

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

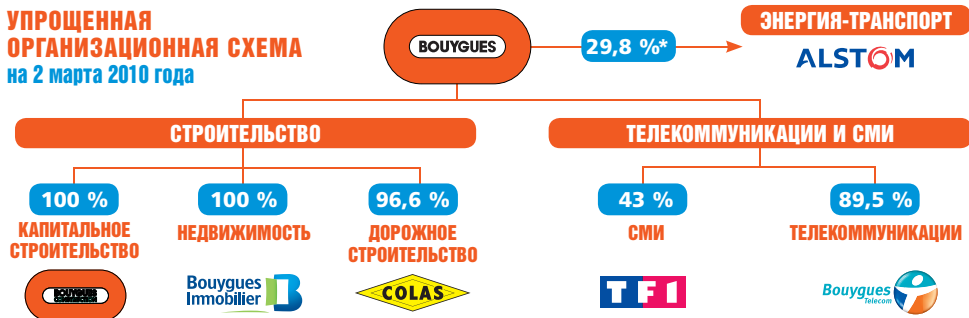
BOUYGUES

2009



МАРТ 2010 ГОДА

УПРОЩЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА на 2 марта 2010 года



(*) кроме деятельности предприятия Alstom Hydro

ГЕНЕРАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ ГРУППЫ на 2 марта 2010 года

Bouygues – Головная компания

Мартен Буиг

Президент-генеральный директор

Оливье Буиг

Заместитель генерального директора

Жан-Франсуа Гиймен

Генеральный секретарь

Филипп Марьен

Финансовый директор Группы,
Президент Bouygues Telecom

Ален Пуийа

Генеральный директор по информатике и новым технологиям

Жан-Клод Тостивен

Заместитель генерального директора по кадрам и административному управлению

Руководители пяти направлений деятельности

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Нонс Паолини

Президент-генеральный директор TF1

Оливье Русса

Президент-генеральный директор Bouygues Telecom

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ на 2 марта 2010 года

Мартен Буиг

Оливье Буиг

Пьер Барберис
Бывший главный исполнительный директор Oberthur

Патриция Барбизе

Член правления и генеральный директор Artémis

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Г-жа Франсис Буиг

Жорж Шодрон де Курсель

Главный исполнительный директор BNP Paribas

Шарль де Круассе

Международный консультант Goldman Sachs International

Люсьен Дуру

Бывший председатель наблюдательного совета Crédit Agricole Indosuez

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Жан-Мишель Гра

Представитель сотрудников-акционеров

Тьерри Журден

Представитель сотрудников-акционеров

Патрик Крон

Президент-генеральный директор Alstom

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Эльман ле Па де Сешваль

Финансовый директор Groupama Centre Atlantique

Нонс Паолини

Президент-генеральный директор TF1

Жан Пейрелевад

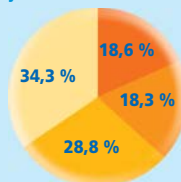
Вице-президент Leonardo France

Франсуа-Анри Пино

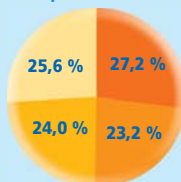
Президент-генеральный директор PPR

СОСТАВ АКЦИОНЕРОВ на 31 декабря 2009 года

Распределение долей в уставном капитале



Распределение прав голоса



■ SCDM* ■ Сотрудники ■ Прочие французские акционеры
■ Зарубежные акционеры

Общее число акций
354 267 911

Общее число прав голоса
474 126 027

(*) SCDM – компания, контролируемая Мартеном и Оливье Буиг.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Стабильный состав акционеров • Сила и оригинальность корпоративной культуры • Долгосрочная стратегия • Позиционирование на рынках с устойчивым спросом • Прочная финансовая основа

2009 ГОД: СОЛИДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ХОТЯ И ОТМЕЧЕННЫЕ КРИЗИСОМ ХОРОШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2010 ГОД



Несмотря на кризис, Группа Bouygues показала в 2009 году солидные результаты и превысила свои целевые показатели. Объемы производственной деятельности снизились на 3 % (31,4 млрд евро), операционная прибыль на 16 %, а чистая прибыль – на 12 %. Значительно сократилась чистая задолженность, в два раза уменьшился коэффициент соотношения заемных и собственных средств, увеличился свободный поток денежных средств. Все это говорит о высокой прочности финансовой структуры Группы.

Немного повысились объемы производственной деятельности (+0,5 %) и операционная маржа (+0,3 пункта) компании **Bouygues Construction**. На чистой прибыли (-19 %) сказалось снижение банковской процентной

ставки, несмотря на значительное увеличение денежных средств. Размещенные заказы эквивалентны годовому объему продаж.

Компания **Bouygues Immobilier** адаптировалась к рынку. Объем продаж вырос на 2 % благодаря динамичному развитию сектора «Жилье». Чистая прибыль увеличилась на 5 %, а ликвидность снова стала положительной.

Компания **Colas** хорошо проявила себя в условиях непростой конъюнктуры на фоне падения спроса, переноса планов стимулирования роста, снижения цен на битум и высокой конкуренции. В этих условиях объемы производственной деятельности упали на 9 %, а чистая прибыль – на 21 %.

Компания **TF1** уверенно сохранила лидерство по охвату телеаудитории несмотря на сложную ситуацию в плане экономики, регулирования и конкуренции. 2009 год стал годом успешной адаптации и подготовки к будущему.

Компания **Bouygues Telecom** обслуживает уже более 10 млн клиентов и показала прекрасные результаты. С большим успехом прошел запуск тарифного плана *ideo*, в котором впервые на рынке были объединены сразу четыре услуги. В области услуг мобильной связи предприятие привлекло 758 000 новых абонентов.

Вклад компании **Alstom** в результаты Группы Bouygues составил 329 млн евро. Сотрудничество между двумя группами выражается в совместном участии в тендерах в области линий высокоскоростных поездов TGV во Франции.

На общем собрании акционеров 29 апреля 2010 года правление предложит установить фиксированный **дивиденд** в размере 1,60 евро.

Стратегия **устойчивого развития** Группы нацелена на сокращение выбросов углерода и энергопотребления, на ответственный подход при совершении закупок и принятие мер по обеспечению диверсификации и безопасности. «Устойчивое» строительство стало отличительной особенностью Группы Bouygues.

После успешной адаптации в течение 2009 года Группа Bouygues вступает в 2010 год с хорошими перспективами.

Я благодарю наших акционеров за доверие, а сотрудников – за их труд и присутствие духа.

2 марта 2010 года,

Мартен Буиг

Президент-генеральный директор

М.3-11

Объем продаж
31 353 млн евро

-3 %

Операционная прибыль
1855 млн евро

-16 %

**Чистая прибыль,
доля Группы**
1319 млн евро

-12 %

**Коэффициент
соотношения заемных
и собственных средств**

28 %

**уменьшился
в 2 раза**

**Чистые капитальные
расходы**
1270 млн евро

-27 %

**Свободный поток
денежных средств**
1329 млн евро

+41 %

Дивиденд на акцию
1,60 евро

=

Цель на 2010 год
Объем продаж
30 000 млн евро

-4 %

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ 2009 ГОДА

Крупные контракты в секторе капитального строительства

В сложной экономической ситуации компании Bouygues Construction удалось заключить несколько крупных контрактов во Франции и за рубежом, среди которых – больничные комплексы Амьена-Пикардии и Орлеана, туннель в Майами и автострада в г. Бата в Экваториальной Гвинее. Эти успехи подтверждают профессионализм компании Bouygues Construction в области финансирования, разработки, строительства, технического обслуживания и эксплуатации зданий, позволяющий ей предлагать своим клиентам комплексные и инновационные решения.



Проект университетского
больничного комплекса
Амьена-Пикардии

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

10 млн

абонентов мобильной связи – символический порог, преодоленный летом 2009 года компанией Bouygues Telecom.

11 230

новых квартир заказано в 2009 году у компании Bouygues Immobilier.

55 326

сотрудников Группы приобрели акции своего предприятия в ходе новой специальной подписки «Bouygues Partage 2», что составляет 72 % сотрудников, имеющих на это право.

96

из 100 лучших рейтингов телепередач получено в 2009 году компанией TF1, что подтверждает ее лидирующее положение (данные Médiamétrie).

175 000

тонн составляет сокращение выбросов парниковых газов, предложенное в качестве варианта клиентам компании Colas за счет использования ее собственной программы расчета эмиссии парниковых газов EcologieL®.

Bouygues Telecom запускает тарифный план ideo

Компания Bouygues Telecom выступает с инновационным предложением пакета из четырех услуг ideo. Это предложение, первое в мире и уникальное для рынка, объединяет мобильную связь, стационарную телефонную линию, интернет и телевидение (при помощи модема-маршрутизатора Bbox) по беспрецедентным тарифам. Оно является частью традиционной для компании Bouygues Telecom политики внедрения инноваций на благо потребителя.



Alstom начинает заниматься передачей электроэнергии

ALSTOM По итогам переговоров, начатых в конце 2009 года, компании Alstom и Schneider Electric подписали соглашение с компанией Areva о воз-

обновлении деятельности ее дочернего предприятия Areva T&D по передаче и распределению электроэнергии. Этот проект приведет к созданию мирового лидера, объединяющего мощности по выработке электроэнергии компании Alstom (электростанции под ключ, турбины и генераторы переменного тока) и оборудованию для передачи электроэнергии (сверхвысокое и высокое напряжение) компании Areva T&D. Сделка подлежит одобрению компетентных органов власти.

Приобретение каналов ТМС и NT1 компанией TF1

После получения одобрения Антимонопольного комитета и в случае одобрения Высшим советом аудиовизуальных средств компания TF1 приобретет 100% канала NT1 и увеличит свою долю в канале ТМС до 80 %. Это, соответственно, первый и пятый каналы бесплатного наземного цифрового телевидения TNT. Таким образом, компания TF1 начинает играть важную роль в этом сегменте.



