

Краткая информация 2008

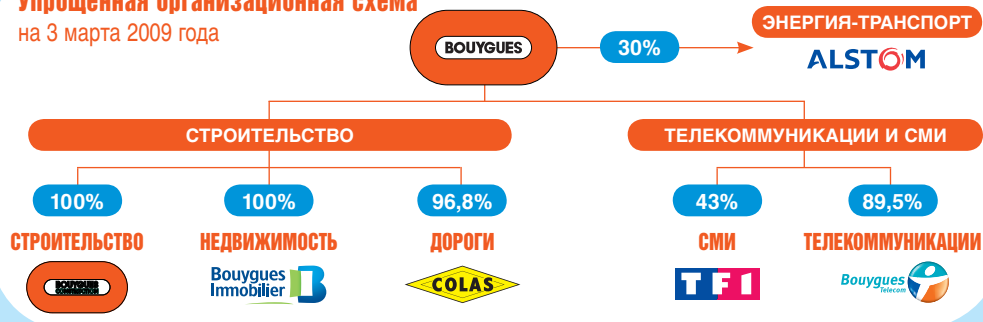
BOUYGUES

МАРТ 2009 ГОДА



Упрощенная организационная схема

на 3 марта 2009 года



ГЕНЕРАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ ГРУППЫ

на 3 марта 2009 года

Bouygues – Головная компания

Мартен Буиг

Президент-генеральный директор

Оливье Буиг

Заместитель генерального директора

Жан-Франсуа Гиймен

Генеральный секретарь

Филипп Марьен

Финансовый директор Группы,
Президент Bouygues Telecom

Ален Пуйя

Генеральный директор по информатике
и новым технологиям

Жан-Клод Тостивен

Заместитель генерального директора по кадрам
и административному управлению

Руководители пяти направлений деятельности

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор
Bouygues Construction

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор
Bouygues Immobilier

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Нонс Паolini

Президент-генеральный директор TFI

Оливье Русса

Генеральный директор Bouygues Telecom

СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ на 3 марта 2009 года

Мартен Буиг

Оливье Буиг

Пьер Барберис

Бывший главный исполнительный директор Oberthur

Патриция Барбизе

Член правления и генеральный директор Artémis

Франсуа Бертьер

Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Г-жа Франсис Буиг

Жорж Шодрон

де Курсель

Главный исполнительный директор BNP Paribas

Шарль де Круассе

Международный консультант
Goldman Sachs International

Люсьен Дуру

Бывший председатель наблюдательного совета
Crédit Agricole Indosuez

Ив Габриэль

Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Жан-Мишель Гра

Представитель сотрудников-акционеров

Тьерри Журден

Представитель сотрудников-акционеров

Патрик Крон

Президент-генеральный директор Alstom

Эрве Ле Бук

Президент-генеральный директор Colas

Эльман ле Па де Сешваль

Финансовый директор Groupama

Нонс Паolini

Президент-генеральный директор TFI

Жан Пейрелевад

Вице-президент Leonardo France

Франсуа-Анри Пино

Президент-генеральный директор PPR

ОСНОВНЫЕ АКЦИОНЕРЫ на 31 декабря 2008 года

- SCDM: 19,2% (прав голоса: 28,6%)
- Сотрудники: 15,4% (прав голоса: 19,4%)
- Прочие французские акционеры: 27% (прав голоса: 22,6%)
- Зарубежные акционеры: 38,4% (прав голоса: 29,4%)

SCDM – компания, контролируемая Мартеном и Оливье Буиг.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Стабильный состав акционеров
- Сила и оригинальность корпоративной культуры
- Долгосрочная стратегия
- Позиционирование на рынках с устойчивым спросом
- Прочная финансовая основа

Солидные результаты в 2008 году, уверенность и прагматизм в 2009



В 2008 году группа Bouygues показала солидные результаты как по объемам производственной деятельности, так и по рентабельности. Объем продаж и чистая прибыль выросли, соответственно, на 11% и 9%. Коммерческая деятельность, без учета Bouygues Immobilier и TF1, оставалась очень интенсивной. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств составил 56%, что свидетельствует о прочности финансовой структуры группы.

Объем продаж компании **Bouygues Construction** увеличился на 14%. При росте портфеля заказов на 9% коммер-

ческая динамика оставалась сильной по сравнению с рекордным, 2007 годом. Значительный рост оборота компании **Bouygues Immobilier** в 2008 году объясняется большим количеством заказов, размещенных в предыдущие годы. В условиях резкого ухудшения конъюнктуры приоритетом предприятия стали реализация жилищных программ, корректировка затрат и повышение гибкости предложения. Объем продаж и чистая прибыль компании **Colas** продолжали расти и составили, соответственно, 10% и 3%.

В условиях крайне неустойчивой экономической обстановки компания **TF1** смогла удержать лидерство по охвату зрительской аудитории, но ее оборот сократился на 5%. План сокращения затрат, реализация которого началась в 2008 году, будет расширен в 2009.

Компания **Bouygues Telecom** добилась отличных результатов и, благодаря приобретению сети DSL, стала оператором стационарной телефонной связи.

Вклад компании **Alstom** в результаты группы Bouygues составил 199 миллионов евро. Совместно с подразделениями Группы рассматриваются многочисленные проекты.

На общем собрании акционеров 23 апреля 2009 года правление предложит установить дивиденды в размере 1,60 евро за акцию, что соответствует повышению на 7%.

В 2009 году прагматизм и гибкое реагирование должны стать руководящими принципами работы Группы в условиях неопределенной экономической конъюнктуры. Я верю в наши сильные стороны. Диверсифицированность направлений деятельности и широкий географический охват составляют наше преимущество, и это поможет нам пережить кризис. Кроме того, наше положение дает нам выгодные возможности для удовлетворения фундаментальных потребностей в инфраструктуре по всему миру, подкрепляемые планами оживления экономики крупнейших промышленно развитых стран.

Наконец, группа Bouygues, известная своими ноу-хау, в частности, в сфере устойчивого развития, считает, что требования экологических законов «Grenelle» открывают новые возможности для роста и способствуют коммерческой дифференциации.

Я благодарю наших акционеров за доверие, а всех сотрудников – за их труд и присутствие духа.

3 марта 2009 года,
Мартен Буйс
Президент-Генеральный директор

M. Buijs

Объем продаж
32 713 млн евро

+11%

Операционная
прибыль
2230 млн евро

+3%

Чистая прибыль,
доля Группы
1501 млн евро

+9%

Коэффициент
соотношения заемных
и собственных средств

56%

Капитальные
расходы
1779 млн евро

+6%

Поток денежных
средств
3615 млн евро

+3%

Дивиденд
на акцию
1,60 евро

+7%

Цель на 2009 год
Объем продаж
31 700 млн евро

-3%

Заметные события 2008 года

Совместный контракт Bouygues-Alstom

Правительство Тринидада и Тобаго выбрало консорциум компаний Bouygues Construction, Alstom и RATP Développement для реализации предва- рительных исследований по разработке, стро- ительству, эксплуатации и техническому обслужива- нию железнодорожного экспресс-сообщения на острове Тринидад. Этот проект дает яркий пример промышленного и коммерческого сотрудничества, которое ведется с апреля 2006 года между Bouygues Construction и компанией Alstom в области совместной раз- работки и выдвижения решений с использованием экспертизы обеих групп. Другие проекты групп Bouygues и Alstom в области энергетики и транспорта находятся на стадии изучения или переговоров.



Цифры и факты

2,9

млрд тонн заполнителя накоплено для компании Colas, т. е. создан запас на 24 года работы.

96

из 100 лучших рейтингов телепередач получено в 2008 году компаний TF1, что подтверждает ее лидерство по охвату зрительской аудитории (данные Médiamétrie).

9,6

млн абонентов пользовалось услугами компании Bouygues Telecom на 31 декабря 2008 года.

1 млрд евро

составил объем выпуска облигаций сроком на 7 лет, проведенного 3 июля 2008 года в благоприятных условиях для досрочного рефинансирования выплат на ту же сумму по облигациям, срок погашения которых наступает в мае 2009 года.

16 400

сотрудников было принято на работу Группой в 2008 году, в том числе 11 400 человек – во Франции.

Экологические показатели компании Bouygues Immobilier

Компания Bouygues Immobilier заняла первое место в ежегодном рейтинге Novethic, который отражает экологические результаты работы застройщиков. Предприятие достигает 65% по оцениваемым критериям, в частности, по энергетическим параметрам и выбросам CO₂, а также в отношении прозрачности характеристик построенных и планируемых зданий.

Коммерческий динамизм в промышленном и гражданском строительстве

Коммерческая деятельность компании Bouygues Construction и в 2008 году шла полным ходом (новые заказы: 10,7 млрд евро), что подтверждает высокую устойчивость рынков, на которых работает компания Bouygues Construction: государственно-частное партнер-

ство, ЧФИ (Частная Финансовая Инициатива), крупные проекты в сфере транспортной и энергетической инфраструктуры, электро-снабжения и технического обслужи- вания и т. д.

Компания Bouygues Telecom становится интернет-провайдером



Компания Bouygues Telecom становится интернет-провайдером и выпускает на рынок модем-маршрутизатор Bbox, позволяющий абонентам получать неограничен- ные возможности стационарной телефонной связи, а также доступ к телевидению и скоростному интернету.



