

SÍNTESIS

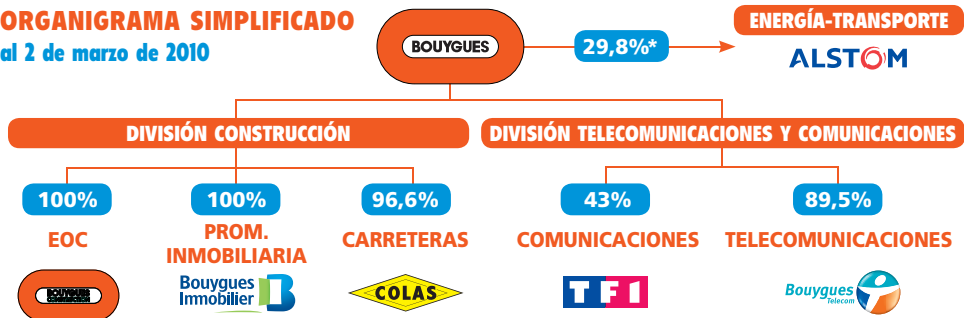
BOUYGUES

2009



MARZO DE 2010

ORGANIGRAMA SIMPLIFICADO al 2 de marzo de 2010



(*) excepto operación Alstom Hydro

DIRECCIÓN GENERAL DEL GRUPO al 2 de marzo de 2010

Bouygues sociedad matriz

Martin Bouygues

Presidente Director General

Olivier Bouygues

Director General delegado

Jean-François Guillemin

Secretario General

Philippe Marien

Director Financiero del Grupo y

Presidente de Bouygues Telecom

Alain Pouyat

Director General de Informática y

Nuevas Tecnologías

Jean-Claude Tostivin

Director General adjunto de RR.HH. y

Administración

Dirigentes de las cinco ramas

Yves Gabriel

PDG de Bouygues Construction

François Bertière

PDG de Bouygues Immobilier

Hervé Le Bouc

PDG de Colas

Nonce Paolini

PDG de TFI

Olivier Roussat

Director General de Bouygues Telecom

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN al 2 de marzo de 2010

Martin Bouygues

Olivier Bouygues

Pierre Barberis

Ex Director General delegado de Oberthur

Patricia Barbizet

Administradora y Directora General de Artémis

François Bertière

PDG de Bouygues Immobilier

Monique Bouygues

Georges Chodron de Courcel

Director General delegado de BNP Paribas

Charles de Croisset

International advisor Goldman Sachs International

Lucien Douroux

Ex Presidente del Consejo de Vigilancia de Crédit Agricole Indosuez

Yves Gabriel

PDG de Bouygues Construction

Jean-Michel Gras

Representante de los accionistas asalariados

Thierry Jourdain

Representante de los accionistas asalariados

Patrick Kron

PDG de Alstom

Hervé Le Bouc

PDG de Colas

Helman le Pas de Sécheval

Director General de Groupama Centre-Atlantique

Nonce Paolini

PDG de TFI

Jean Peyrelevade

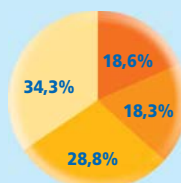
Vicepresidente de Leonardo France

François-Henri Pinault

PDG de PPR

ACCIONARIADO al 31 de diciembre de 2009

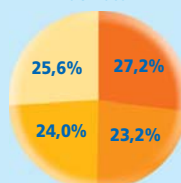
Repartición del capital



■ SCDM* ■ Empleados ■ Otros accionistas franceses
■ Accionistas extranjeros

Número de títulos
354.267.911

Repartición de los derechos de voto



Número de derechos de voto
474.126.027

(*) SCDM es una sociedad controlada por Martin y Olivier Bouygues.

NUESTRAS VENTAJAS

- Un accionariado estable • Una cultura empresarial fuerte y original • Una estrategia que da prioridad al largo plazo • Un buen posicionamiento en mercados respaldados por una demanda sólida • Un perfil financiero sano

2009: SÓLIDOS RESULTADOS AFECTADOS NO OBSTANTE POR LA CRISIS GRANDES VENTAJAS PARA 2010



Bouygues obtuvo sólidos resultados en 2009 pese a la crisis y superó sus objetivos. Durante el ejercicio, la cifra de negocios disminuyó un 3% (31.400 millones de euros), el beneficio operativo un 16% y el beneficio neto un 12%. La fuerte disminución de la deuda neta, la división por dos del ratio de endeudamiento y el aumento del cash-flow libre reflejan una estructura financiera muy sana.

Bouygues Construction registró un ligero aumento de su cifra de negocios (0,5%) y de su margen operativo (0,3 puntos). El beneficio neto (- 19%) fue afectado por la baja de los tipos de interés, pese al fuerte aumento del efectivo. Los pedidos registrados equivalen a un año de cifra de negocios.

Bouygues Immobilier se adaptó al mercado. La cifra de negocios aumentó un 2%, gracias al dinamismo del mercado de la Vivienda. El beneficio neto aumentó un 5% y el efectivo es una vez más positivo.

Colas resistió bien a las dificultades de los mercados: disminución de la demanda, aplazamiento de los planes de reactivación, baja de los precios del betún y fuerte presión de la competencia. En este contexto, la cifra de negocios disminuyó un 9% y el beneficio neto un 21%.

TF1 confirmó su liderazgo con un alto índice de audiencia, en una coyuntura difícil a nivel económico, reglamentario y competitivo. 2009 fue un año de adaptación exitosa y de preparación del futuro.

Bouygues Telecom, que superó los 10 millones de clientes, obtuvo excelentes resultados. El lanzamiento de *ideo*, primera oferta *cuádruple play* del mercado, tuvo un gran éxito. En el segmento de la Telefonía Móvil, la empresa sedujo 758.000 nuevos clientes.

Alstom contribuye a los resultados de Bouygues con 329 millones de euros. La cooperación entre los dos grupos se concreta en respuestas conjuntas a los concursos y licitaciones de líneas ferroviarias de alta velocidad TGV en Francia.

El consejo de administración propondrá a la junta general del 29 de abril de 2010 un **dividendo** estable de 1,60 euros.

La estrategia de **desarrollo sostenible** del Grupo se concentró en la disminución de las emisiones de carbono y del consumo energético, las compras responsables y las medidas destinadas a fomentar la diversidad y la seguridad. La construcción sostenible se ha convertido en un factor de diferenciación para Bouygues.

Tras un año 2009 de adaptación exitosa, Bouygues aborda 2010 con grandes ventajas.

Agradezco a nuestros accionistas por su confianza y a nuestros empleados por su trabajo y su espíritu.

2 de marzo de 2010,
Martin Bouygues
Presidente Director General

Cifra de negocios
31.353 M€
- 3%

Beneficio operativo
1.855 M€
- 16%

Beneficio neto
atribuible al Grupo
1.319 M€
- 12%

Ratio de endeudamiento
28%
dividido por **2**

Inversiones
operativas netas
1.270 M€
- 27%

Cash-flow libre
1.329 M€
+ 41%

Dividendo por acción
1,60 €
=

Objetivo 2010
Cifra de negocios
30.000 M€
- 4%

HECHOS DESTACADOS DE 2009

Grandes contratos en el sector EOC

En un contexto económico difícil, Bouygues Construction obtuvo grandes contratos en Francia y en el extranjero, entre los cuales cabe destacar el hospital de Amiens-Picardie, el hospital de Orléans, un túnel en Miami y la autopista de Bata en Guinea Ecuatorial. Estos éxitos ponen de relieve las competencias de Bouygues Construction en materia de financiación, diseño, construcción, mantenimiento y operación, que le permiten proponer soluciones globales e innovadoras a sus clientes.



Proyecto del centro hospitalario universitario de Amiens-Picardie (Francia)

CIFRAS Y ACONTECIMIENTOS

10 millones

de clientes en Telefonía Móvil. Es el límite simbólico superado por Bouygues Telecom en el verano de 2009.

11.230

viviendas nuevas reservadas en 2009 en Bouygues Immobilier.

55.326

colaboradores del Grupo suscribieron la nueva operación de accionariado asalariado "Bouygues Partage 2", lo que corresponde al 72% de los empleados elegibles.

96

de las 100 mejores audiencias televisivas de 2009 fueron obtenidas por TF1, lo que confirma su liderazgo (fuente: Médiamétrie).

175.000

toneladas de reducción de gases con efecto invernadero propuestas como alternativa a los clientes de Colas gracias al Ecologiciel®, su software de cálculo de las emisiones de gases con efecto invernadero.

Bouygues Telecom lanza ideo

Bouygues Telecom innova: ideo, oferta *cuádruple play*, primicia mundial, asocia telefonía móvil, telefonía fija, internet y televisión (con la Bbox), a tarifas nunca vistas. Esta oferta se inscribe en la tradición innovadora de Bouygues Telecom en beneficio de los consumidores.



Alstom se desarrolla en el campo de la transmisión de electricidad

ALSTOM Tras las negociaciones emprendidas a finales de 2009, Alstom y Schneider Electric firmaron un acuerdo con Areva para adquirir las actividades de su filial de transmisión y distribución, Areva T&D. Este

proyecto permitirá crear un líder mundial que reagrupará la generación de electricidad de Alstom (centrales llave en mano, turbinas y alternadores) y la transmisión (alta y muy alta tensión) de Areva T&D. La operación está subordinada a la aprobación de las autoridades competentes.

Adquisición de TMC y de NT1 por TF1

Tras la aprobación de la Autoridad francesa de la Competencia y a reserva de obtener la del CSA (Consejo superior del sector audiovisual), TF1 ha previsto adquirir el 100% de NT1 y aumentar al 80% su participación en TMC. Estas dos cadenas son respectivamente la 1ª y la 5ª de la TDT gratuita. Gracias a esta operación, TF1 se posiciona significativamente en este segmento.



Serie Ley y Orden en la cadena TMC

PLANTILLA DEL GRUPO

133.971* empleados

al 31 de diciembre de 2009

CATEGORÍAS PROFESIONALES



76.427

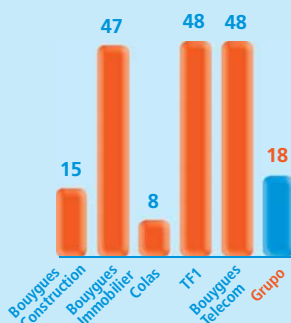
Empleados en Francia**
(57% de la plantilla)

91,2%

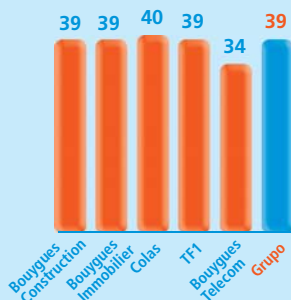
contratados por tiempo indefinido (CTI)

COLABORADORAS POR RAMAS EN FRANCIA

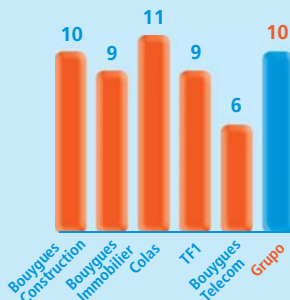
(en %)



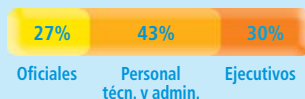
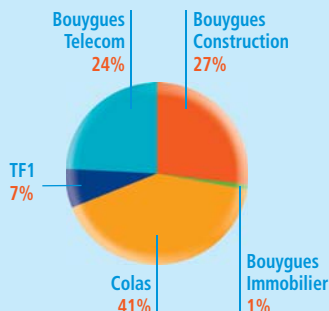
MEDIA DE EDAD (FRANCIA): 39 AÑOS



ANTIGÜEDAD MEDIA (FRANCIA): 10 AÑOS



6.000 EMPLEADOS CONTRATADOS EN FRANCIA EN 2009



NUESTROS VALORES

Nuestros empleados

constituyen el primer valor de nuestras empresas.