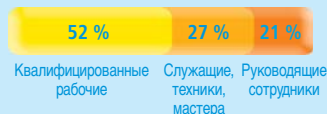
Сериал «Закон и порядок» на канале ТМС

ПЕРСОНАЛ ГРУППЫ

133 971* сотрудник

На 31 декабря 2009 года

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС

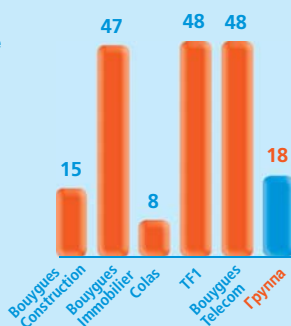


76 427
сотрудников во Франции**
(57 % общего состава)

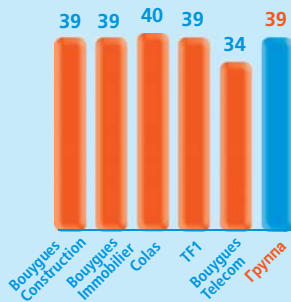
91,2 %
имеют постоянный контракт

ЖЕНСКИЙ ПЕРСОНАЛ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ФРАНЦИИ

(в %)



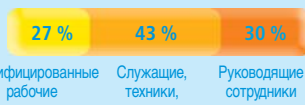
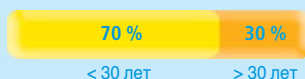
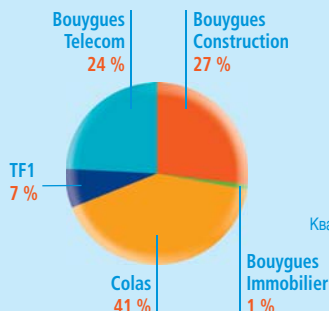
СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ (ФРАНЦИЯ): 39 ЛЕТ



СРЕДНИЙ СТАЖ РАБОТЫ (ФРАНЦИЯ): 10 ЛЕТ



6000 НОВЫХ СОТРУДНИКОВ ВО ФРАНЦИИ В 2009 ГОДУ



НАШИ ЦЕННОСТИ

Люди являются главной ценностью наших предприятий.

Клиент – смысл всей нашей деятельности. Удовлетворение его потребностей – наша единственная задача.

Качество – залог нашей конкурентоспособности.

Творческий подход позволяет предлагать оригинальные решения по оптимальной стоимости.

Технические инновации, направленные на снижение затрат и повышение качества продукции, определяют наши успехи.

Уважение по отношению к себе, к другим и к окружающей среде лежит в основе повседневного поведения всех сотрудников.

Карьерный рост сотрудников основывается на признании индивидуальных заслуг.

Повышение квалификации дает нашим сотрудникам возможность расширять свои знания и обогащать свою профессиональную жизнь.

Молодежь, реализую свой потенциал, создает предприятие завтрашнего дня.

Трудные задачи стимулируют прогресс. Мы беремся за них, чтобы оставаться лидерами.

Сила духа людей – более мощный рычаг, чем просто техническая и экономическая сила предприятия.

(*) после продажи предприятия Finagestion в октябре 2009 года (примерно 6400 сотрудников, в основном в Африке)

(**) данные по континентальной Франции и заморским территориям

РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ В 2009 ГОДУ

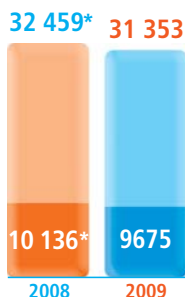
Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)

ОБЪЕМ ПРОДАЖ:

-3 %

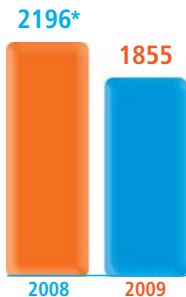
■ в том числе за рубежом



(*) при использовании методов бухучета 2009 года: исключая долю Finagestion

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ:

-16 %



(*) при использовании методов бухучета 2009 года: исключая долю Finagestion

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ:

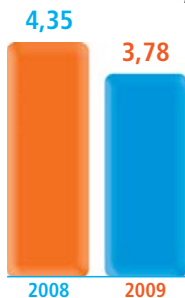
-12 %



ЧИСТЫЙ ДОХОД* НА АКЦИЮ:

-13 %

в евро

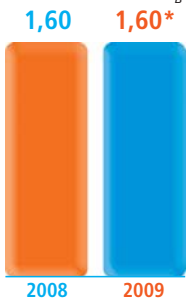


(*) доля Группы в ведущей деятельности

ДИВИДЕНД* НА АКЦИЮ:

=

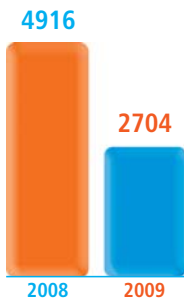
в евро



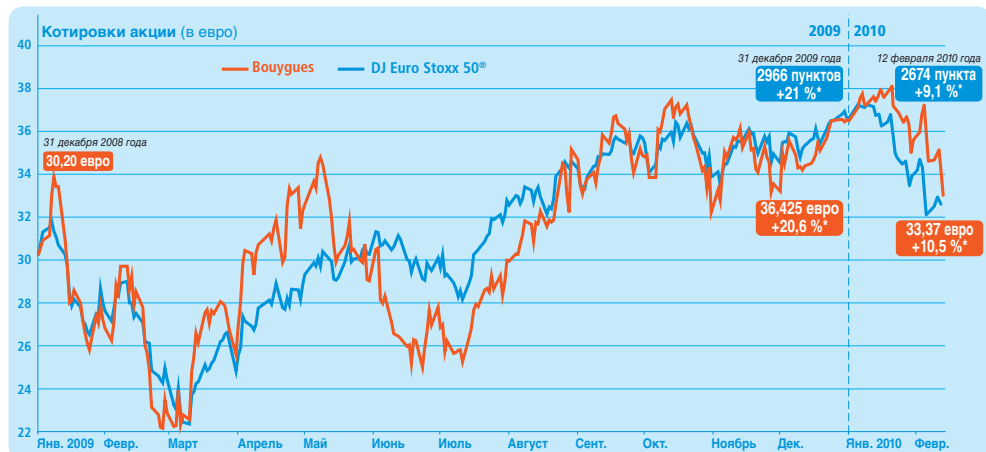
(*) бюджет предложен на общем собрании акционеров 29 апреля 2010 года

ЧИСТАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ:

-45 %



ИЗМЕНЕНИЕ БИРЖЕВОГО КУРСА С КОНЦА 2008 ГОДА



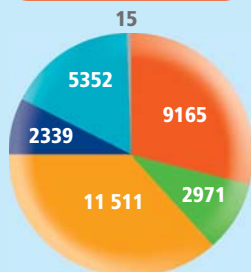
(*) по сравнению с данными на 31 декабря 2008 года

РАЗБИВКА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

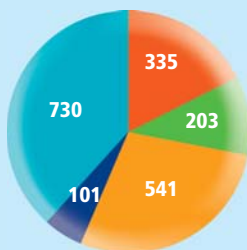
Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

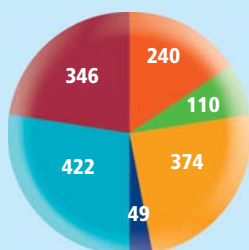


ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ*



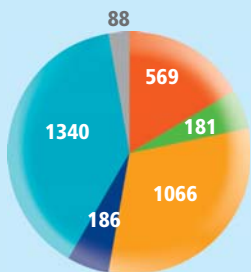
(*) Операционная прибыль в разделе «холдинг и прочие» – (55) млн евро.

ЧИСТЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ДОЛЯ ГРУППЫ*

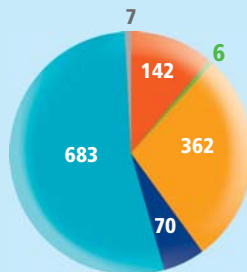


(*) Чистая прибыль в разделе «холдинг и прочие» – (222) млн евро.

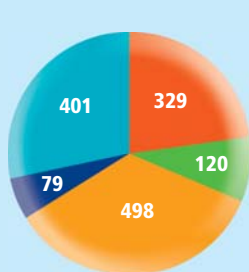
ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ПДС)



ЧИСТЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ



СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**



(**) Свободный поток денежных средств = ПДС – стоимость чистой финансовой задолженности – налог – чистые капитальные расходы.
Свободный поток денежных средств в разделе «холдинг и прочие» – (98) млн евро.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Холдинг и прочие ■ Alstom

РАЗБИВКА ОБОРОТА ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ: 31 353 МЛН ЕВРО



СВОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА 2009 ГОД

СВОДНЫЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ

АКТИВЫ (в млн евро)	2008	2009
• Материальные и нематериальные активы	7216	6915
• Гудвилл	5157	5156
• Финансовые внеоборотные активы	6051	5356
• Прочие внеоборотные активы	246	273
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	18 670	17 700
• Оборотные активы	12 954	11 501
• Денежные средства и эквиваленты	3840	4713
• Финансовые инструменты*	24	21
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	16 818	16 235
ИТОГО АКТИВОВ	35 488	33 935

(*) покрытие финансовых обязательств по действительной стоимости

ПАССИВЫ (в млн евро)	2008	2009
• Собственный капитал (доля Группы)	7554	8536
• Интересы миноритарных акционеров	1211	1190
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	8765	9726
• Долгосрочные финансовые обязательства	7025	6434
• Внеоборотные резервы	1682	1727
• Прочие внеоборотные пассивы	89	89
ВНЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	8796	8250
• Краткосрочные финансовые обязательства (сроком менее 1 года)	1337	726
• Оборотные пассивы	16 172	14 955
• Текущие банковские кредиты и кредитные остатки в банках	393	258
• Финансовые инструменты*	25	20
ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	17 927	15 959
ИТОГО ПАССИВОВ	35 488	33 935
• Чистая задолженность	4916	2704

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

(в млн евро)	2008*	2009
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	32 459	31 353
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	2196	1855
• Стоимость чистой финансовой задолженности	(275)	(344)
• Прочие финансовые доходы и расходы	(19)	25
• Налоговые издержки	(593)	(487)
• Доля чистой прибыли ассоциированных структур	357	393
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ОПЕРАЦИЙ	1666	1442
• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи	20	14
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	1686	1456
• Доля миноритарных акционеров	(185)	(137)
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	1501	1319

(*) перенос доходов и расходов группы Finagestion в статью Чистая прибыль от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи

