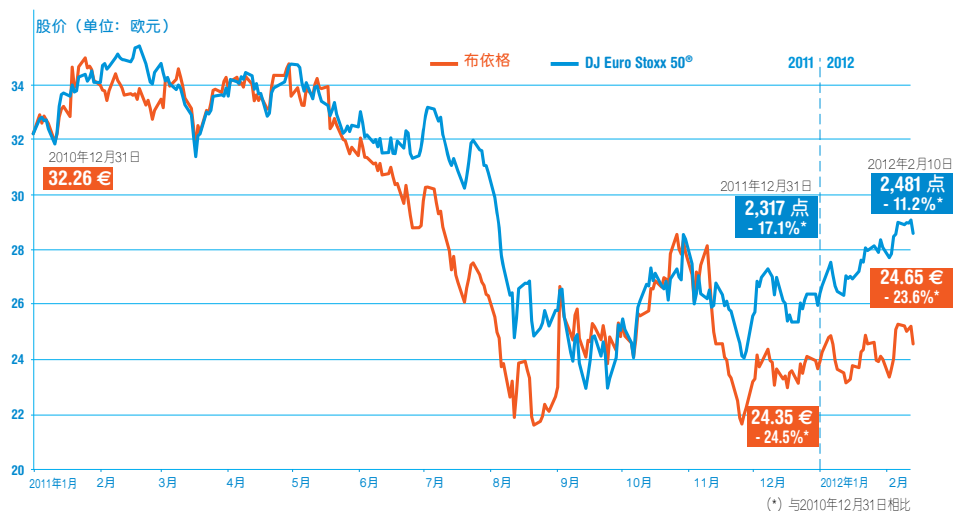
2011年集团的关键数字

采用等价折算合并阿尔斯通的报表：仅对净收益的贡献。

(单位：百万欧元)



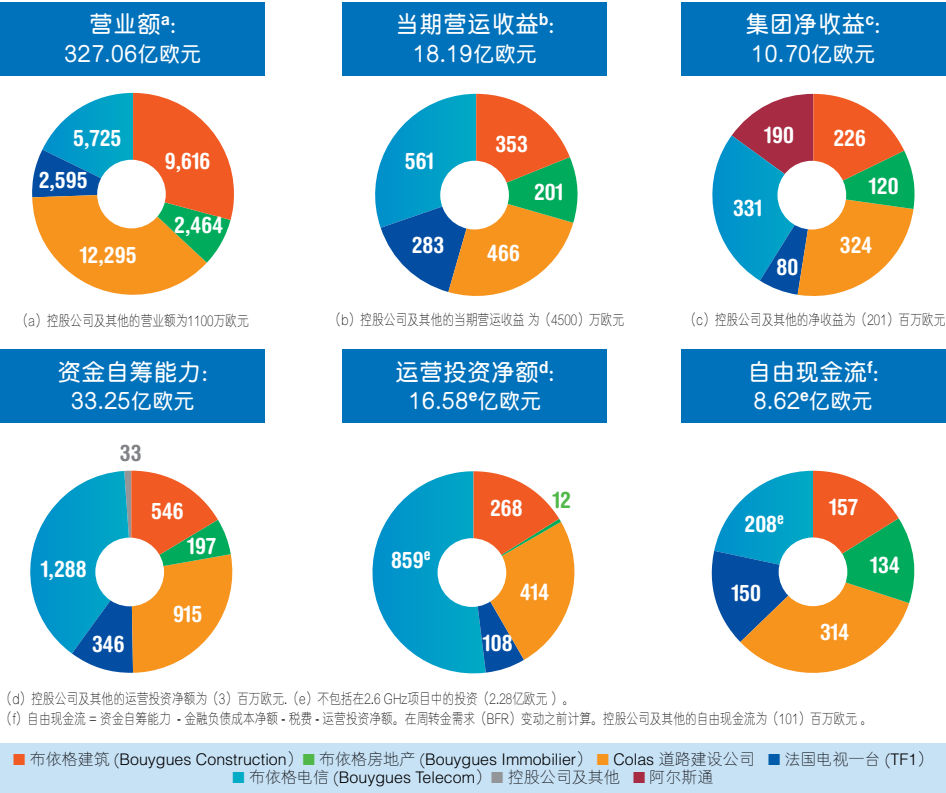
2010年底开始的股价变化



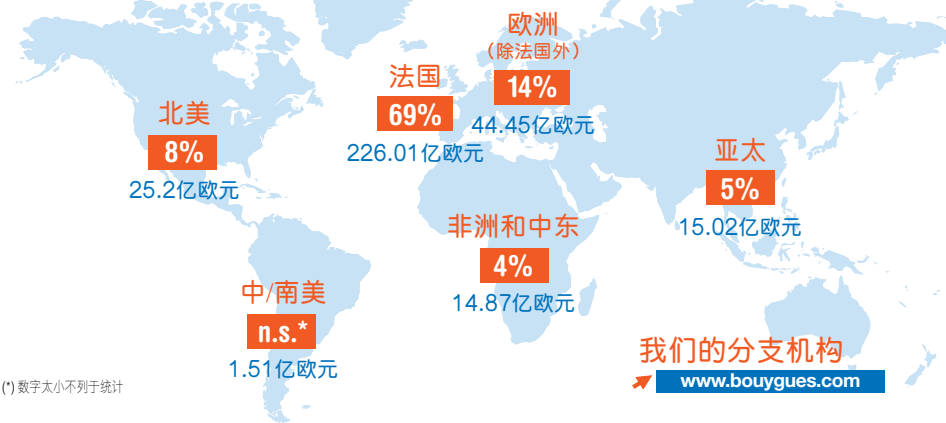
各行业的贡献

采用等价折算合并阿尔斯通的报表：仅对净收益的贡献。

(单位：百万欧元)



营业额的地理分布: 327.06亿欧元



2011年财务报表摘要

2011年12月31日

合并资产负债表

资产 (单位: 百万欧元)	2010	2011	负债 (单位: 百万欧元)	2010	2011
• 固定资产和无形资产	7,149	7,751	• 自有资本 (集团份额)	9,317	8,361
• 商誉	5,531	5,580	• 少数股东权益	1,290	1,317
• 非流动金融资产	5,679	5,855	自有资本	10,607	9,678
• 其它非流动资产	261	256	• 长期金融负债	6,750	6,807
非流动资产	18,620	19,442	• 非流动准备金	1,870	1,865
• 流动资产	11,377	12,042	• 其它非流动负债	112	203
• 现金和现金等价物	5,576	3,415	非流动负债	8,732	8,875
• 金融工具*	13	23	• 金融负债 (1年内到期)	994	216
流动资产	16,966	15,480	• 流动负债	14,935	15,876
资产合计	35,586	34,922	• 银行流动垫款 和银行借方余额	294	239
(*) 按公允价值对冲金融负债			• 金融工具*	24	38
			流动负债	16,247	16,369
			负债合计	35,586	34,922
			• 金融负债净额	2,473	3,862

合并利润表

(单位: 百万欧元)	2010	2011
营业额	31,225	32,706
当期营业收入	1,760	1,819
• 其它营业收入和支出	31	38
营业收入	1,791	1,857
• 金融负债净成本	(330)	(277)
• 其它金融收入和支出	6	(13)
• 税费	(482)	(528)
• 归属股东企业的净收入	278	198
整体净收入	1,263	1,237
• 少数股东损益	(192)	(167)
合并净利润 (归集团所有)	1,071	1,070

合并现金流量表

(单位: 百万欧元)	2010	2011
经营活动产生的现金流量		
• 资金自筹能力	3,244	3,325
• 当期支付的税费	(501)	(399)
• 与经营活动有关的周 转需求变动	(52)	(56)
A - 经营活动产生的现金流量	2,691	2,870
投资活动产生的现金流量		
• 运营投资净额	(1,423)	(1,886) ^a
• 其它与投资活动有 关的现金流量	(318)	9
B - 投资活动产生的现金流量	(1,741)	(1,877)
投资活动产生的现金流量		
• 当期支付的股息	(674)	(694)
• 其它投资活动有关的现金流量	446	(2,431) ^b
C - 筹资活动产生的现金流量	(228)	(3,125)
D - 汇率变动和其它	105	26
现金净额变动 (A + B + C + D)	827	(2,106)
• 其它非货币流量	-	-
• 期初现金	4,455	5,282
• 期末现金	5,282	3,176