El cliente es la razón de ser de la empresa. Satisfacerle es nuestro único objetivo.

La calidad es la clave de la competitividad.

La creatividad permite proponer ofertas originales a los clientes aportando soluciones útiles al mejor coste.

La innovación técnica, que permite optimizar los costes y la eficacia de los productos, es la condición necesaria para nuestro éxito.

El respeto de sí mismo, de los demás y del medio ambiente inspira el comportamiento diario de todos.

La promoción de nuestros empleados se basa en el reconocimiento individualizado de los méritos.

La formación ofrece a nuestros empleados los medios necesarios para desarrollar sus conocimientos y enriquecer su vida profesional.

Los jóvenes, por su potencial, forjan la empresa del mañana.

Los desafíos generan progreso. Para seguir siendo líderes, debemos adoptar una actitud de "challenger".

El estado de espíritu de nuestros empleados es un motor de progreso más potente que la fuerza técnica y económica de la empresa.

(*) tras la venta de Finagestion en octubre de 2009 (unos 6.400 empleados, principalmente en África)

(**) Francia continental y colectividades francesas de ultramar

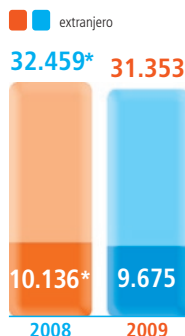
RESULTADOS DEL GRUPO EN 2009

Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

(en millones de euros)

CIFRA DE NEGOCIOS:

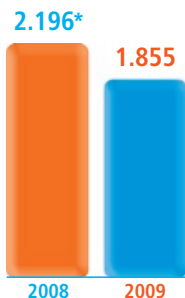
- 3%



(*) con método contable comparable a 2009, excluyendo la contribución de Finagestion

BENEFICIO OPERATIVO:

- 16%



(*) con método contable comparable a 2009, excluyendo la contribución de Finagestion

BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO:

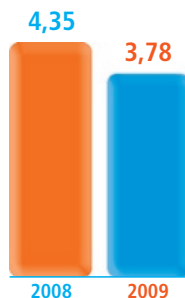
- 12%



BENEFICIO NETO* POR ACCIÓN:

- 13%

en euros



(*) actividades que continúan atribuyéndose al Grupo

DIVIDENDO POR ACCIÓN:

=

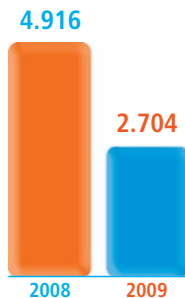
en euros



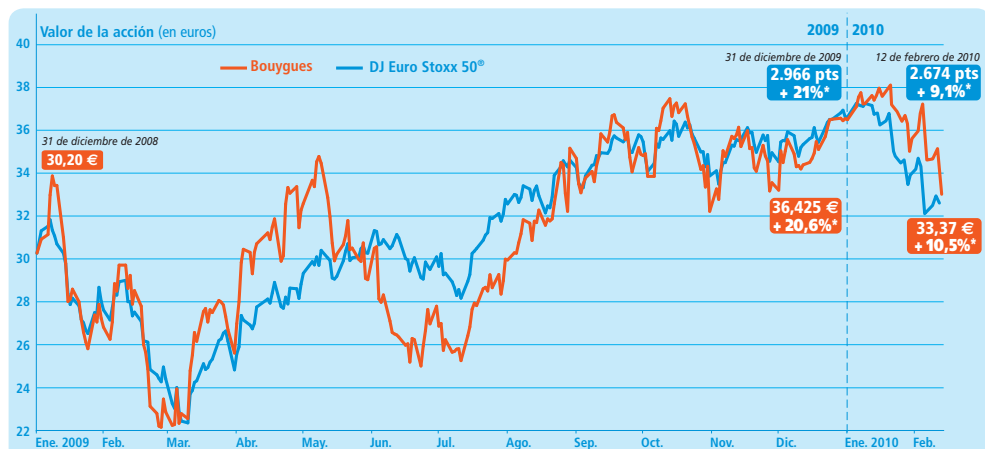
(*) se prorrateará a la Junta General del 29 de abril de 2010

DEUDA NETA:

- 45%



EVOLUCIÓN BURSÁTIL DESDE FINALES DE 2008



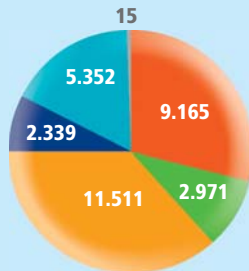
(*) respecto al 31 de diciembre de 2008

CONTRIBUCIÓN POR RAMA

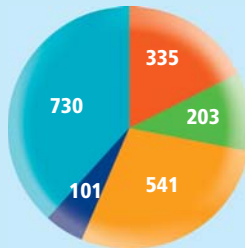
Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

(en millones de euros)

CIFRA DE NEGOCIOS

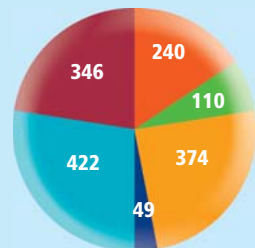


BENEFICIO OPERATIVO*



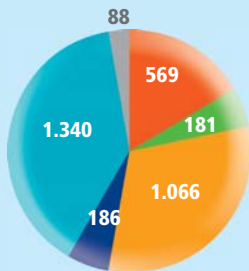
(*) La pérdida operativa holding/varios se elevó a 55 M€.

BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO*

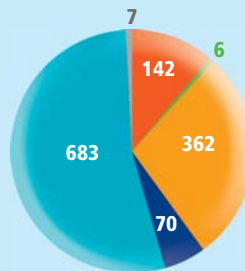


(*) La pérdida neta holding/varios se elevó a 222 M€.

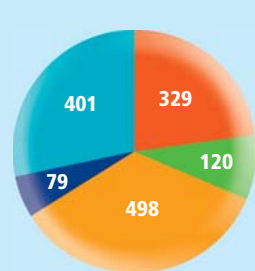
CAPACIDAD DE AUTOFINANCIACIÓN (CAF)



INVERSIONES OPERATIVAS NETAS



CASH-FLOW LIBRE**

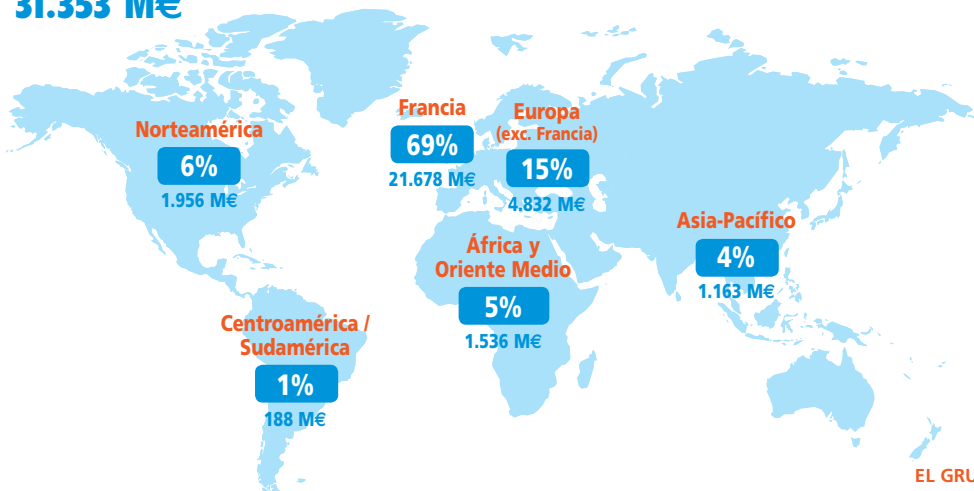


(**) Cash-flow libre = CAF - coste del endeudamiento financiero neto - impuesto - inversiones operativas netas. El cash-flow libre holding/varios fue negativo y se elevó a 98 M€.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Holding y varios ■ Alstom

REPARTICIÓN GEOGRÁFICA DE LA CIFRA DE NEGOCIOS:

31.353 M€



CUENTAS RESUMIDAS DE 2009

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE

ACTIVO (en millones de euros)	2008	2009
• Activo material e intangible	7.216	6.915
• Fondo de comercio	5.157	5.156
• Activos financieros no corrientes	6.051	5.356
• Otros activos no corrientes	246	273
ACTIVO NO CORRIENTE	18.670	17.700
• Activos corrientes	12.954	11.501
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.840	4.713
• Instrumentos financieros*	24	21
ACTIVO CORRIENTE	16.818	16.235
TOTAL ACTIVO	35.488	33.935

(*) coberturas de deudas financieras en valor razonable

PASIVO (en millones de euros)	2008	2009
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	7.554	8.536
• Intereses minoritarios	1.211	1.190
FONDOS PROPIOS	8.765	9.726
• Deudas financieras a largo plazo	7.025	6.434
• Provisiones no corrientes	1.682	1.727
• Otros pasivos no corrientes	89	89
PASIVO NO CORRIENTE	8.796	8.250
• Deudas financieras (vencimiento - 1 año)	1.337	726
• Pasivos corrientes	16.172	14.955
• Créditos bancarios corrientes y saldos bancarios acreedores	393	258
• Instrumentos financieros*	25	20
PASIVO CORRIENTE	17.927	15.959
TOTAL PASIVO	35.488	33.935
• Deuda financiera neta	4.916	2.704

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros)	2008*	2009
CIFRA DE NEGOCIOS	32.459	31.353
BENEFICIO OPERATIVO	2.196	1.855
• Coste de las deudas financieras netas	(275)	(344)
• Otros ingresos y gastos financieros	(19)	25
• Gasto de impuestos	(593)	(487)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	357	393
BENEFICIO NETO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINUÁN	1.666	1.442
• Beneficio neto de impuesto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta	20	14
BENEFICIO NETO TOTAL	1.686	1.456
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	(185)	(137)
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (ATRIBUIBLE AL GRUPO)	1.501	1.319

(*) reclasificación de los gastos e ingresos del grupo Finagestion en beneficio neto de impuesto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta