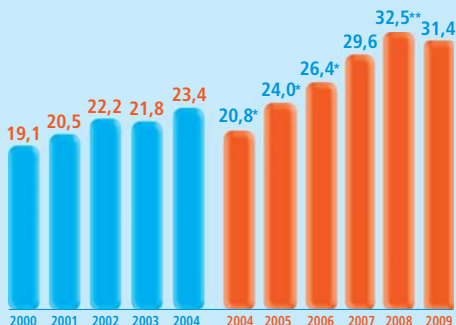
СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(в млн евро)	2008	2009
Чистый поток денежных средств в связи с операционной деятельностью		
• Поток денежных средств	3542	3430
• Налоговые отчисления за отчетный период	(684)	(490)
• Изменения потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью	(183)	459
A - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2675	3399
Чистый поток денежных средств в связи с инвестициями		
• Чистые капитальные затраты	(1730)	(1270)
• Другие потоки, связанные с капиталовложениями	(409)	741
B - ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА	(2139)	(529)
Чистый поток денежных средств в связи с финансированием		
• Дивиденды, выплаченные в течение бюджетного года	(680)	(671)
• Другие потоки, связанные с финансированием	514	(1206)
C - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, СВЯЗАННЫЕ С ФИНАНСИРОВАНИЕМ	(166)	(1877)
D - КОЛЕБАНИЯ КУРСОВ ОБМЕНА ВАЛЮТ И ПРОЧИЕ ФАКТОРЫ	(31)	15
ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (A + B + C + D)	339	1008
• Другие неденежные потоки	(2)	-
• Денежные средства в начале отчетного периода	3110	3447
• Денежные средства в конце отчетного периода	3447	4455

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ

С 2006 года для компании Alstom осуществляется пропорциональное сведение: только доля в чистой прибыли.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ (МРД ЕВРО)



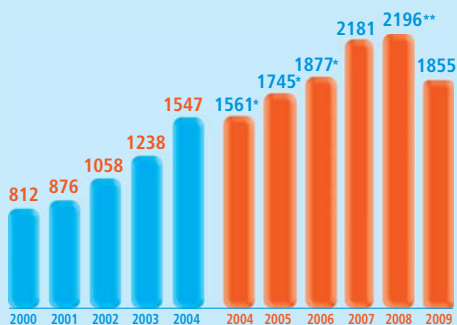
Французские бухг. нормы

МСФО

(*) за искл. TPS и Bouygues Telecom Caraïbe

(**) при использовании методов бухучета 2009 года: исключая долю Finagestion

ТЕКУЩАЯ/ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ (МЛН ЕВРО)



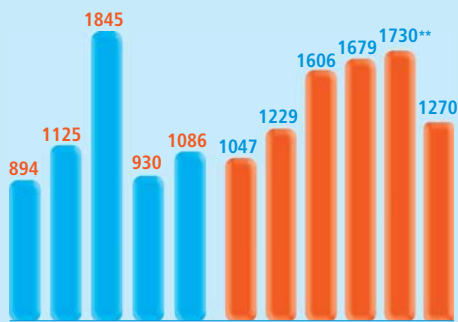
Французские бухг. нормы

МСФО

(*) за искл. TPS и Bouygues Telecom Caraïbe

(**) при использовании методов бухучета 2009 года: исключая долю Finagestion

ЧИСТЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ (МЛН ЕВРО)



Французские бухг. нормы

МСФО

(**) при использовании методов бухучета 2009 года: исключая долю Finagestion

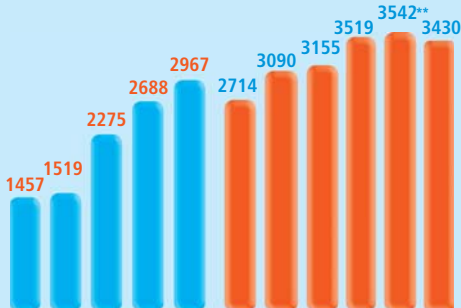
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ (МЛН ЕВРО)



Французские бухг. нормы

МСФО

ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (МЛН ЕВРО)

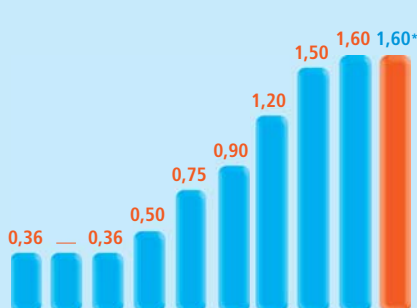


Французские бухг. нормы

МСФО

(**) при использовании методов бухучета 2009 года: исключая долю Finagestion

ОБЫЧНЫЙ ДИВИДЕНД (ЕВРО/АКЦИЮ)



(*) будет предложен на общем собрании 29 апреля 2010 года

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ГРУППЕ BOUYGUES

Наши убеждения и наша политика

Группа Bouygues проводит политику устойчивого развития, интегрированную в стратегию Группы и опирающуюся на ее корпоративную культуру и ценности.

По каждому направлению деятельности были расширены «дорожные карты» с учетом задач и особенностей специализации подразделений. В 2009 году несколько подразделе-

ний Группы, да и вся Группа в целом, активно участвовали в разработке межпрофильных проектов, к которым относятся: «углеродная» стратегия, ответственный подход к закупкам, «устойчивое» строительство, работа с кадрами и программа «Качество-Безопасность-Экологичность» (КБЭ), продажа акций предприятия его работникам и связь с общественностью.

Эти проекты координирует Управление устойчивого развития

Группы, которое возглавляет заместитель генерального директора Оливье Буйг.

«Углеродная» стратегия и экопроектирование

Группа Bouygues проводит стратегию дифференциации своих предложений и предоставляет клиентам возможность выбора экологических «низкоуглеродных» вариантов. С этой целью на начальной стадии проекта используются программы расчета углеродного баланса CarbonEco® (в капитальном строительстве) и EcologicieL® (при строительстве дорог). Например, при помощи программы CarbonEco® в 2009 году было произведено 330 расчетов углеродного баланса.

Кроме того, использование других систем расчета в разных областях позволяет составлять углеродные балансы, дающие возможность оценить экологическое воздействие таких видов деятельности (автомобильный парк, здания, компьютерный парк) и сократить их стоимость.



Рекламная компания «Строить будущее – наша любимая работа»

НАША ОРГАНИЗАЦИЯ



Ответственный подход к закупкам

В 2009 году группа Bouygues внедрила единый подход к оценке деятельности своих поставщиков – КСО (Корпоративная социальная ответственность).

Так, деятельность 250 поставщиков получила оценку независимых аудиторов на основе 21 критерия. Эти критерии учитывали цели и риски закупок, особенности конкретных стран и международных нормы и стандарты (Глобальный договор ООН, стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчетности). В 2010 году такой подход к оценке будет расширен.

«Устойчивое» строительство

Экологичность становится важной составляющей коммерческих предложений при строительстве новых зданий. Дочерние предприятия по капитальному строительству группы Bouygues уже начали работы по возведению зданий с низким энергопотреблением и зданий с положительным энергобалансом.



Были разработаны предложения по реконструкции жилья и офисных зданий. Так, за счет модернизации комплекса Challenger, штаб-квартиры компании Bouygues Construction, планируется сократить энергопотребление в десять раз. Challenger станет примером того, что Группа может сделать в этой области.

Были усилены программы по НИОКР и партнерству: компания Bouygues Construction открыла центр экологи-

Техноцентр компании Bouygues Telecom в Медоне, сертифицированный HQE® (Франция)



ного строительства, в котором ведутся 17 научно-исследовательских программ. Научно-технический комплекс компании Colas также посвящает значительную часть своих программ устойчивому развитию, а компания Bouygues Immobilier в сотрудничестве с девятью другими предприятиями создала Объединение «Положительный энергобаланс».

Политика Группы по работе с кадрами и КБЭ

Этический кодекс и Хартия человеческих ресурсов группы Bouygues отражают три приоритета в управлении людьми: уважение, доверие и равенство.

Сотрудникам и, в частности, менеджерам неоднократно напоминают об этих ценностях на курсах повышения квалификации.

Работа с кадрами на уровне Группы находит отражение в различных разделах хартии человеческих ресурсов. Уважение выражается в конструктивных социальных отношениях; доверие – в постоянной поддержке сотрудников-акционеров и в приоритете карьерного роста для сотрудников; равенство – в особом внимании к наименее оплачиваемым сотрудникам, в неустанной работе по созданию условий для социального разнообразия, равенства возможностей и интеграции, а также в постоянном стимулировании повышения квалификации.

Здоровье и безопасность сотрудников – главная цель менеджеров, достигаемая за счет превентивных мер по обеспечению охраны труда в рамках системы КБЭ (Качество-Безопасность-Экологичность).

Сотрудники-акционеры

В продолжение пяти закрытых подписок на акции Группы, проводившихся с 1999 года, в 2009 году сотрудники вновь получили возможность приобрести акции в рамках подписки «Bouygues Partage 2», на равных условиях для всех работников. В подписке приняли участие 72,5% сотрудников, имеющих на это право.

Почти 60 000 сотрудников являются акционерами Группы. На 31 декабря 2009 года они коллективно владели 18,3% уставного капитала и имели 23,2% прав голоса, что подтверждает лидирующую роль группы Bouygues в этом отношении среди 40 крупнейших французских компаний.



Обмен информацией

В 2009 году группа Bouygues провела два новых этапа своей внутрикорпоративной рекламной кампании «Строить будущее – наша любимая работа». Параллельно с этим, Группа улучшила сайт www.construirenotreavenir.com, посвященный мерам, предпринимаемым в области устойчивого развития.

