

Краткая информация



2010



МАРТ 2011 ГОДА

КРАТКАЯ СПРАВКА О ГРУППЕ BOUYGUES

Группа Bouygues представляет собой диверсифицированный промышленный холдинг, котируемый на Парижской фондовой бирже (в числе 40 крупнейших французских компаний, входящих в индекс CAC 40). Группа представлена более чем в 80 странах мира и насчитывает более 133 000 сотрудников. Направления деятельности Группы: **строительство** (гражданское и промышленное строительство – компания Bouygues Construction; рынок недвижимости – компания Bouygues Immobilier; дорожное строительство – компания Colas), **телекоммуникации** (компания Bouygues Telecom) и **СМИ** (компания TF1). Группа Bouygues является главным акционером компании Alstom. Имея стабильный состав акционеров, самобытную и устойчивую корпоративную культуру, позиционируя себя на рынках с долгосрочным потенциалом развития и обладая очень прочной финансовой структурой, Группа Bouygues показала за последние десять лет солидные результаты.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2010 ГОДУ

(в миллионах евро)



ЕЖЕГОДНЫЙ СРЕДНИЙ РОСТ В ПЕРИОД С 2000 ПО 2010 ГОД

Объем продаж **+5 %**

Чистый результат, доля Группы **+10 %**

Дивиденды увеличились в **4,4 раза**

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

На 1 марта 2011 года

РУКОВОДСТВО ГРУППЫ

BOUYGUES – ГОЛОВНАЯ КОМПАНИЯ

Мартен Буйг

Президент-генеральный директор

Оливье Буйг

Заместитель генерального директора

Жан-Франсуа Гиймен

Генеральный секретарь

Филипп Марьен

Финансовый директор Группы, президент Bouygues Telecom

Ален Пуйя

Генеральный директор по информатике и новым технологиям

Жан-Клод Тостивен

Заместитель генерального директора по кадрам и административному управлению

РУКОВОДИТЕЛИ ПЯТИ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Нонс Паолини

Президент-генеральный директор TF1

Оливье Русса

Генеральный директор Bouygues Telecom

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ

Мартен Буйг

Оливье Буйг

Пьер Барберис*

Бывший главный исполнительный директор Oberthur

Патриция Барбизе*

Генеральный директор и член правления Artémis

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Г-жа Франсис Буйг

Жорж Шодрон де Курсель

Главный исполнительный директор BNP Paribas

Люсьен Дуру*

Бывший председатель наблюдательного совета Crédit Agricole Indosuez

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Патрик Крон

Президент-генеральный директор Alstom

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Эльман ле Па де Сешваль*

Генеральный директор Groupama Centre-Atlantique

Колетт Левинер*

Вице-президент Sargemini

Сандра Номбре

Представитель сотрудников-акционеров

Нонс Паолини

Президент-генеральный директор TF1

Жан Пейрелевад*

Председатель правления Leonardo & Co

Франсуа-Анри Пино*

Президент-генеральный директор PPR

Мишель Вилен

Представитель сотрудников-акционеров

Интерактивность информации – 100 %



www.bouygues.com

(*) независимый управляющий



Мощная **динамика продаж** в 2010 году

Очень надежная финансовая структура

В 2010 году подтвердилась способность всех направлений деятельности Группы к адаптации. Объем продаж оставался стабильным по сравнению с 2009 годом и составил 31,2 млрд евро, текущая операционная прибыль равнялась 1,8 млрд евро (-5 %), а чистый результат – 1,1 млрд евро (-19 %). Финансовая структура сохранила высокую надежность при нетто-коэффициенте соотношения заемных и собственных средств в размере 23 % и свободном потоке денежных средств на уровне 1 млрд евро.

Компания **Bouygues Construction** показала солидные операционные результаты. Ее оборот составил 9235 млн евро (-3 %) при стабильной операционной марже. На конец декабря 2010 года портфель заказов достиг исторической отметки в 14,2 млрд евро (причем 55 % заказов получено за рубежом).

Компания **Bouygues Immobilier** закрепила свою лидирующую позицию на французском рынке жилья с рекордным уровнем предварительных заказов – 13 734 квартиры (+28 %). Рентабельность растет быстрыми темпами благодаря восстановлению операционной маржи в жилищном строительстве.

Объем продаж компании **Colas** несколько вырос (+1 %). На текущей операционной марже (-1,6 пункта) сказалось, главным образом, ухудшение деловой активности в Центральной Европе. Компания Colas реализует план действий по постепенному наращиванию рентабельности начиная с 2011 года.

2010 год стал годом новых успехов для компании **TF1**. Увеличение объема продаж (+11 %) обусловлено оживлением инвестиций в рекламу. Двукратное повы-

шение текущей операционной прибыли отражает стратегию адаптации ее экономической модели и надлежащий контроль над издержками.

Компания **Bouygues Telecom** продолжила свой стратегический рост за счет привлечения 1,2 млн новых клиентов и прироста объема продаж на 5 %. Ей удастся компенсировать снижение внешнетарифовых сборов, причем показатель Ebitda вырос на 2 %.

Финансовый вклад компании **Alstom** в чистый результат Группы Bouygues составил 235 млн евро (-32 %). Сюда входят 66 млн евро (доля Группы Bouygues), выделенные на проведение ее реструктуризации. Компания Alstom резко повысила свои коммерческие показатели в третьем квартале 2010-2011 финансового года, продемонстрировав наивысший уровень размещенных заказов с первого квартала 2009-2010 финансового года.

На общем собрании акционеров 21 апреля 2011 года правление предложит установить фиксированный **дивиденд** в размере 1,60 евро.

В 2011 году Группа **Bouygues**, опираясь на многопрофильную диверсифицированную структуру, продолжает свою стратегию развития в долгосрочной перспективе.

Я благодарю наших акционеров за доверие, а сотрудников – за их труд, вовлеченность и присутствие духа.

2 марта 2011 года,
Мартен Буйг

Президент-генеральный директор

ПОКАЗАТЕЛИ 2010 ГОДА

Объем продаж
31 225 млн евро
=
Текущая операционная прибыль
1 760 млн евро
-5 %
Чистая прибыль, доля Группы
1 071 млн евро
-19 %
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств
23 %
-5 пунктов
Чистые капитальные вложения
1 423 млн евро
+12 %
Свободный поток денежных средств*
1 009 млн евро
-24 %
Дивиденд на акцию
1,60 евро
=

(*) до изменения потребности в оборотном капитале

ЦЕЛЬ НА 2011 ГОД

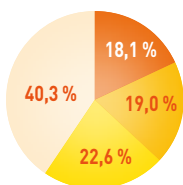
Объем продаж
31 700 млн евро
+2 %

ПРОФИЛЬ Группы

Группа Bouygues, созданная в 1952 году, на сегодняшний день работает более чем в 80 странах мира. Группа характеризуется устойчивой и самобытной корпоративной культурой и обладает солидными преимуществами для дальнейшего развития.

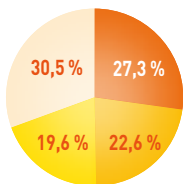


Распределение капитала на 31 декабря 2010 года



Общее число акций:
365 862 523

Распределение прав голоса на 31 декабря 2010 года



Общее число прав голоса:
482 996 796

- SCDM*
- Сотрудники
- Прочие французские акционеры
- Зарубежные акционеры

(*) SCDM – компания, контролируемая Мартеном и Оливье Буйгами.

См. пункт: «Стабильный состав акционеров»

Группа Bouygues работает в секторах строительства (гражданское и промышленное строительство, недвижимость, дорожное строительство), телекоммуникаций и СМИ. Она является основным акционером компании Alstom.

Группа Bouygues котируется на Парижской фондовой бирже (индекс CAC 40, биржа Euronext Париж, площадка Compartiment A).

Ее рыночная капитализация на 31 декабря 2010 года составила 11,8 млрд евро.

ИСТОРИЯ ГРУППЫ

Фирма Bouygues была создана Франсисом Буйгом в 1952 году. Компания занимается строительством, а в 1956 году проводит диверсификацию и начинает девелоперскую деятельность.

В 60-х годах Группа постепенно охватывает всю территорию Франции в секторе жилищно-гражданского и коммунального строительства.

В 1970 году Группа Bouygues размещает свои акции на Парижской фондовой бирже и начинает деятельность за рубежом. В 1974 году была создана компания Bouygues Offshore, специализирующаяся на работах для нефтяной промышленности. Она была продана в 2002 году.

В 1984 году Группа приобретает компанию Saur, занимающую третью позицию во Франции в секторе водоснабжения, и компанию ETDE, предоставляющую услуги в секторе электроснабжения. Компания Saur была продана в 2005 году.

Группа Bouygues становится лидером мирового строительного комплекса в 1986 году после покупки группы Sreg, самой крупной компании в сфере дорожного строительства. На конец 80-х годов приходится также и начало диверсификации и освоения новых направлений деятельности.

В 1987 году Группа Bouygues становится главным акционером компании TF1 (на 31 декабря 2010 года Группа является владельцем 43 % акционерного капитала этой компании), первого канала французского телевидения. В 1994 году компания Bouygues Telecom становится третьим мобильным оператором во Франции.

Наконец, в 2006 году, Группа Bouygues выкупает у французского государства принадлежавшую ему часть капитала компании Alstom и становится главным акционером этой компании (30,77 % на 1 марта 2011 года). Сегодня компания Alstom – один из мировых лидеров в области железнодорожной инфраструктуры и производства и передачи электроэнергии.

СТРАТЕГИЯ

Группа Bouygues – это промышленное объединение, которое ставит на первое место рентабельный рост и работает на рынках, имеющих потенциал развития в долгосрочной перспективе. В каждом из направлений деятельности Группы ее цель – увеличить добавленную стоимость своих предложений, предоставляя клиентам все более инновационные услуги без снижения конкурентоспособности.

Группа придерживается политики гибкого использования возможностей, возникающих в настоящее время на рынках строительства, в частности за рубежом – в особенности в Азии и на Ближнем Востоке.

ПРЕИМУЩЕСТВА ГРУППЫ

► Стабильный состав акционеров

Наличие постоянных акционеров в капитале Группы Bouygues позволяет ей устанавливать стратегические приоритеты на долгую перспективу. Два главных акционера Группы – это, с одной стороны, компания SCDM, холдинг Мартена и Оливье Буигов, а с другой – сотрудники Группы.

На 31 декабря 2010 года более 60 000 сотрудников были акционерами Группы Bouygues, подтвердив тем самым первое место Группы в этой области среди 40 ведущих предприятий Парижской фондовой биржи.

На 31 января 2011 года, после новой успешной операции по увеличению трудовых сбережений «Bouygues Confiance 5», у компании SCDM было



18,1 % капитала и 27,2 % прав голоса, а у сотрудников – 19,1 % капитала и 22,9 % прав голоса.

► Устойчивая и самобытная корпоративная культура

Корпоративная культура Группы едина для всех пяти направлений деятельности и характеризуется умением управлять проектами и командами на основе трех принципов ее «Хартии человеческих ресурсов»: уважении, доверии и равенстве. Эти общие ценности находят отражение в конкретных делах (таких как диалог социальных партнеров, забота о безопасности и здравоохранении, солидарность, инициативы по обеспечению равенства возможностей и интеграции, повышение квалификации и т. д.), которые, в большинстве случаев, сопровождаются соответствующим мониторингом выполнения с цифровыми индикаторами.

► Позиционирование на рынках со стабильным спросом

Группа Bouygues работает на рынках, обладающих долгосрочным потен-

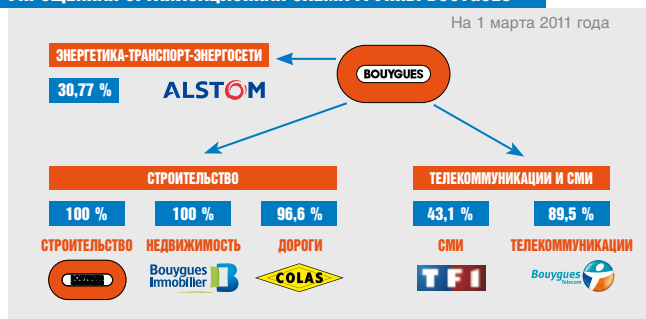
циалом развития. В строительстве существуют значительные потребности в инфраструктуре и жилищном строительстве как в развитых, так и в быстро развивающихся странах. Рынок телекоммуникаций и СММ продолжает расти благодаря ускоренному развитию технологий и их применения.

