

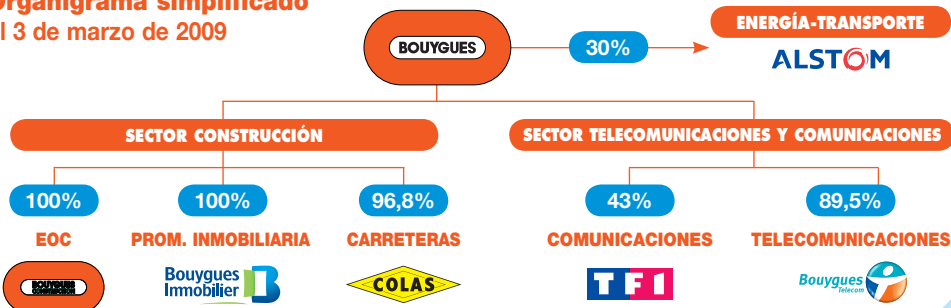
Síntesis 2008

BOUYGUES

MARZO DE 2009



Organigrama simplificado al 3 de marzo de 2009



DIRECCIÓN GENERAL DEL GRUPO al 3 de marzo de 2009

Bouygues sociedad dominante

Martin Bouygues

Presidente Director General

Olivier Bouygues

Director General delegado

Jean-François Guillemin

Secretario General

Philippe Marien

Director Financiero del Grupo,
Presidente de Bouygues Telecom

Alain Pouyat

Director General de Informática
y Nuevas Tecnologías

Jean-Claude Tostivin

Director General adjunto
de RR.HH. y Administración

Dirigentes de las cinco ramas del grupo Bouygues

Yves Gabriel

PDG de Bouygues Construction

François Bertière

PDG de Bouygues Immobilier

Hervé Le Bouc

PDG de Colas

Nonce Paolini

PDG de TF1

Olivier Roussat

Director General de Bouygues Telecom

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN al 3 de marzo de 2009

Martin Bouygues

Olivier Bouygues

Pierre Barberis

Ex Director General
delegado de Oberthur

Patricia Barbizet

Administradora
Directora General de Artémis

François Bertière

PDG de Bouygues Immobilier

Monique Bouygues

Georges Chodron de Courcel

Director General delegado
de BNP Paribas

Charles de Croisset

International advisor
Goldman Sachs International

Lucien Douroux

Ex Presidente del Consejo
de Vigilancia de Crédit
Agricole Indosuez

Yves Gabriel

PDG de Bouygues Construction

Jean-Michel Gras

Representante de los accionistas
asalariados

Thierry Jourdain

Representante de los accionistas
asalariados

Patrick Kron

PDG de Alstom

Hervé Le Bouc

PDG de Colas

Helman le Pas de Sécheval

Director Financiero de Groupama

Nonce Paolini

PDG de TF1

Jean Peyrelevade

Vicepresidente
de Leonardo France

François-Henri Pinault

PDG de PPR

PRINCIPALES ACCIONISTAS al 31 de diciembre de 2008

- SCDM: 19,2% (derechos de voto: 28,6%)
- Empleados: 15,4% (derechos de voto: 19,4%)
- Otros accionistas franceses: 27% (derechos de voto: 22,6%)
- Accionistas extranjeros: 38,4% (derechos de voto: 29,4%)

SCDM es una sociedad controlada por Martin y Olivier Bouygues.

NUESTRAS VENTAJAS

- Un accionariado estable • Una cultura empresarial fuerte y original • Una estrategia que da prioridad al largo plazo
- Un buen posicionamiento en mercados respaldados por una demanda sólida • Un perfil financiero sano

Sólidos resultados en 2008, confianza y pragmatismo para 2009



En 2008, Bouygues obtuvo sólidos resultados, tanto en relación con la cifra de negocios como con los beneficios. La cifra de negocios y el beneficio neto aumentaron un 11% y un 9% respectivamente. La actividad comercial, excluyendo a Bouygues Immobilier y TF1, fue muy sostenida durante el ejercicio. El ratio de endeudamiento del 56% pone de relieve una estructura financiera sana.

La cifra de negocios de **Bouygues Construction** aumentó un 14%. Con una cartera de pedidos en aumento del 9%, el dinamismo comercial siguió siendo fuerte, comparado con 2007, que fue un año récord. El fuerte aumento de la cifra de negocios de **Bouygues Immobilier** en 2008 se debe al gran volumen de reservas de los años anteriores. Para hacer frente a la brusca degradación del mercado, la empresa da prioridad a la venta de los programas existentes, ajusta sus costes y adapta su oferta. La cifra de negocios y el beneficio neto de **Colas** aumentaron una vez más, un 10% y un 3% respectivamente.

TF1, que tuvo que hacer frente a un contexto económico profundamente perturbado, mantuvo su liderazgo de audiencia pero su cifra de negocios disminuyó un 5%. El plan de reducción de costes, emprendido en 2008, se intensificará en 2009.

Bouygues Telecom obtuvo excelentes resultados y se ha convertido en operador de telefonía fija gracias a la adquisición de una red DSL.

Alstom contribuyó a los resultados de Bouygues con 199 millones de euros. Numerosos proyectos se están estudiando conjuntamente con las ramas del Grupo.

El consejo de administración propondrá un dividendo de 1,60 euros por acción a la junta general del 23 de abril de 2009, lo que corresponde a un aumento del 7%.

En 2009, pragmatismo y reactividad serán el hilo conductor del Grupo en una coyuntura económica tan incierta. Ahora bien, sigo confiando en nuestras ventajas. La diversidad de nuestras actividades y de nuestras implantaciones geográficas constituye una gran ventaja para atravesar la crisis actual. Por otra parte, contamos con un sólido posicionamiento para responder a las necesidades fundamentales de infraestructuras en el mundo, respaldados por los planes de reactivación de la economía de los grandes países industrializados.

Por último, Bouygues, cuyas competencias y saber hacer gozan de una sólida reputación a nivel mundial, en particular en el ámbito del desarrollo sostenible, considera que las exigencias del "Grenelle" del medio ambiente constituyen oportunidades de crecimiento y factores de diferenciación comercial.

Agradezco a nuestros accionistas por su confianza y a nuestros empleados por su trabajo y su espíritu.

3 de marzo de 2009
Martin Bouygues
Presidente Director General

Cifra de negocios
32.713 M€

+ 11%

Beneficio operativo
corriente

2.230 M€

+ 3%

Beneficio neto
atribuible al Grupo

1.501 M€

+ 9%

Ratio de
endeudamiento

56%

Inversiones
operativas

1.779 M€

+ 6%

Capacidad
de autofinanciación

3.615 M€

+ 3%

Dividendo
por acción

1,60 €

+ 7%

Objetivo 2009

Cifra de negocios

31.700 M€

- 3%

Hechos destacados de 2008

Contrato conjunto Bouygues-Alstom

El gobierno de Trinidad y Tobago eligió el consorcio compuesto por Bouygues Construction, Alstom y RATP Développement, para realizar estudios previos al diseño, la construcción, la explotación y el mantenimiento de un sistema ferroviario de tren expreso en la isla de Trinidad. Este proyecto ilustra el acuerdo de cooperación operativo y comercial implementado en abril de 2006 por Bouygues Construction y Alstom para desarrollar y proponer conjuntamente soluciones que asocien las competencias y el saber hacer de los dos grupos. Otros proyectos, que asocian los equipos de Bouygues y de Alstom, se encuentran actualmente en fase de estudio o de negociación en el sector de la energía y del transporte.



Cifras y Acontecimientos

2.900

millones de toneladas de áridos en reserva para Colas, lo que equivale a más de 24 años de producción.

96

de las 100 mejores audiencias televisivas de 2008 fueron obtenidas por TF1, lo que confirma su liderazgo de audiencia (fuente: Médiamétrie).

9,6

millones. Número de clientes de Bouygues Telecom al 31 de diciembre de 2008.

1.000 M€

Importe de la emisión de obligaciones a 7 años, realizada el 3 de julio de 2008 en buenas condiciones para refinanciar el reembolso anticipado de una obligación que vence en mayo de 2009 por el mismo importe.

16.400

empleados contratados por el Grupo en 2008, incluyendo 11.400 en Francia.

Eficacia medioambiental de Bouygues Immobilier

Bouygues Immobilier ocupa el 1^{er} puesto en el barómetro anual Novethic, que evalúa la ecoeficiencia de los promotores inmobiliarios. Entre los criterios de evaluación, la empresa obtuvo un resultado del 65%, en particular en el ámbito de los retos energéticos, de las emisiones de CO₂ y de la transparencia respecto a la eficacia medioambiental de los edificios construidos y que se construirán en un futuro.

Dinamismo comercial del sector EOC

Una vez más, la actividad comercial de Bouygues Construction dio pruebas de un gran dinamismo en 2008 (pedidos registrados: 10.700 millones de euros), confirmando así la resistencia

de los mercados en los que Bouygues Construction se ha posicionado: asociaciones público-privado, PFI, grandes proyectos de infraestructuras de transporte y energía, electricidad y mantenimiento, etc.

Bouygues Telecom se convierte en proveedor de acceso a internet



Bouygues Telecom se convierte en proveedor de acceso a internet y lanza la Bbox, que ofrece a sus clientes comunicaciones ilimitadas de teléfono fijo a teléfono fijo, la televisión y conexión a internet a alta velocidad.