Группа Bouygues также запустила сайт BYpedia, способствующий обмену информацией и установлению контактов между работниками, имеющими общие интересы. Этот сайт доступен и внешним партнерам Группы.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ГРУППЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

ЦЕЛИ		ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ	2008 г.	2009 г.	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 2009 г.
	Вовлекать поставщиков и субподрядчиков в работу по устойчивому развитию	Доля оборота в дочерних компаниях, принявших хартию КСО (Корпоративная социальная ответственность) для субподрядчиков и поставщиков	%	70	79	Приложение хартии КСО к контрактам, продолжение политики ответственных закупок: повышение квалификации, каталоги экопродукции и экоматериалов, участие в «справедливой торговле» Оценка деятельности по КСО внешними аудиторами (оценено 60 поставщиков при общей сумме закупок на 263 млн евро) Мероприятия по вовлечению субподрядчиков: ознакомительная брошюра для субподрядчиков (здравоохранение/безопасность, борьба с нелегальным наймом на работу), повышение квалификации, собрания, обследования мнения клиентов 74 аудиторских проверки «устойчивое развитие и качество» были проведены в отношении новых поставщиков за рубежом
	Сделать экологичное жилье привлекательным и экономически доступным для клиентов	Доля оборота с сертификацией экологичности («Жилье и Экология» (H&E) – или «Высокая экологичность» – HQE®) Площадь офисных помещений с положительным энергобалансом	% м²	22 23 000 ^a	86 58 000 ^b	Создание услуги Réhagreen®, позволяющей корпоративным владельцам повысить стоимость своих активов недвижимости путем «зеленой» реструктуризации (сектор услуг) Ввод в эксплуатацию экологичного квартала Джинко в Бордо (премия «Энергосбережение и возобновляемые источники энергии», врученная Министерством экологии, энергетики, устойчивого развития и моря) Начало строительства в Оранже торгового комплекса, оборудованного самой большой для публичного здания в Европе встроенной солнечной электростанцией (12 000 батарей, или 2,5 ГВт ч/год) Начало строительства здания Green Office® в Медоне. Новый проект здания Green Office® в Парижском регионе
	Способствовать распространению и развитию концессий и ГЧП (государственно-частного партнерства) для распространения подхода на основе глобальной стоимости в интересах клиентов	Контракты ^c в Великобритании, в Венгрии и Словакии, во Франции	число	6	13	Учреждение междисциплинарных групп по работе над проектами концессий и ГЧП Применение вычислительной программы Ecogiciel®, разработанной компанией Colas, которая позволяет заранее моделировать энергопотребление и эмиссию парниковых газов
	Предлагать варианты для сокращения выброса парниковых газов	ПГ: варианты сокращений выбросов, предложенные клиентам ПГ: сокращения выбросов, принятые клиентами	тонн в CO ₂ экв. тонн в CO ₂ экв.	40 000 15 000	175 000 13 000	
	Информировать аудиторию о важных социальных и экологических проблемах и отражать ее разнообразие	Объем продаж от рекламы, бесплатно предоставленный ассоциациям	млн евро	16,5 ^d	18,5 ^d	Трансляция в прайм-тайм акций солидарности, бесплатное предоставление эфира ассоциациям Создание и трансляция индикатора ECO ₂ Климат в новостной программе в 20:00 Первый салон «Планета, инструкция по эксплуатации» для широкой публики Развитие интерактивности на интернет-сайте TF1 news Учреждение комитета по социальному разнообразию
	Устанавливать более близкие отношения с аудиторией	Контакты через службу Приема телезрителей TF1 Доля программ с субтитрами	число %	147 000 70	300 000 85	
	Выполнять свои обязательства по предоставлению услуг и помогать абонентам в использовании мобильной связи и маршрутизатора Bbox	Клиенты, воспользовавшиеся анализом своего баланса потребления ^e для оптимизации тарифного плана	число	201 000	750 000	Начато предоставление баланса потребления в магазинах Сети клуба Bouygues Telecom и в интернете в качестве дополнительной услуги Впервые во Франции сертификация «NF Центр обслуживания клиентов» всех направлений работы с абонентами (мобильная телефония, предложения по фиксированной связи: интернет, телевидение, телефон)
		Место по результатам исследований TNS Sofres-BearingPoint «Взаимоотношения с клиентом в мобильной телефонии»	место	1-е	1-е	

СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ

	Быть лидером в области безопасности и охраны здоровья во всех видах деятельности	Частота ^f несчастных случаев на производстве	(g)	12,17	10,64	Кампании по защите здоровья, безопасности, борьбе с вредными привычками (охранено 33 000 работников), повышение квалификации Вовлечение субподрядчиков: курсы, руководство по превентивным мерам, возобновление партнерства с Советом по профессиональным рискам в строительстве (на 30 стройплощадках) Создание программного обеспечения и центра контроля, объединяющего ответственных за превентивные меры по безопасности и врача для предотвращения рисков, связанных с использованием химикатов Внедрение физической разминки рабочих до начала работы Введение во Вьетнаме (новый рынок для компании) минимального социального пакета для работников и дальнейшее развитие уже существующих социальных пакетов в Марокко и Таиланде
		Степень тяжести ^f несчастных случаев на производстве	(h)	0,40	0,39	
	Способствовать социальному разнообразию на предприятии Создавать мотивацию у сотрудников и повышать их квалификацию	Женщины-руководители в руководящем персонале	%	32,6	33,1	Подписание коллективного трудового договора о занятости пожилых людей в рамках предприятия Назначение контактных лиц по инвалидности практически во всех структурах и расширение привлечения на условиях субподряда предприятий, где трудятся инвалиды Семинар по повышению информированности и обсуждение вопросов социального разнообразия и исключения дискриминации на предприятии со всеми начальниками отделов кадров
		Сотрудники, занимавшиеся на курсах повышения квалификации в 2009 г. Часы занятий в среднем на одного сотрудника, прошедшего обучение	% число	72 29	71 22	
	Развивать диалог на местах и формировать толерантное отношение населения к местам производства материалов Осуществлять подготовку сотрудников для получения диплома спасателя	Доля оборота производства материалов, осуществляемого при поддержке структур диалога на местах (по всему миру)	%	23	32	Планы действий с целевыми показателями по дочерним предприятиям для развития, в частности, диалога и понимания на уровне местных общин и населения в местах производства Подготовка сотрудников и мониторинг на основе показателей
		Доля сотрудников, обладающих дипломом спасателя на рабочем месте в мире	%	24	29	

(a) проект, получивший разрешение на строительство (b) строящиеся здания и проекты, получившие разрешение на строительство (c) выполняемые или подписанные (d) оптимизация тарифов на рекламу, выделение призов для игр, рекламное время, выделенное для бесплатных кампаний, прямые дары ассоциациям (e) услуга, предоставляемая абонентам с ноября 2007 года в отделе работы с клиентами, с февраля 2009 года – в Клубах Bouygues Telecom,

а с мая 2009 года через интернет (f) Этот показатель, возможно, подвергнется корректировкам в результате их утверждения соответствующими органами власти после публикации. (g) рассчитывается по формуле: число несчастных случаев на производстве с остановкой работы x 1 000 000 / число часов работы (по всему миру) (h) рассчитывается по формуле: число дней на больничном x 1000 / число часов работы (по всему миру)

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ГРУППЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ

ЦЕЛИ		ПОКАЗАТЕЛИ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ	2008 Г.	2009 Г.	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 2009 Г.
	- Способствовать равенству возможностей - Сохранить качество социальной атмосферы - Поддерживать работника на протяжении всей карьеры - Привлекать работников к акциям солидарности	Молодые люди, из «проблемных районов», принятые Фондом TF1	число	8	9	- Прием второго выпуска Фонда предприятия TF1, имеющего целью трудоустройство в аудиовизуальном секторе - Подписание соглашения, способствующего занятости пожилых людей - Внешняя и внутренняя информационная кампания «Инвалидность» - Организация корпоративных мероприятий в пользу благотворительных ассоциаций (www.jeuxaider.com)
		Объем продаж, реализованный с использованием труда инвалидов	тысячи евро	222	417	
	- Повышать квалификацию, содействовать равенству возможностей - Расширять возможности доступа к услугам компании Bouygues Telecom	Сотрудники-инвалиды на предприятии	число	150 ^a	178 ^b	- Оборудование предприятий удобным доступом для инвалидов - Корпоративные информационные кампании по интеграции сотрудников-инвалидов (фильм «Встречи с инвалидностью», курсы обучения и т.д.) - Продолжение работы по оборудованию магазинов удобным доступом для инвалидов
		Объем продаж, реализованный с использованием труда инвалидов	тысячи евро	795 ^a	996 ^b	
		Сотрудники, прошедшие обучение по взаимодействию с инвалидами в профессиональной среде	число	172	280	
		Магазины с удобным доступом инвалидов	число	254	304	

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

	Совершенствование учета воздействия на окружающую среду при разработке и реализации проектов	Оборот с сертификацией Iso 14001 (по всему миру)	%	82	84	- Продолжение программы НИОКР по «устойчивому» строительству в рамках специализированного центра экспертизы. Начало выпуска структурного изолирующего бетона Thermédia в партнерстве с компанией Lafarge - В ожидании введения очередных норм по энергопотреблению новых зданий, сданы или строятся 14 зданий стандарта BBC^c - Разработка концепта мини-высотки Tikoria без активных систем обогрева и охлаждения, ставшего лауреатом конкурса, организованного подразделением по городскому планированию при Министерстве экологии - Создание общих экологических норм для всех стройплощадок. Создание знака Ecosite, подтверждающего их соблюдение - Внедрение программного обеспечения CarbonEco[®] «проекты» для расчета углеродных балансов для разных видов строительных проектов
		Углеродные балансы зданий и инженерных сооружений	число	40	330	
	Разработка и реализация экологических программ	Квартиры, получившие сертификат или в процессе сертификации «Жилье и экология»	число	18 599	24 083	- Продолжение системной сертификации всех программ: сертификация «Жилье и экология» (для жилья) и «NF Офисные здания – Сертификат HQE[®]» (для офисных зданий) - Упдательное внедрение требований экологических законов «Grenelle»: получено разрешение на строительство более 1500 квартир стандарта BBC^c (на три года раньше сроков, предусмотренных будущими нормативными документами)
		Доля проектов BBC ^c от общего числа полученных разрешений на строительство	%	1	14	
	- Отдавать предпочтение переработке битумных смесей для сокращения расхода материалов и выбросов парниковых газов - Продвижение асфальтов и «теплых» смесей (3З)^d для сокращения энергоемкости и выбросов парниковых газов	Доля переработанных битумных смесей от объемов производства	%	8	9	- Модификация, при необходимости, битумных раздатчиков, организация сбора срезов^e, контроль на основании показателей - Целевые цифровые показатели и планы действий по дочерним предприятиям - Модификация, при необходимости, битумных раздатчиков, подготовка технических и торговых подразделений и промоциональная работа с клиентами
		Битум, сэкономленный за счет переработки	тонны	175 000	180 000	
		Доля «теплых» смесей (3З) ^d от производства битумных смесей Colas в мире	%	Н/п ^f	2	
	- Уменьшение прямой экологической нагрузки группы TF1 - Повышение сознательности и убеждение сотрудников и поставщиков в необходимости более экологичного поведения	Изменение потребления воды	%	-4	-16	- Внедрение первой вещательной студии с низким энергопотреблением - Официальное открытие информационной кампании Ecorod^f. Ее цель: посредством сайта www.esorod.com разрабатывать и бесплатно предоставлять аудиовизуальной индустрии средства снижения экологической нагрузки - Запуск кампании оценки мероприятий КСО поставщиков внешними аудиторами (EcoVadis)
		Поставщики, прошедшие независимую оценку	число	Н/п ^f	45	
	Сокращение экологической нагрузки предприятия, оказание помощи клиентам в такой деятельности	Эмиссия CO ₂ каравана Тур де Франс 2009 (велокманда)	тонны в CO ₂ экв.	962	459	- Экопроектирование каравана Тур де Франс 2009 с компенсацией остающихся эмиссий CO₂ - Проведение эксплуатационной сертификации «Высокая экологичность» (HQE[®]) помещений предприятия - Предложение предприятиям тарифного плана «экологичный». Продажа экологических телефонов - Сертификат «NF Эксплуатируемые офисные здания – «Высокая экологичность» (HQE[®])» выдан организацией Certivea центру обслуживания клиентов в г. Бурж
		Изменение энергопотребления в офисах	%	-6	-4	