Являясь лидером в четырех из пяти областей своей деятельности, Группа Bouygues имеет хорошие позиции на всех своих рынках. В своих тендерных предложениях она учитывает то большое значение, которое заинтересованные стороны придают устойчивому развитию, и делает это своим конкурентным преимуществом.

► Очень прочная финансовая структура

Группа Bouygues обладает надежной финансовой структурой. Она умеет управлять своими инвестициями, генерируя высокий уровень потока денежных средств, при низком уровне задолженности и очень большой ликвидности. Группа имеет рейтинг А-«стабильная перспектива» агентства Standard Poor's с 2001 года.

УПРОЩЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА ГРУППЫ BOUYGUES



Используя все эти преимущества, Группа Bouygues продемонстрировала в течение последних десяти лет солидные финансовые результаты. Действительно, рост объема продаж Группы за этот период составлял в среднем 5 % в год, а чистая прибыль – 10 % в год. Дивиденды акционеров выросли за 10 лет в 4,4 раза.

Подробнее о Группе

www.bouygues.com

СОТРУДНИКИ Группы

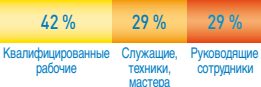
ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА

на 31 декабря 2010 г.

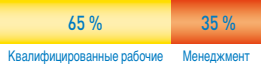
133 456 сотрудников

Профессиональный статус

Во Франции



За рубежом



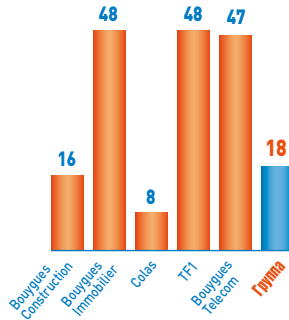
75 652
сотрудника во Франции*
(57 % персонала)

94 % имеют постоянный контракт

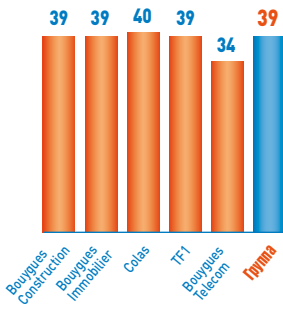
(*) Метрополия и заморские территории

Женский персонал по видам деятельности (Франция)

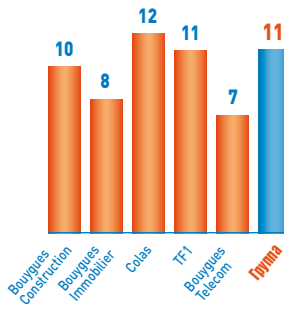
(в %)



Средний возраст (Франция): 39 лет



Средний стаж (Франция): 11 лет



НАШИ ЦЕННОСТИ

Люди являются главной ценностью наших предприятий.

Клиент – смысл всей нашей деятельности. Удовлетворение его потребностей – наша единственная задача.

Качество – залог нашей конкурентоспособности.

Творческий подход позволяет предлагать оригинальные решения по оптимальной стоимости.

Технические инновации, направленные на снижение затрат и повышение качества продукции, определяют наши успехи.

Уважение по отношению к себе, к другим и к окружающей среде лежит в основе повседневного поведения всех сотрудников.

Карьерный рост сотрудников основывается на признании индивидуальных заслуг.

Повышение квалификации дает нашим сотрудникам возможность расширять свои знания и обогащать свою профессиональную жизнь.

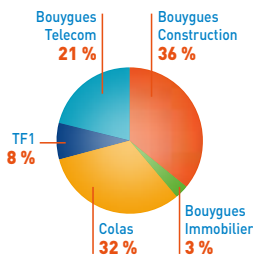
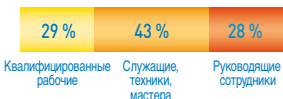
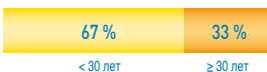
Молодежь, реализуя свой потенциал, создает предприятие завтрашнего дня.

Трудные задачи стимулируют прогресс. Мы беремся за них, чтобы остаться лидерами.

Сила духа людей – более мощный рычаг, чем просто техническая и экономическая сила предприятия.

ПРИЕМ НА РАБОТУ

6 559 новых сотрудников
во Франции в 2010 году



ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ 2010 года

Превосходные коммерческие результаты в секторе капитального строительства

Портфель заказов компании Bouygues Construction достиг на конец декабря 2010 года исторической рекордной отметки – 14,2 млрд евро, в частности, за счет стратегии развития за рубежом. Таким образом, 55 % заказов предстоит выполнить за пределами Франции в рамках крупных контрактов, таких как спортивный комплекс Sports Hub в Сингапуре, деловой центр в Катаре или железнодорожный туннель и портовый терминал в Гонконге (см. фото).



Начало работ по сооружению терминала для круизных лайнеров Kai Tak в Гонконге

Мощный внутренний рост компании Bouygues Telecom

Компания Bouygues Telecom в 2010 году показала отличные коммерческие результаты. Ей удалось привлечь 842 000 новых абонентов мобильной связи в 2010 году (23 % чистого годового прироста рынка*) и 494 000 новых абонентов стационарной широкополосной связи. Кроме того, компания Bouygues Telecom осваивает высокоскоростной интернет и уже может предложить модем-



(*) данные Arcep

маршрутизатор Bbox fibre более чем 6 млн домашних хозяйств.

Компания Bouygues Immobilier: рекордный год в секторе жилищного строительства

Заказы на новые квартиры у компании Bouygues Immobilier во Франции выросли в 2010 году на 28 % и достигли рекордного уровня – 13 734 квартиры, что подтвердило ее лидерство на французском рынке.

Год адаптации для компании Colas

Сложная конъюнктура, особенно в Центральной Европе, негативно сказалась на результатах компании Colas за 2010 год. В связи с этим был разработан план действий. На начало 2011 года портфель заказов компа-

нии Colas составляет 6,1 млрд евро, и на протяжении этого года она постепенно повысит свою рентабельность.

Хороший охват зрительской аудитории канала TF1 в 2010 году

Компания TF1 – единственный крупный французский телеканал, число зрителей которого в прайм тайм увеличилось; он охватывает, в среднем, 6,3 млн человек, что соответствует росту зрительской аудитории за год на 2 %. Компания TF1 также является ведущим телевизионным Интернет-холдингом с посещаемостью ее веб-сайтов, в среднем, на уровне 17,5 млн уникальных посетителей в месяц (источник данных: Médiamétrie).

Подробнее

www.bouygues.com

ГОД В ЦИФРАХ

11 млн абонентов мобильной связи. Компания Bouygues Telecom преодолела этот рубеж в конце декабря 2010 года.

6 000 квартир, сертифицированных BBC-effinergie®, реализовано в 2010 году компанией Bouygues Immobilier, сделавшей устойчивое развитие своим конкурентным преимуществом.

97 из 100 лучших рейтингов телеаудиторий в 2010 году получены каналом TF1 (источник: Médiamétrie).

19 % акционерного капитала принадлежит сотрудникам Группы. Bouygues – ведущая компания из 40 крупнейших французских предприятий (CAC 40) по числу сотрудников-акционеров.

2,7 млрд тонн резервных запасов заполнителей накоплено на карьерах компании Colas, что соответствует 24 годам производственной деятельности.

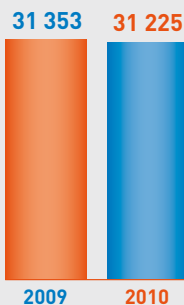
(*) здание с низким энергопотреблением. См. также разделы «Устойчивое развитие» и «Bouygues Immobilier»

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ Группы в 2010 году

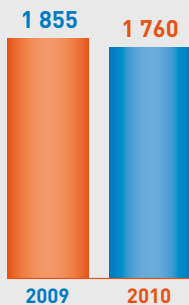
Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)

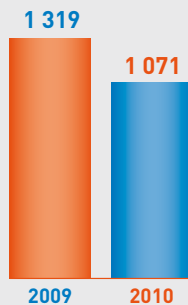
Объем продаж:
=



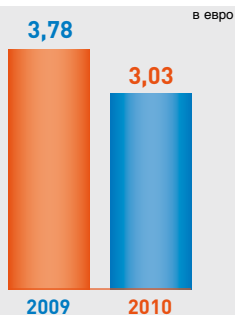
Текущая операционная прибыль: -5 %



Чистая прибыль, доля Группы: -19 %

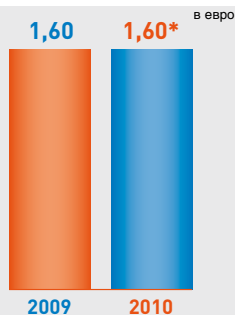


Чистый доход* на акцию: -20 %



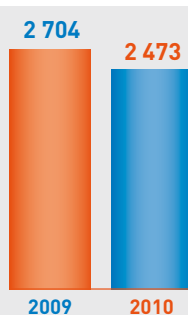
(*) доля Группы в осуществляемой деятельности

Дивиденд на акцию:
=

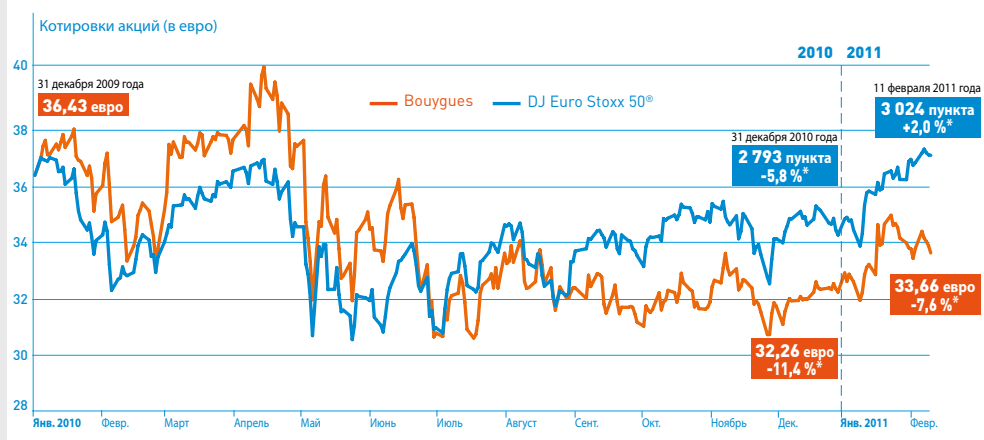


(*) будет предложен на общем собрании 21 апреля 2011 года

Чистая задолженность: -231 млн евро



ИЗМЕНЕНИЕ БИРЖЕВОГО КУРСА С КОНЦА 2009 ГОДА



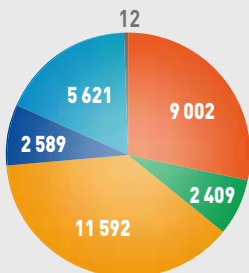
(*) по сравнению с 31 декабря 2009 года

РАЗБИВКА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

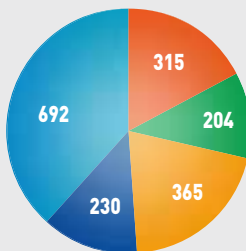
Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)

Объем продаж

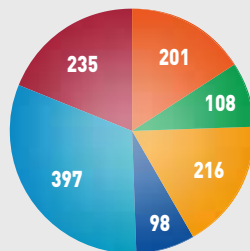


Текущая операционная прибыль*



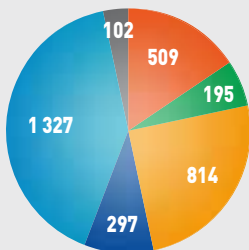
(*) Операционная прибыль в разделе «холдинг и прочие» – (46) млн евро.

Чистая прибыль, доля Группы*

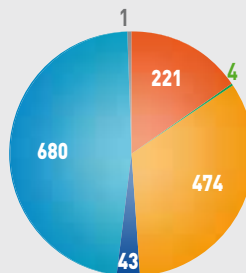


(*) Чистая прибыль в разделе «холдинг и прочие» – (184) млн евро.