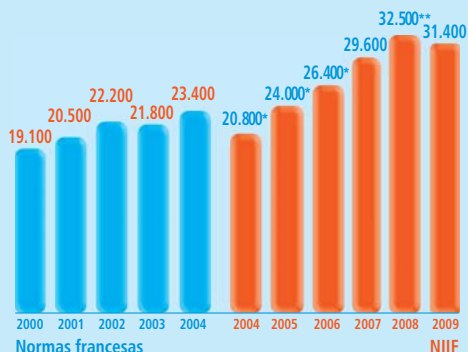
CUADRO DE FINANCIACIÓN CONSOLIDADO

(en millones de euros)	2008	2009
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		
• Capacidad de autofinanciación	3.542	3.430
• Impuestos pagados en el periodo	(684)	(490)
• Variación de la necesidad de capital circulante de actividades de operación	(183)	459
A - FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2.675	3.399
Flujos netos de efectivo por actividades de inversión		
• Inversiones operativas netas	(1.730)	(1.270)
• Otros flujos de efectivos por actividades de inversión	(409)	741
B - FLUJO DE EFECTIVO ASIGNADO A LAS INVERSIONES	(2.139)	(529)
Flujos netos de efectivo por actividades de financiación		
• Dividendos pagados durante el ejercicio	(680)	(671)
• Otros flujos de efectivos por actividades de financiación	514	(1.206)
C - FLUJO DE EFECTIVO RESULTANTE DE LA FINANCIACIÓN	(166)	(1.877)
D - VARIACIONES DE VALOR DE MONEDAS EXTRANJERAS Y OTROS	(31)	15
VARIACIÓN DE FLUJOS DE EFECTIVO NETOS (A + B + C + D)	339	1.008
• Otros flujos no monetarios	(2)	-
• Flujos de efectivo al inicio del periodo	3.110	3.447
• Flujos de efectivo al final del periodo	3.447	4.455

PRINCIPALES INDICADORES DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Desde 2006, Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

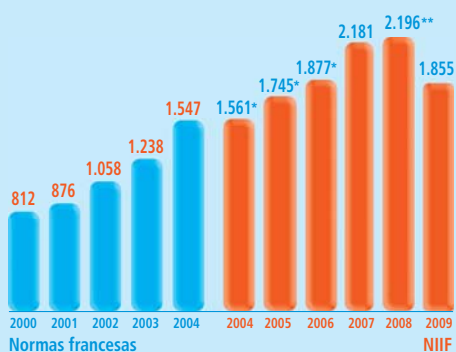
CIFRA DE NEGOCIOS (M€)



(*) sin incluir TPS ni Bouygues Telecom Caraïbe (BTC)

(**) con método contable comparable a 2009, excluyendo la contribución de Finagestion

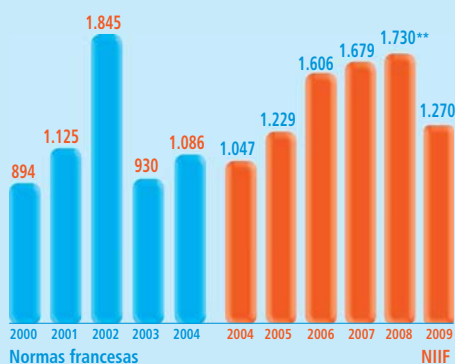
BENEFICIO OPERATIVO (M€)



(*) sin incluir TPS ni Bouygues Telecom Caraïbe (BTC)

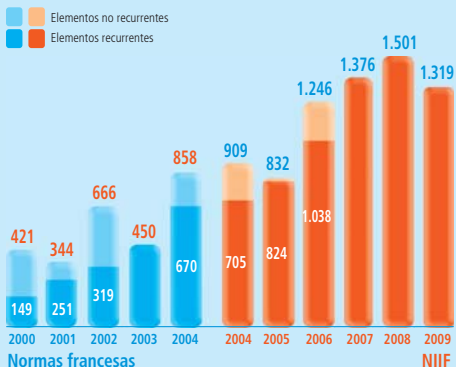
(**) con método contable comparable a 2009, excluyendo la contribución de Finagestion

INVERSIONES OPERATIVAS NETAS (M€)



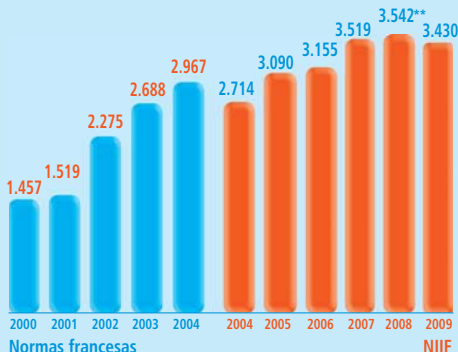
(**) con método contable comparable a 2009, excluyendo la contribución de Finagestion

BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO (M€)



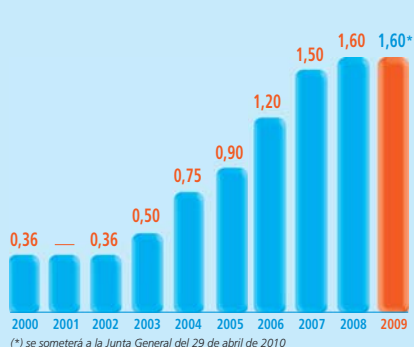
(**) con método contable comparable a 2009, excluyendo la contribución de Finagestion

CAPACIDAD DE AUTOFINANCIACIÓN (M€)



(**) con método contable comparable a 2009, excluyendo la contribución de Finagestion

DIVIDENDO ORDINARIO (€/ACCIÓN)



EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL GRUPO BOUYGUES

Nuestras convicciones y nuestra política

Bouygues aplica una política de desarrollo sostenible integrada en su estrategia, que se apoya en particular en su cultura y en sus valores.

En 2009, cada rama del Grupo completó su hoja de ruta a partir de los retos a los que debe hacer frente y a las

especificidades de sus actividades. Diversos temas transversales movilizaron a varias ramas del grupo, por no decir al Grupo en su conjunto: estrategia carbono, compras responsables, construcción sostenible, política de RR.HH. y QSE (Calidad-Seguridad-Medio Ambiente), accionariado asalariado y comunicación.

La Dirección de Desarrollo Sostenible del

Grupo, presidida por Olivier Bouygues, director general delegado, conduce estos proyectos.

Estrategia carbono y ecodiseño

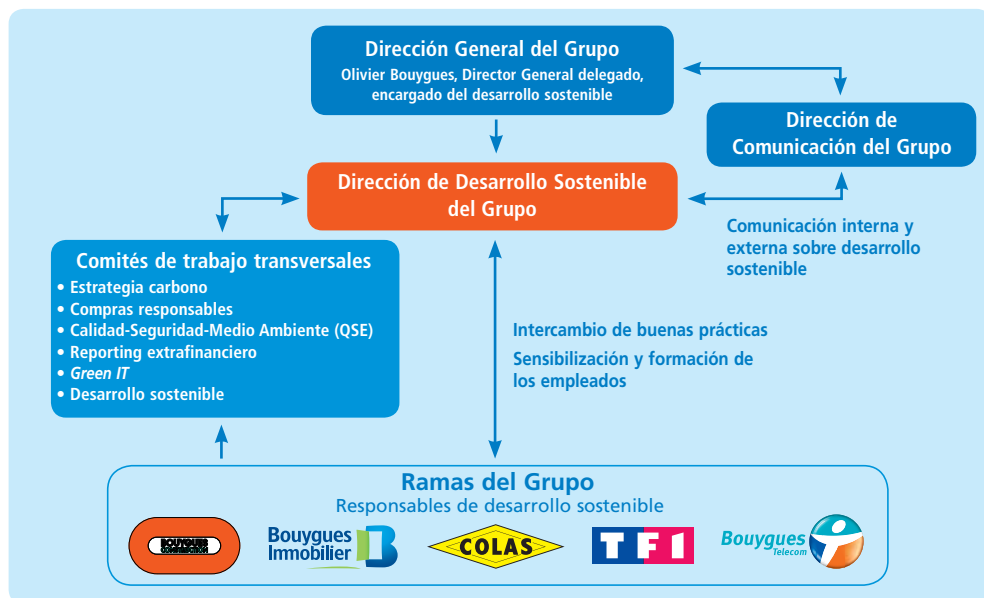
El grupo Bouygues ha adoptado una estrategia de diferenciación de sus ofertas proponiendo ecoalternativas “de bajo carbono” a sus clientes. Con este fin, en las etapas preliminares de los proyectos, se apoya en sus softwares que permiten realizar balances de carbono, CarbonEco® (EOC) y Ecologiciel® (obras viales). Por ejemplo, en 2009 se realizaron 330 balances de carbono con CarbonEco®.

Por otra parte, la utilización de otras herramientas en las ramas del Grupo permite realizar balances de carbono para evaluar el impacto de sus actividades en el medio ambiente y reducir sus costes (flota de vehículos, edificios, parque informático).



Campana de publicidad “Construire l’avenir, c’est notre plus belle aventure”
(Construir el futuro es nuestra más extraordinaria aventura)

NUESTRA ORGANIZACIÓN



Compras responsables

El comité de compras responsables emprendió en 2009 un procedimiento de evaluación conjunta de la eficacia RSC (Responsabilidad Social Corporativa) de los proveedores del grupo Bouygues. Este procedimiento permitió a un tercero independiente evaluar a 250 proveedores seleccionados en base a 21 criterios, adaptados a los retos y los riesgos de las compras, al país correspondiente y en base a estándares internacionales (Pacto Mundial, ISO 26000, GRI). El Grupo ampliará esta política de evaluación en 2010.

Construcción sostenible

La dimensión medioambiental se convierte en un componente importante de la oferta comercial para los edificios nuevos. Las filiales del grupo Bouygues que operan en el sector de la Edificación y Obras civiles (EOC) ya han emprendido obras para realizar Edificios de Bajo Consumo (EBC) y Edificios de Energía Positiva (EEP).



Por otra parte, se desarrollaron ofertas de reforma en el sector de la vivienda y del inmobiliario de empresa. Dentro de este marco, el objetivo de la reforma de Challenger, sede de Bouygues Construction, es dividir por diez el consumo energético. Challenger será un escaparate de las competencias y del saber hacer del Grupo en este campo. Los programas de Investigación y Desarrollo y los programas de cooperación se reforzaron durante el año:

El Centro Tecnológico HQE® (Alta Calidad Medioambiental) de Bouygues Telecom en Meudon (Francia)



Bouygues Construction creó una división de construcción sostenible, que dirige 17 programas de investigación. Por su parte, el Campus Científico y Técnico de Colas consagra una gran parte de sus programas al desarrollo sostenible y Bouygues Immobilier y nueve empresas asociadas lanzaron la AIE "Enjeu énergie positive" (Reto Energía Positiva).