(a) Bouygues Telecom SA (b) Bouygues Telecom SA и дочерние компании (c) здание с низким энергопотреблением (< 50кВт ч первичных энергоносителей/м²/год) (d) Экологичные, ЭнергоЭффективные (e) битумное покрытие, срезаемое со старых дорог (f) ведется совместно с 5 частными и государственными партнерами с целью более сознательного отношения производителей к воздействию на окружающую среду аудиовизуальной индустрии (g) не применимо



ГЛОБАЛЬНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

9546 млн евро (+0,5 %)
Объем продаж в 2009 году

3,5 % (+0,3 пункта)
Операционная маржа

240 млн евро (-19 %)
Чистая прибыль, доля Группы

12,0 млрд евро (-2 %)
Портфель заказов

52 599 человек
Персонал

9100 млн евро (-5 %)
Объем продаж в 2010 году
(цель)

**Хорошие коммерческие и финансовые
результаты в 2009 году**



Международный аэропорт
Ларнака на Кипре

Компания **Bouygues Construction** является одним из мировых лидеров в сфере гражданского и промышленного строительства, а также создания и технического обслуживания энергетических объектов. Сочетая экономическую мощь крупной группы с гибкостью широкой сети предприятий, компания накопила значительный опыт в области финансирования, разработки, строительства, эксплуатации и технического обслуживания объектов.

Несмотря на финансово-экономический кризис компания Bouygues Construction сохранила очень хорошие показатели в отношении объема продаж (9546 млн евро), портфеля заказов (12,0 млрд евро) и увеличила свою операционную прибыль (+9 %). Чистая прибыль компании составила 240 млн евро.

Строительство во Франции

Объем продаж в сфере строительства зданий и сооружений обеспечивается, в частности, за счет крупных проектов по государственному заказу в области здравоохранения и юстиции. Промышленное и гражданское строительство поддерживается за счет строительства АЭС с реактором EPR в городе Фламанвилль.

Строительство за рубежом

В Западной Европе компания Bouygues Construction использует свои преимущества в сложных концессионных проектах и в сфере государственно-частного партнерства (Кипр и Великобритания) и в проектах по застройке* (Швейцария).

В Восточной Европе группа проложила новый участок автострადы в Хорватии и продолжает интеграцию и застройку недавно приобретенных объектов (Польша, Чехия).

На Ближнем Востоке и в Африке компания Bouygues Construction осуществляет крупные инфраструктурные проекты, такие как строительство железной дороги Gautrain в ЮАР.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе группа позиционирует себя в технически сложных проектах (небоскребы, туннели).

Помимо стран региона **Карибского бассейна**, компания Bouygues Construction выходит на новые рынки в **Северной Америке** (Канада, США).

Объекты электроэнергетики и техническое обслуживание

Во Франции компания ETDE специализируется на трех направлениях деятельности: строительстве энергосетей, инженерных работах по электро- и теплоснабжению и управлении энергоснабжением. За рубежом она осуществляет, в частности, прокладку 500 км опорных линий электропередач в Конго.

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

Крупные контракты

- > Больничные комплексы Амьена-Пикардии и Орлеана.
- > Туннель в Майами.
- > Автострада в г. Бата в Экваториальной Гвинее.

Ведущее строительство

- > Атомные электростанции с реактором EPR в Фламанвиле (Франция) и в Финляндии.
- > Небоскреб First в районе Дефанс (Парижский регион).
- > Президентский комплекс в Туркменистане.

Построенные объекты

- > Аэропорты на Кипре.
- > Техноцентр компании Bouygues Telecom в Медоне.
- > Жилой комплекс Tampines Grande в Сингапуре.

Строительство 14 зданий с низким энергопотреблением и внедрение программного обеспечения CarbonEco® для расчета углеродного баланса

(*) выявление активов недвижимости и управление ими и налаживание партнерских отношений с пользователями и инвесторами



Оскар Лоньон, квалифицированный каменщик компании GTB Construction.

Объем продаж в млрд евро



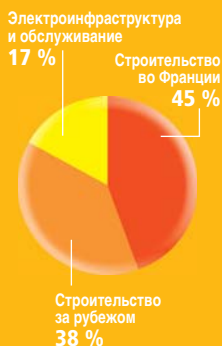
Чистая прибыль в млн евро



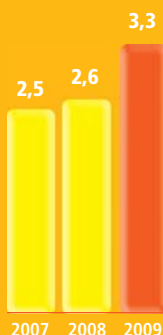
Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)	2008	2009
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	1401	1195
• Оборотные активы	6738	6941
ИТОГО АКТИВОВ	8139	8136
ПАССИВЫ		
• Собственный капитал	761	766
• Внеоборотные пассивы	1023	1086
• Оборотные пассивы	6355	6284
ИТОГО ПАССИВОВ	8139	8136
Чистый избыток ликвидности	2592	3286

Объем продаж по видам деятельности



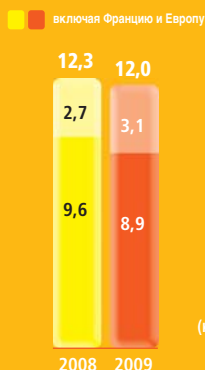
Чистая ликвидность в млрд евро



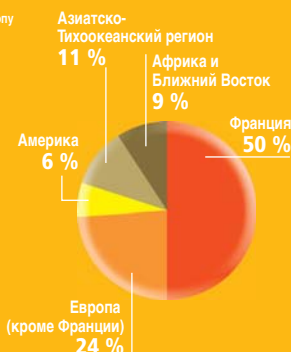
Сокращенный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)	2008	2009
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	9497	9546
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ		
• Прочие операционные расходы и доходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	308	335
• Чистая прибыль	294	241
• Доля миноритарных акционеров	3	(1)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	297	240

Портфель заказов в млрд евро



Портфель заказов по географическим зонам



ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2010 ГОД

В 2010 году, учитывая еще ощутимое влияние кризиса, компания Bouygues Construction может рассчитывать на следующие преимущества:

- > на 31 декабря 2009 года подтвержденные заказы на 2010 год достигли 6,7 млрд евро, что составляет 74 % прогнозируемого объема деятельности;
- > портфель долгосрочных заказов (свыше 5 лет) на 31 декабря 2009 года составил 1,3 млрд евро;
- > прочная финансовая база с объемами чистой ликвидности на сумму 3,3 млрд евро;
- > гибкая политика развития деятельности за рубежом, позволившая, в частности, в последнем квартале 2009 года выиграть тендер на очень крупный проект по строительству Barwa Financial District.

Компания Bouygues Construction будет наращивать свои усилия в области **инноваций** и **«устойчивого» строительства**, чтобы сделать их своим постоянным отличительным преимуществом.

ЛИДЕР ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2989 млн евро (+2 %)
Объем продаж в 2009 году

6,8 % (-1,6 пункта)
Операционная маржа

110 млн евро (+5 %)
Чистая прибыль, доля Группы

1343 человека
Персонал

2100 млн евро (-30 %)
Объем продаж в 2010 году (цель)

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

Жилье

- Рекордный объем продаж – 2,1 млрд евро (+16 %).
- 11 230 заказанных квартир, что составляет рост на 40 %.

Офисные помещения

- Объем продаж составил 0,9 млрд евро.
- Сдача в эксплуатацию офисных зданий Eos, Galeo, Dueo, Třieo в Исси-ле-Мулино, офисного центра Spallis в Сен-Дени и Техноцентра Bouygues Telecom в Медоне.

Устойчивое развитие

- 14 % полученных в течение года разрешений на строительство составляет жилье с «низким энергопотреблением».
- 58 000 м² офисных площадей с положительным энергобалансом составляют строящиеся здания или проекты, получившие разрешение на строительство.
- Учреждение Фонда предприятия Bouygues Immobilier для участия в повышении удобства жизни людей в городе с использованием архитектуры и городского планирования для улучшения экологической обстановки и укрепления солидарности.

Укрепление лидерства в 2009 году



Galeo, штаб-квартира компании Bouygues Immobilier, сертифицированная HQE®

Компания Bouygues Immobilier, имеющая 33 отделения во Франции и 4 в других странах Европы, реализует проекты строительства жилья, офисных помещений и торговых комплексов.

В сложных условиях 2009 года предприятие продемонстрировало способность к адаптации к конъюнктуре рынка и упрочило свое лидирующее положение в секторе строительства жилья.

Строительство жилья

Компания Bouygues Immobilier, имея в наличии 11 230 заказов на жилье, 10 740 из которых – во Франции, находится в лучшем положении по сравнению с рынком, получившим поддержку за счет правительственного плана оживления экономики (закон Селье, увеличение в два раза беспроцентного кредита, механизм приобретения жилья без покупки земельного участка) и снижения процентной ставки. Промо-акции с целью увеличения сбыта коммерческого жилья отразились на рентабельности.