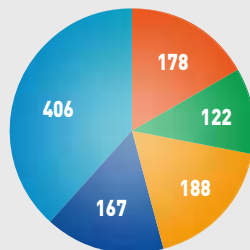
Поток денежных средств



Чистые капитальные расходы



Свободный поток денежных средств**



(**) Свободный поток денежных средств = ПДС – стоимость чистой финансовой задолженности – налог – чистые капитальные расходы. Свободный поток денежных средств рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале. Свободный поток денежных средств в разделе «холдинг и прочие» – (52) млн евро.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Холдинг и прочие ■ Alstom

РАЗБИВКА ОБОРОТА ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ:

31 225 млн евро



(*) не значительно

Сводная ОТЧЕТНОСТЬ ЗА 2010 ГОД

СВОДНЫЙ БАЛАНС (в млн евро)

на 31 декабря 2010 года

АКТИВЫ	2009	2010
• Материальные и нематериальные активы	6 915	7 149
• Гудвилл	5 156	5 531
• Финансовые внеоборотные активы	5 356	5 679
• Прочие внеоборотные активы	273	261
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	17 700	18 620
• Оборотные активы	11 501	11 377
• Денежные средства и эквиваленты	4 713	5 576
• Финансовые инструменты*	21	13
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	16 235	16 966
ИТОГО АКТИВОВ	33 935	35 586

(*) покрытие финансовых обязательств по действительной стоимости

ПАССИВЫ	2009	2010
• Собственный капитал (доля Группы)	8 536	9 317
• Интересы миноритарных акционеров	1 190	1 290
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	9 726	10 607
• Долгосрочные финансовые обязательства	6 434	6 750
• Внеоборотные резервы	1 727	1 870
• Прочие внеоборотные пассивы	89	112
ВНЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	8 250	8 732
• Краткосрочные финансовые обязательства (сроком менее 1 года)	726	994
• Оборотные пассивы	14 955	14 935
• Текущие банковские кредиты и кредитные остатки в банках	258	294
• Финансовые инструменты*	20	24
ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	15 959	16 247
ИТОГО ПАССИВОВ	33 935	35 586
• Чистая задолженность	2 704	2 473

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

(в млн евро)	2009	2010
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	31 353	31 225
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 855	1 760
• Прочие операционные доходы и расходы	-	31
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 855	1 791
• Стоимость чистой финансовой задолженности	(344)	(330)
• Прочие финансовые доходы и расходы	25	6
• Налоговые издержки	(487)	(482)
• Доля чистой прибыли ассоциированных структур	393	278
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ОПЕРАЦИЙ	1 442	1 263
• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи	14	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	1 456	1 263
• Доля миноритарных акционеров	(137)	(192)
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	1 319	1 071

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(в млн евро)	2009	2010
Чистый поток денежных средств в связи с операционной деятельностью		
• Поток денежных средств	3 430	3 244
• Налоговые отчисления за отчетный период	(490)	(501)
• Изменения потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью	459	(52)
A - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3 399	2 691
Чистый поток денежных средств в связи с инвестициями		
• Чистые капитальные затраты	(1 270)	(1 423)
• Другие потоки, связанные с капиталовложениями	741	(318)
B - ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА	(529)	(1 741)
Чистый поток денежных средств в связи с финансированием		
• Дивиденды, выплаченные в течение бюджетного года	(671)	(674)
• Другие потоки, связанные с финансированием	(1 206)	446
C - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, СВЯЗАННЫЕ С ФИНАНСИРОВАНИЕМ	(1 877)	(228)
D - КОЛЕБАНИЯ КУРСОВ ОБМЕНА ВАЛЮТ И ПРОЧИЕ ФАКТОРЫ	15	105
ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (A + B + C + D)	1 008	827
• Другие неденежные потоки	-	-
• Денежные средства в начале отчетного периода	3 447	4 455
• Денежные средства в конце отчетного периода	4 455	5 282

Вся отчетность



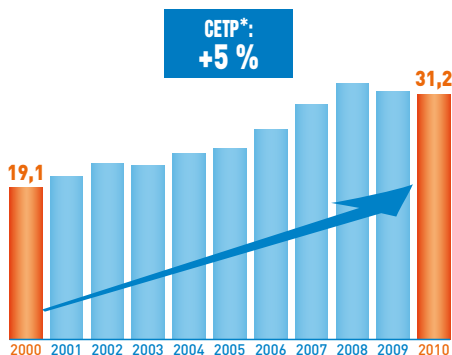
www.bouygues.com

РЕЗУЛЬТАТЫ за 10 лет

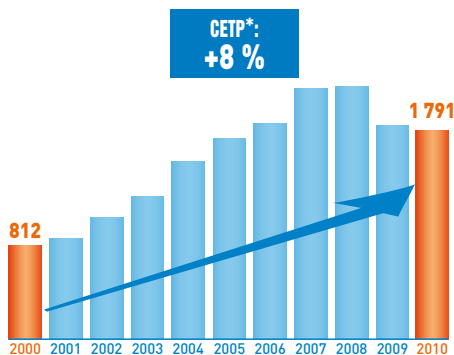
Эти финансовые показатели представлены в том виде, в котором они были опубликованы, с 2000 по 2004 год – согласно французским бухгалтерским нормам, а с 2005 года – согласно МСФО.

(*) средние ежегодные темпы роста

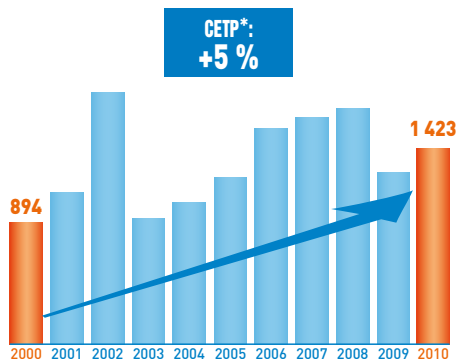
Объем продаж в млрд евро



Текущая/операционная прибыль в млн евро



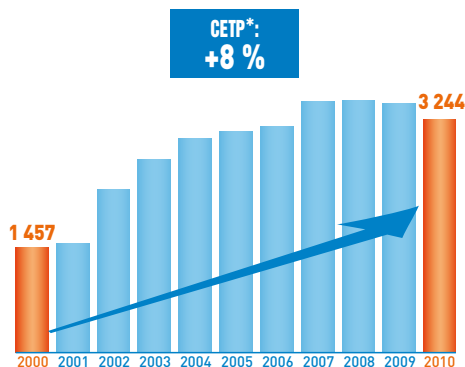
Чистые капитальные затраты в млн евро



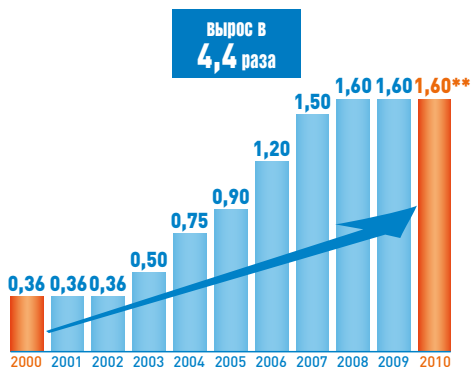
Чистая прибыль, доля Группы в млн евро



Поток денежных средств в млн евро



Обычный дивиденд в евро за акцию



(**) будет предложен на общем собрании 21 апреля 2011 года

УСТОЙЧИВОЕ развитие

Группа Bouygues проводит политику устойчивого развития, интегрированную в стратегию Группы. Эта политика опирается на корпоративную культуру Группы и на ее ценности.

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ 2010 ГОДА

- **Компания Bouygues Construction:** заключение с АО LogiRep первого во Франции контракта по энергосбережению в секторе социального жилья.
- **Компания Bouygues Immobilier:** первый в мире девелопер, получивший сертификат Breeam International, уровень «outstanding», за свой проект жилого дома Spring в Нантере (департамент О-де-Сен).
- **Компания Colas:** начало информационной кампании в пользу энергосбережения с целью снизить на 20 % расход автомобильного топлива и горючего для строительной техники.
- **Компания TF1:** получение знака «Разнообразие» группы Afnor, впервые во французском секторе СМИ.
- **Компания Bouygues Telecom:** внедрение услуги утилизации любых мобильных телефонов, независимо от оператора и марки телефона.
- **Группа Bouygues:** соглашение с предприятием ATF Gaia для утилизации и перепродажи информационного и электронного оборудования. Соглашение касается от 10 до 20 тысяч устройств ежегодно.



Небоскреб First, крупнейшая операция по реконструкции офисов с сертификацией «NF Офисные здания – Сертификат HQE®» (этапы программирования и проектирования)

ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА

В 2010 году Группа расширила «дорожные карты» своих подразделений с учетом изменения целей их деятельности.

Строительство

«Устойчивое» строительство является способом дифференциации и развития дочерних строительных предприятий Группы и важнейшей составляющей коммерческих предложений как при строительстве новых зданий, так и при модернизации существующих.

Строительные предприятия используют свои наработки в области экологичного проектирования и эксплуатации зданий с опорой на самые требовательные французские и международные сертификаты и стандарты (HQE®, Leed, Breeam и т. д.). К примеру, во Франции ком-

пания Bouygues Immobilier в 2010 году решила распространить на все свои новые программы сертификат BBC-effinergie® (здание с низким энергопотреблением), опередив тем самым введение экологических норм Grenelle более чем на два года.

Группа применяет к себе повышенные стандарты экологичности в отношении своих офисных зданий, свидетельство чему – идущая модернизация комплекса Challenger, штаб-квартиры компании Bouygues Construction, небоскреб Sequana компании Bouygues Telecom и Galeo – штаб-квартира компании Bouygues Immobilier. Кроме того, значительная часть программ НИОКР компании Colas посвящена разработке все более экологичных материалов (компоненты на основе возобновляемых растительных ресурсов, «теплые» смеси и т. д.).

(*) Высокая экологичность (**) Корпоративная социальная ответственность

СМИ-Телекоммуникации

Дочерние предприятия в секторе телекоммуникаций и СМИ также сосредоточиваются на решении задач, связанных с их видом деятельности. Компания Bouygues Telecom организовала утилизацию мобильных телефонов. Компания TF1 получила от группы Afnor знак «Разнообразие», свидетельствующий о том, что на предприятии ведется работа по предотвращению дискриминации, обеспечению равенства и развитию социального разнообразия на телеканалах и в управлении кадрами.

Организация

Управление Устойчивого развития Группы Bouygues под руководством Оливье Буига, заместителя генерального директора, направляет и координирует основные направления КСО** Группы («углеродная» стратегия, зеленые ИТ (*Green IT*), ответственный подход к закупкам, НИОКР, Качество-Безопасность-Экологичность, нефинансовая отчетность), разрабатываемые всеми дочерними компаниями.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Экология

«Углеродная» стратегия

Группа Bouygues начинает осуществлять целенаправленное сокращение выбросов CO₂. Эта «углеродная» стратегия на первом этапе направлена на подсчет выбросов парнико-

Модернизация комплекса Challenger началась в конце 2009 года



вых газов в результате деятельности подразделений Группы. Для оценки эмиссии CO₂ Группа Bouygues использует специальные программы, такие как CarbonEco® для Bouygues Construction и Bouygues Immobilier, Seve® для Colas или Carbon'Clap® для TF1. Кроме того, Группа поставила перед собой задачу консолидировать в 2012 году углеродный баланс по всем направлениям деятельности в отношении выбросов парниковых газов, а также разработать и осуществлять планы действий по сокращению этих выбросов.

Группа Bouygues также работает над расчетом снижения себестоимости, связанного с сокращением выбросов CO₂, и стремится предлагать своим клиентам «низкоуглеродные» продукты.

Биоразнообразие

В рамках строительной деятельности Группы принимаются меры по защите биологического разнообразия. Так, компания Bouygues Construction подписала пятилетнее соглашение о партнерстве в осуществлении своих инфраструктурных проектов с ассоциацией Noé Conservation, которая предлагает предприятию оригинальные решения по сохранению экосистем и снижению экологической нагрузки стройплощадок. Еще один пример: в ходе модернизации комплекса Challenger спроектирован фильтрующий сад®, использующий биологический механизм, который будет играть роль настоящего природного

очистного сооружения. Он будет способствовать повышению биоразнообразия за счет особой фауны и флоры.

Компания Colas заранее разрабатывает планы действий по пере- профилированию карьеров после окончания их эксплуатации.

Green IT

Меры *Green IT* или «зеленой информатики» состоят в учете энергозатрат и ограничений, связанных с производством и использованием компьютерного оборудования. В конце 2009 года была создана специальная рабочая группа по этой тематике. Ее цель – обобщить методы и технологические решения, позволяющие снизить воздействие информационно-коммуникативных технологий на окружающую среду.

Сокращение воздействия энергопотребления и углеродной нагрузки, в частности, за счет более рационального использования компьютерного оборудования и принтеров – важнейшее направление этой политики. Другой аспект касается новых услуг, предлагаемых системами телекоммуникаций по улучшению условий для работы в движении или проведения видеоконференций, что позволяет сократить число перемещений сотрудников.

Эта группа также занимается развитием «умных» центров хранения и обработки данных (*smart data centers*). Например, компания



Bouygues Immobilier создала концепцию аутсорсинга *GreenIT Factory*®, позволяющую сэкономить 20 % капитальных затрат и 30 % энергопотребления.