(a) 其中 (228) 百万欧元 用于4G (2.6 GHz) 项目

(b) 其中与公开回购相关的资本减少: (1,250) 百万欧元

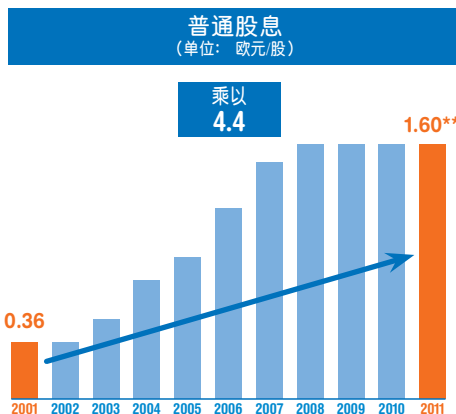
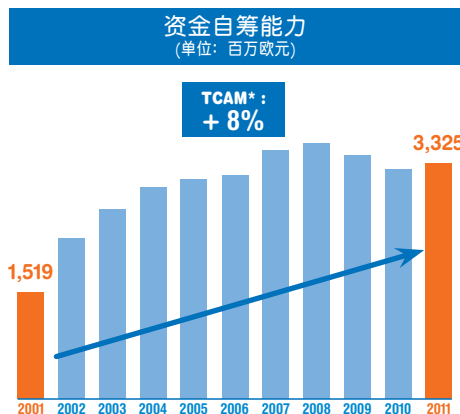
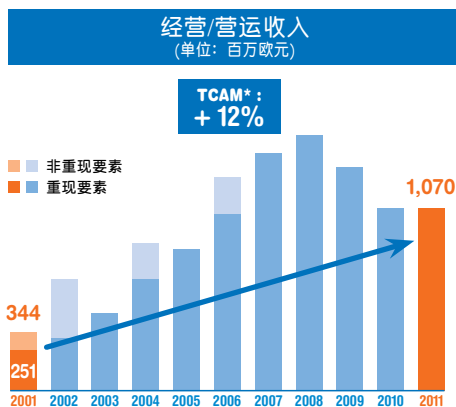
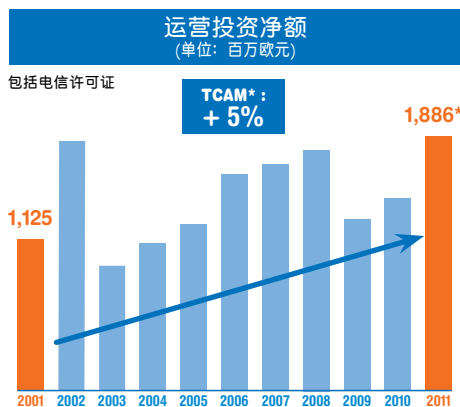
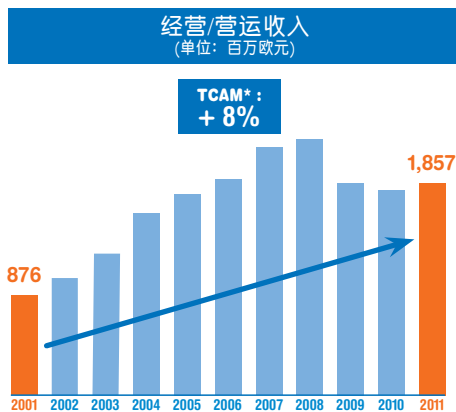
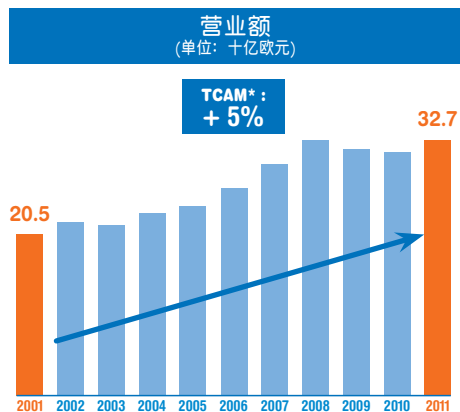
财务报表

www.bouygues.com

10年来的业绩

这些都是已公布的财务数据，2001年到2004年采用法国标准表示，从2005年起采用IFRS标准表示。

(*) TCAM：平均年增长率



我们的企业责任、 社会责任和环保责任



集团服务客户，
同时限制对环境造成的影响并考虑企业和社会挑战

布依格集团多元化的业务使其面临双重挑战：它的所有企业在共同问题上不断进步，比如能源效率或负责任的采购，同时创新和开发适合子公司特定挑战的方案，比如建筑行业的持续性建筑。而传媒和电信业务则致力于促进企业内部的多样性。

更多信息，请访问
www.bouygues.com

价值和文

布依格一直依托企业文化施行强大的企业创新和存续举措。它的企业文化主要建立在尊重、信任和公平的基础上，集团依靠这三大价值观来实施它的战略。在每项业务中，布依格的目标都是通过永远为客户提供最具创新精神的服务来提高服务的附加值，同时保持自己的竞争力。

持续性发展是它的战略核心，并通过提供布依格集团的产品和服务得到增强：它的目标是永远更好地服务客户，同时限制对环境造成的影响并以真诚和可测量的方式考虑企业和社会得失。集团依托国际承认的 Iso 26000 标准向利益相关

方宣告2011年的社会责任和企业行动。

愿景和抱负

集团从事的行业以未来的城市作为大背景。这将把环境保护纳入城市规划，并且可以让人们在一个私人 and 职业生活达到和谐的空间内更好地共同生活的城市。

管理

布依格集团首席运营官 Olivier Bouygues 在集团内推动永续性发展行动。母公司内部永续性发展 & 质量、安全、环境 (QSE) 部负责协调整体步骤，特别与子公司的持续性发展管理部门分享和传播优质措施。

与利益相关方对话

集团采取了倾听其主要利益相关方的措施，以更好地考虑它们的期望并增进其对布依格业务的了解。每家子公司还会与利益相关方就自身的话题进行对话。为了更接近有些客户，促进对话，还设立了当地的联络方式（工厂、工地、等等）。

道德和人权

布依格集团努力遵守最严格的原则来指导业务，赋与管理人员和员工共同的价值观。这些价值观被编制成道德守则颁发给大家，并在强化价值观意识小组会议上部署落实。集团的每家公司努力实行这项措施，并增补与其业务和设置相关的措施。此外，集团遵守联合国世界人权宣言和国际劳工组织（ILO）的基本公约。另外，编制在宪章中的布依

多族群员工政策

多族群员工政策是布依格集团人力资源政策的重要组成部分。

它的子公司设立了多种具体措施，以促进诸如男女平等、老年人就业或接纳残障人士。最后一点是工作重点之一，根据不同的情况，采取不同措施：签署批准协议、Agefiph*公约、提高意识、提供培训、指定当地联络员，等等。本政策包括

提高与雇用残障员工部门合作所实现的营业额，进而建立与残障机构的伙伴关系，改进合作。三年来，取得的成绩足以代表所付出的努力。

法国电视一台（TF1）和布依格电信（Bouygues Telecom）获得了法国标准协会（Afnor）的多族群员工认证，肯定了它们在预防歧视、公平对待和促进多样性方

面的优秀实践。法国电视一台（TF1）还成为了第一家获此认证的传媒集团。

法国电视一台（TF1）和布依格电信（Bouygues Telecom）积极向上，希望优化机会均等和多族群员工政策方面的推广行动并持之以恒。

(*) 职业安插残障人士基金管理协会

格集团负责任的采购政策鼓励选择最环保以及遵守道德原则而制造的产品和服务，并发展与供应商和代理商的均衡关系。

劳动关系和工作条件

集团努力与雇员合作伙伴开展建设性对话，以促进员工的生活平衡并推广有道德和负责任的处事态度。它还保障健康和安全方面的卓越成绩。建筑子公司实施严格的预防政策并取得高于本行业其他企业的成绩，尤其是考