Política de Recursos Humanos del Grupo y Calidad - Seguridad - Medio Ambiente

El código de ética y los preceptos de recursos humanos del grupo Bouygues se han marcado tres prioridades para la gestión de los recursos humanos: respeto, confianza y equidad.

Estos valores se reafirman en múltiples ocasiones a los empleados y, en particular, a los directivos en el marco de las formaciones.

La política de RR.HH. del Grupo da cuerpo a las diversas secciones de los preceptos de RR.HH. El respeto se traduce por relaciones sociales constructivas; la confianza por el apoyo constante del accionariado asalariado y la prioridad dada a la promoción interna; la equidad por la atención prestada a los salarios más bajos, a la multiplicación de iniciativas a favor de la diversidad, de la igualdad de oportunidades y de la integración, así como por un esfuerzo sostenido en el campo de la formación.

Las acciones de prevención de los riesgos operativos de Calidad-Seguridad-Medio Ambiente demuestran que la salud y la seguridad forman parte de las prioridades del equipo directivo.

Accionariado asalariado

Tras las cinco operaciones con efecto palanca propuestas a los empleados desde 1999, el esfuerzo a favor del accionariado asalariado continuó en 2009 con "Bouygues Partage 2", una operación de ahorro salarial idéntica para todo el personal. En total, el 72,5% de los empleados elegibles suscribieron la operación.

Unos 60.000 empleados son accionistas del Grupo. Al 31 de diciembre de 2009, controlan colectivamente el 18,3% del capital y el 23,2% de los derechos de voto, confirmando así el primer puesto de Bouygues en el CAC 40 por la importancia de su accionariado asalariado.



Comunicación

En 2009, Bouygues lanzó dos nuevas fases de su campaña de publicidad institucional "Construire l'avenir, c'est notre plus belle aventure" (Construir el futuro es nuestra más extraordinaria aventura). Paralelamente, el Grupo renovó su web www.construirenotreavenir.com que presenta sus acciones en el campo del desarrollo sostenible.

Bouygues también lanzó BYpedia, una extranet colaborativa destinada a favorecer el intercambio de conocimientos y a poner en contacto a los empleados con los mismos centros de interés. Algunos socios externos del Grupo pueden acceder a la extranet BYpedia.

GRÁFICO DE SITUACIÓN 2009 DESARROLLO SOSTENIBLE

RETOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES

	OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	2008	2009	ACCIONES IMPLEMENTADAS EN 2009
	> Implicar a los proveedores y subcontratistas en nuestra política de desarrollo sostenible	> Proporción de la cifra de negocios realizada por las filiales que han adoptado la carta RSC (Responsabilidad Social Corporativa) subcontratistas y proveedores	%	70	79	- Carta RSC anexada a los contratos, continuación de la política de compras responsables: formaciones, catálogos de ecoproductos y ecomateriales, utilización del comercio justo - Evaluación de la eficacia RSC de los proveedores por un tercero (60 proveedores auditados que representan 263 millones de euros de compras) - Acciones para asociar a los subcontratistas: folleto de bienvenida destinado a los subcontratistas (salud/seguridad, calidad, medio ambiente, lucha contra el trabajo ilegal), formaciones, convenios, estudios de satisfacción 74 auditorías "desarrollo sostenible y calidad" realizadas entre los nuevos proveedores en el extranjero
	> Mejorar la atractividad de los edificios ecológicos y hacerlos económicamente accesibles a los clientes	> Proporción de la cifra de negocios cubierta por una certificación medioambiental (Habitat y Medio Ambiente o Alta Calidad Medioambiental, respectivamente H&E y HQE® por sus siglas en francés) > Superficie de oficinas de energía positiva	% m²	22 23.000 ^a	86 58.000 ^b	- Creación de una oferta de servicio Réhagreen® que permite a los propietarios institucionales valorizar sus activos inmobiliarios gracias a operaciones de reforma "verde" (sector terciario) - Lanzamiento operativo del ecobarrio Ginko en Burdeos (premio "Sobriedad energética y energías renovables" otorgado por el Ministerio de Ecología, Energía, Desarrollo sostenible y Mar) - Inicio de las obras en la ciudad de Orange del parque comercial equipado con la central fotovoltaica más grande integrada en un edificio destinado al público en Europa (12.000 paneles, o sea 2,5 GWh/año) - Inicio de las obras de Green Office® en Meudon. Un nuevo proyecto Green Office® lanzado en la región parisina
	> Promover y desarrollar las concesiones y asociaciones público-privado (PPP) para favorecer un enfoque de coste global en interés de los clientes > Proponer alternativas para reducir las emisiones de gases con efecto invernadero (GEI)	> Contratos ^c en Reino Unido, Hungría, Eslovaquia y Francia > GEI: reducciones propuestas como alternativa a los clientes > GEI: reducciones aceptadas por los clientes	Número Toneladas eq. CO ₂ Toneladas eq. CO ₂	6 40.000 15.000	13 175.000 13.000	- Creación de equipos pluridisciplinarios consagrados a los proyectos de concesiones y PPP - Despliegue del Ecogiciel®, herramienta de cálculo desarrollada por Colas, que permite simular los consumos de energía y las emisiones de gases con efecto invernadero de un proyecto antes de su implementación
	> Sensibilizar al público sobre los grandes retos sociales y medioambientales y reflejar su diversidad > Desarrollar la proximidad con el público	> Cifra de negocios publicitaria ofrecida a las asociaciones > Contactos a través del Servicio de Atención al Telespectador de TF1 > Proporción de los programas subtítulos	M€ Número %	16,5 ^d 147.000 70	18,5 ^d 300.000 85	- Difusión de operaciones de solidaridad en la franja de "prime time", espacios gratuitos ofrecidos a las asociaciones - Elaboración y difusión del indicador ECO₂ Climat en el telediario de las 20.00 h - Primer salón "Planète Mode d'emploi" destinado al público - Desarrollo de la interactividad en la web de TF1 news - Creación del comité de Diversidad
	> Respetar sus compromisos de servicio y ofrecer asesoramiento a sus clientes para el uso de su teléfono móvil y de su Bbox	> Los Clientes se benefician de un análisis de su consumo ^e para optimizar su oferta > Clasificación en el barómetro de la Atención al Cliente en el segmento de la telefonía móvil (TNS Sofres-BearingPoint)	Número Puesto	201.000 1°	750.000 1°	- Lanzamiento de los balances de consumo en las tiendas de la Red Club Bouygues Telecom y en internet, en complemento del servicio de atención al cliente - Por primera vez en Francia, certificación "NF Servicio Centro de Atención al Cliente" para todas las actividades destinadas al público (telefonía móvil, ofertas fijas: internet, TV, teléfono)

RETOS SOCIALES

	> Ser líder en materia de seguridad y de protección de la salud en todas sus actividades	> Índice de frecuencia ^f de accidentes de trabajo > Índice de gravedad ^g de accidentes de trabajo	(g) (h)	12,17 0,40	10,64 0,39	- Campañas sobre salud, seguridad, adicciones (33.000 empleados sensibilizados), cursos de formación - Implicación de los subcontratistas: formación, guía de prevención, renovación del acuerdo de cooperación con el organismo profesional francés de prevención de la edificación y obras civiles OPPBTP (30 obras concernidas) - Desarrollo de un software y creación de un grupo de vigilancia compuesto por "prevertores" de riesgos laborales y un médico del trabajo para prevenir los riesgos relativos a la utilización de productos químicos - Despliegue del calentamiento físico de los oficiales en la obra antes de comenzar el trabajo - Adopción en Vietnam (nueva implantación) de una cobertura social para los oficiales y refuerzo de las coberturas adoptadas en Marruecos y en Tailandia
	> Favorecer la diversidad en la empresa > Motivar y formar a los empleados	> Ejecutivos en la plantilla total de Ejecutivos > Empleados que siguieron una formación durante el año > Horas de formación por término medio por colaborador formado	% % Número	32,6 72 29	33,1 71 22	- Firma de un acuerdo empresarial sobre el empleo de los seniors - Nombramiento de un "coordinador de discapacidad" en casi todas las estructuras y refuerzo de la subcontratación con las empresas del sector protegido - Seminario de sensibilización y de intercambios sobre la diversidad y la no discriminación en la empresa para todos los responsables de recursos humanos
	> Favorecer el diálogo local y la aceptación de las plantas de producción de materiales > Formar a los empleados para la obtención del certificado de socorrista	> Proporción de la cifra de negocios de plantas de producción de materiales que cuentan con una estructura de diálogo local (perímetro: mundo) > Proporción del personal titular del certificado de socorrista laboral en el mundo	% %	23 24	32 29	- Planes de acción con un objetivo por filial, para favorecer principalmente la escucha y el diálogo con las corporaciones locales y los vecinos de las plantas de producción - Formación del personal y seguimiento a partir de indicadores

(a) Proyecto con licencia de obra obtenida (b) Edificios en construcción y proyectos con licencia de obra obtenidos (c) En construcción o firmados (d) Valorización de los espacios de TV, donaciones efectuadas durante los programas de juegos, espacios publicitarios ofrecidos a campañas gratuitas, donaciones directas a las asociaciones (e) Servicio lanzado en noviembre de 2007 en el Servicio de Atención al Cliente, en febrero de 2009 en las tiendas Bouygues Telecom y en mayo de 2009 en internet

(f) Este indicador está sujeto a posibles correcciones posteriores debido a su validación, tras la publicación, por parte de las autoridades competentes (g) Se expresa en número de accidentes de trabajo con baja x 1.000.000 / número de horas trabajadas (perímetro: mundo) (h) Se expresa en número de días de baja laboral x 1.000 / número de horas trabajadas (perímetro: mundo)