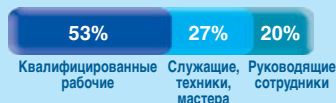
Мост в г. Масан, Южная Корея

Персонал Группы

145 150 сотрудников (+5,5%)

на 31 декабря 2008 года

Профессиональный статус

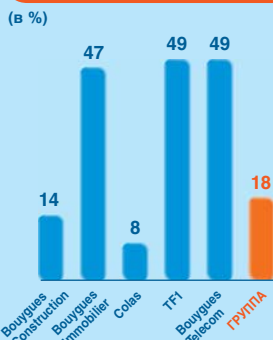


77 300 сотрудников
во Франции
(53% общего состава)

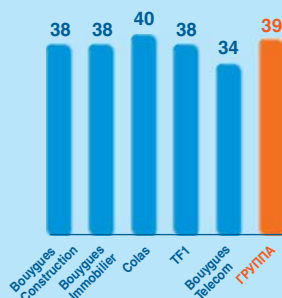
95%
имеют постоянный контракт

5%
работают по временному найму

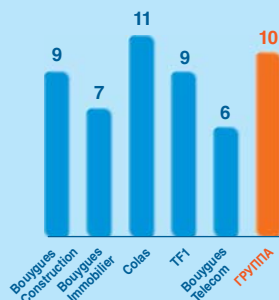
Женский персонал Группы по видам деятельности во Франции



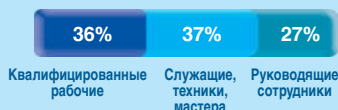
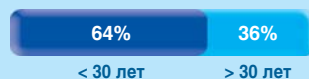
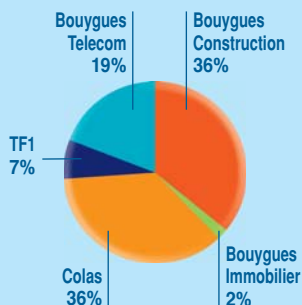
Средний возраст (Франция): 39 лет



Средний стаж работы (Франция): 10 лет



11 400 новых сотрудников во Франции в 2008 году



Наши ценности

Люди являются главной ценностью наших предприятий.

Клиент – смысл всей нашей деятельности. Удовлетворение его потребностей – наша единственная задача.

Качество – залог нашей конкурентоспособности.

Творческий подход позволяет предлагать оригинальные решения по оптимальной стоимости.

Технические инновации, направленные на снижение затрат и повышение качества продукции, определяют наши успехи.

Уважение по отношению к себе, к другим и к окружающей среде лежит в основе повседневного поведения всех сотрудников.

Карьерный рост сотрудников основывается на признании индивидуальных заслуг.

Повышение квалификации дает нашим сотрудникам возможность расширять свои знания и обогащать свою профессиональную жизнь.

Молодежь, реализует свой потенциал, создает предприятие завтрашнего дня.

Трудные задачи стимулируют прогресс. Мы беремся за них, чтобы остаться лидерами.

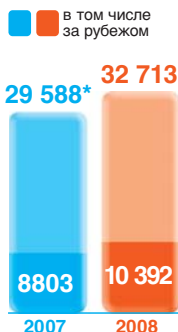
Сила духа людей – более мощный рычаг, чем просто техническая и экономическая сила предприятия.

Результаты Группы в 2008 году

Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)

Объем продаж:
+11%



(*) при использовании методов бухучета 2008 года: исключая оборот TF1в пользу третьих лиц (25 млн евро в 2007 г.)

Операционная прибыль:
+3%



Чистая прибыль, доля Группы:
+9%



Чистый доход на акцию:
+8%

в евро



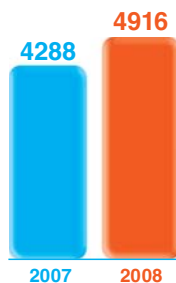
Дивиденд на акцию:
+7%

в евро

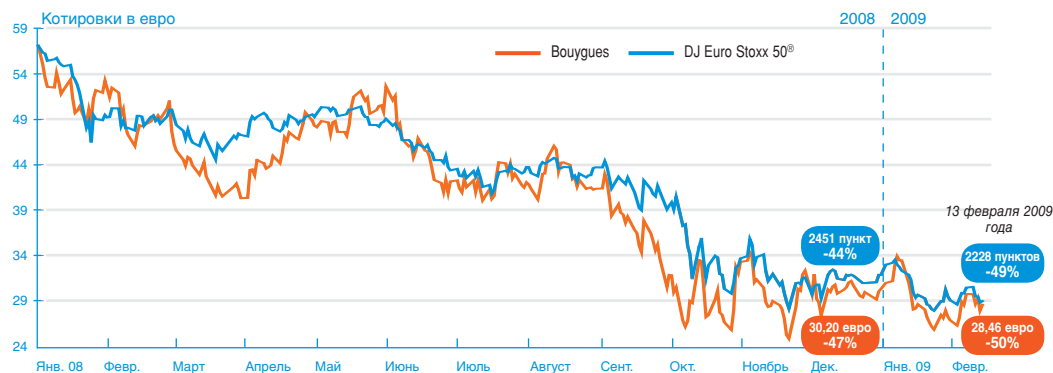


(*) будет предложен на общем собрании акционеров 23 апреля 2009 года

Чистая задолженность:
+15%



Изменение биржевого курса с конца 2007 года

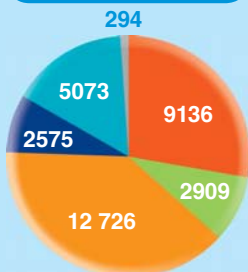


Разбивка по видам деятельности

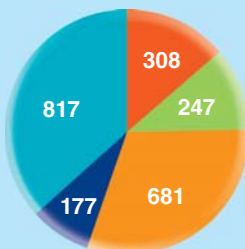
Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли.

(в млн евро)

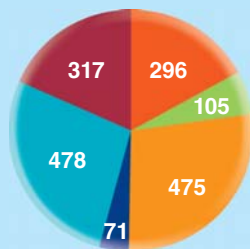
Объем продаж



Операционная прибыль

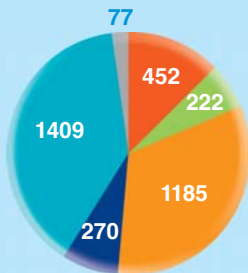


Чистый результат, доля Группы⁽¹⁾

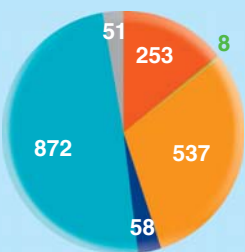


(1) Чистая прибыль в разделе «холдинг и прочие» – (241) млн евро.

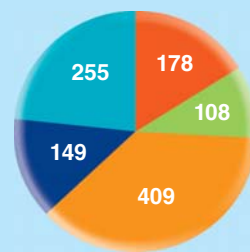
Поток денежных средств



Чистые капитальные расходы



Свободный поток денежных средств⁽²⁾

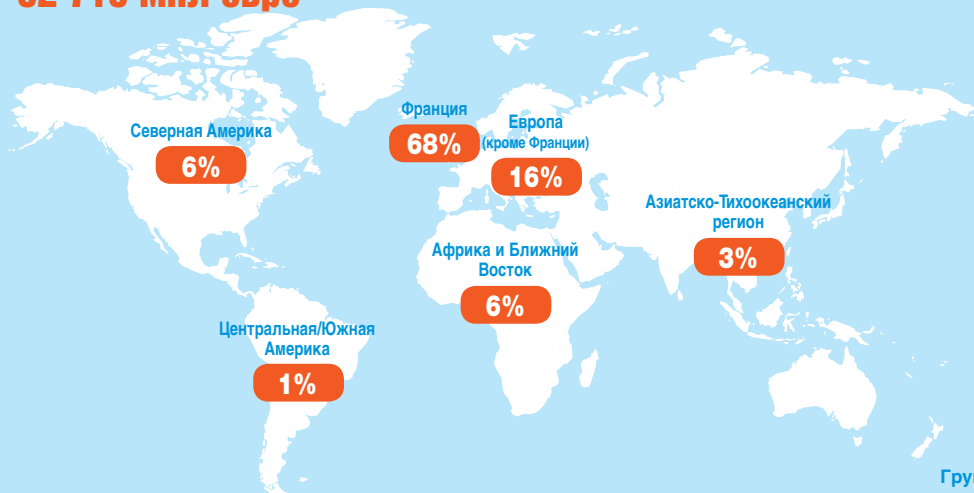


(2) Свободный поток денежных средств в разделе «холдинг и прочие» – (145) млн евро.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Холдинг и прочие ■ Alstom

Разбивка оборота по географическим зонам:

32 713 млн евро



2008 год: рост результатов

Сводный баланс на 31 декабря

АКТИВЫ (в млн евро)	2007	2008
• Материальные и нематериальные активы	6637	7216
• Гудвилл	5123	5157
• Финансовые внеоборотные активы	5616	6051
• Прочие внеоборотные активы	225	246
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	17 601	18 670
• Оборотные активы	12 432	12 954
• Денежные средства и эквиваленты	3386	3840
• Финансовые инструменты, связанные с задолженностью	9	24
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	15 827	16 818
ИТОГО АКТИВОВ	33 428	35 488

ПАССИВЫ (в млн евро)	2007	2008
• Собственный капитал (доля Группы)	6991	7554
• Интересы миноритарных акционеров	1214	1211
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	8205	8765
• Долгосрочные финансовые обязательства	7067	7025
• Внеоборотные резервы	1493	1682
• Прочие внеоборотные пассивы	84	89
ВНЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	8644	8796
• Краткосрочные финансовые обязательства (сроком менее 1 года)	328	1337
• Оборотные пассивы	15 963	16 172
• Текущие банковские кредиты и кредитные остатки в банках	276	393
• Финансовые инструменты, связанные с задолженностью	12	25
ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	16 579	17 927
ИТОГО ПАССИВОВ	33 428	35 488
• Чистая задолженность	4288	4916