Ответственный подход к закупкам

Ответственный подход к закупкам Группы Bouygues направлен на выявление более экологических, социально ответственных и изготовленных с соблюдением этических принципов товаров и услуг при условии развития сбалансированных отношений с поставщиками.

С апреля 2010 года Группа участвует в проекте, координатором которого является банк La Poste. Цель проекта – содействовать закупке предприятиями электромобилей. В связи с этим в 2011 году Группа Bouygues приобретет 500 электромобилей.

Комитет по ответственному подходу к закупкам распространяет единые для всех методы для облегчения учета критериев КСО при акте закупки. Была разработана хартия КСО поставщиков, применяемая на первых порах в 79 % рабочих подразделений компании Bouygues Construction. На сегодняшний день показатели КСО более чем 400 поставщиков (в 2009 году – 250 поставщиков) были оценены на основе 21 экологического, этического и социального критерия при помощи информационной платформы EcoVadis.

Социальная сфера

Хартия человеческих ресурсов Группы и дополняющий ее этический кодекс отражают три приорите-



та в управлении людьми: уважение, доверие и равенство. Прогресс в этой области измеряется там, где это возможно, с помощью цифровых индикаторов. Принципы хартии активно поддерживаются Отделом кадров Группы и распространяются во всех дочерних предприятиях. Социальные партнеры и все сотрудники в целом также участвуют в специальных информационных мероприятиях.

Уважение выражается в высоком качестве социального диалога, в желании стать примером в области здравоохранения и безопасности, в заботе о нахождении равновесия между работой и частной жизнью, а также в мерах, направленных на благо местного населения, и в соблюдении этических принципов.

Доверие строится на основе регулярного общения между сотрудниками и их руководителями. Оно создается на признании заслуг каждого и приобщении сотрудников к результатам успешного развития Группы.

Равенство проявляется на стадии приема на работу, в информационной работе и в повышении квалификации, а также в подходе к определению зарплаты. Оно выражается в социальном разнообразии сотрудников, что является предметом особого внимания со стороны Группы. Оно находит конкретное воплощение в приеме на работу, интеграции, повышении квалификации и карьерном росте сотрудников, независимо от их социального или географического происхождения.

Социальное разнообразие действительно является приоритетным направлением деятельности отделений Отдела кадров Группы. Можно привести в пример несколько символических мер, принятых подразделениями Группы: от принятия «Хартии социального разнообразия» в январе 2010 года до получения в декабре знака «Равенство» группой TF1, переход на полностью анонимные резюме в компании Bouygues Telecom, приобщение к трудовой деятельности молодых в трудном положении в компаниях Bouygues Construction и Colas, прилагаемые усилия всех дочерних предприятий по улучшению положения инвалидов и т. д.

Общественно-полезная деятельность

Группа активно занимается спонсорством, в основном, благодаря своим шести фондам.

Комитет по этике и спонсорской деятельности, созданный в Группе Bouygues в 2001 году, несколько раз в год проводит совещания для рассмотрения и отбора заявок.

Спонсорская деятельность Группы Bouygues охватывает три сферы: здравоохранение, образование и культуру. В частности, оказывается поддержка научно-исследовательским проектам по боковому амиотрофическому склерозу и рассеянному склерозу. В области образования, помимо издавна оказываемой поддержки ассоциациям, Фонд Франсиса Буига выделяет стипендии достойным выпускникам школ, не имеющим финансовых средств для получения

высшего образования. На сегодняшний день 305 стипендиатов получают поддержку и имеют шефа – сотрудника Группы, следящего за их дальнейшей судьбой.

Инновации и НИОКР

Группа Bouygues опирается на мощные научно-исследовательские лаборатории своих подразделений, такие как лаборатория компании Colas, в которой работают две тысячи ученых, инженеров и техников. В дополнение к этому существует электронная лаборатория e-lab. Это специализированная служба Группы, осуществляющая функции стратегического мониторинга и информирования. Эта лаборатория анализирует технологические изменения и создает прототипы новых инструментов (программы и т. п.). Инженеры лаборатории разрабатывают прикладные научные решения для поддержания технического прогресса в подразделениях с целью снижения себестоимости, повышения экологичности или внедрения инноваций.

Осуществляя моделирование перемещений земли для стройплощадок дочернего предприятия DTP Terrassement, e-lab способствовала сокращению необходимых ресурсов. Для компаний Colas, Bouygues Telecom и Bouygues Construction лаборатория участвовала в точном измерении энергопотребления, чтобы

разработать приложения для будущих стройплощадок. В более общих чертах, лаборатория занимается проблемой энергоэффективности.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ

Стратегия КБЗ

Служба КБЗ (Качество-Безопасность-Экологичность) Группы Bouygues организует управление производственными рисками и способствует повышению удовлетворенности заинтересованных сторон. В службе занято более тысячи сотрудников, осуществляющих функции, связанные с обеспечением качества, безопасности для здоровья и экологичности во Франции и за рубежом. Она обеспечивает на практике соответствие деятельности Группы требованиям норм ISO (ISO 9001), безопасности (OHSAS 18001) и экологичности (ISO 14001).

Нефинансовая отчетность

Прогресс невозможно констатировать без измерений, поэтому Группа разработала и внедрила систему нефинансовой отчетности, демонстрирующую ее достижения заинтересованным сторонам. В системе используются международные пока-

затели, такие как GRI (Глобальная инициатива по отчетности). Группа Bouygues собирает показатели результативности в области социальной ответственности благодаря специальной программе нефинансовой отчетности. На данный момент консолидированы лишь индикаторы, связанные с человеческими ресурсами.

Кроме того, Группа внедрила три показателя нефинансовой оценки по этической классификации ECPI. Это ECPI Ethical Index Euro, ECPI Ethical Index EMU и ECPI Ethical Index Global. Эти три рейтинговых показателя управляются итальянским рейтинговым агентством E. Capital Partners, которое рассматривает выборку из 4 000 предприятий, котируемых на бирже по всему миру, на основе различных нефинансовых критериев, в основном, социальных и экологических.

Обмен знаниями с помощью BYpedia

В 2009 году Группа запустила для своих сотрудников экстранет-сайт BYpedia, посвященный устойчивому развитию и «устойчивому» строительству. В 2010 году сайт BYpedia затронул новые темы и проблемы. Он способствует инновациям и облегчает обмен знаниями и передовым опытом между сотрудниками во всех областях.

Сайт BYpedia, разработанный полностью внутри Группы, работает на основе принципов web 2.0 (вики, форумы, саморегулирование). На конец 2010 года, BYpedia насчитывал 7 000 зарегистрированных сотрудников, 334 внешних собеседника, более 200 написанных статей и более 300 рабочих групп онлайн.

Уважение,
доверие и равенство – три приоритета
управления людьми



Устойчивое развитие

www.bouygues.com

ПОКАЗАТЕЛИ устойчивого развития 2010 года

		ЦЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ		▶ Пропагандировать «устойчивое» строительство среди клиентов ▶ Вовлекать поставщиков и субподрядчиков в работу по устойчивому развитию	▶ Здания с экологической сертификацией или знаком ▶ Доля зданий с экологической сертификацией или знаком в портфеле заказов на здания ▶ Доля оборота, реализованная дочерними предприятиями, принявшими хартию КСО (корпоративная социальная ответственность) субподрядчиков и поставщиков	- число % %
		▶ Развивать «зеленую недвижимость» в качестве двигателя роста	▶ Доля оборота с экологической сертификацией или знаком ▶ Проданные квартиры с сертификатом BBC-effinergie®^(b) ▶ Площадь^(d) офисов с положительным энергобалансом в процессе работ	% - число - м²
		▶ Содействовать развитию концессий и ГЧП^(e) с целью единого подхода к определению затрат в интересах клиентов ▶ Предлагать в большинстве стран варианты сокращения выбросов парниковых газов (ПГ)	▶ Выполняемые или подписанные контракты^(f) во Франции и за рубежом ▶ Сокращение выбросов парниковых газов (ПГ), предложенное в качестве варианта клиентам ▶ Сокращение выбросов ПГ, принятое клиентами	- число - тонн в CO₂ экв. - тонн в CO₂ экв.
		▶ Устанавливать более близкие отношения с аудиторией ▶ Отражать разнообразие аудитории в эфире и внутри компании ▶ Информировать аудиторию о важных социальных и экологических проблемах, стоящих перед обществом	▶ Контакты через службу Приема телезрителей ▶ Доля программ с субтитрами (в среднем на ТФ1) ▶ Поощрение^(g) пожертвований общественным ассоциациям	- число % - млн евро
		▶ Обеспечивать качественный сервис и поддержку клиентов при использовании ими мобильного телефона или модема-маршрутизатора Bbox	▶ Персональное изучение баланса потребления услуги клиентом ▶ Место по результатам исследований «Взаимоотношения с клиентом в мобильной телефонии» (TNS Sofres-BearingPoint)	- число - место
СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ		▶ Быть лидером в области безопасности и охраны здоровья	▶ Частота^(h) несчастных случаев на производстве ▶ Степень тяжести^(h) несчастных случаев на производстве	(i) (j)
		▶ Способствовать социальному разнообразию на предприятии ▶ Повысить вовлеченность в работу с инвалидами ▶ Улучшить условия труда на предприятии	▶ Женщины-руководители среди руководящего персонала ▶ Нанятые на работу инвалиды ▶ Объем закупок у предприятий, где трудятся инвалиды	% - число - тысячи евро
		▶ Развивать диалог на местах и формировать толерантное отношение населения к местам производства материалов	▶ Доля оборота производства материалов, осуществляемого при поддержке структур диалога на местах (по всему миру)	%
		▶ Осуществлять подготовку сотрудников для получения диплома спасателя	▶ Доля сотрудников, обладающих дипломом спасателя на рабочем месте (в мире)	%
				

(а)кроме Bouygues Bâtiment International и VSL (b)по всему миру (с)здания с низким энергопотреблением. Максимальное потребление для новых жилых домов в среднем составляет 50 кВт·ч/м²/год первичных энергоносителей (d)Изменение показателя, который указывает строящиеся здания (e)государственно-частное партнерство (f)ГЧП, ЧФИ, МАС (Великобритания), СМА (Канада) и концессии (g)диспользование каналов, выделение призов для телеигр, рекламное время, выделенное для бесплатных кампаний, прямые пожертвования ассоциациям (h)Этот показатель может быть скорректирован

2009 г.	2010 г.	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 2010 г.
148	314	▶ Разработка инновационных предложений по энергетике. Первый контракт по энергосбережению в секторе социального жилья
29	53	▶ Создание «клуба устойчивого строительства», площадки для аналитики и обмена информацией с клиентами и партнерами
79 (a)	87 (b)	▶ Создание команд по продвижению «устойчивого» строительства (1 820 человек подготовлено с 2008 года)
		▶ Внешняя независимая оценка поставщиков EcoVadis (за 2 года оценено 164 поставщика)
		▶ Партнерство с WWF по поставкам древесины (первый застройщик, присоединившийся к сети «Лес и Торговля»)
		▶ Подписание хартии «Крупный бизнес – предприятия МСБ» под эгидой Министерства экономики, промышленности и занятости (десять обязательств в области ответственного подхода к закупкам)
86	89	▶ Распространение сертификата BBC-effinergie ^{®(c)} на все жилищные программы, в которых разрешение на строительство было получено после 1 июля 2010 года
63	6 000	▶ Дальнейшее развитие офисных зданий с положительным энергобалансом Green Office [®] . Получение сертификатов Breeam «excellent» (в Медоне) и Breeam «outstanding» (проект здания в Хантерпе)
23 000	23 000	▶ Заключение первого арендного договора с контрактом по энергосбережению для Green Office [®] в Медоне
13	17	▶ Создание многопрофильных команд по проектам концессий и государственно-частного партнерства (ГЧП)
175 000	75 000	▶ Развертывание программы Écologieciel [®] , разработанной Colas и с середины 2010 года постепенно заменяемой на компаратор экологичности Seve [®] , разработанный в отрасли и позволяющий заранее моделировать энергопотребление и выбросы парниковых газов (метод «анализа жизненного цикла»)
13 000	21 000	
245 000	231 000	▶ Развитие сайта «Т1 и вы» для повышения интерактивности и близости к аудитории
85	95	▶ Постепенное распространение субтитров на всех каналах группы
		▶ Трансляция в прайм тайм инициатив солидарности, бесплатный телеэфир для общественных ассоциаций
18,5	21	● Мобилизация усилий редакций на инициативу «Неделя в поддержку занятости», организованную на каналах группы в апреле и октябре
750 000	937 000	▶ Развитие и персонализация отношений с абонентами для оптимизации тарифного плана
1	1	▶ Сертификация «NF Центр обслуживания клиентов» в соответствии с новым европейским регламентом NF EN 15838 для всех направлений работы с абонентами (мобильная телефония и фиксированная связь: интернет, телевидение, телефон)
10,64	6,14 (к)	▶ Продолжение информационных кампаний по безопасности на стройплощадках и дороге («Дни безопасности» на ряде предприятий; партнерство с ассоциацией «Пожарные без границ») с вовлечением сотрудников и субподрядчиков
0,39	0,30 (к)	▶ Полный курс инструктажа по безопасности, адаптированного для разных категорий: квалифицированных рабочих, мастеров, менеджеров
		▶ Кампания по борьбе с вредными привычками на стройплощадках компании Bouygues Entreprises France-Europe
		▶ Распространение физической разминки рабочих до начала работы
		▶ Подписание договоров о предотвращении психосоциальных рисков в ряде подразделений группы
33,1	34,7	▶ Подписание трех корпоративных соглашений касательно равенства мужчин и женщин, трудоустройства и сохранения рабочих мест для сотрудников-инвалидов, условий труда
5	9	● Осуществление программы «BI & Me» (информационная работа с сотрудниками на тему «Лучше работать вместе», занятия по управлению временем и по профилактике повышенного стресса)
223	253	
32	46	▶ Планы действий, направленные на развитие понимания и диалога на уровне местных общин и населения (по одной задаче на дочернее предприятие)
29	31	▶ Подготовка сотрудников в плане понимания проблем здоровья и безопасности во благо других сотрудников, близких и всего общества