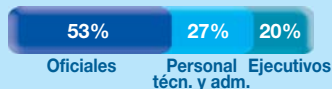
Puente de Masan en Corea del Sur

Plantilla del Grupo

145.150 empleados (+ 5,5%)

al 31 de diciembre de 2008

Categorías profesionales



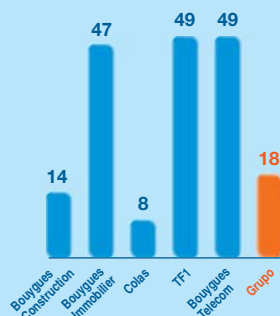
77.300 empleados
en Francia
(53% de la plantilla)

95%
contratados por tiempo
indefinido (CTI)

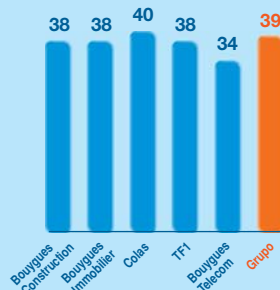
5%
contratados por una duración
determinada (CDD)

Colaboradoras por ramas en Francia

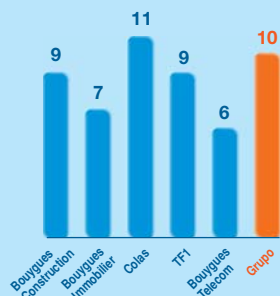
(en%)



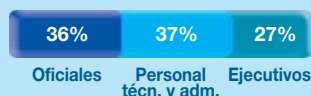
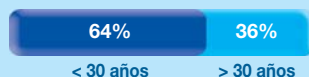
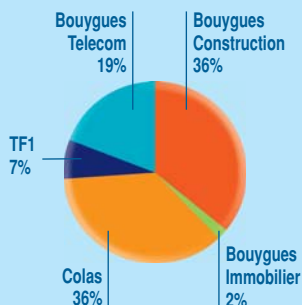
Media de edad (Francia): 39 años



Antigüedad media (Francia): 10 años



11.400 empleados contratados en Francia en 2008



Nuestros valores

Nuestros empleados

constituyen el primer valor de nuestras empresas.

El cliente es la razón de ser de la empresa. Satisfacerle es nuestro único objetivo.

La calidad es la clave de la competitividad.

La creatividad permite proponer ofertas originales a los clientes aportando soluciones útiles al mejor coste.

La innovación técnica, que permite optimizar los costes y la eficacia de los productos, es la condición necesaria para nuestro éxito.

El respeto de sí mismo, de los demás y del medio ambiente inspira el comportamiento diario de todos.

La promoción de nuestros empleados se basa en el reconocimiento individualizado de los méritos.

La formación ofrece a nuestros empleados los medios necesarios para desarrollar sus conocimientos y enriquecer su vida profesional.

Los jóvenes, por su potencial, forjan la empresa del mañana.

Los desafíos generan progreso. Para seguir siendo líderes, debemos adoptar una actitud de "challenger".

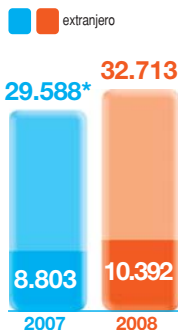
El estado de espíritu de nuestros empleados es un motor de progreso más potente que la fuerza técnica y económica de la empresa.

Resultados del Grupo en 2008

Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

(en millones de euros)

Cifra de negocios:
+ 11%



(*) con método contable comparable a 2008: exclusión de la cifra de negocios por cuenta de terceros de TF1 (25 M€ en 2007)

Beneficio operativo corriente: + 3%



Beneficio neto atribuible al Grupo: + 9%



Beneficio neto por acción: + 8%

en euros



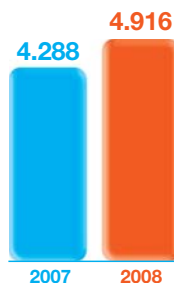
Dividendo por acción: + 7%

en euros

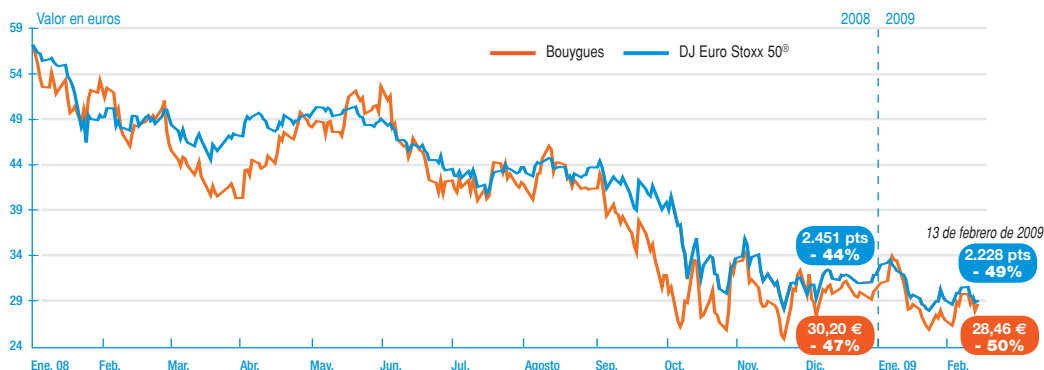


(*) se someterá a la Junta General del 23 de abril de 2009

Deuda neta: + 15%



Evolución bursátil desde finales de 2007

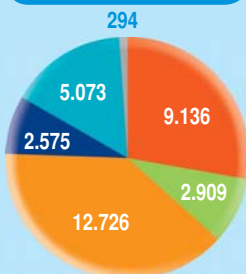


Contribución por rama

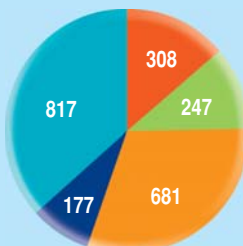
Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

(en millones de euros)

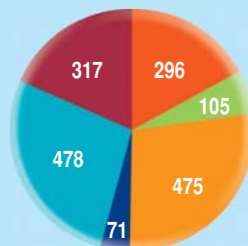
Cifra de negocios



Beneficio operativo corriente

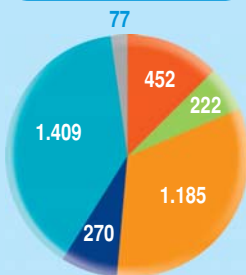


Resultado neto atribuible al Grupo⁽¹⁾

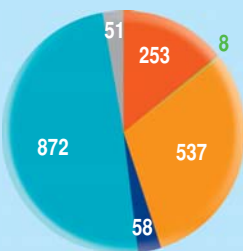


(1) La pérdida neta holding/variantes se elevó a 241 M€.

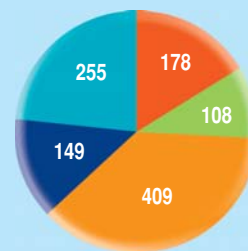
Capacidad de autofinanciación



Inversiones operativas netas



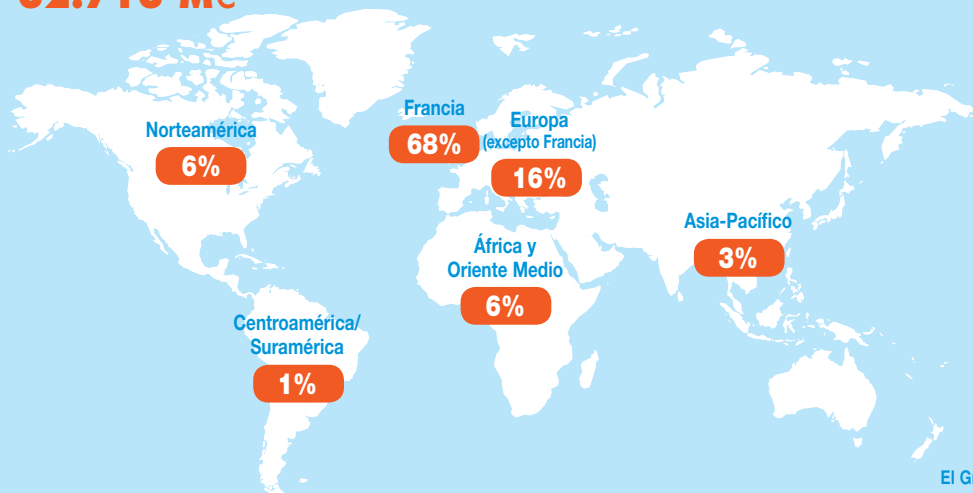
Cash-flow libre⁽²⁾



(2) El cash-flow libre holding/variantes se elevó a - 145 M€.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Holding y varios ■ Alstom

Repartición geográfica de la cifra de negocios: 32.713 M€



2008: aumento de los resultados

Balance consolidado al 31 de diciembre

ACTIVO (en millones de euros)	2007	2008
• Activo material e intangible	6.637	7.216
• Fondo de comercio	5.123	5.157
• Activos financieros no corrientes	5.616	6.051
• Otros activos no corrientes	225	246
ACTIVO NO CORRIENTE	17.601	18.670
• Activos corrientes	12.432	12.954
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.386	3.840
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	9	24
ACTIVO CORRIENTE	15.827	16.818
TOTAL ACTIVO	33.428	35.488

PASIVO (en millones de euros)	2007	2008
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	6.991	7.554
• Intereses minoritarios	1.214	1.211
FONDOS PROPIOS	8.205	8.765
• Deudas financieras a largo plazo	7.067	7.025
• Provisiones no corrientes	1.493	1.682
• Otros pasivos no corrientes	84	89
PASIVO NO CORRIENTE	8.644	8.796
• Deudas financieras (vencimiento - 1 año)	328	1.337
• Pasivos corrientes	15.963	16.172
• Créditos bancarios corrientes y saldos bancarios acreedores	276	393
• Instrumentos financieros (relativos a deudas)	12	25
PASIVO CORRIENTE	16.579	17.927
TOTAL PASIVO	33.428	35.488
• Deuda financiera neta	4.288	4.916

Cuenta de resultados consolidada

(en millones de euros)	2007	2008
CIFRA DE NEGOCIOS	29.588	32.713
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	2.163	2.230
• Otros ingresos y gastos operativos	18	0
BENEFICIO OPERATIVO	2.181	2.230
• Coste de la deuda financiera neta	(235)	(277)
• Otros ingresos y gastos financieros	23	(19)
• Gasto de impuestos	(633)	(605)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	257	357
BENEFICIO NETO DE LAS ACTIVIDADES QUE CONTINUÁN	1.593	1.686
• Beneficio neto de impuesto de actividades interrumpidas o mantenidas para la venta	0	0
BENEFICIO NETO TOTAL	1.593	1.686
• Atribuible a intereses minoritarios	(217)	(185)
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (ATRIBUIBLE AL GRUPO)	1.376	1.501