GRÁFICO DE SITUACIÓN 2009 DESARROLLO SOSTENIBLE

	OBJETIVOS	INDICADORES	UNIDAD	2008	2009	ACCIONES IMPLEMENTADAS EN 2009
RETOS SOCIALES	 > Favorecer la igualdad de oportunidades > Mantener un marco social de calidad > Acompañar a los empleados a lo largo de su vida profesional > Favorecer la implicación del personal en las acciones de solidaridad	> Jóvenes de los barrios desfavorecidos, acogidos por la Fundación TF1	Número	8	9	> Acogida de la segunda promoción de la Fundación de empresa TF1 cuyo objetivo es la inserción profesional en el sector audiovisual > Firma de un acuerdo a favor de los seniors > Campaña interna y externa de comunicación sobre discapacidades > Organización de certámenes internos a favor de asociaciones caritativas (www.jeveuxaider.com)
		> Cifra de negocios realizada con el sector adaptado y protegido	Miles de €	222	417	
	 > Desarrollar las competencias y favorecer la igualdad de oportunidades > Permitir el acceso a los servicios de Bouygues Telecom al mayor número posible de personas	> Empleados discapacitados en la empresa	Número	150 ^a	178 ^b	> Acondicionamiento de los accesos de los locales de la empresa para las personas discapacitadas > Campañas de sensibilización interna sobre la integración de personal discapacitado (video "Rencontres au cœur du handicap", formaciones, etc.) > Continuación de las obras de acondicionamiento de los accesos de las tiendas para las personas discapacitadas
		> Cifra de negocios realizada con el sector adaptado y protegido	Miles de €	795 ^a	996 ^b	
		> Empleados formados para entender la discapacidad en su vida profesional	Número	172	280	
		> Tiendas accesibles a las personas discapacitadas	Número	254	304	
RETOS MEDIOAMBIENTALES		> Reforzar la integración del medio ambiente en el diseño y la construcción de las obras				> Continuación del programa de I+D Construcción sostenible, dirigido por un grupo de competencias especializado. Lanzamiento de Thermédia, hormigón aislante estructural, en cooperación con Lafarge > Anticipación a la normativa térmica en Francia: 14 edificios con la marca de calidad BBC^c (Edificio de Bajo Consumo) entregados o en construcción > Desarrollo del concepto de vivienda Tikopia, minitorre pasiva, ganadora del concurso del Puca (Plan Urbanismo Construcción Arquitectura) organizado por el Ministerio de Ecología, Energía, Desarrollo sostenible y Mar > Formalización de estándares medioambientales comunes para todas las obras. Creación de la marca de calidad Ecosite para confirmar su aplicación > Despliegue del software CarbonEco[®] "proyectos" para realizar el balance de carbono de los diversos tipos de obras de EOC
		> Cifra de negocios certificada ISO 14001 (perímetro: mundo)	%	82	84	
		> Viviendas certificadas o en trámites de certificación H&E (Hábitat y Medio Ambiente)	Número	18.599	24.083	> Continuación de la certificación sistemática de todos los programas: certificación H&E (viviendas) y "NF Bâtiments Tertiaires HQE[®]" (oficinas) > Lanzamiento de una iniciativa de anticipación a las exigencias del "Grenelle" del medio ambiente: más de 1.500 licencias de obra de viviendas BBC^c solicitadas (tres años antes de lo que prevé la futura normativa)
		> Proporción de los programas BBC ^c en las licencias de obra solicitadas	%	1	14	
		> Favorecer el reciclaje de los aglomerados asfálticos para limitar los materiales y las emisiones de gases con efecto invernadero	%	8	9	> Modificación de las centrales asfálticas que lo requieran, organización de la recogida del material fresado^e, seguimiento mediante indicadores > Objetivo cuantificado y plan de acción por filial > Modificación de las centrales asfálticas que lo requieran, formación de los equipos técnicos y comerciales y promoción entre los clientes
		> Promover los asfaltos y aglomerados "tibios" (3E) ^d para ahorrar energía y reducir las emisiones de gases con efecto invernadero				
		> Ahorro de betún realizado gracias al reciclaje	Toneladas	175.000	180.000	
		> Proporción de aglomerados asfálticos reciclados en producción	%			> Creación del primer estudio de <i>broadcast</i> de bajo consumo de energía > Lanzamiento oficial de la campaña de sensibilización de Ecoprod^f. Objetivo: a través de la web www.ecoprod.com, desarrollar y poner gratuitamente a disposición del sector audiovisual herramientas que le permitan reducir su huella medioambiental > Lanzamiento de la campaña de evaluación de las iniciativas RSC de los proveedores por un tercero (EcoVadis)
		> Evolución del consumo de agua	%	- 4	- 16	
		> Proveedores evaluados por un tercero	Número	n/a ^g	45	> Ecodiseño de la caravana del Tour de Francia 2009 con compensación de las emisiones de CO₂ restantes > Iniciativa de certificación explotación HQE[®] de los locales de la empresa > Lanzamiento de una oferta ecorresponsable para las empresas. Comercialización de teléfonos de ecodiseño > Certificación HQE[®] - Edificios terciarios en explotación del Centro de Atención al Cliente de Bourges, otorgada por Certivea
		> Reducir la huella ecológica de la empresa y contribuir a la reducción de la huella ecológica de nuestros clientes				
		> Emisiones de CO ₂ en la caravana del Tour de Francia 2009 (equipo ciclista)	Toneladas eq. CO ₂	962	459	
		> Evolución del consumo de energía en las oficinas	%	- 6	- 4	

(a) Bouygues Telecom SA (b) Bouygues Telecom SA y sus filiales (c) Edificios de bajo consumo (< 50 kWh energía primaria/m²/año) (d) Medioambientales, Económicos en Energía (e) Aglomerados de antiguos firmes recuperados por fresado (f) Lanzada con 5 empresas asociadas públicas y privadas, iniciativa de sensibilización de los productores sobre el impacto medioambiental de las actividades audiovisuales (g) No aplicable



ACTOR GLOBAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

9.546 M€ (+ 0,5%)

Cifra de negocios 2009

3,5% (+ 0,3 puntos)

Margen operativo

240 M€ (- 19%)

Beneficio neto atribuible al Grupo

12.000 M€ (- 2%)

Cartera de pedidos

52.599

Empleados

9.100 M€ (- 5%)

Cifra de negocios 2010 (objetivo)

HECHOS DESTACADOS

Grandes contratos firmados

- > Centro hospitalario de Amiens-Picardie y de Orléans.
- > Túnel de Miami.
- > Autopista de Bata en Guinea Ecuatorial.

Obras en construcción

- > Centrales nucleares EPR en Flamanville (Francia) y Finlandia.
- > Torre First en París-La Défense.
- > Complejo presidencial en Turkmenistán.

Obras entregadas

- > Aeropuertos de Chipre.
- > Centro tecnológico Bouygues Telecom en Meudon (Francia).
- > Complejo inmobiliario Tampines Grande en Singapur.

Construcción de 14 edificios de bajo consumo y despliegue de CarbonEco®, herramienta de cálculo del balance de carbono

Oscar Lognon, oficial albañil, GTB Construction.

Buenos resultados operativos y comerciales en 2009



Aeropuerto internacional de Lárnaca (Chipre)

Bouygues Construction es uno de los líderes mundiales en el sector de la edificación, las obras civiles y la electricidad-mantenimiento. Asociando la potencia de un gran grupo y la reactividad de una red de empresas, su gama de competencias engloba la financiación, el diseño, la construcción, la explotación y el mantenimiento de los proyectos.

Pese a la crisis económica y financiera, Bouygues Construction conservó un buen nivel de cifra de negocios (9.546 millones de euros), de cartera de pedidos (12.000 millones de euros) y mejoró su beneficio operativo (+ 9%). Su beneficio neto se elevó a 240 millones de euros.

EOC en Francia

La cifra de negocios del sector de la edificación fue respaldada en particular por los pedidos públicos de grandes proyectos en el sector sanitario y judicial. La cifra de negocios del sector de obras civiles fue respaldada por la obra de la central nuclear EPR de Flamanville.

EOC en el extranjero

En Europa del Oeste, Bouygues Construction se apoya en su saber hacer en los proyectos complejos en concesión y en las asociaciones público-privado (Chipre y Reino Unido) y en el desarrollo inmobiliario* (Suiza).

En Europa del Este, el Grupo está construyendo un nuevo tramo de la autopista de Croacia y sigue integrando y desarrollando las empresas adquiridas recientemente (Polonia, República Checa).

En Oriente Medio y África, Bouygues Construction está realizando grandes proyectos de infraestructuras, como la línea ferroviaria Gautrain en Sudáfrica.

En Asia-Pacífico, el Grupo se posiciona en proyectos de gran técnica (torres de gran altura, túneles).

Bouygues Construction está presente en el **Caribe** y se implanta en nuevos mercados en **Norteamérica** (Canadá, Estados Unidos).

Electricidad y mantenimiento

En Francia, ETDE consolida sus competencias en torno a tres actividades: las obras civiles de redes, la ingeniería eléctrica y térmica, y el *facility management*. En el extranjero, la empresa está construyendo en particular 500 km de líneas y de subestaciones eléctricas en el Congo.

(*) Identificación y adquisición de activos prediales, implementación de cooperaciones con usuarios e inversores



Cifra de negocios en millones de euros



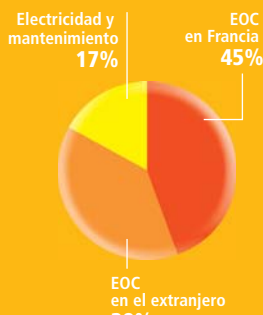
Beneficio neto en millones de euros



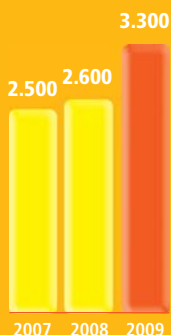
Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)	2008	2009
ACTIVO		
• Activo no corriente	1.401	1.195
• Activo corriente	6.738	6.941
TOTAL ACTIVO	8.139	8.136
PASIVO		
• Fondos propios	761	766
• Pasivo no corriente	1.023	1.086
• Pasivo corriente	6.355	6.284
TOTAL PASIVO	8.139	8.136
Efectivo neto	2.592	3.286

Cifra de negocios por actividad



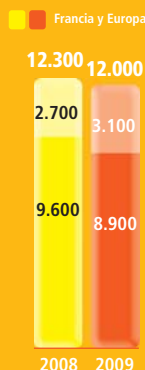
Efectivo neto en millones de euros



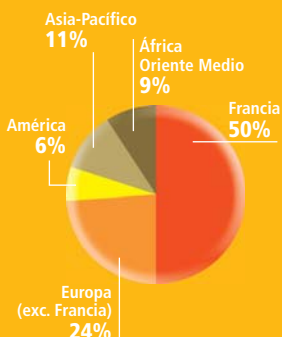
Cuenta de resultados resumida

(en millones de euros)	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIOS	9.497	9.546
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	308	335
• Otros ingresos y gastos operativos	-	-
BENEFICIO OPERATIVO	308	335
• Beneficio neto total	294	241
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	3	(1)
BENEFICIO NETO (atribuible al Grupo)	297	240

Cartera de pedidos en millones de euros



Cartera de pedidos por zona geográfica



PERSPECTIVAS PARA 2010

En un contexto 2010 afectado aún por la crisis, Bouygues Construction puede contar con:

- > Una **cifra de negocios adquirida al 31 de diciembre de 2009 para el ejercicio 2010** de 6.700 millones de euros, que cubre el 74% de la cifra de negocios provisional.
- > Una **cartera de pedidos a largo plazo** (superior a 5 años) de 1.300 millones de euros al 31 de diciembre de 2009.
- > Una **estructura financiera sólida**, respaldada por un efectivo neto de 3.300 millones de euros.
- > Una estrategia oportunista de **despliegue en el extranjero** que permitió en particular obtener el gran proyecto del Barwa Financial District en Qatar en el último trimestre de 2009.

Bouygues Construction intensificará sus esfuerzos en el campo de la **innovación** y de la **construcción sostenible** para convertirlos en un verdadero factor de diferenciación.