в результате его утверждения соответствующими органами власти после публикации (1)число несчастных случаев на производстве с остановкой работы <1 000 000 / число часов работы (по всему миру) (2)рассчитывается по формуле: число дней на больничном x1 000 / число часов работы (по всему миру) (к)Показатель отыные учитывает всех сотрудников, а не только число сотрудников непосредственно на производстве (эквивалентные результаты по старому методу расчета: частота = 7,61; степень тяжести = 0,39)

ПОКАЗАТЕЛИ устойчивого развития 2010 года

		ЦЕЛИ	ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ		► Содействовать социальному разнообразию на предприятии ● Предотвращать стресс и улучшать условия труда	► Работники, подготовленные к социальному разнообразию в профессиональной жизни	число
			► Нанятые сотрудники-инвалиды (Временные и постоянные контракты)	число
			► Молодые люди из «проблемных районов», принятые Фондом TF1	число
		► Повышать квалификацию, содействовать равенству возможностей ► Расширять возможности доступа к услугам компании Bouygues Telecom	► Сотрудники-инвалиды на предприятии ► Объем продаж, реализованный с использованием труда инвалидов ► Магазины с удобным доступом инвалидов	- число - тысячи евро - число
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ		► Совершенствовать средства учета влияния на окружающую среду при разработке и реализации проектов	► Оборот с сертификацией ISO 14001 (по всему миру)	%
			► Углеродный баланс зданий и инженерных сооружений	число
		► Управлять выбросами парниковых газов	► Углеродные балансы, рассчитанные при операциях с недвижимостью	число
		► Отдавать предпочтение переработке битумных смесей в производстве (сокращение расхода материалов и выбросов парниковых газов) ► Способствовать продвижению асфальтов и «теплых» смесей (3E^(d)) для сокращения энергоемкости и выбросов парниковых газов	► Доля переработанных битумных смесей в мировом производстве смесей компании Colas ● Битум, сэкономленный за счет переработки ● Сокращение выбросов парниковых газов	% - тонны - тонны в CO₂ экв.
			► Доля «теплых» смесей (3E ^(d)) от производства битумных смесей Colas в мире	%
		► Сокращать прямую экологическую нагрузку группы TF1 ► Повышать сознательность и убежденность сотрудников и поставщиков в необходимости более экологичного поведения	► Энергопотребление ► Поставщики, прошедшие оценку по программе EcoVadis	- МВтч - число
		► Сокращать экологическую нагрузку предприятия и оказывать помощь клиентам в такой деятельности	► Изменение энергопотребления (офисы, сайты телекоммуникаций, дата-центры) по сравнению с предыдущим годом ► Сбор использованных мобильных телефонов у широкой публики и предприятий	% - число

(а)Брать шефство над реализацией проектов учебы школьников и студентов с инвалидностью (б)из 413 уполномоченных клубов и филиалов (с)здания с низким энергопотреблением. Максимальное потребление для новых жилых домов в среднем составляет 50 кВт·ч/м²/год первичных энергоносителей (д)Экологичные, ЭнергоЭффективные (е)способствует наиболее экологичным чистым способам транспортировки при передвижениях сотрудников и других посетителей предприятия (f)запущенный с пятью партнерами государственного и частного сектора проект повышения осведомленности производителей об экологическом воздействии аудиовизуальной индустрии

2009 г.	2010 г.	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 2010 г.
70	404	- Подписание «Хартии социального разнообразия» и получение знака «Разнообразие» (Afnor Certification) - Начала обучения по теме разнообразия для 400 менеджеров и 300 сотрудников, отвечающих за программы - Превышение целей, установленных в соглашении «Инвалидность» 2008/2010 гг. - Трое молодых людей-выпускников Фонда 2008 года приняты на постоянную работу - Подписание соглашения «Лучше работать вместе» касательно управления стрессом и, в целом, улучшения условий труда
17	19	
9	10	
178	199	
996	1 462	- Подписание третьего договора по интеграции сотрудников-инвалидов в Bouygues Telecom - Адаптация 60 рабочих мест для труда инвалидов - Дальнейшее развитие партнерства с ассоциациями (Tremplin, Arpeje^(a), Passerelles ESC) и школами (IGS), занимающимися профподготовкой и трудоустройством инвалидов - Создание центра для связи глухих и плохо слышащих абонентов с консультантами
304	352 ^(b)	
84	83	- В ожидании введения очередных норм по энергопотреблению во Франции, сданы или строятся 48 зданий стандарта BBC-effinergie^(c) - Экологическая кампания «Стройплощадка со знаком Ecosite» (68 % стройплощадок получили знак) - Пятилетнее партнерство с ассоциацией Noé Conservation по биоразнообразию при инфраструктурных проектах - Создание научно-исследовательской кафедры с Национальной школой дорог и мостов, Центральной школой Парижа, Высшей школой электрики и Научно-техническим центром по возведению зданий (низкоуглеродные технологии, устойчивые города и здания) - Распространение внутренней программы CarbonEco[®] для систематического расчета углеродного баланса и обоснования экологичных вариантов
330	377	
19	149	
4 300	6 700	
9	10	- Внедрение процесса внутренней отчетности для расчета полного углеродного баланса деятельности компании Bouygues Immobilier (прямые выбросы и выбросы при программах с недвижимостью) - Систематический расчет углеродного баланса для всех жилищных операций, начатых в 2010 году - Переработка: модификация, при необходимости, битумных раздатчиков, организация сбора срезов (покрытие, срезанное со старых дорог для переработки), контроль на основании показателей, планы действий (одна цель на дочернее предприятие)
180 000	200 000	
70 000	76 000	
2	6	- Производство «теплых» смесей: модификация, при необходимости, битумных раздатчиков, подготовка технических и торговых подразделений, промоциональная работа с клиентами - Продолжение деятельности по управлению потреблением воды и электроэнергии - Запуск Плана перемещений^(e) на предприятии - Продолжение кампании оценки деятельности по КСО (корпоративной социальной ответственности) поставщиков с помощью независимой внешней оценки EcoVadis. Акция по продвижению социального разнообразия (опрошено 108 поставщиков услуг) - Создание интернет-магазина «Boutique plus responsable» на сайте bouyguestelecom.fr: продвижение более экологичных предложений, тарифных планов и услуг - В рамках партнерства по проекту Ecorprod^(f) запуск Carbon'Clap[®], первого калькулятора выбросов CO₂, адаптированного для аудиовизуальной индустрии
32 520	32 171	
45	89	
+24	+4	- Осуществление плана действий для сохранения энергопотребления на прежнем уровне, несмотря на возрастающую активность и использование услуг со стороны клиентов - Создание интернет-магазина «Boutique plus responsable» на сайте bouyguestelecom.fr: продвижение более экологичных предложений, тарифных планов и услуг - Подписание «Хартии обязательств рекламодателей с целью ответственной коммуникации» Союза рекламодателей (UDA) - Внедрение новой услуги по утилизации использованных мобильных телефонов для всех
13 400	19 857	



Хорошие финансовые и коммерческие результаты в 2010 году

Ключевые цифры

Объем продаж в 2010 году
9 235 млн евро (-3 %)
Текущая операционная маржа
3,4 % (-0,1 пункта)
Чистая прибыль, доля Группы
201 млн евро (-16 %)
Портфель заказов
14,2 млрд евро (+18 %)
Персонал
54 126 человек
Объем продаж в 2011 году (цель)
9 400 млн евро (+2 %)

Заметные события в 2010 году

Крупные контракты

- ▶ Спортивный комплекс Sports Hub в Сингапуре (750 млн евро).
- ▶ Стадион «Велодром» в Марселе (300 млн евро).

Ведущее строительство

- ▶ Атомная электростанция с реактором EPR во Фламаниле.
- ▶ Терминал для круизных лайнеров Kai Tak в Гонконге.

Построенные объекты

- ▶ Центр Rolex Learning Center (Политехническая школа Лозанны) в Швейцарии.
- ▶ Гостиница Hôtel Royal Monceau в Париже.

Устойчивое развитие

- ▶ 53 % новых заказов зданий с экологической сертификацией или знаком (29 % в 2009 году).

Глобальная СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Компания Bouygues Construction является одним из мировых лидеров в сфере гражданского и промышленного строительства, а также создания и технического обслуживания энергетических объектов. Сочетая экономическую мощь крупной группы с гибкостью широкой сети предприятий, компания накопила значительный опыт в области финансирования, разработки, строительства, эксплуатации и технического обслуживания проектов.



Спортивный комплекс Sports Hub в Сингапуре – пример государственно-частного партнерства

В конце 2010 года портфель заказов группы Bouygues Construction достиг рекордного уровня в 14,2 млрд евро, что соответствует 18,4 месяцам работы. Несмотря на очень контрастную экономическую ситуацию в разных странах, где работает компания Bouygues Construction, снижение объемов продаж ограничилось 3 %. Операционная маржа осталась на хорошем уровне (3,4 %), а чистая прибыль составила 201 млн евро.

Гражданское и промышленное строительство

Во Франции в сфере строительства зданий и сооружений деятельность ведется, в частности, за счет крупных проектов по государственному заказу (здравоохранение, образование). Продолжаются промышленные и гражданские строительные работы на АЭС с реактором EPR во Фламаниле. Подтверждается спрос на здания с сильной экологической составляющей.

В Европе (кроме Франции) компания Bouygues Construction использует свои преимущества в сложных проектах на основе государственно-частного партнерства и в рамках концессий (Великобритания,

Хорватия), а также в проектах по застройке (Швейцария).

В Азиатско-Тихоокеанском регионе группа занимается технически сложными проектами в гражданском и промышленном строительстве (Сингапур, Гонконг).

На Ближнем Востоке и в Африке присутствие компании Bouygues Construction обеспечивается ее дочерними предприятиями на местах (Марокко, Экваториальная Гвинея) и осуществлением точечных крупных проектов (Катар).

В Америке группа Bouygues Construction осуществляет свои первые показательные проекты на Североамериканском континенте и продолжает свою деятельность по строительству гостиниц на Кубе.

Энергетические объекты и техническое обслуживание

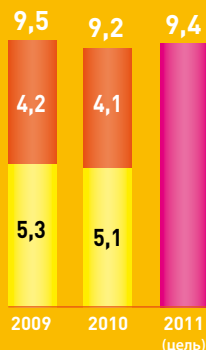
Во Франции и за рубежом компания Bouygues Construction наращивает свой опыт в трех областях деятельности: инфраструктуре энергосетей, инженерных работах по электро- и теплоснабжению и управлении энергоснабжением. Она развивается на рынках с высокой добавленной стоимостью (центры хранения и обработки данных, стекловолокно и т. п.)