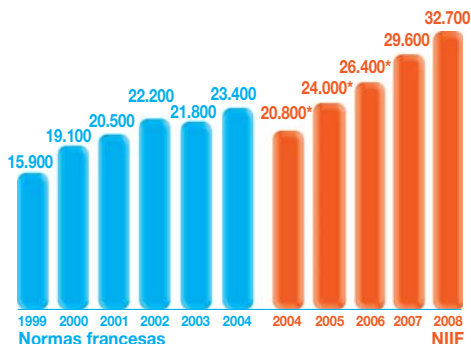
Cuadro de financiación consolidado

(en millones de euros)	2007	2008
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		
• Capacidad de autofinanciación	3.519	3.615
• Impuestos pagados en el periodo	(556)	(692)
• Variación de la necesidad de capital circulante de actividades de operación	756	(182)
A – FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	3.719	2.741
Flujos netos de efectivo por actividades de inversión		
• Inversiones operativas netas	(1.679)	(1.779)
• Otros flujos de efectivos por actividades de inversión	(1.940)	(441)
B – FLUJO DE EFECTIVO ASIGNADO A LAS INVERSIONES	(3.619)	(2.220)
Flujos netos de efectivo por actividades de financiación		
• Dividendos pagados durante el ejercicio	(568)	(685)
• Otros flujos de efectivo por actividades de financiación	98	548
C – FLUJO DE EFECTIVO RESULTANTE DE LA FINANCIACIÓN	(470)	(137)
D – VARIACIONES DE VALOR DE MONEDAS EXTRANJERAS	(49)	(45)
VARIACIONES DE FLUJOS DE EFECTIVO NETOS (A + B + C + D)	(419)	339
• Otros flujos no monetarios	0	(2)
• Flujos de efectivo al inicio del periodo	3.529	3.110
• Flujos de efectivo al final del periodo	3.110	3.447

Principales indicadores de los últimos 10 años

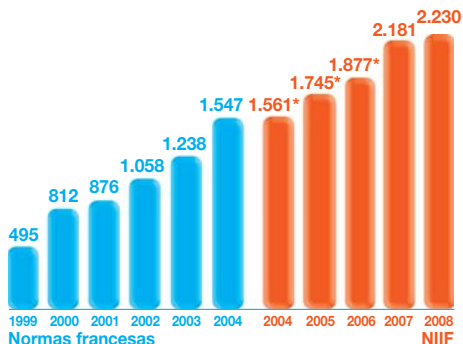
Desde 2006, Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

Cifra de negocios (M€)



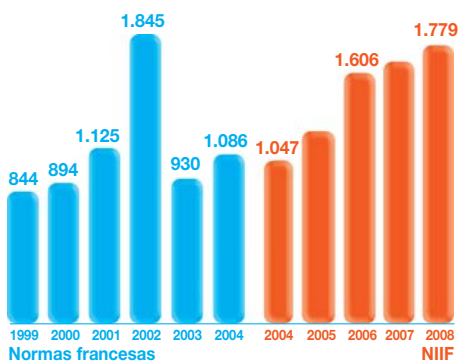
(*) sin incluir TPS ni Bouygues Telecom Caraïbe (BTC).

Beneficio operativo (M€)

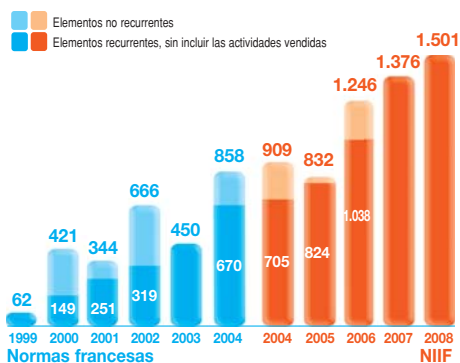


(*) sin incluir TPS ni Bouygues Telecom Caraïbe (BTC).

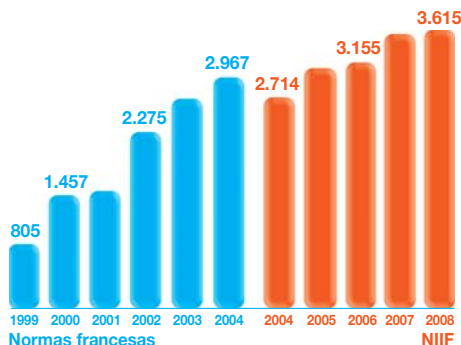
Inversiones operativas netas (M€)



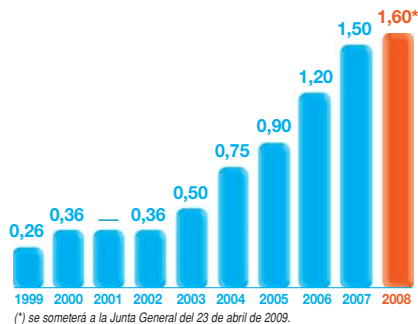
Beneficio neto (M€)



Capacidad de autofinanciación (M€)



Dividendo ordinario (€/acción)



(*) se someterá a la Junta General del 23 de abril de 2009.

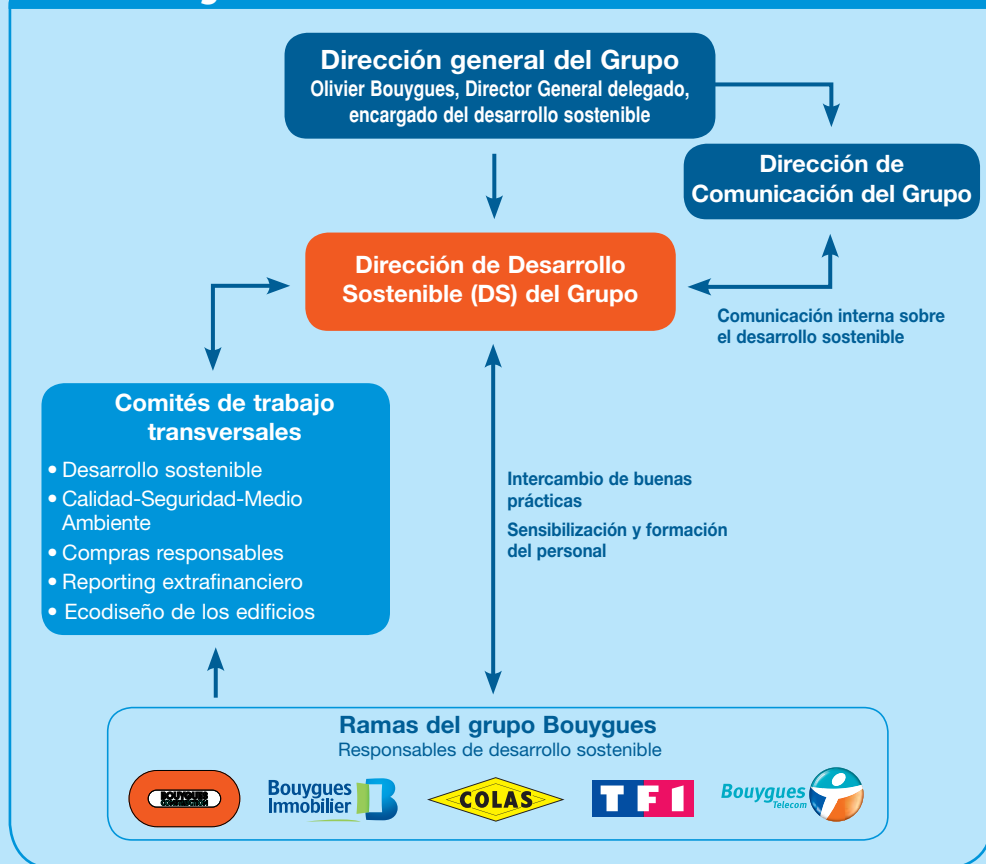
El desarrollo sostenible en el grupo Bouygues

Nuestras convicciones y nuestra política

Bouygues considera que las nuevas exigencias reglamentarias, resultantes en particular de las leyes medioambientales "Grenelle" en Francia, constituyen posibilidades de desarrollo.

El desarrollo sostenible (DS) está integrado en la estrategia del Grupo y de sus filiales, a través de "hojas de ruta" anuales complementadas por objetivos evaluables. Los retos difieren según las empresas y las actividades de Bouygues y, por tanto, las políticas deben adaptarse a estas especificidades. La dirección de desarrollo sostenible de la sociedad matriz del grupo Bouygues, dirigida por Olivier Bouygues, Director General delegado, gestiona proyectos transversales y promueve una dinámica de mejora continua en el Grupo basada en el intercambio de las mejores prácticas.

Nuestra organización



DONNER UN AVENIR À LEUR AVENIR

Depuis 2005, la Fondation d'entreprise Francis Bouygues apporte son aide à des lycéennes et lycéens motivés mais confrontés à des difficultés financières. La Fondation finance leurs études supérieures quel que soit leur domaine. Elle les suit et les accompagne tout au long de leur cursus.

CONSTRUIRE L'AVENIR, C'EST NOTRE PLUS BELLE AVENTURE

CONSTRUIRE L'AVENIR, C'EST NOTRE PLUS BELLE AVENTURE

BOUYGUES

Comunicación

La política y las acciones del Grupo se presentan regularmente en las publicaciones internas de Bouygues y de sus filiales. Por ejemplo, en 2008 Bouygues lanzó una campaña de comunicación corporativa en la prensa y en internet para dar a conocer sus acciones en el campo del desarrollo sostenible: *"Construire l'avenir, c'est notre plus belle aventure"* (Construir el futuro es nuestra más extraordinaria aventura). El Grupo creó una web para promover esta campaña y presentar en detalle las acciones y las soluciones del Grupo (www.construirenotreavenir.com).

Construcción sostenible

Gracias a la definición de nuevos estándares en el sector de la construcción (ejemplo: edificios de energía positiva), a la rehabilitación del parque exist-

ente y a las consecuencias



de la ley medioambiental "Grenelle", la construcción sostenible es un reto clave para las empresas de la división Construcción de Bouygues. En 2008 y 2009, Bouygues despliega *Bypedia*, una extranet colaborativa, que funciona según los principios de la Web 2.0, especialmente consagrada a este tema.

Estrategia carbono

En 2007, se definió una estrategia de reducción de las emisiones de CO₂ para todo el Grupo. Con este fin, en 2008 se desarrollaron varios softwares específicos (CarbonEco®, Ecologiciel) para calcular el balance de carbono de los proyectos de EOC y viales en fase de construcción y explotación. El objetivo de estos softwares es anticiparnos a la integración de la exigencia "carbono" en los proyectos y proponer ecoalternativas a los clientes.