虑到工地施工有关的特殊风险而涉及到安全问题的子公司。

2011年，集团维持了相当数量的招聘，而人事政策则以报酬的吸引力、雇员储蓄计划、内部晋升和流动性为重心（另见第4页）。

布依格忠于自己的文化，鼓励承担责任、培训和知识分享。不论出身、年龄、性别或是否残疾，公平对待和机会均等是行动纲要中具体落实的重心。



布依格建筑（Bouygues Construction）电力科主任 Sophie Galy

能源/碳战略

布依格集团意识到气候变化的相关挑战，将能源/碳战略作为其RSE*政策的重点。2011年是集团自愿合并气体排放和温室效应的第一个年度。采取多种行动 – 其中包括优化燃料和电力消耗 – 以

减少二氧化碳排放和整个集团的能源依赖性。布依格向客户推广“低碳”报价。具体是指建造和翻修低能耗建筑及正能量建筑，称之为低能耗建筑(BBC)工程或者实行能源性能提升合同(CPE)。集团还努力遵守

最新的标准，比如Iso 50001。布依格电信(Bouygues Telecom)的客户关系中心和数据中心的能源管理系统通过了这项认证。

(*) 企业社会责任

环保行动

集团采取了众多行动来降低自然资源和能源的消耗，减少废物和二氧化碳的排放，评估并限制对公共卫生和毒物对环境造成影响，并保护生物多样性。为此，布依格及其子公司每年回收并再利用2万多台信息和电子设备。布依格建筑公司(Bouygues Construction)设立了工地内部优质环保管理，名为环保现场(Ecosite)的标签。布依格房地产(Bouygues Immobilier)在楼宇和持续性城市规划领域内开发创新方案。Colas 道路建设公司致力于排除危险废物或使废物增值，而且还

出了旧手机回收服务。

集团的建筑业务采取了促进生物多样性的行动，特别是在基础建设项目(布依格建筑(Bouygues Construction))和采石场(Colas道路建设公司)。

创新

布依格充分发挥子公司内优质的研究实验室。此外还有专门为集团服务的e-lab负责教育和战略监督。它鼓励创新、分析技术转变，创造能够降低成本并且更环保的新原型和新工具。

在地发展和公益资助

通过联合行动和使用在地资源参与在地社区，比如，根据就业比例雇用员工。

努力在道路建设中回收再利用已经使用过的物质。法国电视一台(TF1)通过节目提高电视观众对这些挑战的意识。此外，布依格电信(Bouygues Telecom)还推





布依格建筑 (Bouygues Construction) 和 Colas 道路建设公司参与其所在国家的经济和社会生活, 并与当地协会和教育组织缔结密切关系。

母公司和大型子公司分别通过五大专项基金以及当地设立的实体履行布依格集团的社会承诺。至于布依格股份公司 (Bouygues SA), 资助政策包括三大参与范围: 医学研究、教育和文化。为大学生提供赞助和财务支持的法国布依格公司基金会是教育方面所采取的行动写照。

可持续性建筑

可持续性建筑是集团发展的主线之一, 将环保设计纳入施工建设中。

经由研发和创新管理部门的努力, 布依格开发了特殊技能, 特别是在楼宇舒适功能控制领域。

布依格建 (Bouygues Construction) 以现有的法国和国际参考标准和法国质量标志为基础开发新方案。企业着重于

新建或待翻修楼宇内的**能源性能提升**管理工具。其总部 Challenger 的改造工程是标志性代表, 当然还包括集团其他总部 (ETDE, Norpac 等等) 的建设和管理。

布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 设计领先于规范的**顶尖的环保创新楼宇**。Green Office®是新一代商业建筑物, 其生产的能量大于本身

的能耗 (正能量), 而首个建筑物就在 Meudon 运营。继此之后, 布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 推出了以建造可持续性城区为目标的 UrbanEra®行动。

Colas 道路建设公司生产**耗能更低的混合料**。它还着重于用绿色原料代替含石油成分的产品系列。

社会责任2011年指标



行业目标	指标	单位
> 设计、建造和运营环境保护和更高生活质量的优质工程	承接订单中有环保标签或认证的楼宇份额	%
	有Ecosite ^a 标签的工地份额	%
> 要求供应商和代理商加入RSE行动	子公司中有代理商和供应商加入RSE（企业社会责任）宪章的，其所实现的营业额所占比率	%
> 安全和健康方面领先	生产部门员工工伤频率比率 ^b	(c)
	生产部门员工工伤严重性比率 ^b	(d)
> 促进男女平等	女干部占全体干部的比例	%



> 推广绿色房地产作为增长动力	环保认证和/或标签（H&E, HQE [®] , BBC-effinergie [®] ）覆盖的营业额	%
	销售的BBC-effinergie [®] 住宅	数量
	正在兴建或年内交付的正能量办公面积	m ²
> 增强创新和可持续发展管理：组织和实践	房地产项目实现的碳平衡 [®]	数量
	利用视频会议减少出差频率	小时
> 促进男女平等	女干部占全体干部的比例	%



> 促进当地对话和材料生产厂家的验收	享有当地对话的材料生产部门的营业额（范围：全世界）	%
> 为大多数国家提供具有减少温室气体效应气体排放的其他方案	向客户提供减低温室效应减少气体排放的方案	等价二氧化碳吨数
	客户接受的温室效应气体的减少	等价二氧化碳吨数

BBC：低能耗建筑。 - Bepos：正能量建筑 - GES：温室效应气体 - H&E：住宅和环境 HQE[®]：高环境质量 - QSE：质量、安全、环境 - RSE：企业社会责任。(a) 旨在减少工地对环境影响的内部环保标签。(b) 公布后，经相关职能部门批准后可对该指标进行修正。(c) 停产劳动事故的数量 × 1 000 000 / 工作小时数。

2010	2011	评语	2012年目标
53	55	> 环保标签或认证行动有进步，加强了内部鉴定，并普及了项目碳平衡	> 实行新报价：能耗测量和跟踪、能源性能提升合同（CPE）、正能量建筑、环保小区
68	76	> 开展为降低工地对环境造成影响的Ecosite ^a 环保行动	> 继续开展Ecosite并推出生物多样性专项行动纲要
87	82	> 在QSE和人权方面动员代理商和供应商：RSE评估、采购员培训	> 与WWF合作，实行木产品负责任采购政策
7.42	6.13	> 继续在全部子公司内进行安全宣导活动（工地、道路安全、成稳）	> 强化工位和工地整体组织的人体工程学工作
0.34	0.25	> 法国-欧洲布依格企业和三大临时工企业达成一致，增强对临时工的预防措施	> 在大部分实体中普及反成瘾宣导活动
21 ^e	21 ^e	> 继2010年研究完成后，实行“妇女地位和进步”行动纲要和“妇女成功”培训	> 实施行业女性化和有关妇女进步的行动纲要。 > 继续开展“机会均等”培训
89	94	> 从2010年7月开始所有住宅项目都有BBC-effinergie ^{®f} 标签	> 在办公楼宇内普及BBC-effinergie [®] 标签
6,000	11,150	> 2011年，销售的BBC-effinergie [®] 住宅数量增加了86%	> 由于交付两个项目，使住房Bepos模型获得批准
23,000	23,000	> 交付经Breeam认证为“卓越”的Meudon第一家Green Office [®]	> 发展Green Office [®] （有两家在巴黎大区兴建中）
149	210	> 制作布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 首份完整的碳平衡表 [®] > 更新住宅交易的首份碳平衡表 [®] 系统化工具	> 发展制作企业房地产碳平衡表 [®] 并编制降低温室效应气体排放的首份计划
6,700	7,195	> 视频会议的使用增长了7%。同时，飞机和火车的差旅费用下降了 21%（平均公里数/雇员）	> 继续推进使用视频会议和移动工作工具进而达到远程工作的举措
34.7	36.5	> 三年内不断增加的雇员总数增加了10%	> 继续采取促进男女平等的行动
46	44	> 2011年变更了范围 > 此后在所有地域范围内，特别是砾石场和采石场内引入了这一举措	> 覆盖率达到50%
75,000	180,000	> Ecologiciel ^{®g} 开发完成之后与Seve ^{®h} 合并，成为全行业共享的环保比较工具，是一个使工具稳定并为用户认可的一年	> 法国：加强Seve [®] （道路）和Éco-Cana（管道系统）的使用
21,000	29,000		> 国际：至少在一个地区使用Seve [®] 多语言版