Показатели и перспективы



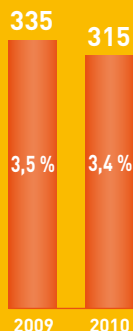
Объем продаж в млрд евро

■ За рубежом
■ Во Франции



Текущая операционная прибыль (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



Чистая прибыль* в млн евро

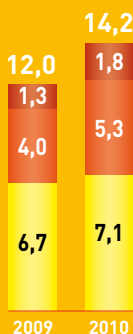


Чистая ликвидность в млрд евро

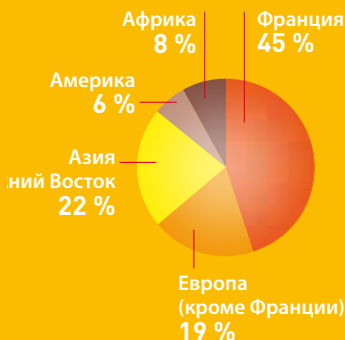


Портфель заказов в млрд евро

■ На срок более 5 лет
■ На срок от 2 до 5 лет
■ На срок менее года



Портфель заказов по географическим зонам



ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2011 ГОД

При сохраняющейся неопределенности экономической ситуации целевой объем продаж компании Bouygues Construction в 2011 году установлен на уровне 9,4 млрд евро (+2 %).

После начала работы над рядом крупных контрактов, в частности, в Азии, компания Bouygues Construction хорошо заметна на рынке и может опереться на следующие преимущества:

- ▶ на 31 декабря подтвержденные заказы на 2011 год равнялись 7,1 млрд евро, что составляет 76 % прогнозируемого объема деятельности;
- ▶ устойчивый рост объемов деятельности за рубежом (за пределами Европы), в частности, в странах, где экономический кризис сказывается в меньшей мере (Гонконг, Сингапур, Катар и т. д.);
- ▶ портфель долгосрочных заказов (свыше пяти лет) на 31 декабря 2010 года составил 1,8 млрд евро;
- ▶ прочная финансовая структура с объемами чистой ликвидности на сумму 2,9 млрд евро;
- ▶ повышение спроса в области «устойчивого» строительства, в частности, за счет обязательств в сфере энергоэффективности и экологичности.

**Зеленая недвижимость,
двигатель роста**

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

Объем продаж в 2010 году
2 418 млн евро (-19 %)

Текущая операционная маржа
8,4 % (+1,6 пункта)

Чистая прибыль, доля Группы
108 млн евро (-2 %)

Персонал
1 440 человек

Объем продаж в 2011 году
(цель)

2 440 млн евро
(+1 %)

ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ В 2010 ГОДУ

Жилье

- ▶ Рекорд: заказано 14 307 квартир (+27 % по сравнению с 2009 годом).
- ▶ Сертификация BBC-effinergie® новых программ.
- ▶ Начало строительства «устойчивого» квартала Fort d'Issy в Исси-ле-Мулино.
- ▶ Реализация двух первых программ жилья с положительным энергобалансом.

Корпоративная недвижимость

- ▶ Сдача в эксплуатацию здания Sequana в Исси-ле-Мулино с сертификатом HQE®.
- ▶ Приобретение компании Urbiparc, девелопера, специализирующегося на офисных комплексах, сертифицированных HQE®.

Корпоративная социальная ответственность

- ▶ Социальное разнообразие и улучшение условий труда: подписаны 4 соглашения с социальными партнерами.

Лидер ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ во Франции

Компания **Bouygues Immobilier**, имеющая 33 отделения во Франции и 4 в других странах Европы, реализует проекты строительства жилья, офисных помещений и торговых комплексов. В 2010 году группа подтвердила свою лидирующую позицию на рынке жилья во Франции.



Sequana, здание с сертификатом HQE® в Исси-ле-Мулино

В 2010 году рынок жилья во Франции имел положительную динамику на фоне продолжающихся мер правительственного плана оживления экономики и рекордно низких банковских процентных ставок. Компания Bouygues Immobilier получила 14 307 предварительных заказов (13 734 во Франции), показав результаты, значительно превосходящие результаты рынка, и подтвердив свою позицию лидера. Она подтвердила свое преимущество и в плане устойчивого развития путем распространения сертификации BBC-effinergie® на все свои новые жилищные программы начиная с июля, т. е. за два года до вступления в силу новых норм.

**Корпоративная
недвижимость**

В условиях, когда рынок недвижимости находился в низкой точке цикла, предварительные заказы, размещенные в компании, достигли 167 млн евро.

Были сданы в эксплуатацию показательные проекты, все имеющие сертификацию «NF Офисные здания – Сертификат HQE®»: небоскреб Sequana для компании Bouygues Telecom с очень высокой энерго-

эффективностью (RT 2005** -40 %) и офисный центр Equwater в Исси-ле-Мулино. Компания Bouygues Immobilier продолжает в Медоне строительство первого крупного здания с положительным энергобалансом Green Office®, целиком арендованного группой Steria в 2010 году. Этот успех подтверждает привлекательность офисных зданий с высокими энергосберегающими характеристиками.

Инновации

В 2010 году осуществлялось динамическое инновационное развитие, предпринятое компанией Bouygues Immobilier:

- ▶ начало строительства «устойчивого» квартала Fort d'Issy (Исси-ле-Мулино), в котором здания проектов BBC* имеют индивидуальную систему управления энергопотреблением;
- ▶ запуск жилищных программ с положительным энергобалансом в Мотрее (L'Avance) и в Экс-ан-Провансе (Vert Eden);
- ▶ разработка новых зданий Green Office® в Нантерре и в Рюэй-Мальмезон.

(*) здание с низким энергопотреблением. Максимальное потребление для новых жилых домов в среднем составляет 50 кВт·ч/м²/год первичных энергоносителей (**) Стандарты энергопотребления

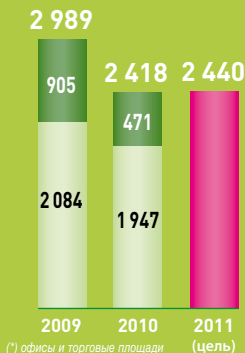
Показатели и перспективы



Объем продаж

в млн евро

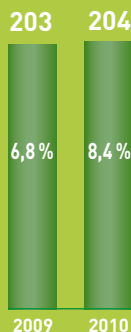
- Корпоративная недвижимость*
- Жилье



Текущая операционная прибыль

(в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



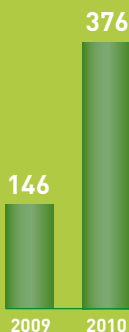
Чистая прибыль*

в млн евро



Чистый избыток ликвидности

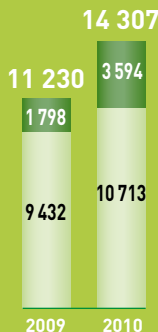
в млн евро



Жилье

число заказов

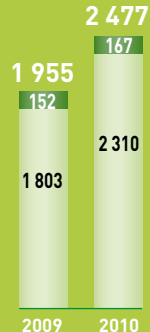
- Оптовые заказы
- Розничные заказы



Заказы

в млн евро

- Корпоративная недвижимость*
- Жилье



ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2011 ГОД

Компания Bouygues Immobilier продолжает динамично развиваться, опираясь на свои стратегические приоритеты – инновации и устойчивое развитие.

- **Жилье:** Компания Bouygues Immobilier ожидает стабильности на рынке благодаря государственной программе PTZ+ (увеличенный кредит с нулевой

процентной ставкой), направленной на поддержку лиц, впервые приобретающих жилье, и повышению экологической составляющей налогового механизма Scellier, благоприятного для инвесторов. В этом контексте компания занимает выгодную позицию с адаптированным предложением для лиц, впервые приобретающих жилье, и повсеместным переходом на жилье с низким энергопотреблением.

- **Офисы:** Компания Bouygues Immobilier готовится к оживлению экономики, разрабатывая новое поколение офисных зданий Green Office®, сочетающих энергоэффективность (Verpos*) и оригинальные архитектурные решения.

Компания Bouygues Immobilier намеревается сохранять **прочную финансовую структуру.**

(*) здание с положительным энергобалансом



Год адаптации

Ключевые цифры

Объем продаж в 2010 году
11 661 млн евро (+1 %)

Текущая операционная маржа
3,1 % (-1,6 пункта)

Чистая прибыль, доля Группы
224 млн евро (-42 %)

Портфель заказов
6,1 млрд евро (-2 %)

Персонал
64 285 человек

Объем продаж в 2011 году
(цель)
11 800 млн евро
(+1 %)

Заметные события в 2010 году

Внешний рост: приобретения

- ▶ **Во Франции:** НПЗ* в Дюнкерке (производительность – 300 000 тонн битума в год).
- ▶ **За рубежом:** две дорожностроительных компании в США (оборот – примерно 100 млн евро в год).

Текущие проекты

- ▶ Трамвайные линии в Реймсе, Анже (Франция) и в Рабате (Марокко).
- ▶ Автострада 73 (Канада).

Новые контракты

- ▶ Контракт МАС** по управлению и обслуживанию дорог (5 лет) для Area 14 (Великобритания).
- ▶ Трамвайная линия в Касабланке (Марокко).
- ▶ Концессионное соглашение по автострате А63 во Франции.

Устойчивое развитие

- ▶ Консолидированный углеродный след.

Мировой лидер ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Компания Colas работает во всех видах строительства и технического обслуживания транспортных инфраструктур. Она выполняет все виды промышленной деятельности в этой сфере (производство заполнителей, дорожных покрытий, готовых бетонных смесей, эмульсий, битума, гидроизоляционных мембран, предохранительных дорожных устройств).



Дорога 185, переоборудованная
в автостраду на Трансканадской
магистральной (Квебек)

В 2010 году объем продаж компании Colas достиг 11,7 млрд евро, что почти соответствует уровню 2009 года. В сложной экономической ситуации на прибыли сказалось снижение операционной рентабельности, в частности, в Центральной Европе. В связи с этим везде, где необходимо, были приняты или принимаются меры по адаптации к экономическим обстоятельствам. Тем не менее, финансовое положение компании остается прочным.

Деятельность по географическим зонам

В континентальной Франции оборот оставался стабильным в условиях сильной конкуренции; железнодорожное строительство расширяется. **В заморских департаментах**, на Антильских островах и острове Реюньон, наступила рецессия. **В Северной Америке, на севере Европы и в Азии** оборот вырос

более чем на 10 %, а прибыль была на хорошем уровне.

В Центральной Европе наблюдается сильный спад и компания понесла значительные убытки.

В Африке и в Индийском океане деятельность оставалась стабильной.

Промышленная деятельность

В 2010 году компания Colas произвела 102 млн тонн заполнителей (2,7 млрд тонн резервных запасов, которых хватит на 24 года работы), 47 млн тонн асфальтобетонных смесей, 1,6 млн тонн эмульсий и связующих (первое место в мире). Продолжалась реализация целей устойчивого развития (энергосбережение, сокращение выбросов CO₂, безопасность, социальное разнообразие). В частности, теплые смеси в 2010 году составили более 6 % производства асфальтобетонных смесей, а доля переработки, в среднем, превысила 10 %.

(*) Нефтеперерабатывающий завод в Дюнкерке (завод по производству битума) (**) Managing Agent Contractor

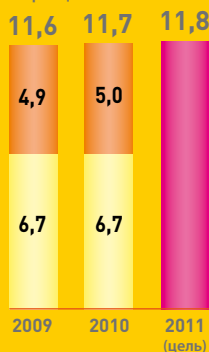
Показатели и перспективы



Объем продаж

в млрд евро

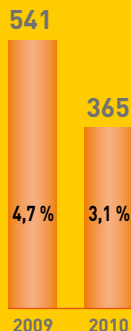
- За рубежом
- Во Франции



Текущая операционная прибыль

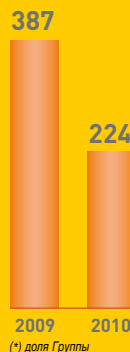
(в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



Чистая прибыль*

в млн евро

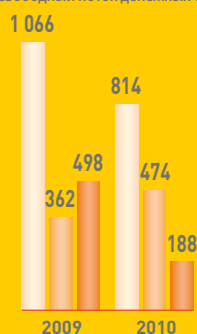


(*) для Группы

Свободный поток денежных средств

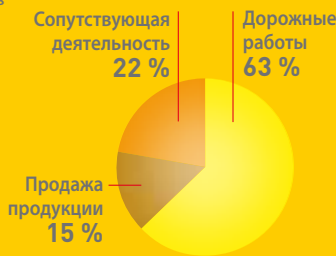
в млн евро

- Движение денежных средств
- Чистые расходы на счете движения капитала
- Свободный поток денежных средств*

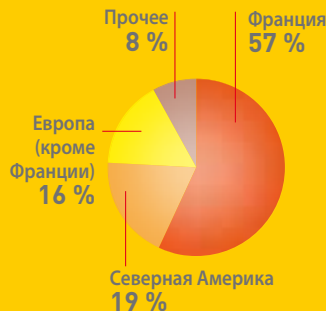


(*) до изменения потребности в оборотном капитале

Объем продаж по видам деятельности



Оборот по географическим зонам



ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2011 ГОД

Портфель заказов на конец декабря 2010 года составил 6,14 млрд евро, что представляет собой небольшой спад (на 2 %) по сравнению с концом 2009 года. Этот портфель заказов остается значительным и позволяет хорошо начать финансовый год, хотя между разными географическими зонами существуют различия.