ISR

Bouygues forma parte de tres índices de inversión socialmente responsable

(ISR): Aspi Eurozone, ECPI Ethical Index y Low Carbon 100 Europe.

Compagnons du Minorange

Al 1 de enero de 2009, el gremio "Compagnons du Minorange", creado en 1963 por Francis Bouygues para valorizar las actividades de construcción, contaba con 1.075 oficiales, repartidos en dieciséis órdenes.

Ética y formación

Bouygues imparte formaciones a sus directivos sobre el tema de la ética y del desarrollo sostenible. En 2008, 60 y 82 colaboradores participaron respectivamente en las formaciones *"Respeto y eficacia"* y *"RSC"* (Responsabilidad Social Corporativa). Desde 2002, más de 500 directivos han seguido el seminario *"Desarrollo de los valores Bouygues"*. El código de ética, lanzado en 2006 y distribuido en el Grupo, se inscribe en la política de control interno. En 2008 se nombraron responsables de Ética en cada rama del grupo Bouygues. Por



último, Bouygues elaboró una carta "RSC" destinada a los proveedores y subcontratistas.

Accionariado asalariado

Bouygues es actualmente la primera sociedad del CAC 40 por la importancia de su accionariado asalariado. Los empleados controlan el 15,4% del capital y el 19,4% de los derechos de voto, principalmente a través de varios fondos comunes de inversión. Colectivamente, los empleados son el segundo accionista de Bouygues. El accionariado asalariado está compuesto por más de 50.000 empleados.

Perspectivas para 2009

- Creación de un grupo de trabajo sobre el ecodiseño de los edificios integrando en particular la biodiversidad.
- Despliegue del software CarbonEco® en todas las sociedades y elaboración de una contabilidad "carbono" para el Grupo.
- Apoyo a los subcontratistas y formación del personal del Grupo sobre las nuevas tecnologías de la construcción sostenible.
- Continuación de las acciones del Grupo para las compras responsables, el *reporting* extrafinanciero, la Calidad-Seguridad-Medio Ambiente y la ecocomunicación.

El desarrollo sostenible en el grupo

		Objetivos	Cifras clave 2008
Retos económicos y comerciales		Implicar a los proveedores y subcontratistas en nuestra política de desarrollo sostenible	70% de la cifra de negocios realizada por las filiales europeas que hayan adoptado la carta de desarrollo sostenible "subcontratistas y proveedores"
		Proponer viviendas respetuosas del medio ambiente a nuestros clientes, sin recargos adicionales	100% de las licencias de obra de Vivienda presentadas en 2008 dieron lugar a un procedimiento de certificación Habitat y Medio Ambiente
		- Promover y desarrollar las concesiones y asociaciones público-privado (PPP o Public-Private Partnership) para favorecer un enfoque de coste global en interés de los clientes - En la mayoría de países, proponer alternativas que permitan reducir las emisiones de gases con efecto invernadero	6 contratos en curso o firmados en Reino Unido (carreteras), Hungría (autopistas) y Francia (alumbrado, tranvía, autopista) - Reducciones de 40.000 toneladas de gases con efecto invernadero propuestas como alternativa en 2008 (15.000 toneladas efectivamente economizadas debido a la decisión tomada por los clientes)
		- Garantizar el respeto del convenio firmado con el CSA¹ y las recomendaciones de la ARPP² - Reflejar la diversidad del público, actuar en el campo de la solidaridad, sensibilizar sobre los retos medioambientales	70% de los programas subtitulados 74 asociaciones se beneficiaron de espacios gratuitos en la cadena de televisión TF1 - Más de 450 temas relativos al medio ambiente en los telediarios
		Respetar sus compromisos de servicio y ofrecer asesoramiento a sus clientes en relación con el uso de su teléfono móvil	Nº1 en el campo de la atención al cliente (podio 2007 y 2008 de la atención al cliente en telefonía móvil BearingPoint - TNS Sofres y estudio relationship Score-BVA y AACC de septiembre 2008) - Disminución del 10% del número de expedientes de clientes a tratar por el servicio de consumidores (respecto a 2007)
Retos sociales		Favorecer la diversidad en la empresa	17,8% de ejecutivas en Francia + 22% de empleados discapacitados en Francia (449 en 2007; 547 en 2008)
		Favorecer la diversidad en la empresa: no discriminación e igualdad de oportunidades	47% de mujeres en la plantilla total 90 empleados sensibilizados sobre la política "Handicap et nous" (Las Minusválías y nosotros)
		- Implementar estructuras de diálogo local que cubran, de aquí a 2010, el equivalente del 50% de la cifra de negocios de la producción de materiales en el mundo - Asegurarse de que un tercio del personal en el mundo es titular de un certificado actualizado de socorrismo y primeros auxilios en el trabajo de aquí a finales de 2010	23% de la cifra de negocios de producción de materiales de 2008 cubierta por estructuras de diálogo local 24% del personal en el mundo posee el certificado de socorrismo y primeros auxilios en el trabajo en 2008

(1) CSA: Consejo superior del sector audiovisual de Francia. (2) ARPP: autoridad de regulación profesional de la publicidad.

Acciones implementadas

- Edición de la Guía del comprador responsable, formación del 50% de los compradores en 2008, catálogos de ecoproductos y ecomateriales, etc.
- Realización de unas 130 auditorías sociales en las empresas de los proveedores de los países emergentes en 2008
- Acuerdos de colaboración destinados a asociar a los subcontratistas a esta política (formaciones, grupos de trabajo, etc.)
- Continuación del despliegue de la Carta de Desarrollo Sostenible anexada a los contratos
- Continuación de la implementación del acuerdo marco firmado con el Cerqual, organismo que expide la certificación Hábitat y Medio Ambiente para la vivienda
- Generalización de la política Hábitat y Medio Ambiente a todos los programas de vivienda en Francia
- Pruebas con Voltalis en la región parisina para equipar viviendas con material de modulación de energía
- Adopción de un sistema de evaluación de la satisfacción del cliente en cada etapa del proyecto (viviendas)
- Creación de equipos pluridisciplinarios consagrados a estos proyectos
- Despliegue del Ecogiciel, software de cálculo que permite simular los consumos de energía y las emisiones de gases con efecto invernadero de un proyecto desde la fase inicial (método de "análisis del ciclo de vida")
- Lanzamiento en televisión de la audiodescripción
- Transmisión de operaciones en la franja de "prime time", de programas cortos sobre la diversidad y el medio ambiente. Espacios gratuitos en la cadena de televisión TF1 para las asociaciones
- Puesta en línea de la web www.ushuaia.com
- Línea editorial de Ushuaia TV totalmente consagrada al desarrollo sostenible
- Refuerzo de las acciones de acompañamiento de los clientes y puesta en coherencia de la calidad de servicio entre todos los puntos de contacto (centros de atención al cliente, tiendas Bouygues Telecom, internet, etc.)
- Refuerzo de las relaciones con los organismos de consumo y enriquecimiento del diálogo con las asociaciones de consumidores
- Intensificación de los controles parentales para proteger a sus clientes menores de edad
- Formación "igualdad de oportunidades" para luchar contra la discriminación (140 personas formadas)
- Creación de un comité de diversidad. Carta de la diversidad firmada por seis filiales
- Firma de trece acuerdos con los interlocutores sociales sobre la igualdad profesional hombre/mujer
- Tres nuevos acuerdos o convenios sobre el empleo de personas discapacitadas firmados por filiales
- Firma de un acuerdo empresarial para tomar a cargo el periodo de descanso por paternidad en su totalidad
- Lanzamiento de una política de sensibilización de los empleados "Handicap et nous" (Las minusvalías y nosotros)
- Planes de acciones a partir de indicadores y acciones de sensibilización en las filiales y sobre el terreno
- Formación del personal y seguimiento a partir de indicadores

El desarrollo sostenible en el grupo

		Objetivos	Cifras clave 2008
Retos sociales		- Favorecer la igualdad de oportunidades - Mantener un marco social de calidad - Acompañar a los empleados a lo largo de su vida profesional - Favorecer la implicación del personal en las acciones de solidaridad	221.794 € de cifra de negocios realizada con el sector protegido. El grupo emplea 49 personas discapacitadas 289 solicitudes de formación DIF (derecho individual a la formación) aceptadas
		- Facilitar el acceso a nuestros servicios al mayor número posible de personas - Desarrollar las competencias y favorecer la igualdad de oportunidades	2.751 municipios cubiertos por Bouygues Telecom en el marco del programa zonas muertas 254 Tiendas Bouygues Telecom accesibles a las personas discapacitadas (+ 40% respecto a 2007) 350 softwares de lectura de documentos escritos para invidentes y personas con problemas de vista ofrecidos en 2008 (+ 16% respecto a 2007) + 24% de empleados discapacitados (121 en 2007; 150 en 2008); + 29% de cifra de negocios realizada con el sector protegido respecto a 2007
Retos medioambientales		Reforzar la integración del medio ambiente en el diseño y la construcción de las obras	37% de edificios con marca o certificación medioambiental en los pedidos registrados del sector de la Edificación 82% de la cifra de negocios certificada ISO 14001
		Diseñar, comercializar y realizar programas inmobiliarios respetuosos del medio ambiente, informar a los clientes y movilizar al personal para que participen activamente en este enfoque	18.599 viviendas certificadas o en fase de certificación Habitat & Medio Ambiente 400.000 m² de oficinas certificados o en trámites de certificación HQE® (Alta Calidad Medioambiental) 62 kWh/m²/an: nivel de consumo previsto del Green Office® Meudon
		- Reciclar el máximo de aglomerados asfálticos en la producción, hasta un 10% a nivel mundial a partir de 2010 - Promover los aglomerados tibios (3E) para ahorrar energía y reducir las emisiones de gases con efecto invernadero	8% de aglomerados asfálticos reciclados en producción en 2008, lo que corresponde a un ahorro de 175.000 toneladas de betún - Del 10 al 30% de ahorro de energía fósil en producción
		- Actuar concretamente para limitar la huella ecológica directa del Grupo - Sensibilizar a nuestro personal y a nuestros proveedores sobre la necesidad de modificar los comportamientos	- 4% de consumo de agua respecto a 2007 - Tras el balance carbono de la cadena de televisión TF1 (2007), elaboración del "plan carbono" ampliado al grupo TF1 para reducir en un 20% las emisiones de CO₂ de aquí a 2020
		Reducir la huella ecológica del Grupo y contribuir a la reducción de la huella ecológica de nuestros clientes	184.000 teléfonos móviles recogidos para reciclarlos (+ 47% en las tiendas RCBT respecto a 2007) 23% de los clientes titulares de un plan de telefonía para particulares había suscrito a la factura electrónica a finales de 2008 (+ 60% respecto a 2007) 6% de reducción del consumo de energía en las oficinas respecto a 2007