(d) 停工天数 × 1 000 / 工作小时数。

(e) 范围：法国。(f) 新的剩下的建筑物的平均最大初级能源消耗为50 kWh/m2/年。(g) 环保比较软件。

(h) 道路建设专用软件。招标时可供客户对有利环境的另类材料作出评估。

社会责任2011年指标



行业目标	指标	单位
> 促进生产中沥青混合料的回收再利用（节约材料并减少温室效应气体排放）	Colas 道路建设公司混合料生产中回收再利用的沥青混合料份额（范围：全世界）	%
> 推广"温和的"沥青和混合料（3E®, EcoMat, 等等）以节能并降低烟雾辐照	Colas 道路建设公司混合料生产中温和和混合料的份额（范围：全世界）	%
> 培训急救员工	全体员工中持有工作急救救生员证的百分比（范围：全世界）	%



> 保证道德原则的实施，参与制定法定范围	CSA对节目制作和播放进行介入（下命令、警告）（2010年计划）	数量
> 与公众和其他利益相关方开展对话	通过"公众关系"部联系	数量
	Twitter的签约用户	数量
> 保证节目和表演的多样性，保证大家都可收看节目	有字幕的节目份额（法国电视一台（TF1））	%
> 负责任的采购：宣传法国电视一台（TF1）集团的RSE政策，以发扬布依格的企业价值	对RSE政策审查的供应商的数量	数量
> 在企业中推广多族群员工政策	经过多族群培训的员工	数量
	法国电视一台（TF1）基金会接纳的来自多族群敏感街区的大学生	数量



> 履行服务承诺并指导客户如何使用他们的手机和Bbox	客服在手机、固定电话和互联网（TNS Sofres-Bearing Point）方面的排名	排名
> 减少企业对环境的影响并为减少客户对环境的影响作贡献	与去年相比的能耗变化（办公室、电信站点、数据中心）	%
	向大众和企业客户回收的旧手机	数量
> 促进机会均等和多族群	多族群员工标签	不适用
	女干部占全体干部的比例	%

CSA：视听最高委员会 - QSE：质量、安全、环境。
RSE：企业社会责任。

2010	2011	评语	2012年目标
10	12	> 此后该百分比迅速进步并超过某些顶尖国家	> 继续缩小差距从而在2015年使 Colas 道路建设公司的混合料生产中的平均回收再利用率达到15%
6	12	> 行动在美国开展良好而且在世界其它地方取得显著进步	> 保持巨大进步，北美和欧洲几家生产厂的目标是100%温和混合料
31	32	> 已经成熟的项目 > 完成了2011年的目标，有将近19,950工作急救救生员	> 继续开展此项目，以在2015年达到35%，同时特别增强工地 对此项目的了解
1	n.c.*	> 与CSA长期对话，签署了“在线规则和赌注宪章”，修改了声音说明，多族群员工代表的新承诺	> 广告讯息方面，在法国电视一台（TF1）集团所有社论互联网网站上实行与其他电视台相同的义务
231,000 -	143,954 650,000	> 邮件和信函联系大量下降，使用Twitter的交流流量大量增加并不断发展	> 与公众保持近距离、优质和信任的关系
95	100	> 法国电视一台（TF1）凡是全程有字幕的节目，均签署字幕质量宪章	> 还要发展声音说明以及与相关协会的对话
89	148	> 评估后改进与供应商的交流，对供应商作出 多族群员工的承诺	> 在经济暨财政部主导下签署 "优秀采购实践宪章"
404	464	> 继续对协助节目制作的管理人员和员工进行多族群员工政策培训	> 编辑第二份多族群员工政策年度报告 > 培训350名员工
10	12	> 与2名企业基金会资助的年轻人签署无固定期限合同	> 至少聘用2名企业基金会2010届的毕业生
第一 (a)	第一 (b)	> 将客户认可的服务质量水平扩展到互联网-固定电话业务，并保持手机业务的服务质量 (特别是对联络质量和回应质量的认可)	> 改善倾听客户的全套措施以质量为中心鼓励所有团队 (渠道和过程)
+ 4	+ 4	> 在所有技术作业站采用节能计划 > 两家站点通过Iso 50001认证	> 在所有站点设立Iso 50001型管理系统并使巴黎的两家主要站点通过认证
19,857	94,600	> 在布依格电信 (Bouygues Telecom) 的全部俱乐部商店内推出新的回收装置并推广这项服务	> 继续推广回收再利用 > 发展二手手机的销售
不在统计中	取得	> 创设机会均等和多族群员工管理层 > 以“e-learning”在线学习方式培训管理人员如何推广多族群员工政策	> 通过多族群员工标签检验的审定 > 协商第三份老年族群协议 > 向来自敏感城市地区的年轻人推出行动纲要
33	34	> 开展"妇女和管理"计划 (创设女性网路，启导，男女混合培训等等)	> 协商职业平等协议的修改条款

(a) 连续第4次 (手机)。 (b) 连续第5次 (手机) 和第一次 (电话，固定电话和互联网)。

(*) 2012年9月可使用 (最高视听委员会 (CSA) 计划公布)。可从法国电视一台 (TF1) 的互联网网站上获取这些数据。

建筑的 全球性参与者



未来座落在巴黎的法国国防部

关键数字

2011年营业额

98.02亿欧元
(+ 6%)

当期营运利润率

3.6%
(+ 0.2个百分点)

集团净收益

2.26亿欧元
(+ 12%)

订单册

153亿欧元
(+ 8%)

员工

52,018名

目标

2012年营业额

100亿欧元
(+ 2%)

布依格建筑 (Bouygues Construction) 是建筑、公共工程、能源和服务领域内的全球性参与者。它在项目所有阶段的技能都闻名业内：融资、设计、建筑、运营和保养。

卓越的商业业务

2011年，接单表现优异，达到109亿欧元，接近2007年的纪录性水平。

在法国，接单金额为68亿欧元，特别是签订了许多PPP（公私合作）大合同。

在国际上，接单金额为41亿欧元，特别归功于受到经济危机影响的较小的国家的商业活力（瑞士、新加坡等等）。这些成绩还包括整合了英国的Leadbitter。

稳健的经营业绩

2011年，集团营业额增长了6%，达到98.02亿欧元，包括房建和公共工程（84%）以及能源和服务（16%）。法国（55%）和国际（45%）都为这一增长作出了贡献（与2010年相比分别增长了5%和8%）。

营业收入增长至3.53亿欧元（营业额的3.6%）。**净利润率**为营业额的2.3%。布依格建筑（Bouygues Construction）拥有29亿欧元的巨额**现金净流量**，所以财务结构十分健康。