Сводный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)	2007	2008
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	29 588	32 713
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	2163	2230
• Прочие операционные доходы и расходы	18	0
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	2181	2230
• Стоимость чистой финансовой задолженности	(235)	(277)
• Прочие финансовые доходы и расходы	23	(19)
• Налоговые издержки	(633)	(605)
• Доля чистой прибыли ассоциированных структур	257	357
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ОПЕРАЦИЙ	1593	1686
• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или деятельности в процессе продажи	0	0
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	1593	1686
• Доля миноритарных акционеров	(217)	(185)
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	1376	1501

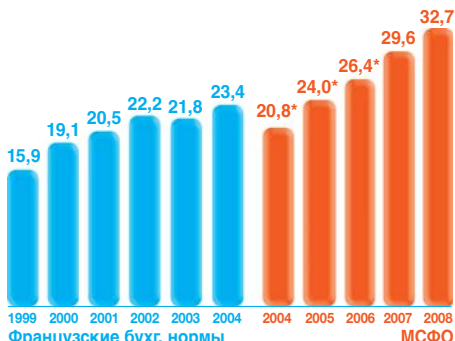
Сводный отчет о движении денежных средств

(в млн евро)	2007	2008
Чистый поток денежных средств в связи с операционной деятельностью		
• Поток денежных средств	3519	3615
• Налоговые отчисления за отчетный период	(556)	(692)
• Изменения потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью	756	(182)
A - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3719	2741
Чистый поток денежных средств в связи с инвестициями		
• Чистые капитальные затраты	(1679)	(1779)
• Другие потоки, связанные с капиталовложениями	(1940)	(441)
B - ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА	(3619)	(2220)
Чистый поток денежных средств в связи с финансированием		
• Дивиденды, выплаченные в течение бюджетного года	(568)	(685)
• Другие потоки, связанные с финансированием	98	548
C - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, СВЯЗАННЫЕ С ФИНАНСИРОВАНИЕМ	(470)	(137)
D - КОЛЕБАНИЯ КУРСОВ ОБМЕНА ВАЛЮТ	(49)	(45)
ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (A + B + C + D)	(419)	339
• Другие неденежные потоки	0	(2)
• Денежные средства в начале отчетного периода	3529	3110
• Денежные средства в конце отчетного периода	3110	3447

Основные показатели за последние 10 лет

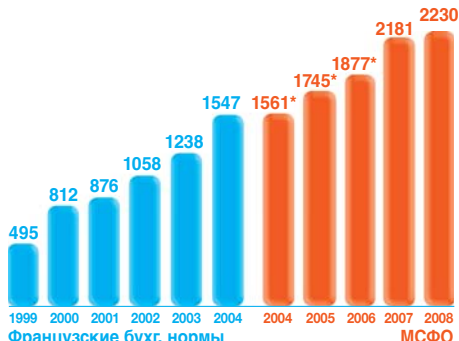
С 2006 года для компании Alstom осуществляется пропорциональное сведение: только доля в чистой прибыли.

Объем продаж (млрд евро)



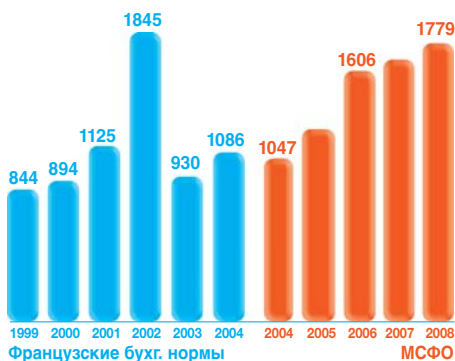
(*) за искл. TPS и Bouygues Telecom Caraïbe (BTC)

Текущая/операционная прибыль (млн евро)



(*) за искл. TPS и Bouygues Telecom Caraïbe (BTC)

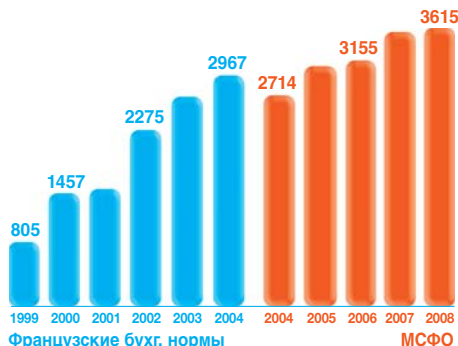
Чистые капитальные затраты (млн евро)



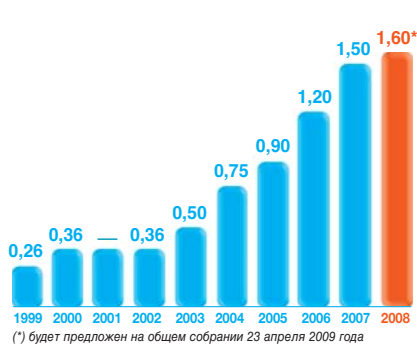
Чистая прибыль (млн евро)



Поток денежных средств (млн евро)



Обычный дивиденд (евро/акцию)



Устойчивое развитие в группе Bouygues

Наши убеждения и наша политика

Группа Bouygues воспринимает новые нормативные требования, принятые на основе экологических законов «Grenelle» во Франции, как источник возможностей развития для Группы.

Для интеграции устойчивого развития в стратегию Группы и ее филиалов используются составляемые ежегодно «дорожные карты» с измеряемыми целевыми показателями. Разные подразделения Bouygues имеют разные цели, поэтому политика компании должна быть адаптирована к конкретным направлениям их работы. Управление устойчивым развитием головной фирмы группы Bouygues, которым руководит заместитель генерального директора Оливье Буиг, координирует межпрофильные проекты и обеспечивает динамичное развитие в Группе на основе обмена передовым опытом.

Наша организация



DONNER UN AVENIR À LEUR AVENIR

Depuis 2005, la Fondation d'entreprise Francis Bouygues apporte son aide à des lycéennes et lycéens modestes mais contributeurs à des collectivités françaises. La Fondation finance leurs études supérieures quel que soit leur domaine. Elle les suit et les accompagne tout au long de leur cursus.

construirenotreavenir.com

CONSTRUIRE L'AVENIR, C'EST NOTRE PLUS BELLE AVENTURE

BOUYGUES

Обмен информацией

Политика и деятельность Группы регулярно описываются во внутренних публикациях компании Bouygues и ее филиалов. В 2008 г. компания Bouygues также начала в прессе и в интернете информационную кампанию по более наглядному освещению своей деятельности в области устойчивого развития: «Строить будущее – наша любимая работа». В рамках продолжения этой кампании был создан веб-сайт, рассказывающий о деятельности и разработках Группы (www.construirenotreavenir.com).

«Устойчивое строительство»

Определение новых стандартов в области строительства (пример: здания с положительным энергобалансом), реконструкция существующего парка и принятие закона «Grenelle»



приводят к тому, что устойчивое строительство становится важным аспектом деятельности подразделения Bouygues Construction. В 2008 и 2009 годах. Компания Bouygues создает для своих сотрудников особый экстранет-сайт по этой теме, работающий по принципам веб 2.0.

«Углеродная стратегия»

Стратегия по сокращению выбросов CO₂ была определена для всей Группы с 2007 года. В 2008 г. было разработано несколько программ (CarbonEco®, EcoLogiciel) для расчета выбросов углерода в текущих проектах промышленного, гражданского и дорожного строительства. Цель этих программ – предвосхитить интеграцию ограничений выбросов углерода в проекты и предложить клиентам экологичные варианты.

СОИ

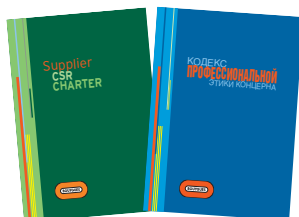
Компания Bouygues использует три показателя социально ответственного инвестирования (СОИ): Aspi Eurozone, ECPI Ethical Index и Low Carbon 100 Europe.

«Оранжевая артель»

«Оранжевая артель» была создана в 1963 Франсисом Буйг для повышения престижа строительных профессий; на 1 января 2009 года ее 16 гильдий насчитывают 1075 членов.

Этика и профессиональная подготовка

Bouygues организует подготовку своих менеджеров по вопросам этики и устойчивого развития. В 2008 году в программах «Уважение и трудовые показатели» и «Корпоративная социальная ответственность» (КСО) участвовали 60 и 82 сотрудника. Более 500 менеджеров прошли обучение на семинаре «Компания Bouygues и ее морально-этические ценности» с 2002 года. Этический кодекс, разработанный в 2006 году и распространенный в Группе, является частью системы внутреннего контроля. В 2008 году в подразделениях Группы были назначены ответственные за соблюдение этических принципов. Наконец, компания Bouygues разработала хартию «КСО» для поставщиков и субподрядчиков.



Сотрудники-акционеры

Сегодня Компания Bouygues лидирует по числу сотрудников-акционеров среди 40 ведущих предприятий Франции, котирующихся на Парижской бирже. Сотрудникам принадлежит 15,4% капитала и 19,4% прав голоса в различных коллективных инвестиционных фондах. Коллектив сотрудников – второй по значению акционер компании Bouygues. Таким образом, более 50 000 сотрудников являются держателями акций.

Перспективы на 2009 год

- Создание рабочей группы по экологическому проектированию сооружений, в частности, с учетом биоразнообразия.
- Внедрение в подразделениях программного обеспечения CarbonEco® и отлаживание системы учета выбросов углерода для Группы.
- Оказание помощи субподрядчикам и повышение квалификации сотрудников Группы в сфере новых технологий устойчивого строительства.
- Продолжение деятельности Группы по ответственному закупкам, нефинансовой отчетности, программе «Качество-Безопасность-Экологичность» (КБЭ), а также в сфере экологического информирования.