Acciones implementadas

- Negociación de un acuerdo autorizado por la autoridad de tutela sobre la inserción y el mantenimiento en el empleo de las personas discapacitadas
- Descubrimiento de la empresa por jóvenes procedentes de barrios desfavorecidos en el marco de la Fundación TF1 y contratación de 8 jóvenes
- Integración del DIF en el plan de formación con el fin de ampliar la oferta
- Organización de certámenes internos a favor de asociaciones caritativas (www.jeveuxaider.com)

- Continuación del programa de despliegue para cubrir los 3.000 municipios del programa zonas muertas y más de 1.000 kilómetros de ejes de transporte prioritarios
- Mejora de la accesibilidad de las personas discapacitadas en los puntos de venta y en la web de Bouygues Telecom
- Desarrollo de la "misión discapacidad" a favor de la inserción y el mantenimiento en el empleo de los empleados discapacitados

- Creación de una división de competencias Desarrollo Sostenible encargada de dirigir la I+D sobre este tema
- Formación sobre construcción sostenible impartida a 1.000 técnicos y comerciales
- Diseño/construcción en curso de varios edificios de bajo consumo o de energía positiva (Montigny, Angers, Lille, etc.)
- Desarrollo de una herramienta "carbono" para el sector de la construcción; realización de unos cuarenta balances de carbono de proyectos

- Todas las viviendas cuya licencia de obra haya sido presentada después del 1 de julio de 2007 dan lugar a una solicitud de certificación Hábitat & Medio Ambiente
- Certificación desde 2007 de todos los grandes proyectos de inmobiliario de empresa NF Edificios Terciarios – Política HQE® (alta calidad medioambiental)
- Creación de la marca Green Office® para el desarrollo de edificios de energía positiva
- Lanzamiento de la AIE "Enjeu Énergie Positive" (Reto Energía Positiva) para imaginar los edificios de oficinas de mañana

- Modificación de las centrales asfálticas que lo requieran, organización de la recogida del material fresado*, seguimiento mediante indicadores
- Modificación de las centrales asfálticas que lo requieran, formación de los equipos técnicos y comerciales y promoción entre los clientes

(*) aglomerados de firmes antiguos recuperados mediante fresado

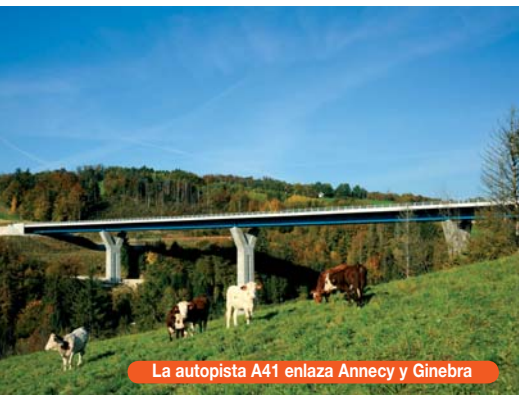
- Continuación de todas las acciones de ahorro de energía, agua, papel
- Animación de una intranet de sensibilización del personal sobre el desarrollo sostenible (mygreentv)
- Desarrollo en 2009 de una herramienta de evaluación de la huella medioambiental de las producciones audiovisuales (EcoProd)

- Promoción de los gestos ecológicos reduciendo la huella ecológica de los clientes de Bouygues Telecom
- Lanzamiento del 1^{er} móvil ecológico de Nokia acompañado en internet de un kit bluetooth solar
- Elaboración de un plan de acciones carbono y continuación de los esfuerzos de reducción del consumo de energía



Actor global del sector de la construcción

Buenos resultados comerciales y financieros en 2008



La autopista A41 enlaza Annecy y Ginebra

Hechos destacados

Contratos de PPP y concesiones firmados

- Puerto de Pusan en Corea del Sur (217 M€).
- Hospital Universitario de Bourgoin-Jallieu, Francia (196 M€).
- Surrey Hospital en Canadá (99 M€).

Grandes contratos firmados

- Hotel en Turkmenistán (270 M€).
- Torre Mozart y edificio de oficinas Ekwater¹ (204 M€).
- Hotel Quayside en Singapur (106 M€).

Obras en construcción

- Línea ferroviaria de Gautrain en Suráfrica (625 M€).
- Aeropuertos de Chipre (515 M€).
- Torre First en París-La Défense¹ (335 M€).

Obras entregadas

- Autopista A41 (523 M€).
- Torres residenciales Sail@Marina en Singapur (141 M€).
- Puente de Masan en Corea del Sur (96 M€).

Creación de una división de competencias Construcción Sostenible

Cifra de negocios
2008

9.497 M€
(+ 14%)

Margen
operativo
corriente

3,2%
(- 0,3 puntos)

Beneficio neto
atribuible al Grupo

297 M€
(+ 4%)

Cartera
de pedidos

12.300 M€
(+ 9 %)

Empleados

53.700

Cifra de negocios
2009 (objetivo)

9.300 M€
(- 2%)

Bouygues Construction es uno de los líderes mundiales del sector de la edificación, de las obras civiles y de la electricidad/mantenimiento. Asociando la potencia de un gran grupo y la reactividad de una red de empresas, su gama de competencias engloba la financiación, el diseño, la construcción, la explotación y el mantenimiento de los proyectos.

En 2008, Bouygues Construction se benefició de una coyuntura favorable en sus mercados, en Francia y en el extranjero. En 2008, su cifra de negocios aumentó un 14% y su beneficio neto un 4%, elevándose a 297 millones de euros. La cartera de pedidos **aumentó 986 millones de euros** respecto a finales de 2007, elevándose a 12.300 millones de euros.

EOC en Francia (+ 12%)

La cifra de negocios del sector de la edificación (+ 15%) aumentó una vez más durante el ejercicio, respaldada en particular por **los grandes proyectos en el sector sanitario y judicial**. La cifra de negocios del sector de obras civiles fue respaldada por las obras de la autopista A41 Annecy-Ginebra y de la central nuclear EPR de Flamanville.

EOC en el extranjero (+ 26%)

En Europa del Oeste, Bouygues Construction se apoya en sus competencias y su saber hacer en el campo de los proyectos en concesión (Chipre y Croacia), de las asociaciones público-privado (PFI en Reino Unido) y del desarrollo inmobiliario* (Suiza). **En Europa del Este**, la empresa sigue integrando y desarrollando las sociedades adquiridas recientemente (Polonia, República Checa).

En Oriente Medio y África, el grupo está realizando grandes proyectos de infraestructuras, entre los que cabe destacar la línea ferroviaria Gautrain en Suráfrica.

En Asia-Pacífico, el Grupo se posiciona en proyectos de gran técnica (torres de gran altura, puertos, túneles).

En Centroamérica-Caribe, la actividad sigue estando respaldada por la construcción de hoteles.

Electricidad y mantenimiento (- 3%)

En Francia, ETDE **consolida sus competencias** en torno a sus tres sectores de actividad: las obras civiles de redes, la ingeniería eléctrica y térmica, y el facility management. En el extranjero, su cifra de negocios 2008 se vio penalizada por los efectos de cambio.

(*) desarrollo de proyectos inmobiliarios gracias a la identificación y a la adquisición de activos prediales, así como a la implementación de asociaciones con usuarios e inversores.

(1) Región parisina

Cifra de negocios en millones de euros



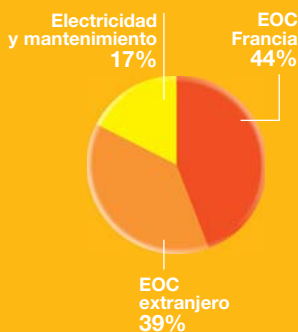
Beneficio neto en millones de euros



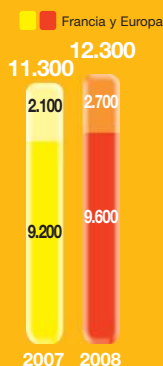
Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)	2007	2008
ACTIVO		
• Activo no corriente	1.272	1.401
• Activo corriente	6.116	6.738
TOTAL ACTIVO	7.388	8.139
PASIVO		
• Fondos propios	707	761
• Pasivo no corriente	924	1.023
• Pasivo corriente	5.757	6.355
TOTAL PASIVO	7.388	8.139
Efectivo neto	2.450	2.592

Cifra de negocios por actividad



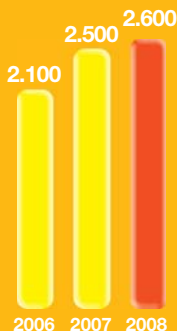
Cartera de pedidos en millones de euros



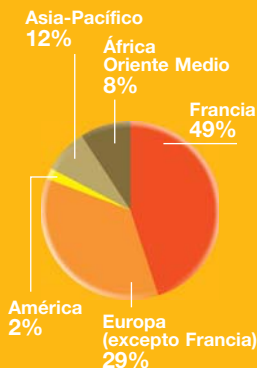
Cuenta de resultados resumida

(en millones de euros)	2007	2008
CIFRA DE NEGOCIOS	8.340	9.497
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	293	308
• Otros ingresos y gastos operativos	21	0
BENEFICIO OPERATIVO	314	308
• Beneficio neto total	289	294
• Atribuible a intereses minoritarios	(3)	3
BENEFICIO NETO (ATRIBUIBLE AL GRUPO)	286	297

Efectivo neto en millones de euros



Cartera de pedidos por zona geográfica



Perspectivas para 2009

Para hacer frente a la crisis económica mundial que afecta sus mercados, Bouygues Construction cuenta con:

- Pedidos registrados al 31 de diciembre de 2008 para 2009 de 6.900 millones de euros, que cubren el 74% de la cifra de negocios previsional y ofrecen perspectivas alentadoras para el próximo año.
- Una cartera de pedidos a largo plazo (superior a 5 años) en aumento, que se elevó a 1.400 millones de euros al 31 de diciembre de 2008.
- Una estrategia internacional oportunista que permite a Bouygues Construction posicionarse en mercados menos afectados por la crisis, en particular en los países productores de materias primas energéticas.
- Una estructura financiera sólida, respaldada por un efectivo neto de 2.600 millones de euros.