重大事件

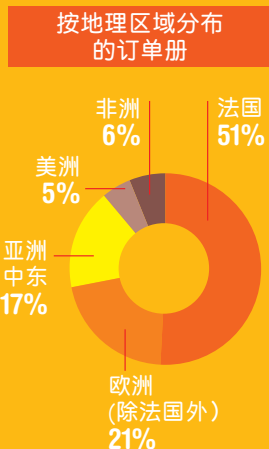
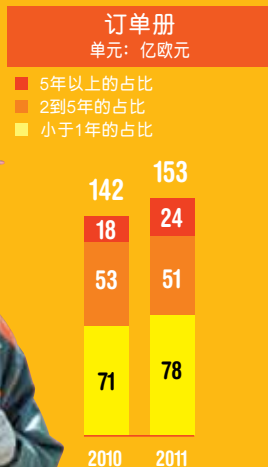
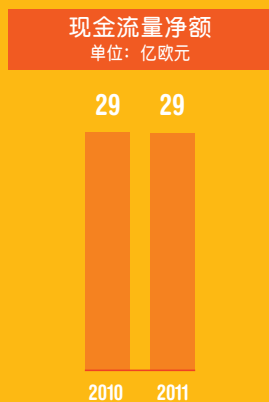
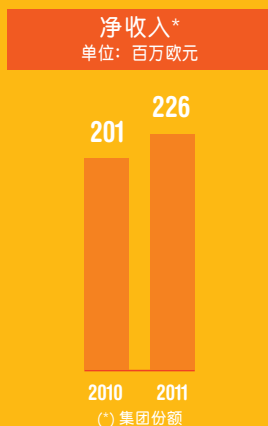
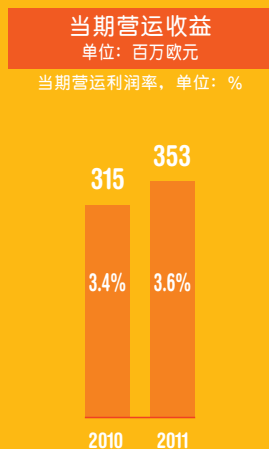
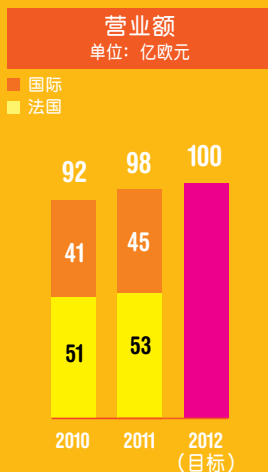
- **签署的大合同：**巴黎新法国国防部（11亿欧元）• 巴黎公共照明（1.17亿欧元）• 新加坡 Blossom 住宅（9300万欧元）。
- **在建工程：**迈阿密港隧道（美国）• 奥尔良新医院。
- **已交付的工程：**巴黎 First 塔 • Olkiluoto EPR 核电站（芬兰）。
- **可持续建筑：**接到订单中有55%经过环保认证或环保标签（2010年为53%）。

创纪录的订单水平

2011年底，**订单册**增长了8%，达到153亿欧元（其中49%为国际订单）。2012年的**并购业务**占2012年营业额目标的78%，设定为100亿欧元。订单册中“中期”和“长期”份额的强劲增长为我们提供了一个明确的增长前景。

在其整条价值链上的**技能**，在国际上的**强大地位**，特别是在最具活力的地区，及在**持续性建筑**方面的专业技能是布依格建筑（Bouygues Construction）抓住未来机遇的可靠法宝。

Jordan Baray,
高级技术员文凭建筑
专业学生，工学交替学徒





2011年9月交付Meudon的Green Office®

关键数字

2011年营业额

24.65亿欧元
(+ 2%)

当期营运利润率

8.2%
(- 0.2个百分点)

集团净收益

1.2亿欧元
(+ 11%)

员工

1,583名

布依格房地 (Bouygues Immobilier) 开发住宅、办公楼宇和商业园区项目，它在法国有35个办事处，在欧洲有4个办事处。2011年，布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 巩固了在法国住房市场上的领导地位。

住房业务

2011年，法国住宅市场明显回落，布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 则巩固了它的领导地位。

布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 实现了14,723套预订，其中法国有14,314套，提高了它的市场占有率。

布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 定位于“低中价格楼宇”，相应地实施了争夺初次购房者的战略，开发适合他们需求的住宅，特别是国家城市更新区(Anru) (增值税为5.5%)，同时还加强了与低收入住宅兴建出资机构的合作伙伴关系。

商业业务

尽管企业房地产市场萎靡不振，但布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 的预订达到了7.81亿欧元。

布依格房地产 (Bouygues Immobilier) 围绕三大轴心继续推进它的战略：

- **交钥匙楼宇**，比如建设娇韵诗 (Clarins) 和施耐德电力工程公司 (Schneider Electric) 的集团总部；
- **高效节能楼宇**，Green Office®是第一座国际标准的正能量办公楼宇。2011年交付了位于Meudon的Green Office®之后 (出租给Steria并销售给Scor)，目

目标

2012年营业额

24.5亿欧元
=

(1) 以热诊断为基础，旨在采用一种整体房地产的方法，同时遵守建筑遗产，来确定现有房屋的所有增值潜力。

重大事件

- ➔ **住宅**：14,723套 住宅预订 • 项目100%获得 BBC-effinergie® 标签 • Anru地区超过2500套住宅（增值稅为5.5%）。
- ➔ **商业**：确认 Green Office® 的市场潜力 • 签订第一份私人CPE* • 将 Farman（巴黎）销售给机构投资者并将 Orange TPSA（华沙）总部销售给 Qatar Holding。
- ➔ **RSE**：动员了1,200名员工参加Solid'R, 这是法国举行的最盛大的企业联合日（2011年4月8日）。

(*) 能源性能提升合同

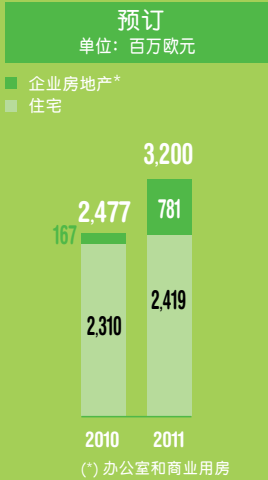
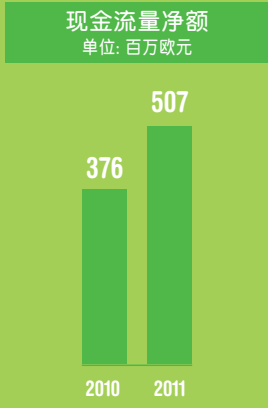
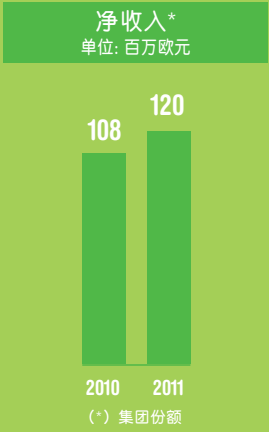
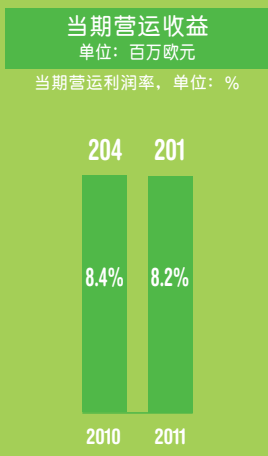
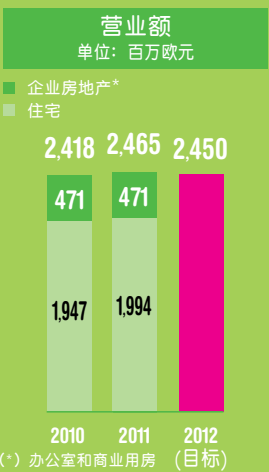
前正在Chatenay-Malabry和Rueil-Malmaison（上塞纳省）开发两座新的Green Office®；

- 通过Rehagreen®¹行动进行改造工程。

创新

作为持续性房地产方面的专家,布依格房地产(Bouygues Immobilier) 于2011年推出了旨在帮助**持续性小区**开发中的当地居民的**UrbanEra®**计划。发起了三大项目：Issy-les-Moulineaux的IssyGrid®, 斯特拉斯堡欧洲议会商业区附近的Wacken和里昂Confluence半岛的正能量混合岛屿 Hikari。

(伊夫林省) 客户关系主管 Catherine Gravier





道路建设 的世界领头羊



Licourt (索姆省)
附近的A29落道工地

关键数字

2011年营业额
124.12亿欧元
(+ 6%)

当期营运利润率
3.8%
(+ 0.7个百分点)

集团净收益
3.36亿欧元
(+ 50%)

订单册
65亿欧元
(+ 5%)

员工
62,886名

目标

2012年营业额
125亿欧元
(+ 1%)