Устойчивое развитие в Группе

	Цели	Ключевые цифры 2008 года
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	 • Вовлекать поставщиков и субподрядчиков в работу по устойчивому развитию	• 70% оборота в европейских филиалах, работающих на основе хартии устойчивого развития для поставщиков и субподрядчиков
	 • Предлагать клиентам экологичное жилье без увеличения стоимости	• 100% заявок на строительство жилья 2008 года сертифицированы по программе «Жилье и Экология»
	 • Способствовать распространению и развитию концессий и ГЧП (государственно-частного партнерства) для распространения подхода на основе глобальной стоимости в интересах клиентов • Предлагать в большинстве стран варианты с меньшим выбросом парниковых газов	• 6 контрактов действуют или подписаны в Великобритании (дороги), в Венгрии (автострады) и во Франции (освещение, трамвай, автострада) • Сокращение выбросов парниковых газов на 40 000 тонн, предложенное как вариант в 2008 году (реальное сокращение выбросов на 15 000 тонн в результате выбора клиентов)
	 • Гарантировать соблюдение конвенции, подписанной с CSA¹, и рекомендаций ARPP² • Отражать разнообразие аудитории, проявлять солидарность, информировать о важности защиты окружающей среды	• 70% программ с субтитрами • 74 ассоциации получили возможность выступить в телеэфире • Более 450 репортажей на экологические темы в информационных телепрограммах
	 • Выполнять свои обязательства по предоставлению услуг и помогать абонентам в использовании мобильной связи	• N°1 по взаимоотношениям с клиентами (подиум в 2007 и 2008 гг. по результатам исследований BearingPoint-TNS Sofres «Взаимоотношения с клиентами в мобильной телефонии» и лидер исследований BVA и AACC «Relationship Score» в сентябре 2008 г.) • Сокращение числа абонентов, обращающихся в отдел обслуживания потребителей, на 10% (по сравнению с 2007 г.)
СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ	 • Способствовать социальному разнообразию на предприятии	• 17,8% женщин-руководителей во Франции • +22% сотрудников-инвалидов (449 в 2007 г.; 547 в 2008 г.) во Франции
	 • Способствовать социальному разнообразию в компании: отсутствие дискриминации и равенство возможностей	• 47% женщин-сотрудников • 90 сотрудников ознакомлены с политикой «Инвалидность и мы»
	 • Создавать структуры диалога на местах, охватывающие к 2010 году 50% оборота производства материалов в мире • Добиться получения каждым третьим сотрудником в мире действующего диплома спасателя на рабочем месте к концу 2010 году	• 23% оборота производства материалов охвачены в 2008 г. структурами диалога на местах • 24% сотрудников в мире являются в 2008 году спасателями на рабочем месте

(1) CSA: Верховный совет по аудиовизуальным СМИ (2) ARPP: Орган профессионального регулирования рекламы

Осуществляемая деятельность

- Издание Руководства для ответственного закупщика, повышение квалификации 50% закупщиков в 2008 году, каталоги экопродуктов и экоматериалов и т.д.
 - Выполнение около 130 социальных аудитов поставщиков в быстро развивающихся странах в 2008 году
 - Создание партнерств с целью привлечения субподрядчиков к работе (повышение квалификации, рабочие группы и т.п.)
 - Продолжение распространения хартии устойчивого развития в приложениях к контрактам
- Продление рамочного соглашения с организацией Cerqual, выдающей сертификаты «Жилье и Экология» для жилья
 - Распространение сертификации «Жилье и Экология» на все жилищные программы во Франции
 - Проведение в Иль-де-Франс испытаний по оборудованию жилья средствами регулирования энергопотребления совместно с компанией Voltalis
 - Внедрение системы оценки удовлетворенности клиента на каждом этапе проекта (жилье)
- Учреждение многодисциплинарных групп по работе над этими проектами
 - Применение вычислительной программы «EcologieL», позволяющей заранее моделировать потребление энергии и эмиссию парниковых газов (метод анализа «жизненного цикла»)
- Трансляция аудиоописаний
 - Рассказ об инициативах в *прайм-тайм*, небольшие программы о разнообразии и окружающей среде. Бесплатный телеэфир для ассоциации
 - Создание веб-сайта www.ushuaia.com
 - Редакционная политика Ushuaia TV полностью посвящена устойчивому развитию
- Усиление стратегии поддержки абонентов и обеспечение надлежащего качества услуг во всех контактных центрах (центры поддержки клиентов, Клубы Bouygues Telecom, интернет...)
 - Укрепление отношений с органами защиты потребителей и углубление диалога с ассоциациями потребителей
 - Усиление родительского контроля для защиты несовершеннолетних абонентов
- Курсы «равенство возможностей» для борьбы с дискриминацией (140 слушателей)
 - Создание комиссии по социальному разнообразию. Хартия разнообразия подписана шестью филиалами
 - Подписание тринадцати договоров с социальными партнерами о профессиональном равенстве между мужчинами и женщинами
 - Подписание филиалами трех новых соглашений или конвенций о занятости инвалидов
- Заключение трудового договора на предприятии по полной оплате отпуска отца в связи с рождением ребенка
 - Начало проведения среди сотрудников информационной кампании «Инвалидность и мы»
- Планы действий на основе индикаторов, информационные кампании в филиалах и на местах
 - Подготовка сотрудников и мониторинг индикаторов

Устойчивое развитие в Группе

		Цели	Ключевые цифры 2008 года
СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ		• Способствовать равенству возможностей • Сохранить качество социальной атмосферы • Поддерживать работника на протяжении всей карьеры • Привлекать работников к акциям солидарности	• Оборот с использованием труда инвалидов составил 221 794 €. В группе работают 49 инвалидов • 289 заявок на курсы ИППК (индивидуального права на повышение квалификации)
		• Расширять возможности доступа к услугам компании • Повышать квалификацию и поддерживать равенство возможностей	• 2751 коммун охвачены сетью Bouygues Telecom в рамках программы «белых пятен» • 254 клуба с доступом для инвалидов (+40% по сравнению с 2007 г.) • 350 голосовых программ подарены в 2008 г. слепым и слабовидящим (+16% по сравнению с 2007 г.) • +24% сотрудников-инвалидов (121 в 2007 г.; 150 в 2008 г.) +29% оборота с использованием труда инвалидов по сравнению с 2007 г.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ		• Совершенствование учета влияния на окружающую среду при разработке и реализации проектов	• 37% сооружений с экологической сертификацией или знаком в портфеле заказов Здания • 82% оборота с сертификацией Iso 14001
		• Разработка, продажа и строительство экологических программ застройки, информирование клиентов и вовлечение сотрудников в эту деятельность	• 18 599 квартир, получивших сертификат или в процессе сертификации «Жилье и Экология» • 400 000 м² офисных помещений сертифицированы или в процессе сертификации HQE® • 62 кВт/м²/год: расчетный уровень потребления для Green Office® в Медоне
		• Переработка максимального количества битумных смесей в производстве в размере 10% от мирового уровня с 2010 г. • Продвижение теплых смесей (3E) для сокращения энергоемкости и выбросов парниковых газов	• 8% переработанных битумных смесей в производстве в 2008 г., т. е. экономия 175 000 тонн битума • 10-30% экономии ископаемых энергоносителей в производстве
		• Конкретные действия по уменьшению прямой экологической нагрузки группы • Повышение сознательности и убеждение сотрудников и поставщиков в необходимости более экологичного поведения	• -4% потребления воды по сравнению с 2007 годом • Разработка «Углеродного плана» группы TF1 после подсчета углеродного баланса предприятия (2007) с целью сокращения выбросов CO₂ к 2020 году на 20%
		• Сокращение экологической нагрузки группы и помощь клиентам в такой деятельности	• 184 000 мобильных телефонов собраны для переработки (+47% в клубах RCBT по сравнению с 2007 г.) • 23% абонентов использовали в конце 2008 электронную форму счетов (+60% по сравнению с 2007 г.) • На 6% сократилось по сравнению с 2007 г. энергопотребление в офисах

Осуществляемая деятельность

- Выработка специального соглашения по трудоустройству и сохранению занятости лиц с ограниченными возможностями
- Посещение предприятия молодыми людьми из «проблемных районов» в рамках Фонда TF1 и прием на работу 8 из них
- Интеграция ИППК в план повышения квалификации для расширения предложения
- Организация внутри компании мероприятий в пользу благотворительных организаций (www.jeveuxaider.com)

- Продолжение развертывания программы для покрытия 3000 коммун в «белых пятнах» и более 1000 км приоритетных транспортных осей
- Повышение доступности точек продаж и веб-сайта Bouygues Telecom для инвалидов
- Разработка миссии «Handicap» с целью трудоустройства и сохранению занятости сотрудников-инвалидов

- Создание центра экспертизы «Устойчивое развитие» для координации НИОКР по этой тематике
- Профподготовка 1000 технических специалистов и агентов по продажам в области устойчивого строительства
- Разработка/текущее строительство нескольких зданий с низким энергопотреблением или с положительным энергобалансом (на территории Франции)
- Разработка программы расчета выбросов углерода для строительных работ; расчет углеродных балансов приблизительно сорока проектов

- Все квартиры, разрешение на строительство которых было получено после 1 июля 2007 г., проходят сертификацию «Жилье и Экология»
- Начиная с 2007 г. проводится сертификация крупных проектов строительства офисов «NF Офисные здания – Сертификат HQE»
- Создание знака Green Office® для разработки зданий с положительным энергобалансом
- Создание ОЭИ «Положительный Энергобаланс» для разработки офисных зданий завтрашнего дня

- Модификация, при необходимости, битумных раздатчиков, организация сбора срезов*, контроль на основании индикаторов
- Модификация, при необходимости, битумных раздатчиков, подготовка технических и торговых подразделений и промоционная работа с клиентами

(*) битумное покрытие, срезанное со старых дорог

- Продолжение всех мероприятий по экономии энергии, воды, бумаги
- Функционирование интранет-сайта для убеждения сотрудников в необходимости устойчивого развития (mygreentv)
- Разработка в 2009 г. метода замера экологической нагрузки аудио- и видеопродукции (EcoProd)

- Продвижение «зеленого» образа действий для сокращения экологической нагрузки абонентов Bouygues Telecom
- Запуск 1-го мобильного эко-телефона Nokia с солнечной гарнитурой Bluetooth при покупке на веб-сайте
- Разработка плана действий в отношении выбросов углерода и продолжение усилий по сокращению энергопотребления



Глобальная строительная компания

Хорошие коммерческие и финансовые результаты в 2008 году



Автострада A41 Анси-Женева

Заметные события

ГЧП и концессионные соглашения

- Порт г. Пусан, Южная Корея (217 млн евро).
- Больница в г. Бургуэн-Жалье, Франция (196 млн евро).
- Больница в г. Сюррей, Канада (99 млн евро).