Adaptación a las nuevas condiciones del mercado. Confianza en el futuro.



Edificios de Bajo Consumo (EBC) en Burdeos

Hechos destacados

Vivienda

- Cifra de negocios récord de 1.700 M€ en Francia (+ 19%).
- Aumento de la cuota de mercado.

Inmobiliario de empresa

- Importante aumento de la cifra de negocios (x 2,2).
- Reservas de 186.000 m².
- Venta del edificio de oficinas Eqwater¹, de la sede social CGG Veritas¹, de los parques comerciales Woodpark en Toulouse y Saint-Priest en Lyon, del edificio de oficinas Eurallie 2 en Lille.
- Entrega de la sede social de Schneider-Electric¹, de los edificios de oficinas Spazio para Total¹ y Woodstock (Saint-Priest, Lyon).

Desarrollo sostenible

- 18.599 viviendas certificadas o en trámites de certificación Hábitat y Medio Ambiente.
- 400.000 m² de edificios de oficinas HQE[®] (Alta Calidad Medioambiental) en construcción.
- Lanzamiento de la AGIE "Enjeu Énergie Positive" (Reto Energía Positiva).

Cifra de negocios
2008

2.924 M€
(+ 41%)

Margen
operativo
corriente

8,4%
(- 1,7 puntos)

Beneficio neto
atribuible al Grupo

105 M€
(- 15%)

Empleados
1.610

Cifra de negocios
2009 (objetivo)

2.700 M€
(- 8%)

A partir de sus treinta y cinco implantaciones en Francia y cuatro en los demás países europeos, **Bouygues Immobilier** desarrolla proyectos de vivienda, edificios de oficinas y parques comerciales. En 2008, la empresa obtuvo resultados superiores a los del mercado de la vivienda, afectado por una fuerte baja.

En 2008, Bouygues Immobilier registró una cifra de negocios récord gracias a los **buenos resultados comerciales** de los años anteriores y presenta una **situación financiera sólida**. Su cartera de pedidos (*backlog*), que se eleva a 3.200 millones de euros, representa 13 meses de cifra de negocios.

Mercado de la vivienda

En 2008, por efecto de la crisis financiera, una parte importante de la demanda no pudo expresarse debido a la escasez del crédito y al aumento de los tipos de interés. Bouygues Immobilier registró por tanto una fuerte disminución de sus reservas en valor (- 33%), en un mercado que perdió un 38% en volumen.

Las existencias de viviendas terminadas sin vender no son significativas en Francia al 31 de diciembre de 2008.

Inmobiliario de empresa y comercial

El mercado del inmobiliario de empresa registró una fuerte caída en 2008. Una parte de los inversores se retiró del mercado y los porcentajes de rendimiento aumentaron. En este contexto, las reservas de Bouygues Immobilier disminuyeron a 700 millones de euros, después de un año 2007 récord.

Actualmente, la empresa está realizando numerosas operaciones como la Banque Postale y Daviel en París, la Torre Mozart, los edificios de oficinas Eqwater y Spallis y el Centro Tecnológico de Bouygues Telecom en la región parisina, y el edificio de oficinas Irisium en Lille.

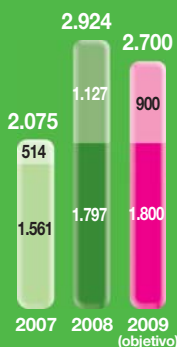
Desarrollo sostenible

Bouygues Immobilier se anticipa al Grenelle del medio ambiente desarrollando **tres edificios de vivienda de bajo consumo (EBC)**: dos en Burdeos y uno en Rennes. Por otra parte, Bouygues Immobilier lanzó la **AIE "Enjeu Énergie Positive"** (Reto Energía Positiva) con diversos socios industriales para la optimización energética de los edificios de oficinas durante la fase de explotación. Por último, se iniciaron las obras de desconstructión con miras a la construcción del edificio Green Office[®] en Meudon.

(1) Región parisina

Cifra de negocios en millones de euros

Immobiliario de empresa
y varios
Vivienda



Beneficio neto en millones de euros



Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)

2007 2008

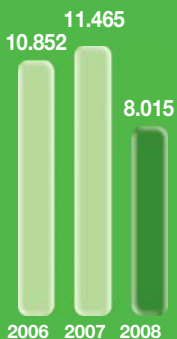
ACTIVO

• Activo no corriente	67	64
• Activo corriente	2.281	2.237
TOTAL ACTIVO	2.348	2.301

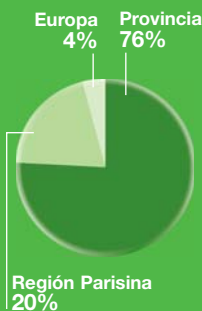
PASIVO

• Fondos propios	384	479
• Pasivo no corriente	205	141
• Pasivo corriente	1.759	1.681
TOTAL PASIVO	2.348	2.301
Efectivo neto	(2)	2

Vivienda Reservas en unidades



Logement Reservas en unidades por zona geográfica



Cuenta de resultados resumida

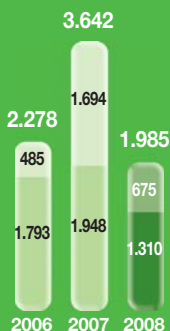
(en millones de euros)

2007 2008

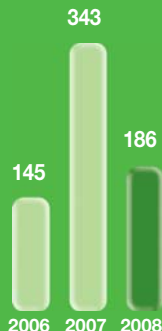
CIFRA DE NEGOCIOS	2.075	2.924
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	210	247
• Otros ingresos y gastos operativos	-	-
BENEFICIO OPERATIVO	210	247
• Beneficio neto total	128	111
• Atribuible a intereses minoritarios	(4)	(6)
BENEFICIO NETO (ATRIBUIBLE AL GRUPO)	124	105

Reservas en millones de euros

Immobiliario de empresa
y varios
Vivienda



Inmobiliario de empresa y varios en miles de m²



Perspectivas para 2009

Bouygues Immobilier se ha marcado el objetivo de consolidar su posición de líder del sector de la promoción inmobiliaria en Francia adaptándose a las nuevas condiciones del mercado.

- **Vivienda:** elaborar una oferta aún más competitiva en materia de precios para adaptarse a los recursos de los clientes y desarrollar las ventas en bloque a los organismos sociales.
- **Oficinas:** en un contexto de crisis, garantizar un desarrollo adosado a usuarios o a inversores.
- **Desarrollo sostenible:** continuar la política de certificación "Hábitat y Medio Ambiente" con un elevado nivel de exigencia para la vivienda en Francia y lanzamiento de los edificios de bajo consumo (EBC) para los grandes proyectos de oficinas.
- **Proteger la rentabilidad** y mantener una estructura financiera sólida, optimizando la organización.



Líder mundial del sector vial

Aumento de la cifra de negocios y del beneficio neto atribuible al Grupo



Hechos destacados

Crecimiento externo:

- Implantación en Australia.
- En Francia, adquisición de sociedades de producción de materiales (Antillas, Auvernia).

Obras realizadas

- Autopista A41 Norte (Francia).
- Inicio de la obra del tranvía de Reims (Francia).
- Sala de espectáculos "Zénith" de Saint-Étienne (Francia).
- Pipeline de 70 km en la arteria de Guayana (Francia).
- Autopista M6-M60 (Hungria).
- Puerto de Anchorage en Alaska (Estados Unidos).
- Tranvía de Rabat (Marruecos).
- Obra minera Sherritt (Madagascar).
- Carretera de Tamarins (Isla de la Reunión).

Desarrollo sostenible

Lanzamiento de la web
www.colas-rse.com.

Cifra de negocios
2008

12.789 M€
(+ 10%)

Margen
operativo
corriente

5,3%
(- 0,2 puntos)

Beneficio neto
atribuible al Grupo

490 M€
(+ 3%)

Cartera
de pedidos

5.800 M€
(- 11%)

Empleados

70.500

Cifra de negocios
2009 (objetivo)

12.300 M€
(- 4%)

Colas opera en todos los sectores de las carreteras y de las infraestructuras de transporte e integra todas las actividades industriales relacionadas con estos sectores: áridos, aglomerados, hormigón listo para el uso, emulsiones, membranas de estanqueidad, equipos de seguridad vial.

En 2008, la demanda pública y privada de construcción y de mantenimiento de infraestructuras de todas las sociedades y filiales implantadas en 40 países conservó un nivel sostenido, pero su crecimiento se redujo notablemente en el último trimestre de 2008. La red de empresas locales de 1.400 centros de rentabilidad operó por tanto en un entorno económico más difícil (crisis financiera, fluctuaciones excepcionales del precio del petróleo). Pese a este contexto, el beneficio neto (atribuible al Grupo) se elevó a 490 millones de euros, lo que corresponde a un aumento del 3%.

Francia continental: + 5%

El aumento de la cifra de negocios refleja un alto nivel de actividad. La actividad disminuyó en el segundo semestre debido al recorte de las inversiones viales, principalmente de las corporaciones locales.

Extranjero, departamentos y territorios franceses de ultramar: + 15%

En Norteamérica (+ 6% con perímetro y tipo de cambio constantes), las filiales resisten bien a la crisis económica en Estados Unidos y siguen desarrollándose en Canadá gracias al dinamismo de la economía.

Europa (+ 24%) se benefició de las obras de construcción de un tramo de la autopista M6 en Hungría en virtud de un acuerdo de PPP, de una fuerte actividad en Rumania, de una actividad sostenida en Gran Bretaña, Bélgica, Suiza, y del crecimiento externo en el sector ferroviario.