- ▶ В условиях, когда тенденции рынка просматриваются плохо, предварительный прогноз объема продаж в 2011 году составил 11,8 млрд евро. Будет отдаваться предпочтение рентабельности по отношению к объемам.
- ▶ Стратегии адаптации, в частности, в Центральной Европе, корректировка деятельности каждого предприятия с учетом

конкретных условий рынка, а также преимуществ компании Colas (международная сеть предприятий в 40 странах, вертикальная интеграция и контроль над материалами, потенциал участия в проектах государственно-частного партнерства или концессий) должны позволить вести работу по повышению рентабельности в 2011 году.



Год возобновления роста

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

Объем продаж в 2010 году
2 622 млн евро (+11 %)

Текущая операционная маржа
8,8 % (+4,5 пункта)

Чистая прибыль, доля Группы
228 млн евро (x2)

Персонал
4 082 человека

Объем продаж в 2011 году
(цель)

2 630 млн евро (=)

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2010 ГОДУ

- ▶ **Лучший рейтинг 2010 года** среди всех каналов при показе футбольного матча Франция-Мексика Чемпионата мира FIFA на канале TF1: 15,2 млн телезрителей* 17 июня.
- ▶ 32 млн телезрителей ежедневно* на канале **TF1**, массовом средстве информации.
- ▶ Покупка дополнительных долей каналов **TMC** (5 канал во Франции) и **NT1** 11 июня.
- ▶ Компания TF1 занимает **первое место среди телевизионных компаний по охвату французской интернет-аудитории**. Рекорд в октябре: 19,3 млн уникальных пользователей**.
- ▶ **Премьера в СМИ:** 14 декабря, группа TF1 получает **знак «Разнообразие»***** по итогам аудита, проводимого группой Afnor Certification.

Ведущая частная ТЕЛЕВИЗИОННАЯ компания во Франции

Призвание группы TF1 – информировать и развлекать. Она продолжает развивать свой основной бизнес – телевидение, предлагая бесплатные и платные каналы, и одновременно осуществляет диверсификацию в таких областях как интернет, права на аудиовизуальную собственность, производство теле- и кинофильмов и лицензирование.



В новой конкурентной обстановке, с появлением новых норм и технологий, группа TF1 остается лидером. Покупка каналов TMC и NT1 в 2010 году и стратегия диверсификации как дополнение к ее основному направлению деятельности позволили группе улучшить показатели.

Консолидированный оборот компании TF1 составил 2 622 млн евро, ее текущая операционная маржа выросла на 8,8 % в результате оптимизации использования ресурсов и адаптации экономической модели. Чистая прибыль достигла 228 млн евро с учетом внеоборотных активов в 83 млн евро.

Программы во Франции

В 2010 году компания TF1 подтвердила свое лидирующее положение, получив 97 из 100 лучших рейтингов охвата зрительской аудитории* среди всех каналов, вместе взятых, в условиях, когда 93 % французов имеют доступ к расширенному предложению каналов. Охват зрительской аудитории* составил 24,5 % телезрителей от 4 лет и старше и 28,1 % женщин моложе 50 лет, что является уникальным уровнем для европейского рынка.

Группа TF1 также усилила взаимодополняемость и сотрудничество между программами, филиалами и веб-сайтами. В 2010 году TF1 остается ведущей телемедийной группой французского интернета.

Авторские права на аудиовизуальные произведения

Компания TF1 заключила соглашение о партнерстве с сетью кинотеатров UGC, чтобы лучше противостоять рискам, сопряженным с производством и распространением кинопродукции, и продолжает свою деятельность в области работы с видеоматериалами путем распространения дисков в формате Blu-ray и услуги «видео по требованию».

Международные программы

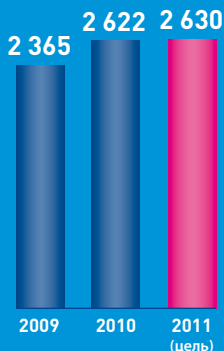
Канал Eurosport International, ведущий трансляцию в 59 странах на 20 языках и обладающий 14 веб-сайтами, является лидирующей мультимедийной платформой в Европе. Он продолжает свое развитие с увеличением объема продаж на 14 %.

(*) Данные рейтинга Médiamat 2010 компании Médiamétrie (**) Данные выборки NNR-Médiamétrie (***) свидетельствует, по итогам независимой оценки, о ведущейся на предприятии работе по предупреждению дискриминации, созданию равных возможностей и по развитию социального разнообразия в рамках работы с кадрами (www.afnor.org)

Показатели и перспективы



Объем продаж в млн евро

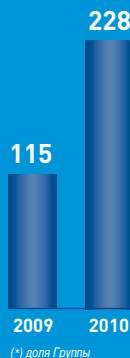


Текущая операционная прибыль (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %

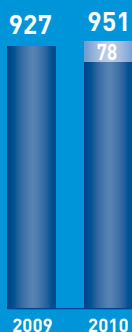


Чистая прибыль* в млн евро



Расходы на вещание в млн евро

■ Исключительные спортивные события



Крупным планом

- ▶ **Ведущий открытый телеканал в Европе:**
24,5 % охвата аудитории (телезрители от 4 лет и старше во Франции)*
- ▶ **Ведущая телемедийная группа в интернете:**
17,5 млн уникальных посетителей** в месяц
- ▶ **Трансляция канала Eurosport International:**
59 стран, 123 млн домашних хозяйств
- ▶ **Рейтинг агентства S&P :**
BBB с высокой вероятностью изменения прогноза со стабильного на позитивный в июле 2010 года
- ▶ **Чистый избыток ликвидности – 17 млн евро**

(*) Источник: данные компании Médiamétrie (**) источник: данные выборки NNR-Médiamétrie

ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2011 ГОД

В 2011 году группа TF1 продолжит активно выполнять стратегию, разработанную три года назад:

- ▶ предлагать **яркий и объединяющий контент**, цель которого – информировать, развлекать и вызывать эмоциональную реакцию;

- ▶ делать больший акцент на свою **основную деятельность**;
- ▶ развивать, с использованием новых технологий, возможности **охвата всех категорий зрителей**, умножая способы взаимодействия с ними;
- ▶ повышать свою **рентабельность** за счет адаптации экономической модели.

Группа TF1 продолжит свою деятельность в качестве **общественно-полезного и ответственного предприятия**, развивая инициативы по гражданской солидарности и социальному разному-образию.

Устойчивый рост в мобильной и стационарной широкополосной связи

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

Объем продаж в 2010 году
5 636 млн евро (+5 %)

Текущая операционная маржа
12,3 % (-1,3 пункта)

Чистая прибыль, доля Группы
444 млн евро (-6 %)

Персонал
9 182 человека

Объем продаж в 2011 году
(цель)
5 730 млн евро
(+2 %)

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ В 2010 ГОДУ

- **Февраль:** Институтом CRF (Corporate Research Institute) присвоен знак Top Employeur 2010.
- **Март:** запуск экологичного варианта тарифных планов Classic и Evasio. Абонент может подписаться на один из этих планов за меньшую цену, сохраняя свой старый мобильный телефон.
- **Май:** начало продаж тарифного плана *ideo 24/24*, впервые объединяющего четыре услуги с безлимитной сотовой связью 24 часа в сутки.
- **Июнь:** лидер по взаимоотношениям с клиентами в мобильной телефонии четвертый год подряд*.
- **Ноябрь:** запуск модема-маршрутизатора *Vbox fibre* (трафик до 100 Мбит/с).
- **Декабрь:** соглашение о совместных инвестициях с оператором SFR по развитию волоконно-оптической связи.

ПРОВАЙДЕР мобильной и стационарной связи, телевидения и интернета

Компания **Bouygues Telecom**, провайдер телекоммуникационных услуг мобильной, стационарной, телевизионной и интернет-связи, выступает с инновационными предложениями, которые уже привлекли 11 млн абонентов. При этом компания опирается на подтвержденное высокое качество работы с клиентами и на дилерскую сеть, насчитывающую более 630 клубов-магазинов.



В 2010 году, неблагоприятном в отношении регулирующих норм, компания **Bouygues Telecom** продемонстрировала способность к адаптации и продолжила свой стратегический рост. Ей удалось привлечь 732 000 новых клиентов мобильной связи (прирост числа клиентов на 26 %) и 494 000 новых абонентов стационарной широкополосной связи.

Консолидированный объем продаж составил 5 636 млн евро (+5 % по сравнению с 2009 годом). Если бы не произошло снижения внешнесетевых тарифов, органический рост составил бы 14 %. Чистая прибыль достигла уровня 444 млн евро. Предоставление качественных услуг остается приоритетом для компании **Bouygues Telecom**, являющейся лидером по взаимоотношениям с клиентами мобильной телефонии* четвертый год подряд.

Развитие тарифных планов

В 2010 году был закреплен успех тарифного плана *ideo*, объединяющего предложение мобильной и стационарной связи. Спектр предложений был пополнен тарифным планом *ideo 24/24* (безлимитная сотовая связь круглые сутки семь дней в неделю). Тарифные

планы *Mobile Neo* также были расширены: появился вариант «полный безлимит» 24 часа в сутки для широкой публики, а гамма предложений круглосуточной связи обогатилась более выгодными тарифными планами для корпоративных абонентов и профессионалов. Линейка тарифных планов *Mobile Classic* и *Evasio* с возможностью превышения трафика предлагается в более экономичном варианте для абонентов, не желающих приобретать мобильные аппараты.

Развитие волоконно-оптической связи

Компания **Bouygues Telecom** осваивает стационарную высокоскоростную интернет-связь. С начала 2010 года она предлагает модем-маршрутизатор *Vbox* с использованием высокоскоростной сети *Numericable* (до 100 Мбит/с), который доступен более 6 млн домашних хозяйств.

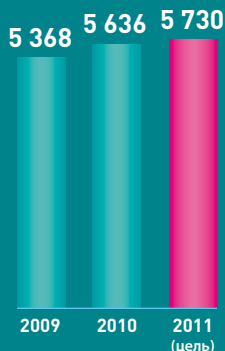
Кроме того, подписанное с компанией SFR соглашение о совместных инвестициях для создания собственной горизонтальной волоконно-оптической сети позволит включить в нее 3 млн домашних хозяйств в крупных городах Франции.

(* первое место на Подиуме по взаимоотношениям с клиентами по результатам исследования TNS Sofres-BearingPoint)

Показатели и перспективы

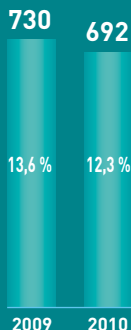


Объем продаж в млн евро



Текущая операционная прибыль (в млн евро)

Текущая операционная маржа в %



13,6 % 12,3 %

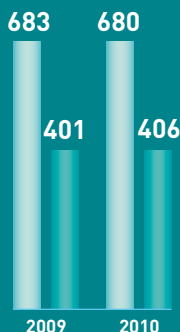
Чистая прибыль* в млн евро



(*) доля Группы

Свободный поток денежных средств в млн евро

- Чистые расходы на счете движения капитала
- Свободный поток денежных средств*

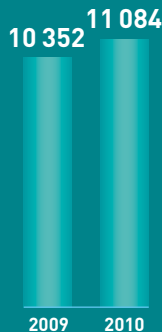


(*) до изменения потребности в оборотном капитале

Абоненты стационарной широкополосной связи в тысячах



Абоненты мобильной связи в тысячах



ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2011 ГОД

Продолжая динамику 2010 года, компания Bouygues Telecom ставит себе в 2011 году следующие цели:

- ▶ повышать свою конкурентоспособность и продолжать интенсивное органическое развитие, в частности, за счет выгодных предложений «четыре в одном»;

- ▶ несколько компенсировать негативное воздействие нормативных изменений (снижение внешнесетевых тарифов на голосовые вызовы и SMS, невозможность включить повышение НДС в мобильные тарифные планы с телевидением).

Для дальнейшего развития применения цифровых технологий

и усиления потенциала роста на рынке скоростной и высокоскоростной стационарной связи компания Bouygues Telecom предусматривает в 2011 году увеличение инвестиций.