Крупные контракты

- Гостиница в Туркменистане (270 млн евро).
- Небоскреб Mozart и офисный центр Ewater (204 млн евро).
- Гостиница Quayside в Сингапуре (106 млн евро).

Ведущее строительство

- Железная дорога Gautrain в ЮАР (625 млн евро).
- Аэропорты на Кипре (515 млн евро).
- Небоскреб First в районе Дефанс¹ (335 млн евро).

Построенные объекты

- Автострада A41 (523 млн евро).
- Жилые небоскребы Sail@Marina в Сингапуре (141 млн евро).
- Мост в г. Масан, Южная Корея (96 млн евро).

Создание центра экспертизы «Устойчивое строительство»

Объем продаж
в 2008 году

9497 млн евро
(+14%)

Операционная
маржа

3,2%
(-0,3 пункта)

Чистая прибыль, доля
Группы

297 млн евро
(+4%)

Портфель
заказов

12,3 млрд евро
(+9%)

Персонал

53 700

Объем продаж в 2009
году (цель)

9300 млн евро
(-2%)

Компания Bouygues Construction является одним из мировых лидеров в сфере гражданского и промышленного строительства, а также создания и технического обслуживания энергетических объектов. Сочетая экономическую мощь крупной группы с гибкостью широкой сети предприятий, компания накопила значительный опыт в области финансирования, разработки, строительства, эксплуатации и технического обслуживания проектов.

В 2008 году компания Bouygues Construction с успехом использовала существовавшую тогда на французском и международном рынках благоприятную конъюнктуру. Оборот компании увеличился на 14%, а чистая прибыль выросла на 4% и составила 297 млн евро. Портфель заказов **увеличился на 986 млн евро** по сравнению с концом 2007 года и достиг 12,3 млрд евро.

Строительство во Франции (+12%)

Объем продаж в сфере строительства зданий и сооружений (+15%) продолжал расти, в частности, за счет **крупных проектов в системах здравоохранения и правосудия**. Промышленное и гражданское строительство поддерживалось за счет прокладки автострад A41 Анси-Женева и строительства реактора EPR в городе Фламанвилль (Франция).

Строительство за рубежом (+26%)

В Западной Европе компания Bouygues Construction использует свои преимущества в концессионных проектах (Кипр и Хорватия), в сфере государственно-частного партнерства (Великобритания) и в проектах по застройке* (Швейцария). В Восточной Европе продолжается интеграция и застройка недавно приобретенных объектов (Польша, Чехия).

На Ближнем Востоке и в Африке компания осуществляет крупные инфраструктурные проекты, в частности, строительство железной дороги Gautrain в ЮАР.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе компания Bouygues Construction позиционирует себя в технически сложных проектах (небоскребы, порты, туннели).

В Центральной Америке и странах Карибского бассейна компания по-прежнему концентрирует свою деятельность на строительстве гостиниц.

Объекты электроэнергетики и техническое обслуживание (-3%)

Во Франции компания ETDE **консолидирует свое ноу-хау** вокруг трех направлений деятельности: строительства энергосетей, инженерных работ по электро- и теплоснабжению и управления энергоснабжением. Доходы компании на международных рынках испытали в 2008 году негативное влияние обменного курса.

(*) разработка проектов недвижимости путем выявления активов недвижимости и управления ими, а также за счет налаживания партнерских отношений с пользователями и инвесторами.

Объем продаж в млрд евро



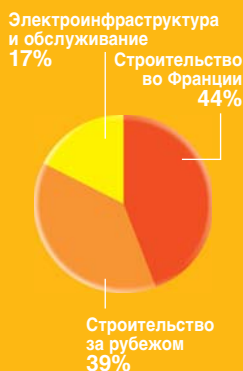
Чистая прибыль в млн евро



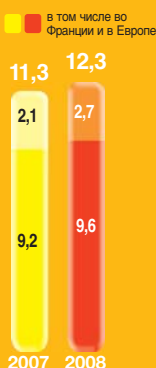
Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)	2007	2008
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	1272	1401
• Оборотные активы	6116	6738
ИТОГО АКТИВОВ	7388	8139
ПАССИВЫ		
• Собственный капитал	707	761
• Внеоборотные пассивы	924	1023
• Оборотные пассивы	5757	6355
ИТОГО ПАССИВОВ	7388	8139
Чистый избыток ликвидности	2450	2592

Объем продаж по видам деятельности



Портфель заказов в млрд евро



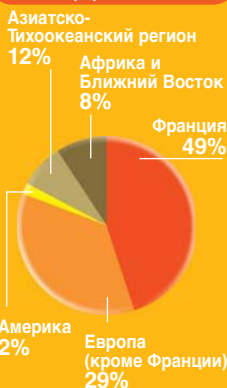
Сокращенный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)	2007	2008
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	8340	9497
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	293	308
• Прочие операционные расходы и доходы	21	0
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	314	308
• Чистая прибыль	289	294
• Доля миноритарных акционеров	(3)	3
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	286	297

Чистая наличность в млрд евро



Портфель заказов по географическим зонам

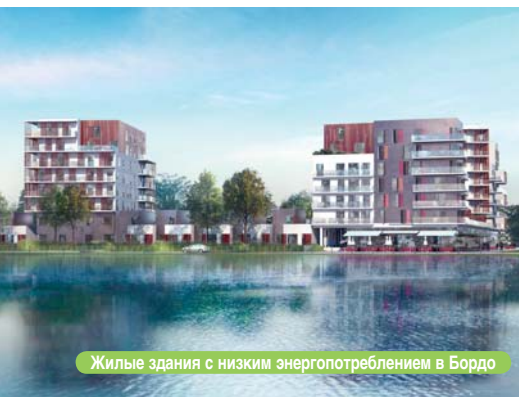


Перспективы на 2009 год

В противостоянии мировому экономическому кризису, затрагивающему рынки Bouygues Construction, компания может рассчитывать на следующие преимущества:

- на 31 декабря 2008 года подтвержденные заказы на 2009 год достигли 6,9 млрд евро, что составляет 74% прогнозируемого объема деятельности и создает благоприятные перспективы на предстоящий год;
- портфель долгосрочных заказов (свыше 5 лет) растет и составил на 31 декабря 2008 года 1,4 млрд евро;
- гибкая международная политика позволяет компании Bouygues Construction работать на наименее пострадавших от кризиса рынках, в частности, в странах-поставщиках энергоресурсов;
- компания имеет прочную финансовую базу с объемами чистой ликвидности на сумму 2,6 млрд евро.

Адаптация к новым условиям рынка. Уверенность в будущем.



Жилые здания с низким энергопотреблением в Бордо

Заметные события

Жилье

- Рекордный объем продаж во Франции – 1,7 млрд евро (+19%).

- Увеличение доли рынка.

Офисные помещения

- Значительный рост объема продаж (в 2,2 раза).
- Заказы на 186 000 м².
- Продажи: офисный центр Ewater¹, штаб-квартира CGG Veritas¹, торговые центры Woodpark² и Saint-Priest³, офисный центр Euralille^{2,4}.
- Сдача в эксплуатацию штаб-квартиры Schneider-Electric¹, офисного центра Spazio для компании Total¹ и центра Woodstock³.

Устойчивое развитие

- 18 599 квартир сертифицированы или в процессе сертификации по программе «Жилье и Экология».
- 400 000 м² офисных помещений, сертифицированных HQE® в процессе строительства.
- Создание Объединения «Положительный энергобаланс».

Объем продаж
в 2008 году

2924 млн евро
(+41%)

Операционная
маржа

8,4%

(-1,7 пункта)

Чистая прибыль,
доля Группы

105 млн евро
(-15%)

Персонал

1610

Объем продаж
в 2009 году (цель)

2700 млн евро
(-8%)

Компания Bouygues Immobilier, имеющая 35 отделений во Франции и 4 в других странах Европы, реализует проекты строительства жилья, офисных помещений и торговых зон. В 2008 году результаты работы компании были выше, чем показатели на рынке жилья, который значительно сократился.

В 2008 году компания Bouygues Immobilier достигла рекордного оборота за счет **успешной коммерческой деятельности** предыдущих лет и **упрочила свое финансовое положение**. Объем портфеля ее заказов (в процессе выполнения) составляет 3,2 млрд евро, что обеспечивает компанию работой на 13 месяцев вперед.

Рынок жилья

Под влиянием финансового кризиса спрос на жилье значительно снизился в 2008 году из-за уменьшения доступности кредитов и увеличения процентных ставок по кредитам. Вследствие этого заказы компании Bouygues Immobilier сократились в номинальном выражении (-33%), причем объемы рынка жилья снизились на 38% в реальном выражении. Парк построенного, но не проданного жилья во Франции на 31 декабря 2008 года оставался незначительным.