África / océano Índico / Asia (+ 42%) la cifra de negocios aumentó considerablemente gracias a las grandes obras en Madagascar y Mayotte, al crecimiento del mercado en Marruecos y a la adquisición de una sociedad en Australia.

En los departamentos franceses de ultramar, la cifra de negocios aumentó un 7%, principalmente en la Reunión (carretera des Tamarins) y en Guayana, y gracias a la adquisición de la sociedad Gouyer (materiales) en las Antillas.

Actividad industrial

Colas produjo 118 millones de toneladas de áridos (2.900 millones de toneladas de reservas), 52 millones de toneladas de aglomerados asfálticos, 1,5 millones de toneladas de emulsiones y ligantes (1^{er} puesto mundial) y 24 millones de m² de membranas de estanqueidad.

Cifra de negocios en millones de euros



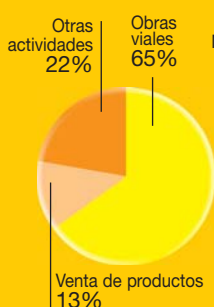
Beneficio neto en millones de euros



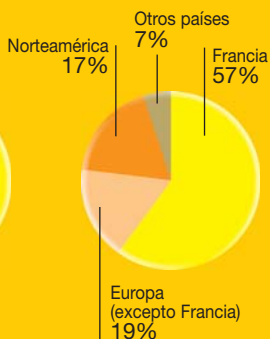
Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)	2007	2008
ACTIVO		
• Activo no corriente	3.285	3.529
• Activo corriente	4.693	4.466
TOTAL ACTIVO	7.978	7.995
PASIVO		
• Fondos propios	2.005	2.177
• Pasivo no corriente	813	913
• Pasivo corriente	5.160	4.905
TOTAL PASIVO	7.978	7.995
Deuda financiera neta	(347)	6

Cifra de negocios por actividad



Cifra de negocios por zona geográfica



Cuenta de resultados resumida

(en millones de euros)	2007	2008
CIFRA DE NEGOCIOS	11.673	12.789
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	638	682
• Otros ingresos y gastos operativos	(3)	-
BENEFICIO OPERATIVO	635	682
• Beneficio neto total	481	495
• Atribuible a intereses minoritarios	(7)	(5)
BENEFICIO NETO (ATRIBUIBLE AL GRUPO)	474	490

Capacidad de autofinanciación en millones de euros



Inversiones operativas netas en millones de euros



Perspectivas para 2009

La cartera de pedidos a finales de diciembre de 2008 conservó un nivel elevado, aunque fue inferior en un 11% a la de finales de 2007.

Esta cartera y los datos disponibles actualmente no permiten prever la evolución de los mercados, que dependerá de factores contradictorios: crisis económica y financiera, precio del petróleo, planes de reactivación favorables a las actividades de Colas.

La cifra de negocios para 2009 según una primera hipótesis se elevará a 12.300 millones de euros. Gracias a la solidez de las actividades de Colas, ejercidas a través de una red de 1.400 centros de rentabilidad descentralizados en el mundo, el Grupo dispone de la capacidad para adaptarse a este nivel de actividad.

Colas continúa sus objetivos de desarrollo sostenible (ahorros de energía, seguridad) y está listo para responder a las necesidades futuras de infraestructuras en el mundo.



Primer grupo de televisión en Francia

Uno de los operadores líderes en un contexto cada vez más competitivo



Laurence Ferrari, presentadora del telediario de las 20.00 H

Hechos destacados

- Excelente audiencia de TF1 durante el partido *Francia-Países Bajos* de la Eurocopa 2008: 12,7 millones de telespectadores¹.
- Éxito del lanzamiento de las cadenas TF1, Ushuaia TV y Eurosport en alta definición.
- Acercamiento editorial de la redacción de TF1 y de LCI para reforzar la eficacia.
- Índice medio de audiencia de TMC: 2,1%¹.
- TF1 Network: 8ª red web francesa².
- Creación de TF1 Publicité 361, 1ª agencia de publicidad multimedia en Francia.
- TF1, empresa cívica, con un porcentaje de conformidad y de concienciación en materia de desarrollo sostenible del 91% (informe Meedat 2008 sobre la publicación de datos medioambientales en los informes anuales del sector de la comunicación).

Cifra de negocios
2008

2.595 M€

(- 5%)

Margen
operativo
corriente

6,8%

(- 4,3 puntos)

Beneficio neto
atribuible al Grupo

164 M€

(- 28%)

Empleados

4.000

Cifra de negocios
2009 (objetivo)

2.360 M€

(- 9%)

TF1 es históricamente la cadena de los grandes eventos, líder en Francia. Trece cadenas, nuevos medios de comunicación en fase de desarrollo y numerosas actividades de diversificación (comercio electrónico, contenidos digitales, producción audiovisual, distribución de derechos, telecompra, etc.) complementan actualmente la oferta multicanal del grupo.

En 2008, la actividad del grupo TF1 se caracterizó por una coyuntura desfavorable. En 2008, su cifra de negocios consolidada disminuyó un 5%, elevándose a 2.595 millones de euros. Su beneficio neto se elevó a 164 millones de euros.

Cadenas de televisión Francia

Con más de 96 de las 100 mejores audiencias del año, un índice de audiencia del 27,2% entre las personas de 4 años y más y del 30,9% entre las mujeres menores de 50 años¹, TF1 confirma su puesto de líder en un contexto cada vez más competitivo y conserva las pantallas más potentes del mercado.

La división Cadenas temáticas, cuyos ingresos son estables, registró buenas audiencias para TMC, 7ª cadena de televisión nacional, y Eurosport, 1ª cadena de la televisión por cable y vía satélite en Francia. Pese al crecimiento de la actividad internet y a la inauguración de una tercera tienda en Lyon, la cifra de negocios consolidada del **grupo Téléshopping** disminuyó un 8%, debido a la disminución del consumo de los hogares.

Las web de TF1, en constante aumento, registraron 15,7 millones de visitantes únicos en diciembre de 2008. Por tanto, estas webs ocupan el primer puesto de los grupos de televisión en Francia.

Derechos audiovisuales

La disminución del 35% de la cifra de negocios de la división se debe a las ventas récord de 2007 (*"La Vida en Rosa"*, distribuida en las salas de cine y en DVD) y a la contracción del mercado. Ahora bien, **la actividad de video a la carta** (*Video On Demand* o VOD) se incrementó y sus ingresos se duplicaron.

Cadenas de televisión internacionales

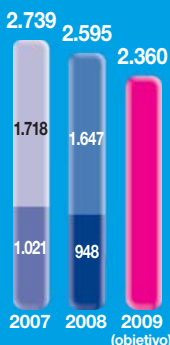
Gracias al aumento del número de abonados y de los ingresos publicitarios, **Eurosport International** contribuyó con 312 millones de euros a la cifra de negocios del grupo, lo que corresponde a un aumento de sus ingresos del 14%. Desde mayo de 2008, Eurosport está disponible en alta definición en 14 idiomas y en 26 países.

(1) Médiamat de Médiamétrie (2008)

(2) Panel NNIR

Cifra de negocios en millones de euros

■ Ingresos publicitarios
cadena TF1
■ Otras actividades



Beneficio neto en millones de euros



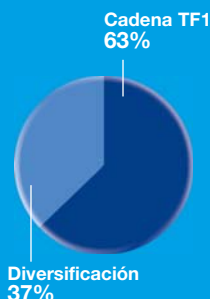
Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)	2007	2008
ACTIVO		
• Activo no corriente	1.844	1.869
• Activo corriente	1.808	1.856
• Activo mantenido para la venta	0	15
TOTAL ACTIVO	3.652	3.740
PASIVO		
• Fondos propios	1.394	1.377
• Pasivo no corriente	653	756
• Pasivo corriente	1.605	1.592
• Pasivo mantenido para la venta	0	15
TOTAL PASIVO	3.652	3.740
Deuda financiera neta	597	705

Beneficio operativo en millones de euros



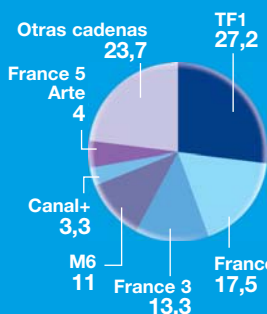
Ingresos 2008



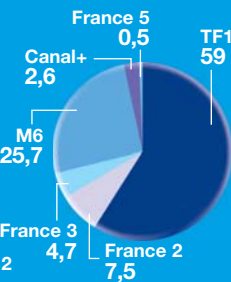
Cuenta de resultados resumida

(en millones de euros)	2007	2008
CIFRA DE NEGOCIOS	2.739	2.595
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	305	177
• Otros ingresos y gastos operativos	-	-
BENEFICIO OPERATIVO	305	177
• Beneficio neto total	228	164
• Atribuible a intereses minoritarios	-	-
BENEFICIO NETO (ATRIBUIBLE AL GRUPO)	228	164

Índice de audiencia 2008⁽¹⁾ Personas de 4 años y más (en%)



Cuota de mercado publicitaria 2008⁽²⁾ (en%)



Perspectivas para 2009

En un contexto económico profundamente perturbado, TF1 estableció una hipótesis de disminución de su cifra de negocios consolidada del 9% para el ejercicio 2009. Para hacer frente a esta coyuntura desfavorable, se adoptó un plan de reducción de costes de 60 millones de euros.

En 2009, la cadena TF1 continúa sus acciones para limitar el coste de sus programas manteniendo un elevado índice de audiencia y para ofrecer una visibilidad única a sus anunciantes. La aceleración de la estrategia global 360°, la racionalización de las actividades de diversificación y la facultad de TF1 para conquistar nuevos territorios (particularmente en la web) permitirán al grupo TF1 reforzar la pertinencia de su modelo.

Gracias a estos cambios y a la posición clave de TF1, el Grupo cuenta con un posicionamiento óptimo para recuperarse al final de la crisis.

(1) Médiamétrie

(2) Datos brutos TNS - Universo hertziano

2007 se presenta con método contable comparable a 2008: excepto la cifra de negocios por cuenta de terceros (25 M€ en 2007).

Buenos resultados. Penetración en el mercado de la telefonía fija y de las ofertas DSL.