Строительство офисных и торговых помещений

На рынке офисных и торговых помещений в 2009 году наблюдался застой в силу сокращения размещенных заказов* и повышения маржи прибыли по требованию инвесторов. В этих неблагоприятных условиях компания Bouygues Immobilier на этом рынке получила заказов лишь 152 млн евро. В 2009 году компания Bouygues Immobilier сдала в эксплуатацию почти 270 000 м² площадей в рамках крупных знаковых проектов (офисный центр Eos Generali, штаб-квартира Microsoft France, Техноцентр Bouygues Telecom и т. д.).

Компания Bouygues Immobilier продолжает строительство небоскреба Mozart и офисного центра Eqwater в Исси-ле-Мулино, офисного центра Farman и банка La Banque Postale в Париже, а также офисного центра с положительным энергобалансом Green Office® в Медоне.

Устойчивое развитие

Все проекты строительства жилья компании Bouygues Immobilier, подающей пример в области устойчивого развития, имеют сертификат «Жилье и экология»; 14 % полученных разрешений на строительство соответствуют стандарту «низкое энергопотребление», опережая требования экологических законов «Grenelle» на 3 года.

В начале 2009 года компания Bouygues Immobilier начала строительство офисного центра Green Office® в Медоне и приступила к рассмотрению нового проекта в Парижском регионе.

Учитывая важность повышения энергоэффективности существующих зданий, компания Bouygues Immobilier выходит с предложением пакета услуг Réhagreen® по модернизации офисных центров.

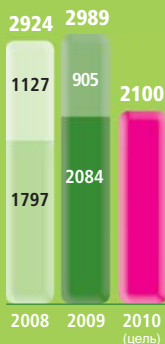


Тассадит Амезьян, директор по снабжению компании Bouygues Immobilier

(*) всего сданных в аренду м² в течение года

Объем продаж в млн евро

■ Офисы и другие постройки
■ Жилье

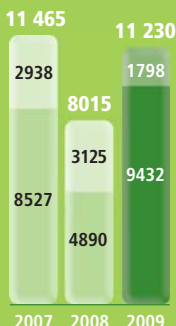


Чистая прибыль в млн евро



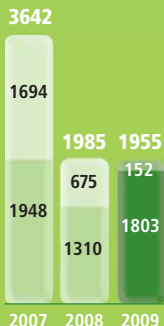
Жилье Число заказов

■ Оптовые заказы
■ Розничные заказы

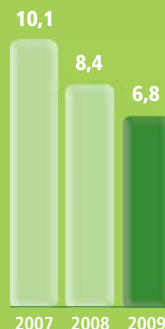


Заказы в млн евро

■ Офисы и другие постройки
■ Жилье

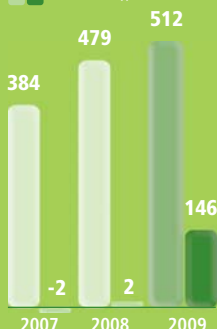


Операционная маржа в процентах от оборота



Собственный капитал и чистая ликвидность в млн евро

■ Собственный капитал
■ Чистая ликвидность



Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)	2008	2009
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	64	72
• Оборотные активы	2237	1952
ИТОГО АКТИВОВ	2301	2024
ПАССИВЫ		
• Собственный капитал	479	512
• Внеоборотные пассивы	141	175
• Оборотные пассивы	1681	1337
ИТОГО ПАССИВОВ	2301	2024
Чистый избыток ликвидности	2	146

Сокращенный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)	2008	2009
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	2924	2989
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ		
• Прочие операционные расходы и доходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	247	203
• Чистая прибыль	111	113
• Доля миноритарных акционеров	(6)	(3)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	105	110

ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2010 ГОД

В условиях прогноза снижения объема продаж в 2010 году компания Bouygues Immobilier намерена упрочить свое лидирующее положение на рынке недвижимости во Франции и адаптироваться к новым условиям рынка.

> **Жилье:** использовать правительственные меры по поддержке инвесторов, разработать более привлекательные предложения для лиц, приобретающих жилье в собственность для проживания.

> **Офисы:** завершить и сдать в эксплуатацию строящиеся крупные объекты, обеспечить развитие при поддержке пользователей или инвесторов.

> **Устойчивое развитие:** ускорить начало строительства жилья «с низким энергопотреблением», продолжать разработку офисных зданий с положительным энергобалансом и модернизацию существующих площадей.

> Поддерживать прочную финансовую структуру.



МИРОВОЙ ЛИДЕР ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

11 581 млн евро (-9 %)

Объем продаж в 2009 году

4,7 % (-0,6 пункта)

Операционная маржа

387 млн евро (-21 %)

Чистая прибыль, доля Группы

6,3 млрд евро (+7,5 %)

Портфель заказов

66 771 человек

Персонал

11 500 млн евро (-1 %)

Объем продаж в 2010 году
(цель)

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

Внешний рост

- Подписание протоколов соглашения на приобретение в июне 2010 года нефтеочистительного завода в Дюнкерке (для обеспечения надежных поставок битума).

Текущие проекты

- Трамвайные линии в Реймсе и Анже (Франция).
- Автострада М6-М60 (Венгрия).
- Порт в Анкоридже на Аляске (США).
- Автострада 85 в Квебеке (Канада).

Долгосрочные контракты – ГЧП – Концессионные соглашения

- Получение 4-го контракта на эксплуатацию и техническое обслуживание автодорог (Зона 12) в Великобритании.
- Контракты ГЧП: трамвай-поезд* на о. Реюньон, автострада D1* в Словакии.

Устойчивое развитие

- Информационная кампания по экономии топлива.
- Выполнение комплекса мер по социальному разнообразию (инвалидность, пожилые люди, социально-профессиональная адаптация, смешанный гендерный состав).

(*) завершается согласование финансирования

Неплохая устойчивость в период спада на рынках



Автострада М6-М60 в Венгрии

течение всего года в условиях сложной экономической конъюнктуры.

Континентальная Франция: -7 %

После спада, усиленного неблагоприятными зимними условиями в первом полугодии, ожидавшийся во втором полугодии рост за счет мер по оживлению экономики оказался не таким значительным (вследствие замены уже предусмотренных инвестиций, переносов сроков и реформы профессионального налога).

Международная деятельность и заморские территории: -12 %

В Северной Америке американский и канадский филиалы показали хорошие результаты, несмотря на отсрочку части мер плана оживления американской экономики.

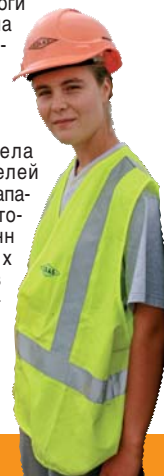
В Центральной Европе наблюдался значительный спад (Румыния, Хорватия, Венгрия), в то время как в Северной Европе сокращение деятельности было менее заметным. Исключение составляет Великобритания, где реализуются долгосрочные контракты.

В Африке, странах Индийского океана и Азии активность выросла в Марокко, сводится к продолжению контрактов на частных горнодобывающих предприятиях на Мадагаскаре, остается стабильной в странах Индийского океана и растет в Азии.

В заморских департаментах Франции на деятельность группы крайне негативно сказались социальный кризис на Антильских островах, окончание прокладки дороги Тамарин и реформа закона об освобождении от налогообложения на Реюньоне.

Промышленная деятельность

Компания Colas произвела 106 млн тонн заполнителей (2,6 млрд тонн резервных запасов), 48 млн тонн асфальто-бетонных смесей, 1,6 тонн эмульсий и связующих веществ (первое место в мире) и 20 млн м² гидроизоляционных мембран.



Тифен Мишон, строительный инженер, компания Colas Ile-de-France Normandie

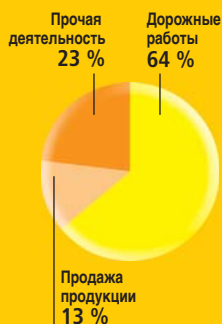
Объем продаж в млрд евро



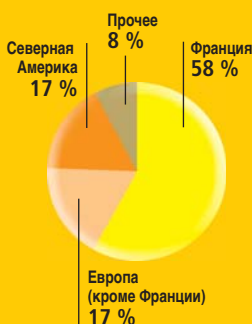
Чистая прибыль в млн евро



Объем продаж по видам деятельности



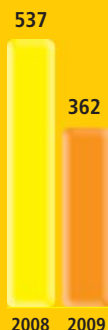
Объем продаж по географическим зонам



Движение денежных средств в млн евро



Чистые расходы на счете движения капитала в млн евро



Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)	2008	2009
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	3529	3502
• Оборотные активы	4466	4186
ИТОГО АКТИВОВ	7995	7688
ПАССИВЫ		
• Собственный капитал	2177	2310
• Внеоборотные пассивы	913	957
• Оборотные пассивы	4905	4421
ИТОГО ПАССИВОВ	7995	7688
Чистый избыток ликвидности	(6)	117

Сокращенный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)	2008	2009
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	12 789	11 581
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	682	541
• Прочие операционные расходы и доходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	682	541
• Чистая прибыль	495	391
• Доля миноритарных акционеров	(5)	(4)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	490	387

ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2010 ГОД

Портфель заказов на конец декабря 2009 года составил 6,3 млрд евро, что на 7,5 % больше, чем в конце 2008 года. Тенденции рынков остаются неопределенными.

Во Франции объемы **дорожного** строительства скорее всего стабилизируются или несколько сократятся; в секторе железных дорог и трубопроводов будет наблюдаться рост. В Северной Америке активность должна остаться на хорошем уровне. В Европе показатели могут снова снизиться за счет Центральной Европы. Активность в Африке, странах Индийского океана и Азии в целом будет на том же уровне, что и в 2009 году.

Предварительный осторожный прогноз по объему продаж на 2010 год составляет 11,5 млрд евро. Предпочтение будет отдаваться рентабельности, а не объемам.

Прагматичная стратегия адаптации компании Colas к уровню активности каждой страны продолжится в 2010 году в ожидании предполагаемого с 2011 года улучшения ситуации на рынках проектов в области инфраструктуры, потребности в которых в мире остаются значительными.