Офисные и торговые помещения

Рынок офисных помещений сильно сократился в 2008 году. Часть инвесторов покинула рынок, а нормы выработки выросли. В этой ситуации заказы компании Bouygues Immobilier снизились на 0,7 млрд евро после рекордного 2007 года.

Многочисленные проекты находятся в процессе реализации, в том числе строительство штаб-квартиры банка La Banque Postale и офисного центра Daviel в Париже, в Парижском регионе – небоскреб Mozart и офисный центр Ewater в Исси-ле-Мулино, центр Spallis в Сен-Дени, Техноцентр компании Bouygues Telecom в Медоне и офисный центр Irisium в Лилле.

Устойчивое развитие

Компания Bouygues Immobilier предвосхитила экологические законы «Grenelle» и разрабатывает **три жилых здания с низким энергопотреблением**, два из которых будут построены в Бордо и одно – в Ренне. Кроме того, компания Bouygues Immobilier создала **Объединение «Положительный энергобаланс»**, куда входят промышленные партнеры, добывающиеся оптимизации энергобаланса офисных зданий на этапе эксплуатации. Наконец, были начаты работы по расчистке площадки под строительство здания Green Office® в Медоне.

(1) Парижский регион

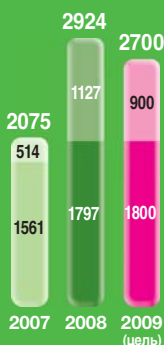
(2) Тулуза

(3) Регион Лиона

(4) Лилль

Объем продаж в млн евро

■ Офисы и другие постройки
■ Жилье



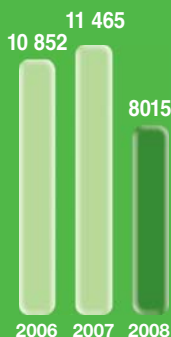
Чистая прибыль в млн евро



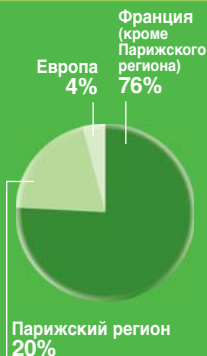
Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)	2007	2008
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	67	64
• Оборотные активы	2281	2237
ИТОГО АКТИВОВ	2348	2301
ПАССИВЫ		
• Собственный капитал	384	479
• Внеоборотные пассивы	205	141
• Оборотные пассивы	1759	1681
ИТОГО ПАССИВОВ	2348	2301
Чистый избыток ликвидности	(2)	2

Жилье Розничные заказы



Жилье Географическое распределение розничных заказов

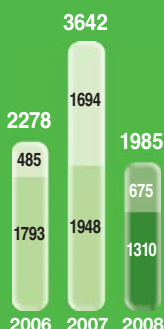


Сокращенный отчет о прибылях и убытках

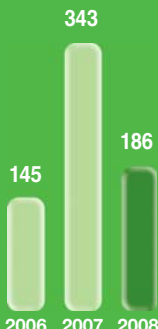
(в млн евро)	2007	2008
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	2075	2924
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	210	247
• Прочие операционные расходы и доходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	210	247
• Чистая прибыль	128	111
• Доля миноритарных акционеров	(4)	(6)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	124	105

Заказы в млн евро

■ Офисы и другие постройки
■ Жилье



Офисы и другие постройки в тысячах м²



Перспективы на 2009 год

Компания Bouygues Immobilier намерена упрочить свое лидирующее положение на рынке недвижимости во Франции и адаптироваться к новым условиям рынка.

- **Жилье:** разработать еще более привлекательные по цене предложения, чтобы приспособиться к покупательской способности клиентов и развивать оптовые продажи социальным организациям.
- **Офисы:** обеспечить развитие в условиях кризиса, при поддержке пользователей или инвесторов.
- **Устойчивое развитие:** продолжать программу сертификации «Жилье и экология» с высокими требованиями в отношении жилья во Франции и предлагать здания с низким энергопотреблением для крупных офисных проектов.
- **Поддерживать высокую рентабельность и** прочную финансовую структуру путем совершенствования организации работы.



Мировой лидер дорожного строительства

Рост оборота и увеличение доли Группы в чистой прибыли



Объездная дорога в Нарбонне (Франция)

Заметные события

Внешний рост

- Отделение в Австралии.
- Приобретение во Франции предприятий по производству материалов (Антильские острова, Овернь).

Законченные проекты

- Автострада A41 «Север» (Франция).
- Начало строительства трамвайных путей в Реймсе (Франция).
- Комплекс Zénith в Сент-Этьенне (Франция).
- Газопровод длиной 70 км в Гвинеи (Франция).
- Автострада M6-M60 (Венгрия).
- Порт в Анкоридже на Аляске (США).
- Трамвай в Рабате (Марокко).
- Шахта компании Sheritt (Мадагаскар).
- Дорога Тамарин (Реюньон).

Устойчивое развитие

Открытие веб-сайта
www.colas-rse.com

Объем продаж
в 2008 году

12 789 млн евро
(+10%)

Операционная
маржа

5,3%

(-0,2 пункта)

Чистая прибыль,
доля Группы

490 млн евро
(+3%)

Портфель заказов

5,8 млрд евро
(-11%)

Персонал

70 500

Объем продаж
в 2009 году (цель)

12 300 млн евро
(-4%)

Компания Colas работает во всех областях строительства дорог и транспортных инфраструктур и осуществляет все виды промышленной деятельности в этой сфере: производство заполнителей, дорожных покрытий, готовых бетонных смесей, эмульсий, гидроизоляционных мембран, предохранительных дорожных устройств.

В 2008 году спрос на строительство и техническое обслуживание инфраструктуры в государственном и частном секторе оставался благоприятным для всех подразделений и филиалов компании в 40 странах, но его рост явно замедлился в последнем квартале 2008 года. Таким образом, сеть из 1400 местных предприятий работала в более сложных экономических условиях (финансовый кризис, резкие колебания цен на нефть). Несмотря на это, чистая прибыль (доля Группы) достигла 490 млн евро, что составляет рост на 3%.

Континентальная Франция: +5%

Увеличение оборота отражает высокий уровень активности. Это увеличение замедлилось во втором полугодии в связи с сокращением дорожных инвестиций, в частности, со стороны местных органов власти.

Международная деятельность и заморские территории: +15%

В Северной Америке (+6% при паритетном курсе обмена и сопоставимом географическом охвате) филиалы хорошо противостояли экономическому кризису в США и продолжали свое развитие в Канаде, за счет положительной экономической динамики.

В Европе (+24%) в рамках государственно-частного партнерства велось строительство отрезка автострады M6 в Венгрии, наблюдалась высокая активность в Румынии, стабильная активность в Великобритании, Бельгии, Швейцарии и бурный рост железнодорожного сектора.

В Африке, странах Индийского океана и Азии (+42%) шел сильный рост благодаря крупным стройкам на Мадагаскаре и в Майотте, росту рынка в Марокко и приобретению компании в Австралии.

В заморских департаментах Франции активность выросла на 7%, в частности, на острове Реюньон (дорога Тамарин), во Французской Гвиане и за счет приобретения компании Gouyer (материалы) на Антильских островах.

Промышленная деятельность

Компания Colas произвела 118 млн тонн заполнителей (2,9 млрд тонн резервных запасов), 52 млн тонн асфальтобетонных смесей, 1,5 млн тонн эмульсий и связующих веществ (первое место в мире) и 24 млн м² гидроизоляционных мембран.

Объем продаж в млрд евро



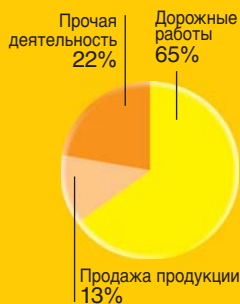
Чистая прибыль в млн евро



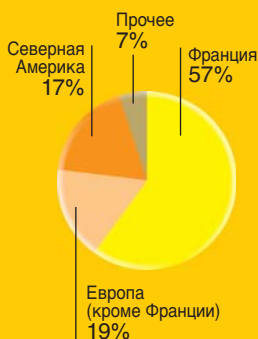
Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)	2007	2008
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	3285	3529
• Оборотные активы	4693	4466
ИТОГО АКТИВОВ	7978	7995
ПАССИВЫ		
• Собственный капитал	2005	2177
• Внеоборотные пассивы	813	913
• Оборотные пассивы	5160	4905
ИТОГО ПАССИВОВ	7978	7995
Чистая задолженность	(347)	6

Объем продаж по видам деятельности



Объем продаж по географическим зонам



Сокращенный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)	2007	2008
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	11 673	12 789
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	638	682
• Прочие операционные расходы и доходы	(3)	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	635	682
• Чистая прибыль	481	495
• Доля миноритарных акционеров	(7)	(5)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	474	490

Движение денежных средств в млн евро



Чистые расходы на счете движения капитала в млн евро



Перспективы на 2009 год

Портфель заказов на конец декабря 2008 года оставался на высоком уровне, хотя его объем был на 11% ниже, чем в конце 2007 года.

Такой портфель заказов и имеющиеся данные не позволяют прогнозировать развитие рынков, которое будет зависеть от противоречивых факторов: экономического и финансового кризиса, уровня цен на нефть и планов оживления экономики, благоприятных для специализации компании Colas.

Прогноз оборота на 2009 год составляет в первом приближении 12,3 млрд евро. Надежность работы компании Colas, осуществляемой через сеть из 1400 децентрализованных предприятий по всему миру, дает компании возможность адаптироваться к такому уровню активности.

Компания Colas продолжает стремиться к достижению целей устойчивого развития (энергосбережение, безопасность) и готова удовлетворять потребности в инфраструктуре по всему миру.