UN LÍDER DE LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA

2.989 M€ (+ 2%)

Cifra de negocios 2009

6,8% (- 1,6 puntos)

Margen operativo

110 M€ (+ 5%)

Beneficio neto atribuible al Grupo

1.343

Empleados

2.100 M€ (- 30%)

Cifra de negocios 2010 (objetivo)

HECHOS DESTACADOS

Vivienda

- > Cifra de negocios récord de 2.100 millones de euros (+ 16%).
- > 11.230 viviendas reservadas, lo que representa un aumento del 40%.

Inmobiliario de empresa

- > Cifra de negocios de 900 millones de euros.
- > Entrega de Eos, Galeo, Dueo, Trio en Issy-les-Moulineaux, Spallix en Saint-Denis y del Centro Tecnológico de Bouygues Telecom en Meudon.

Desarrollo sostenible

- > El 14% de las licencias de obra presentadas en el año corresponden a viviendas de "bajo consumo".
- > 58.000 m² de oficinas de energía positiva en proyecto con licencias de obra obtenidas o en construcción.
- > Creación de la Fundación de empresa Bouygues Immobilier para contribuir a hacer la ciudad más humana poniendo la arquitectura y el urbanismo al servicio del medio ambiente y de la solidaridad.

Refuerzo del liderazgo en 2009



Galeo, la sede HQ® de Bouygues Immobilier

Actividad terciaria

El mercado terciario (oficinas y comercios) mantuvo su a-tonía en 2009 debido a la disminución de los contratos de arrendamiento firmados* y al aumento de los porcentajes de rendimiento exigidos por los inversores. En este contexto desfavorable, los pedidos registrados de Bouygues Immobilier en este mercado se elevaron a 152 millones de euros únicamente. En 2009, Bouygues Immobilier entregó cerca de 270.000 m² en grandes operaciones emblemáticas (Eos Generali, sede de Microsoft Francia, Centro tecnológico de Bouygues Telecom, etc.).

Bouygues Immobilier sigue realizando diversas operaciones como la Torre Mozart y Eqwater en Issy-les-Moulineaux, Farman y La Banque Postale en París, y Green Office®, edificio terciario de energía positiva situado en Meudon.

Desarrollo sostenible

Todos los proyectos de vivienda de Bouygues Immobilier, actor de referencia en el campo del desarrollo sostenible, poseen la certificación Habitat y Medio Ambiente; el 14% de las licencias de obra presentadas son conformes con las normas de "bajo consumo", anticipándose así tres años a las exigencias del "Grenelle" del medio ambiente.

Bouygues Immobilier emprendió a principios de 2009 las obras de Green Office® en Meudon y el estudio de un nuevo proyecto del mismo género en la región parisina.

Para responder al reto que representa la rehabilitación térmica del parque existente, Bouygues Immobilier se lanza al mercado de la renovación del parque terciario creando la oferta de servicios Réhagreen®.

A partir de sus treinta y tres implantaciones en Francia y cuatro en los demás países europeos, Bouygues Immobilier desarrolla proyectos de vivienda, edificios de oficinas y parques comerciales.

En un contexto difícil, la empresa demostró en 2009 su capacidad de adaptación a las condiciones del mercado y reforzó su liderazgo en el sector de la Vivienda.

Actividad vivienda

Con 11.230 reservas, incluyendo 10.740 en Francia, Bouygues Immobilier logra mejores resultados que las otras empresas del sector de la vivienda, respaldado por el plan de reactivación gubernamental (dispositivo Scellier, duplicación del préstamo sin intereses, dispositivo Pass-foncier®) y la baja de los tipos de interés. Los esfuerzos promocionales realizados durante el ejercicio afectaron la rentabilidad de las operaciones.

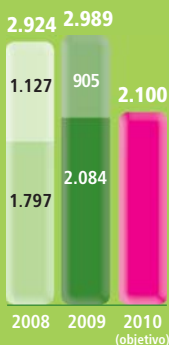
(*) número de m² alquilados durante el año

Tassadit Ameziane,
Directora de Compras de Bouygues Immobilier



Cifra de negocios en millones de euros

■ Inmobiliario de empresa
■ Vivienda



Beneficio neto en millones de euros

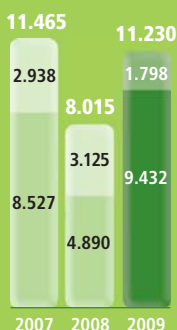


Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)	2008	2009
ACTIVO		
• Activo no corriente	64	72
• Activo corriente	2.237	1.952
TOTAL ACTIVO	2.301	2.024
PASIVO		
• Fondos propios	479	512
• Pasivo no corriente	141	175
• Pasivo corriente	1.681	1.337
TOTAL PASIVO	2.301	2.024
Efectivo neto	2	146

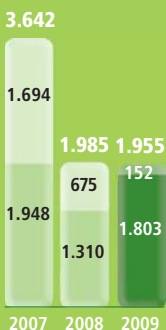
Vivienda Número de reservas

■ Bloques
■ Unidades

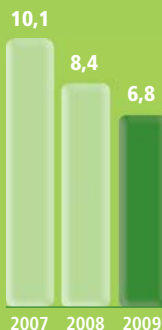


Reservas en millones de euros

■ Inmobiliario de empresa
■ Vivienda

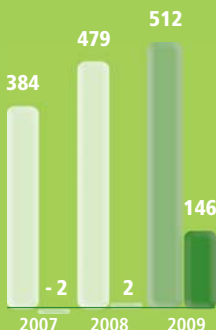


Margen operativo en porcentaje de la cifra de negocios



Fondos propios y efectivo neto en millones de euros

■ Fondos propios
■ Efectivo neto



Cuenta de resultados resumida

(en millones de euros)	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIOS	2.924	2.989
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	247	203
• Otros ingresos y gastos operativos	-	-
BENEFICIO OPERATIVO	247	203
• Beneficio neto total	111	113
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	(6)	(3)
BENEFICIO NETO (atribuible al Grupo)	105	110

PERSPECTIVAS PARA 2010

En un contexto de previsión a la baja de la cifra de negocios en 2010, Bouygues Immobilier está decidido a reforzar su posición de líder de la promoción inmobiliaria en Francia adaptándose a las nuevas condiciones de mercado.

> **Vivienda:** Proponer una oferta adaptada para reconquistar a los propietarios-ocupantes, aprovechando a la vez las medidas gubernamentales favorables a los inversores.

> **Inmobiliario de empresa:** Terminar y entregar las grandes operaciones en curso, garantizar un desarrollo adosado a usuarios o a inversores.

> **Desarrollo sostenible:** Acelerar el lanzamiento de viviendas de "bajo consumo", seguir desarrollando edificios de oficinas de energía positiva y rehabilitando el parque existente.

> Mantener una **estructura financiera sólida**.



LÍDER MUNDIAL DEL SECTOR VIAL

11.581 M€ (- 9%)

Cifra de negocios 2009

4,7% (- 0,6 puntos)

Margen operativo

387 M€ (- 21%)

Beneficio neto atribuible al Grupo

6.300 M€ (+ 7,5%)

Cartera de pedidos

66.771

Empleados

11.500 M€ (- 1%)

Cifra de negocios 2010 (objetivo)

Buena resistencia en mercados en baja



emprendidas por el Grupo durante el año en un contexto económico difícil.

Francia continental: - 7%

Tras un primer semestre en baja, ampliada por condiciones invernales desfavorables, no se produjo la mejora esperada en el segundo semestre gracias al pleno efecto del plan de reactivación (efectos de sustitución respecto a las inversiones ya previstas, aplazamientos y reforma del impuesto profesional).

Extranjero, departamentos y territorios franceses de ultramar: - 12%

En Norteamérica, las filiales estadounidenses y canadienses obtuvieron buenos resultados, a pesar del aplazamiento de una parte del plan de reactivación.

Europa central registró una fuerte baja (Rumania, Croacia, Hungría) y Europa del Norte una contracción más limitada, excepto Gran Bretaña que cuenta con contratos a largo plazo.

En África / Océano Índico / Asia, la cifra de negocios aumentó en Marruecos, se limitó a la continuación de los contratos mineros privados en Madagascar, se mantuvo estable en el resto del Océano Índico y aumentó en Asia.

En los departamentos franceses de ultramar, la cifra de negocios se vio considerablemente afectada por la crisis social en las Antillas, la finalización de la carretera de Tamarins y la reforma de desfiscalización en la Reunión.

Actividad industrial

Colas produjo 106 millones de toneladas de áridos (2.600 millones de toneladas de reservas), 48 millones de toneladas de aglomerados asfálticos, 1,6 millones de toneladas de emulsiones y ligantes (1^{er} puesto mundial) y 20 millones de m² de membranas de estanqueidad.

HECHOS DESTACADOS

Crecimiento externo:

- > Firma de protocolos de acuerdo para la adquisición de la Société de la Raffinerie de Dunkerque en junio de 2010 (asegurar el aprovisionamiento de betún).

Obras en construcción

- > Tranvía de Reims y de Angers (Francia).
- > Autopista M6-M60 (Hungría).
- > Puerto de Anchorage en Alaska (Estados Unidos).
- > Autopista 85 en Quebec (Canadá).

Contratos a largo plazo - PPP - Concesiones

- > Obtención de un 4º contrato de gestión y mantenimiento vial (Área 12) en Gran Bretaña.
- > Contratos de PPP: Tran-tren* en la Reunión, autopista D1* en Eslovaquia.

Desarrollo sostenible

- > Campaña a favor del ahorro de combustible.
- > Materialización de la política de Diversidad (discapacidad, seniors, inserción, mixidad hombres/mujeres).

Presente en 40 países, **Colas opera en todos los sectores de la construcción y del mantenimiento de infraestructuras de transporte. El Grupo integra todas las actividades industriales relacionadas con sus propias actividades (áridos, aglomerados, hormigón listo para el uso, emulsiones, membranas de estanqueidad, equipos de seguridad vial).**

En 2009, Colas operó en conjunto en mercados privados y públicos que registraron una baja significativa. Excepto en Asia y en Marruecos, su red de 1.400 establecimientos registró una contracción de volúmenes de actividad que provocó una disminución de la cifra de negocios (- 9%), acentuada por la finalización de obras excepcionales a finales de 2008 y por la baja del precio del betún.