В области **устойчивого развития** (энергоэффективность, сокращение выбросов CO₂, безопасность, социальное разнообразие) будут заданы более высокие стандарты.



2365 млн евро (-9 %)

Объем продаж в 2009 году

4,3 % (-2,5 пункта)

Операционная маржа

115 млн евро (-30 %)

Чистая прибыль, доля Группы

3910 человек

Персонал

2410 млн евро (+2 %)

Объем продаж в 2010 году
(цель)

ВЕДУЩАЯ ЧАСТНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ ВО ФРАНЦИИ

Год успешной адаптации и подготовки к будущему



Благотворительный концерт группы «Анфуаре» 6 марта 2009 года

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

- Декрет от 5 марта об обнародовании закона об аудиовизуальной коммуникации и о новой общественной роли телевидения.
- Рекордный** охват телеаудитории TF1 во время трансляции концерта группы «Анфуаре» 6 марта: 12,3 млн зрителей.*
- Запуск** нового веб-сайта www.TF1.fr в апреле и запуск веб-сайта www.TF1News.fr в ноябре.
- Заключение **соглашения** от 11 июня 2009 года о покупке компанией TF1 100 % акций канала NT1 и 40 % акций канала TMC у Группы AB.
- Подписание** соглашений о партнерстве: в мае – с Sony Pictures Home Entertainment в области видеопродукции и в июле – с UGC в области кино.
- Начало** информационной кампании «Инвалидность» в сентябре.
- Продажа** 9,9 % акций канала Canal+ France за 744 млн евро 28 декабря 2009 года.

(*) Данные рейтинга Médiamat компании Médiamétrie (2009 год)

(**) Данные выборки NNR (программа замера аудитории французского интернета)

Призвание группы TF1 – информировать и развлекать. Она продолжает развивать свой основной бизнес – телевидение, предлагая бесплатные и платные каналы, и одновременно осуществляет диверсификацию в таких областях, как интернет, права на аудиовизуальную собственность, производство теле- и кинофильмов, лицензирование и игры.

В 2009 году с изменением экономических условий, конкурентной обстановки и регулирования компании TF1 пришлось решать две задачи: продолжать активно адаптировать бизнес-модель канала и проводить стратегию диверсификации за счет новых соглашений и партнерств. Консолидированный оборот составил 2365 млн евро. Чистая прибыль – 115 млн евро. Целевой показатель по снижению затрат на 60 млн евро был перевыполнен.

Программы во Франции

В условиях рынка, когда 88 % французских имеют доступ к расширенному предложению каналов, компания TF1 подтвердила свое лидирующее положение, получив 96 из 100 лучших рейтингов охвата зрительской аудитории среди всех каналов, вместе взятых. Охват зрительской аудитории* составил 26,1 % телезрителей от 4 лет и старше и 29,8 % женщин моложе 50 лет, что является уникальным уровнем для европейского рынка.

Группа TF1 стала уделять больше внимания разработке контента своими силами и укрепляет сотрудничество между программами, филиалами и веб-сайтами, в частности, в связи с успешным запуском нового сайта www.TF1.fr. На конец декабря 2009 года TF1 продолжает оставаться ведущей телемединой группой французского интернета с охватом 17 млн уникальных пользователей**.

Авторские права на аудиовизуальные произведения

В области прав на аудиовизуальные произведения стратегия компании TF1 состояла в укреплении позиции группы на видео- и кинорынках посредством налаживания сотрудничества с компанией Sony Pictures Home Entertainment и сетью кинотеатров UGC. Целью этого сотрудничества также является постепенное повышение рентабельности этого вида деятельности.

Международные программы

Канал Eurosport, ведущий трансляцию в 59 странах на 20 языках и обладающий 10 веб-сайтами, остается лидирующей мультимедийной платформой в Европе и продолжает развивать свой географический охват.

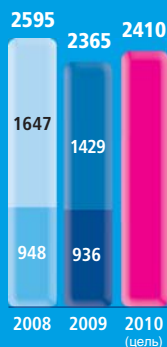
Кроме того, группа TF1 осваивает новые рубежи – игры и прием ставок онлайн.



Арри Розельмак, журналист, компания TF1

Объем продаж в млн евро

■ Доходы от рекламы
в программах TF1
■ Прочие виды
деятельности



Чистая прибыль в млн евро



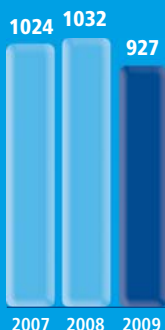
Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)	2008	2009
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	1869	1143
• Оборотные активы	1856	2540
• Активы в процессе прекращения деятельности	15	-
ИТОГО АКТИВОВ	3740	3683
ПАССИВЫ		
• Собственный капитал	1377	1397
• Внеоборотные пассивы	756	46
• Оборотные пассивы	1592	2240
• Пассивы в процессе прекращения деятельности	15	-
ИТОГО ПАССИВОВ	3740	3683
Чистый избыток ликвидности	(705)	73

Операционная прибыль в млн евро



Расходы на вещание TF1 в млн евро



Сокращенный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)	2008	2009
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	2595	2365
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	177	101
• Прочие операционные расходы и доходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	177	101
• Чистая прибыль	164	115
• Доля миноритарных акционеров	-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	164	115

ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2010 ГОД

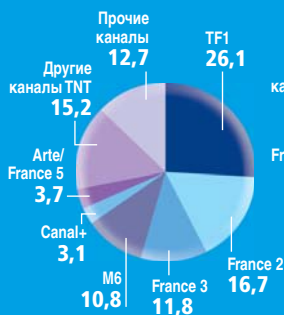
В 2010 году группа продолжит адаптацию бизнес-модели канала к новым условиям рынка и активно будет развивать новые направления своей деятельности:

- > развивая каналы **TMC** и **NT1** после получения одобрения компетентных властей;
- > усиливая свою **представленность в интернете**, при этом уделяя особое внимание взаимодействию с телезрителями;
- > продолжая политику **партнерства** с другими компаниями.

Группа TF1 намерена сохранить свое лидирующее положение в сфере информации и развлечений, с тем чтобы наилучшим образом использовать все формы контакта со своей аудиторией.

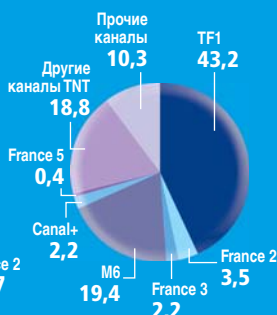
Расчет **углеродного баланса** будет распространен на все подразделения группы TF1, а обязательства по социальному **разнообразию** упрочены.

Охват телезрителей в 2009 году^а в возрасте от 4 лет и выше в %



(а) Данные рейтинга Médiamat компании Médiamétrie

Часть рынка рекламы в 2009 году^б в %



(б) Данные группы TNS Media Intelligence

5368 млн евро (+5 %)
Объем продаж в 2009 году

13,6 % (-2,5 пункта)
Операционная маржа

471 млн евро (-12 %)
Чистая прибыль, доля Группы

9018 человек
Персонал

5370 млн евро (=)
Объем продаж в 2010 году
(цель)

Прекрасные результаты как в мобильной, так и в стационарной связи



ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

- Январь:** запуск первого на французском рынке экологичного тарифного плана для корпоративных клиентов, названного Eco-Amplitude.
- Апрель:** начало продаж тарифного плана iPhone 3G.
- Май:** запуск тарифного плана ideo les Tout-en-un, впервые на рынке объединившего четыре услуги (стационарный и мобильный телефон, телевизор, интернет).
- Июль:** снижение тарифов на соединения между сетями французских операторов.
- Октябрь:** получение знака отличия «Социально-ответственное предприятие 2009 года» Французской ассоциации по взаимоотношениям с клиентами.
- Ноябрь:** запуск тарифного плана Neo.3 «тройной безлимитный».
- Декабрь:** получение сертификата HQE® центром обслуживания клиентов в г. Бурж; ввод в эксплуатацию Техноцентра HQE® в Медоне.

В 2009 году компания **Bouygues Telecom**, продолжая быстрыми темпами наращивать предложение на рынке сотовой связи, стала еще и успешным оператором стационарной связи. Занимая третий год подряд первое место среди операторов сотовой связи по взаимоотношениям с клиентами, компания **Bouygues Telecom** обслуживает уже более 10 млн клиентов.

На протяжении всего 2009 года компания **Bouygues Telecom** показывала прекрасные результаты продаж и привлекла 758 000 новых абонентов мобильной связи и 300 000 в сфере стационарной связи. Прирост числа клиентов в секторе мобильной связи в 2009 году составил 22 %.

Новые тарифные планы

Этому успеху способствовали все тарифные планы и, в частности, начатый с 25 мая запуск тарифного плана ideo, впервые на рынке объединившего сразу четыре услуги.

Гамма тарифов Neo также расширилась за счет тарифного плана Neo Pro 24/24 безлимитных соединений для профессионалов 24 часа в сутки 7 дней в неделю; плана Neo.3

для широкой публики, включающего безлимитные звонки не только вечером, но и в течение ночи до 8 часов утра, а также неограниченную передачу сообщений SMS и MMS 24 часа в сутки. Таким образом, компания **Bouygues Telecom** преодолела порог в 10 млн клиентов мобильной связи, из которых 1 млн составляют предприятия, а 76,6 % приходится на абонентов тарифных планов.

Качество обслуживания

Качество обслуживания клиентов остается приоритетом для компании **Bouygues Telecom**, которая третий год подряд занимает первое место на Подиуме результатов исследований по взаимоотношениям с клиентами TNS Sofres-BearingPoint (в секторе мобильной телефонии).

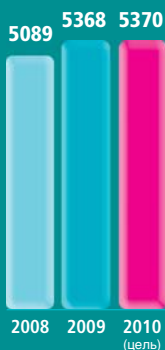
Компания **Bouygues Telecom** также ускорила развитие сети 3G+. На конец декабря 2009 года она охватывала 80 % населения Франции, притом что обязательный по закону охват на конец 2010 года должен составлять 75 % населения.

Таким образом, компания **Bouygues Telecom** участвует в развитии рынка доступа к мобильному интернету для предприятий и частных лиц, обеспечивая удобство пользования во всех крупных городских агломерациях и в большинстве городов с населением более 5000 жителей.