Ведущая телевизионная компания во Франции

Неоспоримый лидер в условиях усилившейся конкуренции



Лоранс Феррари, ведущая выпуска новостей

Заметные события

- Рекордный рейтинг TF1 во время футбольного матча Франция-Нидерланды на чемпионате Европы 2008: 12,7 млн телезрителей¹.
- Успешный запуск каналов TF1, Ushuaïa TV и Eurosport в высоком разрешении.
- Сближение редакционных подходов TF1 и LCI для повышения эффективности.
- Доля аудитории TMC во Франции в среднем составила 2,1%¹.
- TF1 Network: 8-я веб-сеть во Франции².
- Создание TF1 Publicité 361, 1-я мультимедийная центральная аппаратная.
- TF1 – социально ответственное предприятие, достигшее 91% от уровня соответствия и осознания необходимости устойчивого развития (данные доклада Meedat 2008 о публикации экологических материалов в ежегодных докладах по СМИ).

Объем продаж
в 2008 году

2595 млн евро
(–5%)

Операционная
маржа

6,8%
(–4,3 пункта)

Чистая прибыль,
доля Группы

164 млн евро
(–28%)

Персонал
4000

Объем продаж
в 2009 году (цель)

2360 млн евро
(–9%)

Компания TF1 традиционно является во Франции лидером по производству информационных программ. Тринадцать каналов, развитие новых СМИ и обширная программа диверсификации (интернет-торговля, цифровой контент, аудиовизуальная продукция, права интеллектуальной собственности, телемагазин и т. д.) дополняют на сегодняшний день гамму предложения этой многоканальной компании.

В 2008 году компания TF1 работала в условиях неблагоприятной конъюнктуры. Ее консолидированный оборот составил 2595 млн евро, что представляет собой сокращение на 5%. Чистая прибыль достигла 164 млн евро.

Программы во Франции

На долю компании TF1 приходится **96 из 100 лучших рейтингов по охвату зрительской аудитории года**; она охватывает 27,2% телезрителей от 4 лет и старше и 30,9% женщин моложе 50 лет¹. Компания подтверждает свое лидирующее положение в условиях возросшей конкуренции и сохраняет ведущую роль на рынке.

Центр Тематических каналов получает стабильные доходы; его каналы TMC, 7-й национальный и Eurosport, первый канал кабельного и спутникового телевидения во Франции имеют высокие рейтинги.

Несмотря на рост активности в интернете и открытие третьего магазина в Лионе, консолидированный оборот **группы Téléshopping** снизился на 8% вследствие сокращения спроса на потребительские товары.

Посещаемость **веб-сайтов TF1**, которые постоянно развиваются, достигла в декабре 2008 года уровня 15,7 млн уникальных пользователей. Таким образом, эти сайты занимают первое место среди веб-сайтов телевизионных групп во Франции.

Авторские права на аудиовизуальные произведения

Исключительные успехи 2007 года (фильм «Жизнь в розовом цвете», вышедший в кинопрокате и на DVD) в сочетании с сокращением рынка объясняют снижение на 35% оборота по этому виду деятельности. Вместе с тем, развиваются **услуги видео по требованию**, поступление от которых выросли вдвое.

Международные программы

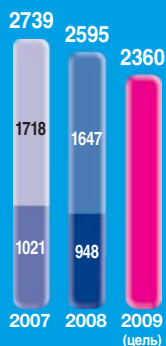
Расширение подписки и рост доходов от рекламы позволили каналу **Eurosport International** внести в оборот компании 312 млн евро, что увеличило ее доходы на 14%. С мая 2008 года канал Eurosport можно смотреть в высоком разрешении на 14 языках в 26 странах.

(1) Данные рейтинга Mediamat Médiamétrie (2008)

(2) Данные NNR

Объем продаж в млн евро

- Доходы от рекламы в программах TF1
- Прочие виды деятельности



Чистая прибыль в млн евро



Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)

2007 2008

АКТИВЫ

• Внеоборотные активы	1844	1869
• Оборотные активы	1808	1856
• Активы в процессе прекращения деятельности	0	15
ИТОГО АКТИВОВ	3652	3740

ПАССИВЫ

• Собственный капитал	1394	1377
• Внеоборотные пассивы	653	756
• Оборотные пассивы	1605	1592
• Пассивы в процессе прекращения деятельности	0	15
ИТОГО ПАССИВОВ	3652	3740

Чистая задолженность	597	705
-----------------------------	------------	------------

Операционная прибыль в млн евро



Доходы в 2008 году



Сокращенный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)

2007 2008

ОБЪЕМ ПРОДАЖ	2739	2595
---------------------	-------------	-------------

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

	305	177
--	-----	-----

• Прочие операционные расходы и доходы	-	-
--	---	---

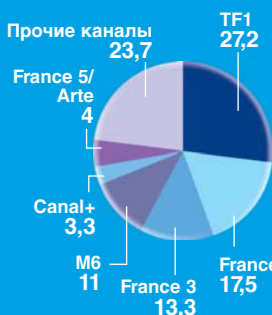
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	305	177
-----------------------------	------------	------------

• Чистая прибыль	228	164
------------------	-----	-----

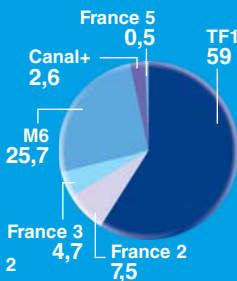
• Доля миноритарных акционеров	-	-
--------------------------------	---	---

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	228	164
-------------------------------------	------------	------------

Охват телезрителей в 2008⁽¹⁾ году в возрасте 4 лет и выше (в %)



Часть рынка рекламы в 2008⁽²⁾ году (в %)



Перспективы на 2009 год

В чрезвычайно сложном экономическом контексте компания TF1 установила возможный целевой показатель для своего консолидированного оборота на 2009 финансовый год: -9%. Для противостояния этой неблагоприятной конъюнктуре был разработан план сокращения затрат на 60 млн евро.

В 2009 году канал TF1 продолжает работать над сокращением стоимости программ с одновременным привлечением широкой аудитории и над предоставлением уникальных возможностей рекламодателям. Ускорение реализации стратегии 360°, рационализация деятельности по диверсификации и способность канала TF1 завоевывать новые территории (в частности, в интернете) позволят компании TF1 повысить устойчивость своей бизнес-модели.

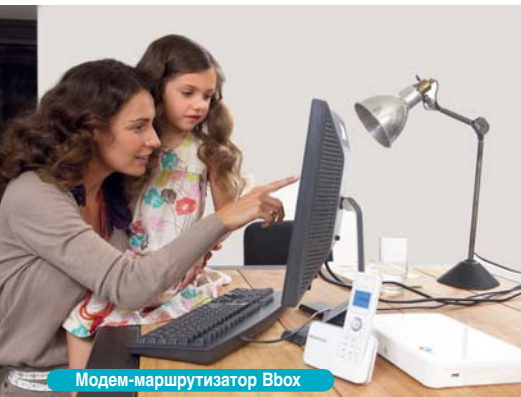
Эти изменения и неоспоримое лидерство компании TF1 на рынке дадут Группе идеальную возможность резко повысить результативность на выходе из кризиса.

(1) Данные рейтинга Médiamétrie

(2) Источник: обобщенные данные исследования TNS – Univers hertzien

Данные за 2007 год рассчитаны по методу, сопоставимому с бухгалтером в 2008 году; исключен оборот в пользу третьих лиц (25 млн евро в 2007 году).

Хорошие результаты. Выход на рынок стационарной связи и DSL.



Модем-маршрутизатор Bbox

Заметные события

- **Ноябрь:** запуск предложений и услуг 3G+ с новым порталом для мобильного интернета, новыми флеш-дисками и ультрапортативными компьютерами.
- **Октябрь:** запуск предложения Bbox для широкой публики и профессионалов.
- **Сентябрь:** запуск Neo.2 с расширением неограниченных услуг без увеличения платы; запуск предложений Fixe Entreprises и Pro.
- **Июнь:** приобретение сети DSL в соответствии с соглашением, подписанным с фирмой Neuf Cegetel в 2007 году; подписание соглашения MVNO с компанией KPN.
- **Март:** пересмотр тарифа Neo с пятью периодами неограниченной голосовой связи.

Объем продаж
в 2008 году

5089 млн евро
(+6%)

Операционная
маржа

16,1%
(+0,5 пункта)

Чистая прибыль,
доля Группы

534 млн евро
(+9%)

Персонал
8650

Объем продаж
в 2009 году (цель)

5200 млн евро
(+2%)

В 2008 году компания Bouygues Telecom, продолжая наращивать предложение на рынке сотовой связи, стала еще и оператором стационарной телефонной связи, благодаря приобретению сети DSL. Занимая второй год подряд первое место среди операторов сотовой связи* по взаимоотношениям с клиентами, компания Bouygues Telecom насчитывала в конце декабря 9,6 млн абонентов.

Предложения в области стационарной телефонной связи

С 1 июля 2008 года в соответствии с соглашением, подписанным с фирмой Neuf Cegetel в сентябре 2007 года, компания Bouygues Telecom имеет свою собственную сеть DSL. Эта сеть охватывает более 55% населения Франции и 60% абонентской базы компании Mobile Bouygues Telecom.

Вслед за предложениями Fixe для предприятий, компания Bouygues Telecom 20 октября выпустила свои первые предложения по тарифам DSL (модем-маршрутизатор Bbox), предназначенные для широкой публики. Компания Bouygues Telecom подчеркивает высокое качество своих услуг и включает в тарифные планы на постоянной основе несколько часов соединений между стационарным телефоном и сотовыми телефонами всех операторов.

Развитие предложений услуг мобильной связи

Гамма тарифов Neo была пересмотрена в марте, а в сентябре ей на смену пришли тарифы Neo.2, в которых пять периодов неограниченных соединений со всеми операторами отныне включают неограниченное число СМС и ММС и бесплатно дополняются услугами неограниченного интернет-доступа и электронной почты. Все эти услуги предоставляются без увеличения абонентской платы.