Она также усилит работу в плане энергоэффективности и повышения экологичности своей продукции.

Готовность к оживлению экономики

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

Данные за первое полугодие
2010/2011

финансового года (1 апреля – 30 сентября
2010 года. Сектор «Энергосети» включен с
консолидированными показателями за четы-
ре месяца с июня по сентябрь 2010 года)

Объем продаж

10 432 млн евро (+8 %)

Операционная маржа

7,3 % (-1,3 пункта)

Чистая прибыль, доля Группы

401 млн евро* (-29 %)

Размещенные заказы

7 038 млн евро (-1 %)

Персонал

Около 94 500 человек

(*) после негативного воздействия затрат в размере
75 млн евро, связанных со стоимостью приобретения
сектора «Энергосети» и привлечением заемных
средств на ее сумму сделки.

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

Стратегическое приобретение

- Июнь 2010 года: создание сектора **Энергосети** вследствие выкупа деятельности по передаче электроэнергии компании Areva T&D.

Инновации

- Сентябрь 2010 года: презентация поезда **Speedelia** (сверхскоростной моторвагонный поезд с подвагонными тележками).

Крупные контракты в 20 10/2011 финансовом году

- Июль 2010 года: **электростанция с комбинированным циклом** в Индии (450 млн евро).
- Сентябрь 2010 года: **метро** в г. Ченнай в Индии (243 млн евро); **ветряная электростанция** в Шотландии (200 млн евро).
- Декабрь 2010 года: **сверхскоростные поезда** в Марокко (400 млн евро).
- Январь 2011 года: **теплоэлектростанция** в Эстонии (1-я очередь: 540 млн евро).

ТРИ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Энергетика, Транспорт, Энергосети

Около 94 500 сотрудников компании **Alstom** работают более чем в 70 странах мира, используя свой опыт и мастерство в трех областях, центральных для проблематики устойчивого развития: Энергетика, Транспорт и Энергосети.



Проект трамвая в Туре

Железнодорожный транспорт

В области железнодорожного транспорта компания **Alstom Transport** является одним из мировых лидеров и имеет одну из самых широких линеек поставляемого оборудования и предлагаемых услуг на рынке. Компания специализируется в области «устойчивой мобильности» и, в частности, занимает первое место среди изготовителей высокоскоростных и сверхскоростных поездов и второе место по городскому транспорту и региональным поездам.

Передача электроэнергии

В июне 2010 года компания **Alstom** открыла третье направление работы благодаря приобретению деятельности по передаче электроэнергии компании **Areva T&D** и создала сектор «Энергосети», ставший одним из главных игроков рынка стратегических технологий, в частности, технологий так называемых «умных» энергосетей.

Производство электроэнергии

Компания **Alstom Power** – мировой лидер по строительству электростанций «под ключ», предоставлению услуг для производства электроэнергии и созданию систем контроля качества воздуха. Компания занимается всеми типами энергоносителей (уголь, газ, мазут, ядерное топливо, гидроэлектростанции, энергия ветра, земли, биомассы), а также является лидером в сфере экологически чистой энергетики и первопроходцем в области технологий секвестрации CO₂.



Создание сектора
«Энергосети» в июне



Alstom – лидер по строительству
электростанций «под ключ»

Результаты за первое полугодие 2010/2011 финансового года соответствуют прогнозам

В первом полугодии 2010 года*, компания Alstom оправдала собственные прогнозы. Объем продаж достиг 10,4 млрд евро, включая сектор «Энергосети». Операционная прибыль составила 763 млн евро, что соответствует операционной марже на уровне 7,3 %. Чистая прибыль равнялась 401 млн евро, а свободный поток денежных средств стал отрицательным на 963 млн евро, ввиду низкого уровня заказов и отсутствия крупных контрактов «под ключ». Объем заказов сократился на 21 %, кроме сектора «Энергосети» (с учетом сектора «Энергосети» сокращение составляет 1 %), в силу уменьшения спроса, на который повлияла низкая активность рынков в секторе производства электроэнергии. На 31 декабря 2010 года портфель заказов составлял 46 млрд евро, что приблизительно соответствует обороту за два года.

Повышение объемов заказов в третьем квартале

В третьем квартале приоткрылись более радужные перспективы.

(*) Финансовый год компании Alstom заканчивается 31 марта.

Компания Alstom, при сопоставимых условиях, достигла за этот период своего лучшего уровня размещенных заказов с первого квартала 2009/2010 финансового года. Объем заказов за этот квартал составил 5,5 млрд евро, во многом за счет высокого спроса на быстро развивающихся рынках (60 % всех заключенных контрактов).

Адаптация и развитие

Одним из самых заметных событий 2010 года, наверное, стала успешная интеграция деятельности по передаче электроэнергии компании Areva T&D в июне. Это крупнейшее стратегическое приобретение позволило создать третий сектор деятельности, насчитывающий 20 000 сотрудников и имеющий значительный потенциал развития. Столкнувшись со слабым спросом на угольные и газовые электростанции в Европе и США, компания Alstom реализует план, направленный на 20 %-е сокращение персонала, занятого в поставке систем и оборудования для строительства новых тепловых электростанций, а также осуществила реорганизацию всего сектора «Энергетика». Параллельно с этим, компания Alstom продолжала развитие в области возобновляемых источников

энергии (солнечная энергия, гидроэлектростанции, энергия ветра и морских течений). Наконец, в России и Китае компания Alstom подписала стратегические соглашения, открывающие ей перспективы значительного развития как в сфере производства и передачи электроэнергии, так и в сфере железнодорожного транспорта на китайском рынке и за его пределами.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Компания Alstom сохраняет свое прочное финансовое положение. Предприятие адаптируется к новым условиям рынков сбыта.

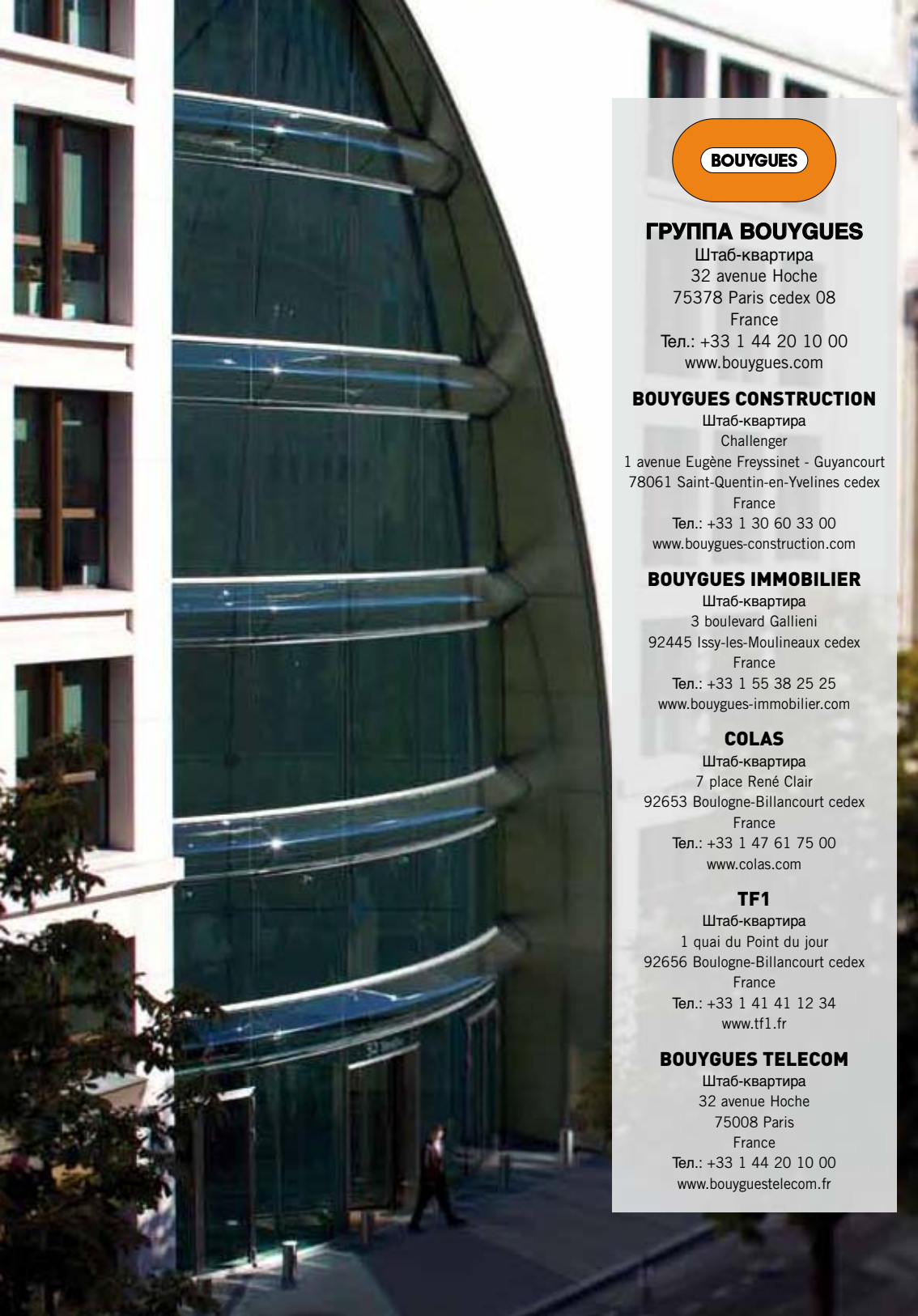
Опираясь на значительный портфель заказов, компания Alstom подтверждает, что операционная маржа для 2010/2011 и 2011/2012 финансовых годов должна располагаться между 7 и 8 %.

Координация: центральное Информационное управление Группы Bouygues. Март 2011 года. Дизайн: AC² Communication. Исполнение: Expressions. Перевод: Алексей Лобков, Дмитрий Прокофьев, служба перевода компании Bouygues. Печать: ITF imprimeurs (Imprim'vert®. Сертификация PEFC). Интерактивная версия: Prestimedia.

Типография расположена во Франции, сертифицирована PEFC (бумага, полученная из лесных ресурсов устойчивой эксплуатации), и обладает знаком Imprim'vert®. Тираж минимален, поэтому просим вас сохранить этот экземпляр. Если вы решите выбросить его, пожалуйста, подумайте о его утилизации. Группа Bouygues выплачивает за это издание экологический взнос фирме EcoFolio, которая организует, финансирует и развивает сбор, сортировку и переработку бумаги во Франции. «Краткая информация» доступна в интерактивном виде на сайте: www.bouygues.com. Просим вас распечатывать лишь необходимые вам разделы.

На обложке: штаб-квартиры Bouygues Construction (Challenger), Bouygues Immobilier (Galeo), Colas и TF1; здание Sequana (с 2010 года в нем находятся коммерческая дирекция, дирекция по маркетингу и функциональная дирекция компании Bouygues Telecom). Авторы: S. Arbour (стр. 22), V. Bauza (стр. 11), L. Blossier (стр. 10), F. Calcaevchia (стр. 23), J. Cauvin (стр. 25), Y. Chanot (обложка, стр. 2), A. Da Silva/Graphix-Images (офн., стр. 11, 21, 27, DDB (стр. 26), A. Févier (4-я стр. офн.), P. Guignard/Air Images (офн.), Hi-Shots Limited (стр. 5), B. Levy (стр. 19), C. Maillet (стр. 20), E. Mathéron Balaý (стр. 3), Nils HD (стр. 13), C. Pedrotti (стр. 23), A. Pérus (стр. 12), photothèque Alstom (стр. 28, 29), PresseSports (стр. 24), P.-E. Rastoin (стр. 1), A. Saxe (стр. 19), J.-M. Sureau (офн.), L. Zabulon (стр. 25). Архитекторы: Arup Sport et DP Architects (стр. 18), Arquitectonica (офн.), Kohn Pedersen Fox Associates (стр. 10), R. Lopez & Associés (офн.), C. de Portzamparc (офн.), K. Roche J. Dinkeloo & Associates / SRA-Architectes (офн.), P. Riboulet (офн.), Saubot et Julien (офн.), SRA-Architectes (стр. 10).





BOUYGUES

ГРУППА BOUYGUES

Штаб-квартира
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08
France
Тел.: +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

Штаб-квартира
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
France
Тел.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER

Штаб-квартира
3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex
France
Тел.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS

Штаб-квартира
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

Штаб-квартира
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM

Штаб-квартира
32 avenue Hoche
75008 Paris
France
Тел.: +33 1 44 20 10 00
www.bouyguestelecom.fr