El beneficio neto se elevó a 387 millones de euros. Aunque disminuyó un 21% respecto al nivel récord de 2008, el beneficio neto representa el 3,3% de la cifra de negocios y refleja las numerosas acciones

(*) cuya financiación se encuentra en fase de finalización

Cifra de negocios en millones de euros



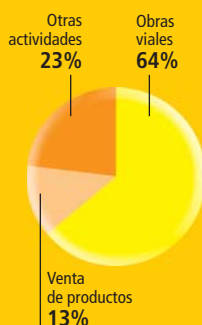
Beneficio neto en millones de euros



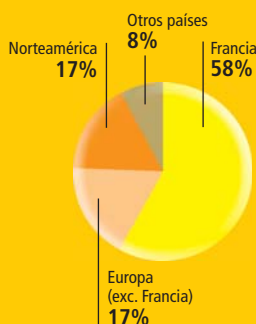
Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)	2008	2009
ACTIVO		
• Activo no corriente	3.529	3.502
• Activo corriente	4.466	4.186
TOTAL ACTIVO	7.995	7.688
PASIVO		
• Fondos propios	2.177	2.310
• Pasivo no corriente	913	957
• Pasivo corriente	4.905	4.421
TOTAL PASIVO	7.995	7.688
Efectivo neto	(6)	117

Cifra de negocios por actividad



Cifra de negocios por zona geográfica



Cuenta de resultados resumida

(en millones de euros)	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIOS	12.789	11.581
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	682	541
• Otros ingresos y gastos operativos	-	-
BENEFICIO OPERATIVO	682	541
• Beneficio neto total	495	391
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	(5)	(4)
BENEFICIO NETO (atribuible al Grupo)	490	387

Capacidad de autofinanciación en millones de euros



Inversiones operativas netas en millones de euros



PERSPECTIVAS PARA 2010

La cartera de pedidos a finales de diciembre de 2009 se elevó a 6.300 millones de euros, lo que representa un aumento del 7,5% respecto a finales de 2008. La tendencia de los mercados sigue siendo fluctuante.

En Francia, la actividad **vial** podría estabilizarse o registrar una ligera baja; la actividad ferroviaria y la actividad pipelines deberán aumentar en 2010. Norteamérica deberá registrar un buen nivel de actividad. En Europa, la actividad deberá disminuir una vez más debido a Europa central. La actividad en África / Océano Índico / Asia deberá ser prácticamente equivalente a la de 2009.

Una primera hipótesis prudente de cifra de negocios para 2010 se estableció en 11.500 millones de euros. Durante el ejercicio se dará prioridad a la rentabilidad en vez del volumen.

La **estrategia pragmática de adaptación** de Colas al nivel de actividad de cada país continuará en 2010 en espera de una mejor orientación, a partir de 2011, de los mercados de infraestructuras cuyas necesidades en el mundo siguen siendo importantes.

Los objetivos de **desarrollo sostenible** (ahorro de energía, reducción de emisiones de CO₂, seguridad, diversidad) se reforzarán durante el ejercicio.



PRIMER GRUPO PRIVADO DE TELEVISIÓN EN FRANCIA

2.365 M€ (- 9%)

Cifra de negocios 2009

4,3% (- 2,5 puntos)

Margen operativo

115 M€ (- 30%)

Beneficio neto atribuible al Grupo

3.910

Empleados

2.410 M€ (+ 2%)

Cifra de negocios 2010 (objetivo)

Un año de adaptación exitosa y de preparación del futuro



Concierto "Les Enfoirés font leur cinéma" el 6 de marzo de 2009

HECHOS DESTACADOS

- Promulgación de la ley relativa a la comunicación audiovisual y al nuevo servicio público de televisión el 5 de marzo.
- **Récord** de audiencia de TF1 el 6 de marzo con la transmisión del concierto "Les enfoirés font leur cinéma": 12,3 millones de telespectadores*.
- **Lanzamiento** de la nueva web www.TF1.fr en abril y lanzamiento de www.TF1News.fr en noviembre.
- El 11 de junio de 2009, firma de un **acuerdo** para la adquisición, por parte de TF1, del 100% de NT1 y del 40% de TMC controlado por Groupe AB.
- **Firma** de acuerdos de cooperación: en mayo, en el sector del vídeo con Sony Pictures Home Entertainment y en julio con UGC en el cine.
- **Lanzamiento** de la campaña Discapacidad en septiembre.
- **Venta** del 9,9% del capital de Canal+ France controlado por TF1 por 744 millones de euros, el 28 de diciembre de 2009.

La vocación del grupo TF1 es la información y el entretenimiento. Durante el ejercicio, el Grupo siguió reforzando su actividad principal, la televisión, con cadenas gratuitas y de pago, y al mismo tiempo se diversificó en la web, en los derechos audiovisuales, la producción, las licencias y los juegos.

En 2009, en un entorno económico, competitivo y reglamentario modificado, TF1 tuvo que hacer frente a dos retos: continuar activamente la adaptación del modelo de la cadena y desplegar una estrategia de diversificación a través de nuevos acuerdos y cooperaciones. En 2009, su cifra de negocios consolidada se elevó a 2.365 millones de euros, su beneficio neto a 115 millones de euros y superó su objetivo inicial de reducción de costes de 60 millones de euros.

Cadenas de televisión Francia

En el mercado francés, en que el 88% de la población tiene acceso a una amplia oferta de cadenas, TF1 confirmó su puesto de líder con 96 de las 100 mejores audiencias realizadas sin distinción de cadenas, un índice de audiencia* del 26,1% entre los individuos de 4 años y más del 29,8% entre las mujeres menores de 50 años, por lo que cuenta con una posición única en Europa. El grupo TF1 reforzó la creación de con-

tenidos dentro del Grupo y desarrolló las sinergias entre las cadenas de televisión, las filiales y la web, en particular con el lanzamiento exitoso de la nueva web www.TF1.fr. TF1 sigue siendo el primer grupo de medios y TV francés de la web con 17 millones de visitantes únicos a finales de diciembre de 2009**.

Derechos audiovisuales

La estrategia adoptada por TF1 en materia de derechos audiovisuales en 2009 consistió en reforzar la posición del Grupo en el mercado del vídeo y del cine, a través de acuerdos de cooperación con Sony Pictures Home Entertainment y UGC. Estos acuerdos también están destinados a mejorar la rentabilidad de estas actividades en un futuro.

Cadenas de televisión internacionales

Eurosport, que transmite sus programas en 59 países en 20 idiomas y cuenta con 10 webs, sigue siendo la primera plataforma multimedia de Europa y sigue desarrollándose geográficamente.

Por otra parte, el grupo TF1 está explorando nuevos segmentos de mercado, con los juegos y las apuestas en línea.



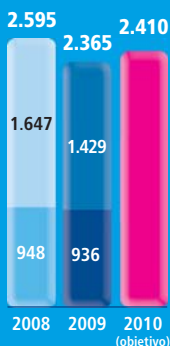
Harry Roselmack, periodista, TF1

(*) fuente: Mediamat de Médiamétrie (2009)

(**) fuente: panel NNR (herramienta de audiencia de referencia de internet en Francia)

Cifra de negocios en millones de euros

■ Ingresos publicitarios
cadena de televisión TF1
■ Otras actividades



Beneficio neto en millones de euros



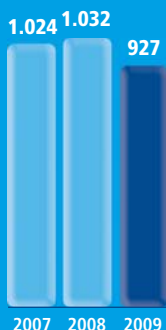
Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)	2008	2009
ACTIVO		
• Activo no corriente	1.869	1.143
• Activo corriente	1.856	2.540
• Activo mantenido para la venta	15	-
TOTAL ACTIVO	3.740	3.683
PASIVO		
• Fondos propios	1.377	1.397
• Pasivo no corriente	756	46
• Pasivo corriente	1.592	2.240
• Pasivo mantenido para la venta	15	-
TOTAL PASIVO	3.740	3.683
Efectivo neto	(705)	73

Beneficio operativo en millones de euros



Coste de programación de TF1 en millones de euros

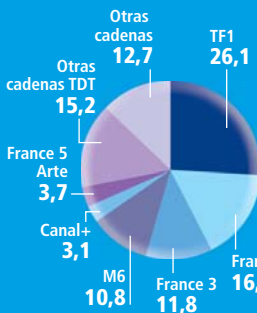


Cuenta de resultados resumida

(en millones de euros)	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIOS	2.595	2.365
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	177	101
• Otros ingresos y gastos operativos	-	-
BENEFICIO OPERATIVO	177	101
• Beneficio neto total	164	115
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	-	-
BENEFICIO NETO (atribuible al Grupo)	164	115

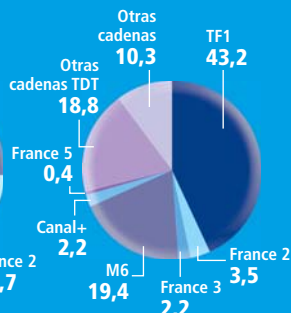
Índice de audiencia 2009^a

Individuos de 4 años y más (en %)



Cuota de mercado publicitario 2009^b

(en %)



PERSPECTIVAS PARA 2010

En 2010, el grupo TF1 seguirá adaptando el modelo de la cadena a las nuevas condiciones de mercado y centrará sus esfuerzos en el desarrollo activo de sus nuevas actividades:

- Desarrollando **TMC** y **NT1** después de obtener el acuerdo de las autoridades competentes.
- Reforzando su **presencia en la web**, prestando una atención particular a la relación con los telespectadores.
- Continuando su política de **cooperación**.

El grupo TF1 está decidido a conservar su posición de líder en el campo de la información y del entretenimiento con el fin de sacar el mejor partido de todas las formas de contacto con el público.

El balance de carbono se ampliará a todo el grupo TF1 y se reforzarán los compromisos en materia de **diversidad**.

(a) fuente: Mediamat de Médiamétrie

(b) fuente: TNS Media Intelligence

5.368 M€ (+ 5%)
Cifra de negocios 2009

13,6% (- 2,5 puntos)
Margen operativo

471 M€ (- 12%)
Beneficio neto atribuible al Grupo

9.018
Empleados

5.370 M€ (=)
Cifra de negocios 2010 (objetivo)

HECHOS DESTACADOS

- **Enero:** lanzamiento de la primera oferta ecorresponsable del mercado francés destinada a las Empresas, denominada Eco-Amplitude.
- **Abril:** comercialización del plan de telefonía iPhone 3G.
- **Mayo:** lanzamiento de ideo todo en uno, la primera oferta *cuádruple play* del mercado (telefonía fija y móvil, televisión, internet).
- **Julio:** disminución de las tarifas de terminación de tráfico entre operadores móviles franceses.
- **Octubre:** obtención de la palma de la Empresa cívica 2009 otorgada por la AFRC (Asociación francesa de la atención al cliente).
- **Noviembre:** lanzamiento de Neo.3, "el plan ilimitado potencia 3".
- **Diciembre:** certificación HQE® del Centro de Atención al cliente de Bourges; inauguración del Centro Tecnológico HQE® de Meudon.

Excelentes resultados en telefonía móvil y fija



En 2009, Bouygues Telecom siguió progresando considerablemente en el mercado de la telefonía móvil y penetró con éxito en el mercado de la telefonía fija. N° 1 de la atención al cliente en el sector de la telefonía móvil por tercer año consecutivo, Bouygues Telecom superó el límite de los 10 millones de clientes.

Bouygues Telecom obtuvo excelentes resultados comerciales durante el año 2009 y captó 758.000 clientes en telefonía móvil y 300.000 en telefonía fija. El aumento neto de la actividad móvil en 2009 fue del 22%.

Nuevas ofertas

Las ofertas en su conjunto contribuyeron a este éxito, en particular el lanzamiento de ideo, la primera oferta *cuádruple play* del mercado, el 25 de mayo.