С июня в новый тариф Universal Mobile входит неограниченное число СМС в некоторые периоды времени и неограниченное законное скачивание музыки.

Ускоренное развитие сети 3G+ позволило в ноябре выйти с новыми вариантами доступа к **мобильному интернету**, которые продаются вместе с флеш-дисками USB или с ультрапортативными компьютерами.

Спектр предложений для **предприятий и профессионалов** был расширен осенью, в частности, за счет предложения частных сетей данных и модема-маршрутизатора Bbox Pro.

Кроме того, компания Bouygues Telecom заключила соглашение по оперированию виртуальной мобильной сетью (**MVNO**) с компанией KPN.

(*) podium по результатам исследований BearingPoint – TNS Sofres «Взаимоотношения с клиентами в мобильной телефонии» (апрель 2008 года)

Объем продаж в млрд евро



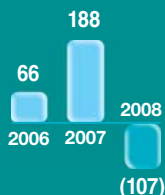
Чистая прибыль в млн евро



Сокращенный баланс на 31 декабря

(в млн евро)	2007	2008
АКТИВЫ		
• Внеоборотные активы	3080	3411
• Оборотные активы	1324	1270
ИТОГО АКТИВОВ	4404	4681
ПАССИВЫ		
• Собственный капитал	2370	2396
• Внеоборотные пассивы	113	244
• Оборотные пассивы	1921	2041
ИТОГО ПАССИВОВ	4404	4681
Чистая задолженность	(188)	107

Чистый избыток ликвидности в млн евро



Объем продаж в среднем* на абонента в евро за год



(*) за 12 последних месяцев и без учета SIM-карт для межмашинного обмена данными

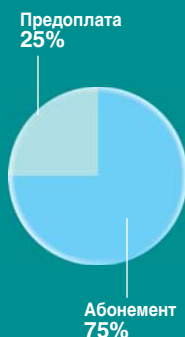
Сокращенный отчет о прибылях и убытках

(в млн евро)	2007	2008
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	4796	5089
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	746	817
• Прочие операционные расходы и доходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	746	817
• Чистая прибыль	492	534
• Доля миноритарных акционеров	-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОЛЯ ГРУППЫ)	492	534

Клиенты, имеющие абонемент в млн



Распределение клиентов на 31 декабря 2008 года



Перспективы на 2009 год

Компания Bouygues Telecom ускоряет развитие своей сети 3G+ (HSPA) с целью обеспечения 75% охвата населения к лету 2009 года. Эта новая сеть позволит компании Bouygues Telecom участвовать в развитии рынка доступа к мобильному интернету для предприятий и частных лиц.

В 2009 году, с учетом опыта, накопленного после запуска первых предложений DSL, компания Bouygues Telecom выйдет с новыми предложениями Fixe, предназначенными для более широкого круга клиентов.

К 1 июля 2009 года снижение тарифа окончания звонков на 29,4% повлияет, как и в предыдущие годы, на рост оборота сети сотовой связи; тем не менее, по прогнозам, оборот в целом должен достичь 5200 млн евро, что составляет рост на 2%.

Повышение коммерческой и операционной рентабельности



Завод в Бельфоре (Франция)

Заметные события

Крупные контракты

- **Май:** поезда на маятниковой подвеске в Великобритании (1,8 млрд евро).
- **Июль:** региональные поезда в Германии (425 млн евро); турбогенератор для первой АЭС по технологии EPR в Китае (200 млн евро).
- **Сентябрь:** 3-я очередь электростанции с комбинированным циклом в Саудовской Аравии (1,9 млрд евро); оборудование для гидроэлектрической станции в Бразилии (500 млн евро).
- **Ноябрь:** электростанция с комбинированным циклом в Испании (340 млн евро); вагоны для метрополитена Нью-Йорка (350 млн евро); техническое обслуживание электростанции в Алжире (317 млн евро).
- **Декабрь:** оборудование для гидроэлектростанции в Бразилии (300 млн евро); электростанция с комбинированным циклом в Нидерландах (1 млрд евро).

Данные за первое полугодие 2008-2009 финансового года*

Объем продаж

8956 млн евро
(+12%)

Операционная маржа

7,8%

Чистая прибыль, доля Группы

527 млн евро
(+36%)

Размещенные заказы

15 401 млн евро
(+20%)

Персонал примерно

79 000

(* Первое полугодие 2008-2009 финансового года закончилось 30 сентября 2008 года)

На 28 февраля 2009 года доля участия группы Bouygues в капитале компании Alstom составляла 30%. Alstom и Bouygues продолжают сотрудничество, направленное на оптимальное удовлетворение потребностей в транспортных и энергетических инфраструктурах во всем мире.

Компания Alstom, в которой работает около 79 000 человек, осуществляет проекты более чем в семидесяти странах. Деятельность компании сосредоточена на двух направлениях с большим потенциалом развития.

Энергетика

Компания Alstom является мировым лидером по строительству электростанций «под ключ», предоставлению услуг для производства электроэнергии и созданию систем контроля качества воздуха. Компания занимается всеми типами энергоносителей (уголь, газ, мазут, ядерное топливо, гидроэлектростанции, энергия ветра) и является также лидером в сфере экологически чистой энергетики (сокращение эмиссии CO₂, оксидов азота и серы, уменьшение выбросов пыли). Компания Alstom разрабатывает технологии секвестрации CO₂, коммерческое использование которых планируется в среднесрочной перспективе.

Транспорт

В области железнодорожного транспорта (подвижной состав, инфраструктура, оборудование для сигнализации, техническое обслуживание, железнодорожные системы «под ключ») компания Alstom является одним из мировых лидеров среди поставщиков оборудования и услуг. Она также занимает первое место в мире в сфере скоростных и высокоскоростных поездов и второе место в мире по городскому рельсовому транспорту.

Результаты за первое полугодие

Финансовый год компании Alstom заканчивается 31 марта. Хорошие результаты компании в первом полугодии 2008/2009 финансового года, которое закончилось 30 сентября 2008 года, показывают, что компания продолжает сочетать рост с улучшением рентабельности. Компания Alstom достигла нового рекорда по размещенным заказам (+20%), ее оборот вырос (+12%), а операционная прибыль увеличилась до 697 млн евро (+22%) при марже в 7,8%. Доля Группы в чистой прибыли составила 527 млн евро (+36%), а свободные денежные средства, за вычетом оборотных средств, находились на очень высоком уровне (1,2 млрд евро).



Компания Alstom занимается разработкой ветряных электростанций



Научно-исследовательская лаборатория по гидроэлектростанциям в Гренобле (Франция)

Рост

В первом семестре 2008-2009 финансового года значительный рост заказов шел за счет подразделений Power Systems (+41%) и Transport (+8%), при этом подразделение Power Service стабильно оставалось на высоком уровне, достигнутом в первом полугодии 2007-2008 финансового года.

В частности, подразделение **Power Systems** получило заказы на электростанцию на тяжелом топливе («под ключ») в Саудовской Аравии, на шесть паровых турбин и генераторов переменного тока для угольной электростанции в ЮАР, а также на проекты газовых электростанций, включая девять турбин в Европе, Северной Африке и Азии.

Подразделение **Power Service** заключило два долгосрочных контракта на техническое обслуживание в Объединенных Арабских Эмиратах и в Тунисе и добились победы в тендерах по значительному числу малых и средних проектов.

Подразделение **Transport** получило очень большое число заказов: проекты высокоскоростных поездов (AGV) в Италии, поездов на маятниковой подвеске с техническим обслуживанием в Великобритании, трамваев в Дубае и Марокко, метро в Южной Америке и Китае, региональных поездов в Германии.



Региональный поезд Coradia Nordic в Стокгольме (Швеция)

За этот период компания Alstom приняла на работу 6000 человек по всему миру; ее инвестиции в НИОКР увеличились на 9%. Компания начала стратегическое партнерство с компанией Трансмашхолдинг для выхода на быстро растущий железнодорожный рынок России.

На 31 декабря 2008 года

В течение первых девяти месяцев 2008-2009 финансового года компания Alstom продолжала осуществлять активную коммерческую деятельность. Компания получила заказов на 21,5 млрд евро, что на



Высокоскоростной поезд AGV

8% больше, чем за аналогичный период 2007-2008 финансового года. Портфель заказов на 31 декабря 2008 года составил 47 млрд евро; это приблизительно соответствует обороту за 32 месяца. Оборот за первые девять месяцев достиг 13,5 млрд евро, а его рост составил 12%.

На 31 декабря 2008 года курс одной акции составлял 41,98 евро.

Перспективы

Качество и размеры портфеля заказов компании Alstom на конец декабря 2008 года будут и дальше обеспечивать прочность ее финансового положения. Компания Alstom подтвердила, что маржа ее операционной прибыли в марте 2010 года должна составить примерно 9%.



32 Hoche, штаб-квартира Группы Bouygues в Париже



Challenger, штаб-квартира компании Bouygues Construction

BOUYGUES

Группа Bouygues

Штаб-квартира Bouygues SA
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08 - France
 Тел.: +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

Bouygues Construction

Challenger
 1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
 78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
 France
 Тел.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

Bouygues Immobilier

150 route de la Reine
 92513 Boulogne-Billancourt cedex
 France
 Тел.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

Colas

7 place René Clair
 92653 Boulogne-Billancourt cedex
 France
 Тел.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

1 quai du Point du Jour
 92656 Boulogne-Billancourt cedex
 France
 Тел.: +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

Bouygues Telecom

Arcs de Seine
 20 quai du Point du Jour
 92640 Boulogne-Billancourt cedex
 France
 Тел.: +33 1 39 26 75 00
www.bouyguetelecom.fr