遍布50个国家的 **Colas** 道路建设公司是建筑行业 and 交通基础设施维护的领头羊。集团还整合了与其行业相关的全部工业业务。

在不太有利的经济环境下，Colas道路建设公司2011年营业额与2010年相比实现了6%的增值。凭借多项适应性举措，特别是中欧，**效益显著增长**，并且净收入明显改善（+ 50%）。2012年，Colas 道路建设公司财务状况坚挺，订单册上升（+ 5%）。

在**法国本土**，道路、密封、铁路和信号设备的子公司业绩处于增长中，而输油管道则在下降。尽管留尼旺出现回升，但是**海外省**仍受到安的列斯群岛迟缓的市场和马约特岛长时间罢工的影响。**北美**地区凭借优异的第二

季度表现给本年度交上了一份满意的成绩单。第二季度的表现弥补了第一季度由于十分恶劣的气候条件造成的业务落后。

在**北欧**，本季度取得了令人满意的成绩，比利时和瑞士弥补了英国和爱尔兰由于紧缩计划造成的营业额下降。

在**中欧**，虽然营业额下滑，但依靠在适应性方面所作的巨大努力，大大降低了损。

非洲、印度洋和马格里布（北非）地区的业务与2010年相比略微减少，而**亚洲/澳大利亚**地区则出现增长。

重大事件

- **高速公路A63 (法国):**
取得经营权并开始施工。
- **法国的道路PPP*:**
维希绕行线 • Plessis-Robinson的道路系统。
- **其他重大合同:** 加拿大的高速公路 • 毛里求斯的机场 • (法国) 图尔、第戎、贝藏松和 (摩洛哥) 卡萨布兰卡的有轨电车 • (委内瑞拉) 加拉加斯和 (马来西亚) 吉隆坡的地铁 • 英国铁路系统的保养。
- **收购 Gamma Materials Ltd (毛里求斯) 50% 的股权**

(*) 公私合作

工业业务

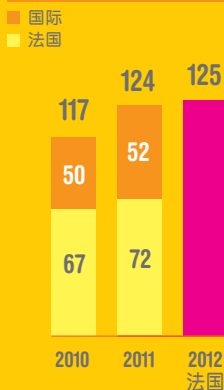
2011年, Colas 道路建设公司生产了1.01亿吨**颗粒材料** (储备达到27亿吨, 即25年的产量), 4700万顿**混合料** (其中12%为温和混合料, 12%为可回收混合料), 160万吨**乳胶和粘结剂** (Colas 道路建设公司处于世界一流水平) 和56万吨**沥青**。

同时, Colas 道路建设集团继续追求其持续性发展目标, 特别体现在实行的节约资源和能源相关的行动、减少二氧化碳排放、安全和多族群员工政策方面。

研发工程师
Alexandra Vajsman

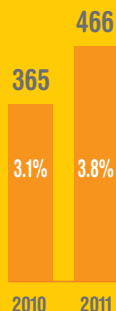


营业额
单位: 亿欧元



当期营运收益
单位: 百万欧元

当期营运利润率, 单位: %



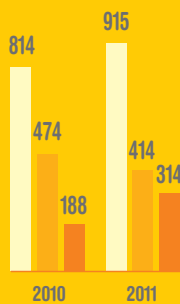
净收入*
单位: 百万欧元

产生的现金流
单位: 百万欧元

■ 资金自筹能力
■ 运营投资净额
■ 自由现金流*

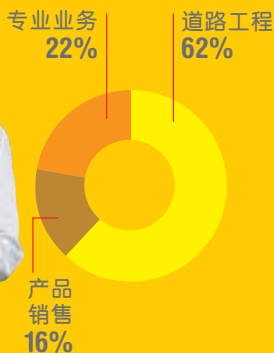


(*) 集团份额

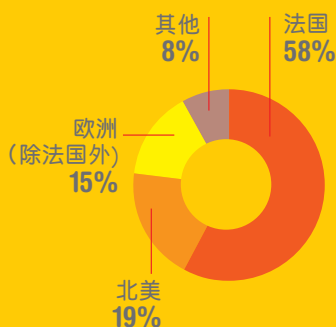


(*) 周转金需求变动之前

各项业务的营业额



按地理区域
分布的营业额





法国第一大私有 电视集团



法国电视一台（TF1）所有屏幕的橄榄球世界杯

关键数字

2011年营业额

26.2亿欧元
(=)

当期营运利润率

10.8%
(+ 2个百分点)

集团净收益

1.83亿欧元
(- 20%)

员工

4,122名

目标

2012年营业额

26.2亿欧元
(=)

作为免费电视市场的领头羊，法国电视一台（TF1）集团的使命是提供讯息和娱乐。它同样涉足付费电视，并多元经营网站、音像版权、制作和许可业务。

2011年，在经济和竞争不稳的背景下，法国电视一台（TF1）的营业额达到了26.2亿欧元。法国电视一台（TF1）的电视广告营业额下降至15.04亿欧元，2011年播放的广告数量略有减少。当期营运收益上升了23%，期营运利润率增长了2个点，达到10.8%。法国电视一台（TF1）集团的净收入为1.83亿欧元。

新成绩

凭借法国电视领头羊的地位，法国电视一台（TF1）制作了2011年100个最佳收视率节目中的99个（创下该频道史上收视率排名第二的佳绩）。它的电视观众中有23.7%¹为

四岁及四岁以上的个人，有26.7%¹为负责购物的50岁以下的女士。

第五大全国免费频道TMC在这两大目标人群中的收视率分别为3.5%¹和3.9%¹。NT1创下了收视市场占有率的最强劲增长（分别为19%¹和50%¹）。这两个频道让法国电视一台（TF1）接受了两大挑战：巩固核心业务免费电视的地位，并且进军数字化时代。

数字化的成功

在数字化领域内，法国电视一台通过集中数字化服务打造联邦品牌MYTF1，增强了它在所有屏幕（互联网、手机、图形输入板和在线电

(1) 法国视听与数字媒体受众监测公司Médiamétrie 2011年收视率调查 (2) iTunes数据 (3) 来源：eStat Streaming TV

重大事件

- 2011年法国电视一台 (TF1) 获得了100个最佳收视率*中的99个。
- 2011年最佳收视率节目，包括所有频道：1.54亿*电视观众观看**橄榄球世界杯赛**法国对新西兰队的比赛 (10月23日)。
- 通过**MYTF1**应用程序，集中提供多屏幕数字化服务。
- 2011年，进电影院观看《**Intouchables**》影片的人数达1700万人次。
- 继续推进**多族群标签** (法国标准协会Afnor)

(*) 法国视听与数字媒体受众监测公司 Médiamétrie 2011年收视率调查

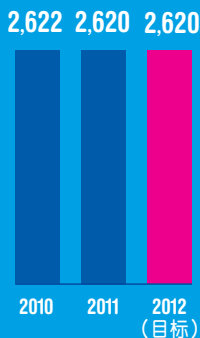
视) 上的地位。2011年，有200多万人次²下载了它的应用程序MYTF1，通过5.47亿³录像，免费收看了电视上已经播放过的节目，法国电视一台藉此展示了它在各个媒体上的免费、横向和附加服务。2011年，集团的其他娱乐业务，经过多样化发展和合理改革，成为重组后集团的稳健增长的重要阶段。

通过与社会建立密切关系和多族群政策，法国电视一台继续推展负责任的企业公民行动。通过发展社会关系和娱乐方面的首创性活动，法国电视一台 (TF1) 集团继续推进负责任的企业公民行动。

主持人
Denis Brogniart

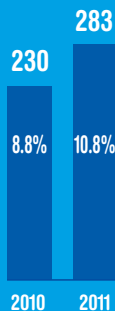


营业额
单位：百万欧元



当期营运收益
单位：百万欧元

当期营运利润率，单位：%



净收入*
单位：百万欧元



(*) 集团份额

节目成本
单位：百万欧元

■ 特别体育赛事



集团收视份额*
4岁及四岁以上个人

■ TF1 ■ TMC ■ NT1



收看的免费录像

单位：百万/月



(*) 法国视听与数字媒体受众监测公司 Médiamétrie

手机、固定电话、电视和互联网运营商



客户关系永远第一的布依格电信
(Bouygues Telecom)