La gama Neo se complementó con el plan Neo Pro 24/24, un plan con todo ilimitado para los profesionales, las 24 horas, todos los días de la semana; Neo.3,

para los particulares, que incluye llamadas ilimitadas no sólo a finales de la tarde sino toda la noche hasta el día siguiente a las 8.00 h, SMS y MMS ilimitados las 24 horas. Gracias a estas ofertas, Bouygues Telecom superó el límite de los 10 millones de clientes en telefonía móvil, incluyendo 1 millón de empresas clientes y un 76,6% de clientes suscritos a un plan.

Calidad de servicio

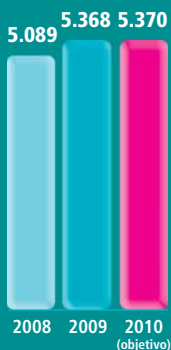
La calidad de la relación con sus clientes sigue siendo la prioridad de Bouygues Telecom que, por tercer año consecutivo, ganó el primer premio del Podio de la atención al cliente TNS Sofres-BearingPoint (sector de telefonía móvil).

Bouygues Telecom también aceleró el despliegue de la red 3G+. A finales de diciembre de 2009, la red cubría el 80% de la población francesa anticipándose a la obligación legal de cubrir el 75% de la población antes de finales de 2010. Bouygues Telecom contribuye así al desarrollo del mercado del acceso a la red internet móvil para las empresas y para los particulares ofreciendo un gran confort de uso en las grandes aglomeraciones y en la mayoría de las ciudades de más de 5.000 habitantes.



Aynur Genc, responsable de una tienda
Bouygues Telecom en Estrasburgo (Francia)

Cifra de negocios en millones de euros



Beneficio neto en millones de euros



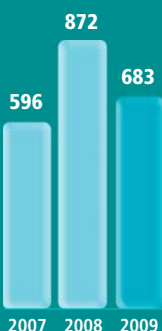
Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)	2008	2009
ACTIVO		
• Activo no corriente	3.411	3.513
• Activo corriente	1.270	1.307
TOTAL ACTIVO	4.681	4.820
PASIVO		
• Fondos propios	2.396	2.371
• Pasivo no corriente	244	460
• Pasivo corriente	2.041	1.989
TOTAL PASIVO	4.681	4.820
Deuda financiera neta	107	295

Capacidad de autofinanciación en millones de euros



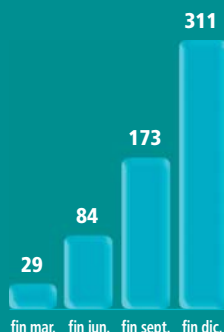
Inversiones operativas netas en millones de euros



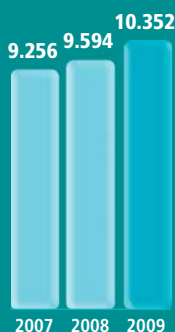
Cuenta de resultados resumida

(en millones de euros)	2008	2009
CIFRA DE NEGOCIOS	5.089	5.368
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	817	730
• Otros ingresos y gastos operativos	-	-
BENEFICIO OPERATIVO	817	730
• Beneficio neto total	534	471
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios	-	-
BENEFICIO NETO (atribuible al Grupo)	534	471

Clientes Bbox* en 2009, en miles



Cientest de Telefonía Móvil en miles



PERSPECTIVAS PARA 2010

En 2010, Bouygues Telecom seguirá siendo el "challenger" del mercado lanzando nuevas ofertas generosas a precios competitivos y proponiendo una oferta de telefonía fija de muy alta velocidad.

Bouygues Telecom deberá adaptarse a las exigencias reglamentarias como la **disminución de las tarifas de terminación de tráfico voz y SMS**. Pese a esta disminución, la cifra de negocios deberá permanecer estable y elevarse a 5.370 millones de euros gracias a un fuerte crecimiento orgánico.

Bouygues Telecom se ha marcado el objetivo de **reducir su huella ecológica** y la de sus clientes desplegando una política 3R (reducir, reutilizar, reciclar) con sus proveedores y fomentando la recuperación de los teléfonos móviles usados para aumentar el porcentaje de reciclaje.

(*) número de Bbox activas
(en funcionamiento)

DOS ACTIVIDADES CON UN GRAN POTENCIAL

Cifras del primer semestre del ejercicio 2009/2010*

9.683 M€ (+ 8%)

Cifra de negocios

8,6% (+ 0,8 puntos)

Margen operativo

562 M€ (+ 7%)

Beneficio neto atribuible al Grupo

7.134 M€ (- 54%)

Pedidos recibidos

79.500 aprox.

Empleados

(*) El primer semestre 2009/2010 se cierra el 30 de septiembre de 2009.

Buen resultado operativo en un contexto económico difícil



Cerca de 79.500 empleados de Alstom, presentes en más de setenta países, despliegan sus competencias en dos actividades con un fuerte potencial, la Generación de electricidad y el Transporte.

La generación de electricidad

Alstom es el Nº 1 mundial en el sector de las centrales eléctricas llave en mano, los servicios para la producción de electricidad y los sistemas de control de calidad del aire. Presente en todos los tipos de energía (carbón, gas, fuel, nuclear, hidroeléctrica, eólica), también es líder en energía "limpia" y desarrolla procedimientos de captación del CO₂.

El transporte ferroviario

En el campo del transporte ferroviario, Alstom se impone como uno de los líderes mundiales del suministro de equipos y servicios. Alstom ocupa también el primer puesto en los trenes de alta y muy alta velocidad y el segundo puesto mundial en el sector del transporte ferroviario urbano.

Resultados del primer semestre

Alstom cierra sus ejercicios el 31 de marzo. Durante el primer semestre 2009/2010, la cifra de negocios de Alstom aumentó

(+ 8%) y el beneficio operativo mejoró, elevándose a 828 millones de euros (+ 19%), lo que corresponde a un margen operativo del 8,6%. Alstom realizó un beneficio neto atribuible al Grupo de 562 millones de euros (+ 7%) y generó un cash-flow libre de 77 millones de euros, en disminución respecto al ejercicio anterior debido a la reducción de los pedidos.

Al 31 de diciembre de 2009

En los nueve primeros meses del ejercicio 2009/2010, Alstom registró pedidos por un valor de 11.400 millones de euros. La cartera de pedidos se elevó a 44.000 millones de euros al 31 de diciembre de 2009 y representa unos 27 meses de cifra de negocios. La cifra de negocios, que se elevó a 14.400 millones de euros, aumentó un 6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Los pedidos recibidos durante el tercer trimestre de 2009/2010 se elevaron a 4.200 millones de euros. Los pedidos registrados en los dos sectores aumentaron considerablemente respecto al trimestre anterior. El sector



HECHOS DESTACADOS

Grandes contratos en 2009

- > **Febrero:** suministro de 20 trenes suburbanos X'Trapolis a la ciudad de Melbourne; suministro de calderas para una central de carbón en los Países Bajos.
- > **Abril:** construcción de la central de ciclo combinado más grande de Reino Unido; suministro a la RATP de 60 composiciones de dos niveles para la línea A del tren de cercanías RER.
- > **Octubre:** La SNCF atribuye a Alstom el contrato de la nueva generación de material TER de un nivel; suministro de una central hidroeléctrica en Suiza.
- > **Noviembre:** suministro de caldera y turbina a vapor innovadoras en Alemania.
- > **Diciembre:** construcción de una central de vapor de alto rendimiento en Eslovenia.

Grandes contratos en 2010

- > **Enero:** firma del acuerdo de adquisición de Areva T&D, filial de Areva, por Alstom y Schneider Electric.

La turbina de vapor Arabelle
en la planta de Belfort (Francia)



Cooperación en el sector
ferroviario en Rusia



Generación de Electricidad registró 2.700 millones de euros de nuevos pedidos y el sector Transporte recibió contratos por un valor de 1.600 millones de euros.

Durante los nueve primeros meses del ejercicio, los pedidos registrados del sector **Generación de Electricidad** se elevaron a 7.400 millones de euros, lo que corresponde a una disminución del 48% respecto al nivel excepcional de los nueve primeros meses del ejercicio anterior. La cifra de negocios aumentó un 7% elevándose a 10.100 millones de euros, gracias al alto nivel de los pedidos registrados de los periodos anteriores.

Durante los nueve primeros meses del ejercicio, los pedidos registrados del sector **Transporte** se elevaron a 4.000 millo-

nes de euros, lo que corresponde a una disminución del 47% respecto al nivel muy elevado de los nueve primeros meses del ejercicio anterior. La cifra de negocios se elevó a 4.300 millones de euros, lo que corresponde a un aumento del 5% respecto a los nueve primeros meses de 2008/2009. Las entregas del tercer trimestre aumentaron un 7% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Areva T&D

El 30 de noviembre de 2009, Areva anunció su decisión de entablar negociaciones exclusivas con Alstom y Schneider Electric para adquirir las actividades de su filial de transmisión y distribución de electricidad, Areva T&D.

El 20 de enero de 2010, Alstom y Schneider Electric firmaron un acuerdo con Areva relativo a la adquisición de Areva T&D. Esta transacción está sujeta a la obtención de la autorización de las autoridades competentes.

Alstom Hydro Holding

Bouygues ejerció su opción de venta de su participación del 50% en el capital de Alstom Hydro Holding, a cambio de 4,4 millones de acciones Alstom correspondientes al 1,5% del capital de la sociedad al 31 de octubre de 2009.

Al final de esta operación, la participación de Bouygues en el capital de Alstom deberá elevarse al 30,8% aproximadamente.

Aerogeneradores Ecotécnica100 diseñados
e instalados por Alstom Power



PERSPECTIVAS

La situación financiera de Alstom sigue siendo sana. El Grupo ha confirmado que el margen operativo del ejercicio 2009/2010 deberá elevarse aproximadamente al 9%, con un margen operativo para el sector Generación de Electricidad del 10% al 11% y para el sector Transporte del 7% al 8%.

Al 31 de diciembre de 2009, el valor de la acción Alstom se elevaba a 49,06 euros.



BOUYGUES

GRUPO BOUYGUES

Sede social de Bouygues SA
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08 - Francia
Tel. : +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com



Dirección de Comunicación del grupo Bouygues. Marzo de 2010. Creación: AC² Communication. Realización: Expressions. Traducción: Yuri ELUACH-URIBE.
Servicio de Traducción Bouygues. Impresión: TF Imprimeurs (Imprim'Ve®). Documento realizado con papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible.

BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex - Francia
Tel. : +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex - Francia
Tel. : +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS

7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex - Francia
Tel. : +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex - Francia
Tel. : +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM

Arcs de Seine
20 quai du Point du jour
92640 Boulogne-Billancourt cedex - Francia
Tel. : +33 1 39 26 75 00
www.bouyguestelecom.fr

A partir del otoño 2010: Torre Mozart, Issy-les-Moulineaux, 92130 - Francia