Айнуур Генк, директор одного из Клубов Bouygues Telecom в Страсбурге

Объем продаж в млн евро



Чистая прибыль в млн евро



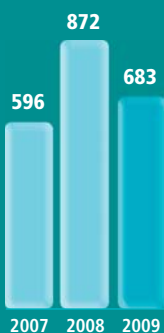
Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)	2008	2009
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	3411	3513
• Оборотные активы	1270	1307
ИТОГО АКТИВОВ	4681	4820
ПАССИВЫ		
• Собственный капитал	2396	2371
• Внеоборотные пассивы	244	460
• Оборотные пассивы	2041	1989
ИТОГО ПАССИВОВ	4681	4820
Чистая задолженность	107	295

Движение денежных средств в млн евро



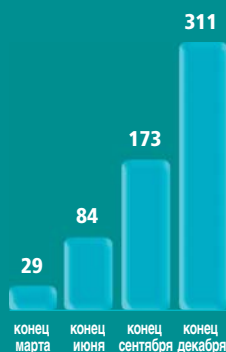
Чистые расходы на счете движения капитала в млн евро



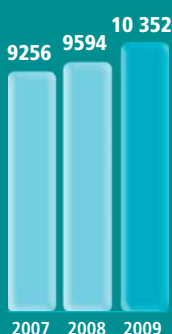
Сокращенный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)	2008	2009
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	5089	5368
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	817	730
• Прочие операционные расходы и доходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	817	730
• Чистая прибыль	534	471
• Доля миноритарных акционеров	-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	534	471

Абоненты Ввох* в 2009 году, в тысячах



Абоненты мобильной связи в тысячах



ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2010 ГОД

В 2010 году компания Bouygues Telecom продолжит наступление на рынок, выходя с новыми выгодными конкурентоспособными тарифными планами и предложением стационарной широкополосной связи Fixe Très Haut Débit.

Компания Bouygues Telecom должна будет адаптироваться к ограничительным нормам, среди которых – снижение внешенетевых тарифов на голосовые вызовы и SMS. Несмотря на это снижение, объем продаж должен остаться стабильным на уровне 5370 млн евро за счет интенсивного структурного роста.

Компания Bouygues Telecom стремится **снизить свою экологическую нагрузку**, а также экологическую нагрузку своих клиентов, строя свои отношения с поставщиками на основе принципов 3R (снижение, повторное использование, переработка) и поощряя возврат использованных мобильных телефонов для повышения процента их переработки.

(*) число активных (работающих) маршрутизаторов Ввох

ДВА ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С БОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ

Данные за первое полугодие
2009/2010 финансового года*

9683 млн евро (+8 %)

Объем продаж

8,6 % (+0,8 пункта)

Операционная маржа

562 млн евро (+7 %)

Чистая прибыль, доля Группы

7134 млн евро (-54 %)

Размещенные заказы

**примерно 79 500
человек**

Персонал

(*) Первое полугодие 2009/2010 финансового
года закончилось 30 сентября 2009 года

ЗАМЕТНЫЕ СОБЫТИЯ

Крупные контракты 2009 года

- > **Февраль:** поставка 20 пригородных поездов X'Trapolis городу Мельбурн; поставка котельного отделения для угольной электростанции в Нидерландах.
- > **Апрель:** строительство самой большой электростанции с комбинированным циклом в Великобритании; поставка французскому оператору RATP 60 двухъярусных составов для линии А парижской пригородной железной дороги (RER).
- > **Октябрь:** государственная компания SNCF поручает компании Alstom поставку нового поколения одноуровневых поездов регионального экспресс-сообщения TER; поставка гидроэлектростанции в Швейцарии.
- > **Ноябрь:** поставка котельного агрегата и паровой турбины инновационного типа в Германию.
- > **Декабрь:** постройка паровой электростанции с повышенным КПД в Словении.

Крупные контракты 2010 года

- > **Январь:** подписание договора о приобретении компаниями Alstom и Schneider Electric фирмы Areva T&D, дочернего предприятия компании Areva.

**Хорошая операционная рентабельность в
сложных экономических условиях**



Компания **Alstom**, в которой работает около 79 500 человек, осуществляет проекты более чем в семидесяти странах. Деятельность компании сосредоточена на двух направлениях с большим потенциалом развития: **Энергетика и Транспорт.**

Производство электроэнергии

Компания Alstom является мировым лидером по строительству электростанций «под ключ», предоставлению услуг для производства электроэнергии и созданию систем контроля качества воздуха. Компания занимается всеми типами энергоносителей (уголь, газ, мазут, ядерное топливо, гидроэлектростанции, энергия ветра), а также является лидером в сфере экологически чистой электроэнергии и разрабатывает технологии поглощения CO₂.

Железнодорожный транспорт

В области железнодорожного транспорта компания Alstom является одним из мировых лидеров среди поставщиков оборудования и услуг. Она также занимает первое место в мире в области создания высокоскоростных и сверхскоростных поездов и второе место в мире по городскому рельсовому транспорту.

Результаты за первое полугодие

Финансовый год компании Alstom заканчивается 31 марта. В течение

первого полугодия 2009/2010 финансового года объем продаж компании Alstom вырос (+8 %), а ее операционная прибыль увеличилась до 828 млн евро (+19 %), что дает операционную маржу в 8,6 %. Доля Группы в чистой прибыли составила 562 млн евро (+7 %), а свободные денежные средства снизились до уровня 77 млн евро вследствие сокращения портфеля заказов.

На 31 декабря 2009 года

За первые девять месяцев 2009/2010 финансового года компания Alstom набрала заказов на сумму 11,4 млрд евро. Портфель заказов на 31 декабря 2009 года составил 44 млрд евро, что приблизительно соответствует обороту за 27 месяцев. Оборот составил 14,4 млрд евро, что на 6 % выше, чем в том же периоде предыдущего финансового года.

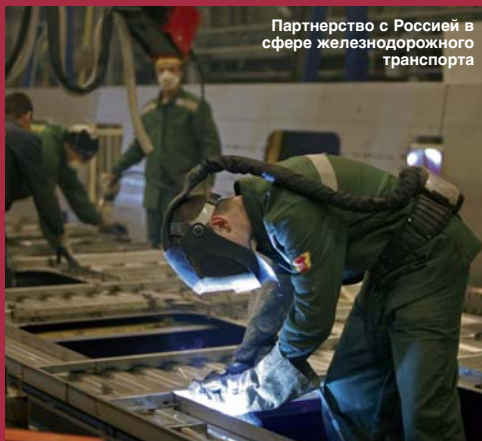
За третий квартал 2009/2010 финансового года было получено заказов на 4,2 млрд евро. В обоих направлениях деятельности ситуация с заказами значительно улучшилась по сравнению с предыдущим кварталом. В секторе «Энергетика» новые заказы составили 2,7 млрд евро;



Паровая турбина
Atabelle на заводе
в Бельфоре



Партнерство с Россией в
сфере железнодорожного
транспорта



в секторе «Транспорт» были заключены контракты на сумму 1,6 млрд евро.

За первые девять месяцев финансового года в секторе «Энергетика» размещенные заказы составили 7,4 млрд евро, что на 48 % меньше исключительно высокого уровня первых месяцев предыдущего финансового года. Оборот вырос на 7 % и составил 10,1 млрд евро. Такой рост объясняется большим числом размещенных заказов в предыдущие отчетные периоды.

За девять первых месяцев финансового года новые заказы в секторе «Транспорт» составили 4 млрд евро, что на 47 % ниже очень высокого уровня девяти первых месяцев предыдущего финансового года. Оборот равнялся 4,3 млрд евро, что на 5 % больше, чем за девять первых месяцев 2008/2009 финансового года. Поставки

в третьем квартале выросли на 7 % по сравнению с тем же периодом предыдущего финансового года.

Компания Areva T&D

30 ноября 2009 года компания Areva объявила о решении начать эксклюзивные переговоры с компаниями Alstom и Schneider Electric о возобновлении деятельности ее дочерней компании по передаче и распределению электроэнергии Areva T&D.

20 января 2010 года Alstom и Schneider Electric подписали с Areva договор о приобретении компании Areva T&D. Эта сделка должна получить одобрение соответствующих органов власти.

Предприятие Alstom Hydro Holding

Группа Bouygues использовала опцион по уступке своей доли в 50 % в предприятии Alstom Hydro Holding в обмен на 4,4 млн акций компании Alstom, что соответствует на 31 октября 2009 года 1,5 % уставного капитала компании Alstom.

После этой операции доля группы Bouygues в уставном капитале компании Alstom должна увеличиться приблизительно до 30,8 %.

Ветрогенераторы Ecotècnica100, разработанные
и установленные Alstom Power



ПЕРСПЕКТИВЫ

Группа Alstom сохранила свое прочное финансовое положение. Она подтвердила, что операционная маржа 2009/2010 года должна составить приблизительно 9 %, при этом операционная маржа для сектора «Энергетика» будет располагаться между 10 % и 11 %, а для сектора «Транспорт» – между 7 % и 8 %.

На 31 декабря 2009 года курс одной акции группы Alstom составлял 49,06 евро.



BOUYGUES

ГРУППА BOUYGUES
Штаб-квартира Bouygues SA
32, avenue Hoche
75378 Paris cedex 08 - France
Тел.: +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION
Challenger
1, avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex - France
Тел.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER
3, boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex - France
Тел.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS
7, place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex - France
Тел.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1
1, quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex - France
Тел.: +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM
Arcs de Seine
20, quai du Point du jour
92640 Boulogne-Billancourt cedex - France
Тел.: +33 1 39 26 75 00
www.bouyguestelecom.fr

С осени 2010 года – Tour Mozart, Issy-les-Moulineaux (92130) - France



Информационное управление группы Bouygues. Март 2010 года. Дизайн: AG² Communication. Исполнение: Expressions. Перевод: Алексей Губов, Дмитрий Прокофьев, служба перевода компании Bouygues. Печать: PTF Imprimeurs (imprim'vert) - Сертификация PEFC. Этот документ напечатан на бумаге, полученной из лесных ресурсов устойчивой эксплуатации.