关键数字

2011年营业额

57.41亿欧元
(+ 2%)

当期营运利润率

9.8%
(- 2.5个百分点)

集团净收益

3.7亿欧元
(- 17%)

员工

9,870名

目标

2012年营业额

51.4亿欧元
(- 10%)

电子通信全球运营商布依格电信(Bouygues Telecom) 以其创新服务和优质的客户关系受到公认¹, 脱颖而出, 为1.25亿客户提供服务。

2011年, 在政策不利和竞争激烈的大环境下, 布依格电信(Bouygues Telecom) 赢得了36.9万手机套餐新客户和43.3万ADSL宽带新客户。合并后的营业额为57.41亿欧元, 与2010年相比增长了2%, 市场总额比较稳定。如果呼叫终端没有下降, 则增长可以达到8%。净收入为3.7亿欧元。

布依格电信(Bouygues Telecom) 将服务质量视为重中之重, 并保持着客户关系第一名¹的位置。

手机业务: 创新服务

2011年初, 布依格电信(Bouygues Telecom) 的定

位是: 考虑到客户的购买力, 并且不把政府决定的增值税的提高转嫁于手机服务中。

在15年的持续创新中, 布依格电信(Bouygues Telecom) 推出了在互联网上独家销售的针对数字化一代的新品牌B&YOU。B&YOU提供无承诺套餐, 包括每天24小时无限通话、短信和彩信服务。此外, 布依格电信(Bouygues Telecom) 又推出了有承诺或无承诺的定制套餐系列Eden作为补充, 适用于所有语音和/或数据用途。加入了Eden, 客户可每24个

(1) TNS Sofres-BearingPoint 2011年客户关系排行榜第一名 (连续第五年荣获移动电话领域客户关系第一名; 首次荣获固定电话/FAI 领域客户关系) (2) 移动虚拟网运营商 (3) 现有客户估计

重大事件

- **2011年1月**：不把增值税的提高转嫁到电视手机单一服务上的运营商。
- **2011年5月**：2011年移动电话（连续第5年）和固定互联网¹客户关系排行榜第1名。
- **2011年6月**：ADSL宽带客户突破一百万大关。
- **2011年7月**：推出首个针对数字化一代的服务B&YOU。
- **2011年10月**：获得多族群员工标签* • 推出新的Eden系列产品。

(*) 法国标准协会Afnor认证授予

月以低于新客户的价格更新他的手机。
布依格电信（Bouygues Telecom）还经营MVNO²业务，2011年底拥有160万³客户。

固定电话业务: 强劲增长

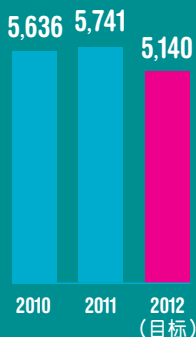
通过随着"ideo" 整套服务项目推出后 带来的成功，布依格电信（Bouygues Telecom）以其公认的优质服务¹和拥有可以参加"Bbox Fibre"的700万户家庭，迅速开发ADSL宽带固定电话市场。

2011年，布依格电信（Bouygues Telecom）突破百万客户大关，并连续第二年赢得了市场净增长的最大份额。

Laval代理 俱乐部经理
Nabyl Boughalem



营业额
单位：百万欧元



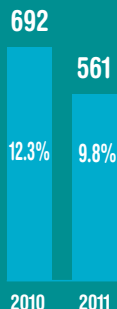
净收入*
单位：百万欧元



(*) 集团份额

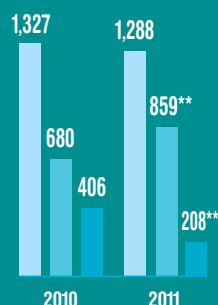
当期营运收益
单位：百万欧元

当期营运利润率，单位：%



产生的现金流
单位：百万欧元

■ 资金自筹能力
■ 运营投资净额
■ 自由现金流*



(*) 周转金需求变动之前

(**) 不包括2.6 GHz项目的投资 (2.28亿欧元)

ADSL宽带客户
单位：千人



手机客户
单位：千人





4G： 质量和服务

为覆盖93%人口的3G+网络提供附加产品, 布依格电信 (Bouygues Telecom) 于2011年底购得了800MHz和2600MHz频段的**两个第四代 (4G) 频谱**牌照。这些买断期限为20年的牌照可使布依格电信 (Bouygues Telecom) 强化它的频谱资产并为客户提供市场上可使用的最佳科技的优势。

如果2600 MHz频谱主要针对城市地区, 那么被称作**“黄金”频段的800MHz频谱**将可同时覆盖人口稀少地区并完善整个地域范围的覆盖质量, 同时更好地深入楼宇内部。

在数据 (电信、服务、信息、教育等等) 快速增长、用途不断发展的背景下, 布依格电信 (Bouygues Telecom) 将为客户带来**流量性能显著**高于3G的**使用舒适**的宽带手机。

环境：手机回收

在环保政策、负责任的企业民政策范围内, 布依格电信 (Bouygues Telecom) 2011年在bouyguetelecom.fr网站上推出了**二手智能手机店**。

网上提供的无承诺手机来自企业手机回收部, 由 (法国 Emmaüs) Bocage 工作坊修复, 折扣可低至新机售价的50%。

更多详情, 请访问:

<http://mobile-occasion.bouyguetelecom.fr>





把超高速带给最多的人

在迅速懂得植根固定业务市场后，布依格电信 (Bouygues Telecom) 要加强其全面**光纤参与者**的地位。凭借与 Numericable、SFR 以及最近与法国 Télécom-Orange 签署的协议，布依格电信 (Bouygues Telecom) 将能使其潜在的光纤服务的家庭数量达到近1300万户。

在创新方面，2011年春，在超高速版本和 ADSL 宽带中使用的**Bbox Sensation**将融合最新科技并为家庭提供新的数字化体验。Fibre 版将只有一个体积很小的盒子，并成为所有电子服务和家庭连接的所有设备的集中点。

关系的核心是客户

2011年5月，成立15年的布依格电信 (Bouygues Telecom) 首次被评为固定电话和互联网**客户关系第一名***，并连续第五年被评为移动电话客户关系第一名。这项年度大奖特别奖励信息的准确、回应迅速、优良的售后服务和联络质量、公认的客户关系保证。

布依格电信 (Bouygues Telecom) 还是唯一持有NF服务认证的“客服中心”的运营商，这项认证奖励**客服顾问杰出的业务技能**。

这两项荣誉，以及650家俱乐部商店网络，见证了布依格电信 (Bouygues Telecom) 对客户关系的重视。

(*) TNS Sofres-BearingPoint 2011年客户关系排行榜第一名 (移动/固定电话领域/FAI)



阿尔斯通是世界最大的交钥匙
电厂方案供应商

关键数字

2011/12一季度数据
(2011年4月1日-9月30日,
包括阿尔斯通电网)

营业额

93.89亿欧元
(- 10%)

营运利润率

6.7%
(- 0.6个百分点)

集团净收益

3.63亿欧元
(- 9%)

收到的订单

101.83亿欧元
(+ 45%)

员工

92,200*名
(*) 2011年12月31日

阿尔斯通遍布一百多个国家，拥有92,200名员工，发挥其在四大业务领域的专业技能 — 火电厂、可再生能源、电网和交通 — 并以持续性发展为核心。

简介

阿尔斯通是世界领先的铁路交通基础建设、电力生产和输送企业之一。

2011/12年度前九个月，与去年同期相比，阿尔斯通的订单上升了20%。该增长主要依靠新兴国家，2011年12月31日这些国家的订单占到了60%。

电力生产

作为第一个“洁净能源”计划和电力生产所有科技的参与者，阿尔斯通可提供市场上最完备的产品服务，而

且是世界第一的交钥匙电厂、水力发电和电力生产服务商。

火电厂业务包括煤气、蒸汽发电和核电，以及服务和自动化&控制业务，而且阿尔斯通可再生能源集中了水力、风力、太阳能和其他可再生资源业务。

电力输送

阿尔斯通电网是输电市场位列第三的专家，开发了高压和特高压领域的关键技术，其在智能电网（smart grids）方面的专业技能得到公认。

重大事件

- 重组 4大业务领域 以更好地满足明日市场
- 2011年4月：马来西亚火电厂（10亿欧元）
- 2011年6月：巴西风力发电组（2亿欧元）
- 2011年9月：俄罗斯机动车（4亿欧元）
- 2011年12月：波兰火电厂（9亿欧元）；英国 有轨电车（3.5亿欧元）
- 2012年1月：瑞典直流高压电网（2.4亿欧元）



世界一流的高速和超高速列车制造商

铁路交通

"可持续动力"专家阿尔斯通拥有铁路交通市场上最广泛的产品系列和服务：阿尔斯通交通是世界第一大高速列车和超高速列车制造商和世界第二大城市交通和地区列车制造商。

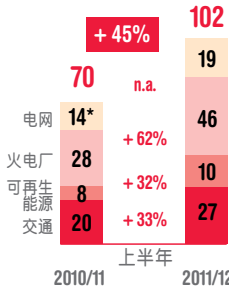
成果

上半年订单水平优秀

2011年4月1日至2011年9月30日期间，阿尔斯通实现了优秀的订单水平，达到102亿欧元，与去年同期相比增长了45%，肯定了2010/11年度下半年的回升势头。营业额为94亿欧元，下降了10%，反映出经济危机期间较低的订单

阿尔斯通各领域的接单

单位：亿欧元



(*) 4个月的合并数据（2010年6月到9月）不适用

水平。销量下降影响了营运收入，为6.27亿欧元，即营运利润率为6.7%。

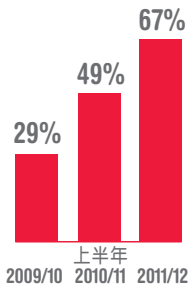
确认第三季度的积极趋势

第三季度获得了49亿欧元订单，确认了商业业务的可靠水平，而销售则继续逐步回升。

继续推行适应和发展方面的努力

阿尔斯通继续努力在快速增长国家发展并设立分支机构。在2011年缔结的众多合作伙伴关系中，阿尔斯通和上海电力宣布创建合营企业的意愿，合营企业将成为世界第一大火电厂锅炉企业。同时，为适应市场变化，火电厂和交通领域继续在欧洲和北美推行适应职员人数调整计划。

阿尔斯通订单中新兴市场的份额





阿尔斯通 — 布依格： 工业协同效应

面临越来越复杂的挑战，企业协同运作将创造附加值。从今以后，行业的多样性应产生互补性。所以，自从布依格与阿尔斯通签署协议以来，两大集团集中精力，集聚各自的能力。

这一合作体现在众多基础设施项目之中，特别是通过尼姆和蒙彼利埃的铁路绕行线项目得到了具体落实。它还与能源和智能网络相关开发的创新领域中得到了肯定。

共同施工

2006年签订了兰斯有轨电车合同标志着阿尔斯通与布依格的首次合作。从那天开始，阿尔斯通交通、Colas 道路建设公司和布依格建筑（Bouygues Construction）共同组建了Mars（兰斯卫星城机动）

集团。它们实际上是2011年4月通车的兰斯有轨电车的独家经营者。这份公私合作（PPP）合同涉及融资、设计、建造和为期30年的运营。它的完工让人们有机会根据不同的交通方式重新分配公共空间并改变城市（沿线7公里长的自行车道，其中60%有绿化平台，并在附近种植树木）。从2007年开始，阿尔斯通交通、Colas 道路建筑公司

和布依格建筑（Bouygues Construction）在埃及参与了开罗地铁3号线首两段线路的施工。2020年左右，主要位于地下的地铁3号线将东西向横贯城市，在30公里长的线路上将设置29个车站。

2011年，三家企业在此携手合作，投标尼姆和蒙彼利埃铁路绕行线项目。包括布依格公共工程（Bouygues Travaux Publics）、DTP土方工程、Colas 道路建设公司轨道、Colas道路建设公司地中海和阿尔斯通交通在内的集团被法国铁路网（RFF）内定为公私合作（PPP）合同的合同方。这项为期25年的公私合作涉及融资、设计、建造、运行、维护和保养尼姆和蒙彼利埃之间80公里长的新铁路基础设施。将于2012年开始施工的该绕行线项目是尼姆和佩皮尼昂之间客货混合高速线路的一期工程。将于2017年左右投入运行。



智能电网是一个智能输配电网络。

这是一个环保小区的能源控制



面向未来的发展

在能源和智能网络方面，阿尔斯通和布依格于2011年1月通过阿尔斯通电网、阿尔斯通电力、布依格房地产(Bouygues Immobilier)和Exprimm (ETDE) 创建了针对环保小区的能源管理服务的合营公司Embix。Embix享有四家合资公司的经验，通过输配电智能网络 Smart

Grid的最新科技为基础的信息系统，提供从工厂、校区或环保小区审查到优化能源性能的服务。

因此，2011年5月，Embix的第一个法国城市智能电网 IssyGrid®在(上塞纳省)Issy-les-Moulineaux启动。该电网的目标是：控制和优化10,000人办公区的能源。将于2013年起扩建为Fort

d'Issy环保小区(5000名居民)。IssyGrid®将能够测量各种类型的能耗(办公室、住宅、电力交通工具)，建立可再生能源的生产和储能设施，辅助能源系统，而Embix则负责实时收集能耗、生产和储能信息。



位于法国的印刷厂获得PEFC认证并持有Imprim'vert®商标。由于尽量减少印刷，所以请保管好这份文件。丢弃时，请考虑将其回收再利用。布依格向EcoFolio进行了环保捐助。

2011年概述采用互动形式(幻灯片、视频、资料、等等)并可从www.bouygues.com下载。如您需要打印，请选择性地打印。

封面：布依格建筑(Bouygues Construction)、布依格房地产(Bouygues Immobilier)、Colas道路建设公司和法国电视一台(TF1)公司总部；布依格电信(Bouygues Telecom)的Sequana(销售、市场和运营部)。图片来源：阿尔斯通(第30页)照片档案馆、T. Bel (第33页)、F. Berthet(封面)、J. Bertrand(第22页)、Y. Chanoit(封面)、A. Da Silva/Graphix-Images(封面、封4、第5、11、19、21页)、H. Dours(第12页)、A. F é vrier(封4、第31页)、M. Josse(第10页)、M. Lucas(第27页)、Nils HD法国电视一台(TF1)(第25页)、Presse Sports(第24页)、P.-E. Rastoin(第1页)、F. Sautereau(第32页)、E. Semp é (第20页)、P. Stroppa(第23页)、L. Zylberman(第2、32页)。建筑师：Anma-Artefactory(第18页)、Arquitectonica(封面)、Kengo Kuma & Associates/CRB architectes(第13页)、R. Lopez & Associ é s、C. de Portzamparc(封面)、K. Roche(封面)、K. Roche J. Dinkeloo & Associates/SRA-Architectes(封4)、P. Riboulet(封面)、Saubot et Julien(封面)。





布依格集团公司总部：32 avenue Hoche



布依格建筑（Bouygues Construction）公司总部
Challenger，环境改建中

BOUYGUES

布依格集团

公司总部
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08
法国
电话：+33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

布依格建筑

(BOUYGUES CONSTRUCTION)

公司总部
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
法国
电话：+33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

布依格房地产

(BOUYGUES IMMOBILIER)

公司总部
3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex
法国
电话：+33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS 道路建设公司

公司总部
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
法国
电话：+33 1 47 61 75 00
www.colas.com

法国电视一台 (TF1)

公司总部
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
法国
电话：+33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

布依格电信

(BOUYGUES TELECOM)

公司总部
32 avenue Hoche
75008 Paris
France
电话：+33 1 44 20 10 00
www.bouyguestelecom.fr