Lanzamiento de la oferta Bbox

Hechos destacados

- **Noviembre:** lanzamiento de las ofertas y servicios 3G+ con un nuevo portal internet móvil, nuevas llaves USB y ordenadores ultraportables.
- **Octubre:** lanzamiento de la oferta Bbox para los particulares y los profesionales.
- **Septiembre:** lanzamiento de Neo.2 con más llamadas ilimitadas, sin recargo; lanzamiento de las ofertas de telefonía fija para Empresas y Profesionales.
- **Junio:** adquisición de una red DSL en conformidad con el acuerdo firmado con Neuf Cegetel en 2007; firma de un acuerdo MVNO con KPN.
- **Marzo:** reestructuración de la oferta Neo con cinco franjas horarias de llamadas ilimitadas (voz).

Cifra de negocios
2008

5.089 M€
(+ 6%)

Margen
operativo
corriente

16,1%
(+ 0,5 puntos)

Beneficio neto
atribuible al Grupo

534 M€
(+ 9%)

Empleados
8.650

Cifra de negocios
2009 (objetivo)

5.200 M€
(+ 2%)

En 2008, **Bouygues Telecom** se convirtió en operador de telefonía fija gracias a la adquisición de una red DSL y siguió progresando en el mercado de la telefonía móvil. N° 1 de la atención al cliente en el sector de la telefonía móvil* por segundo año consecutivo, Bouygues Telecom contaba con 9,6 millones de clientes a finales de diciembre.

Lanzamiento de las ofertas de telecomunicaciones fijas

Desde el 1 de julio de 2008 y en conformidad con el acuerdo firmado con Neuf Cegetel en septiembre de 2007, Bouygues Telecom es propietario de su propia **red DSL**. Esta red cubre más del 55% de la población francesa y el 60% de la base de clientes Móviles de Bouygues Telecom.

Tras las ofertas de telefonía fija destinadas a las empresas, Bouygues Telecom lanzó sus primeras ofertas DSL (Bbox) destinadas a los particulares, el 20 de octubre. Bouygues Telecom hace hincapié en la calidad de la atención al cliente e integra permanentemente en su oferta horas de comunicación desde un teléfono fijo hacia los móviles de todos los operadores.

Evolución de las ofertas de servicios móviles

La gama de planes de telefonía Neo, reestructurada en marzo, se reemplazó en septiembre por **Neo.2**, cuyas cinco franjas horarias de utilización ilimitada hacia los teléfonos fijos y móviles de todos los operadores incluyen ahora mensajes SMS y MMS ilimitados y son completadas por la navegación internet y los e-mails ilimitados las 24 horas, sin recargo.

Desde junio, un nuevo plan de telefonía bloqueado **Universal Mobile** propone mensajes SMS ilimitados en ciertas franjas horarias y la descarga legal e ilimitada de música.

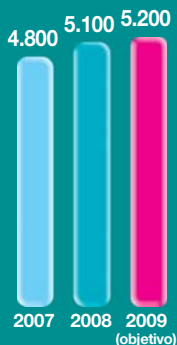
El despliegue acelerado de la red 3G+ permitió lanzar en noviembre nuevas ofertas de acceso al servicio **internet móvil**, comercializadas conjuntamente con llaves USB o con ordenadores ultraportables.

La gama de ofertas destinadas a **las empresas y los profesionales** se complementó en otoño con ofertas de red privada de datos y una oferta Bbox Pro.

Por otra parte, Bouygues Telecom firmó un acuerdo de **MVNO** con KPN.

(*) podio de la atención al cliente en telefonía móvil BearingPoint - TNS Sofres (abril de 2008).

Cifra de negocios (CN) en millones de euros



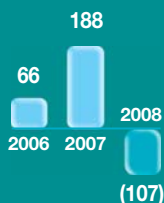
Beneficio neto en millones de euros



Balance resumido al 31 de diciembre

(en millones de euros)	2007	2008
ACTIVO		
• Activo no corriente	3.080	3.411
• Activo corriente	1.324	1.270
TOTAL ACTIVO	4.404	4.681
PASIVO		
• Fondos propios	2.370	2.396
• Pasivo no corriente	113	244
• Pasivo corriente	1.921	2.041
TOTAL PASIVO	4.404	4.681
Deuda financiera neta	(188)	107

Efectivo neto en millones de euros



CN media* por cliente ARPU, en euros, anual



(*) en 12 meses móviles, excepto tarjetas Sim máquina a máquina

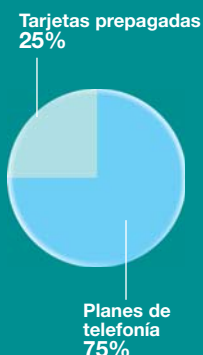
Cuenta de resultados resumida

(en millones de euros)	2007	2008
CIFRA DE NEGOCIOS	4.796	5.089
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	746	817
• Otros ingresos y gastos operativos	-	-
BENEFICIO OPERATIVO	746	817
• Beneficio neto total	492	534
• Atribuible a intereses minoritarios	-	-
BENEFICIO NETO (ATRIBUIBLE AL GRUPO)	492	534

Clientes Planes de Telefonía en millones



Repartición de los clientes al 31 de diciembre de 2008



Perspectivas para 2009

Bouygues Telecom está acelerando el despliegue de su red 3G+ (HSPA) con el fin de cubrir el 75% de la población francesa de aquí al verano de 2009. Esta nueva red permitirá a Bouygues Telecom participar en el desarrollo del mercado de acceso al servicio internet móvil, tanto para las empresas como para los particulares.

En 2009, respaldada por la experiencia adquirida desde el lanzamiento de las primeras ofertas DSL, Bouygues Telecom lanzará **nuevas ofertas de telefonía fija destinadas al mayor número posible de personas.**

Al 1 de julio de 2009, la reducción del 29,4% de la tarifa de terminación de tráfico afectará, como los años anteriores, el incremento de los ingresos de servicios de la red móvil: no obstante, la **cifra de negocios total** deberá elevarse a 5.200 millones de euros, lo que corresponde a un aumento del 2%.

Mejora de la eficacia comercial y operativa



Planta de Belfort (Francia)

Hechos destacados

Grandes contratos

- **Mayo:** trenes pendulares en Reino Unido (1.800 M€).
- **Julio:** trenes regionales en Alemania (425 M€); zona convencional de la 1ª central nuclear de tecnología EPR en China (200 M€).
- **Septiembre:** 3º tramo de una central de ciclo combinado en Arabia Saudí (1.900 M€); equipos de una central hidroeléctrica en Brasil (500 M€).
- **Noviembre:** central de ciclo combinado en España (340 M€); coches de metro en la ciudad de Nueva York (350 M€); mantenimiento de una central eléctrica en Argelia (317 M€).
- **Diciembre:** equipos de una central hidroeléctrica en Brasil (300 M€); central de ciclo combinado en Países Bajos (1.000 M€).

Cifras del primer semestre del ejercicio 2008/09*

Cifra de negocios

8.956 M€

(+ 12%)

Margen operativo corriente

7,8%

Beneficio neto atribuible al Grupo

527 M€

(+ 36%)

Pedidos recibidos

15.401 M€

(+ 20%)

Empleados

79.000

aprox.

(*) El primer semestre 2008/2009 se cierra el 30 de septiembre de 2008.

Al 28 de febrero de 2009, la participación de Bouygues en el capital de Alstom se elevaba al 30%. Alstom y Bouygues continúan su cooperación para responder mejor a las necesidades de equipamiento en infraestructuras de transporte y de producción de energía en todo el mundo.

Los 79.000 empleados de Alstom, presentes en más de setenta países, despliegan sus competencias en dos actividades con un fuerte potencial.

La energía

Alstom es el número 1 mundial en el sector de las centrales eléctricas llave en mano, los servicios para la producción de energía y los sistemas de control de la calidad del aire. Presente en todos los tipos de energía (carbón, gas, fuel, nuclear, hidroeléctrica, eólica), también es líder en energía "limpia" (reducción de las emisiones de CO₂, de óxidos de nitrógeno y de azufre, reducción del polvo). Alstom desarrolla igualmente procedimientos de captura del CO₂ cuya comercialización está prevista a medio plazo.

El transporte

En el campo del transporte ferroviario (material rodante, infraestructuras, equipos de señalización, mantenimiento, sistemas ferroviarios llave en mano), Alstom se impone como uno de los proveedores líderes de equipos y servicios a nivel mundial. Alstom ocupa también el primer puesto en los trenes de alta y muy alta velocidad y el segundo puesto mundial en el sector del transporte ferroviario urbano.

Resultados del primer semestre

Alstom cierra sus ejercicios el 31 de marzo. Los buenos resultados del primer semestre de 2008/2009 muestran que Alstom sigue asociando crecimiento y mejora de su rentabilidad. Alstom registró un nivel récord de pedidos registrados (+ 20%), un aumento de su cifra de negocios (+ 12%) y una mejora de su beneficio operativo que se elevó a 697 millones de euros (+ 22%), lo que corresponde a un margen del 7,8%. Alstom realizó un beneficio neto atribuible al Grupo de 527 millones de euros (+ 36%) y generó un cash-flow libre –después de necesidad de capital circulante– muy elevado (1.200 millones de euros).



Alstom está presente en el sector de la energía eólica



Laboratorio de I+D en hidroelectricidad en Grenoble (Francia)

Crecimiento

En el primer semestre de 2008/2009, el fuerte aumento de los pedidos se debe a Power Systems (+ 41%) y Transport (+ 8%). Power Service se mantiene estable al mismo nivel (muy elevado) del primer semestre 2007/2008.

Entre los pedidos registrados por **Power Systems** cabe mencionar una central de fuel pesado llave en manos en Arabia Saudí, seis turbinas de vapor y alternadores para una central de carbón en Suráfrica y varios proyectos de centrales de gas que incluyen nueve turbinas en Europa, África del Norte y Asia.

Power Service firmó dos contratos de mantenimiento a largo plazo en Emiratos Árabes Unidos y Túnez, y obtuvo numerosos contratos de pequeño y mediano tamaño.

Transport registró un nivel de pedidos muy alto: proyectos de trenes de muy alta velocidad en Italia (AGV), trenes pendulares con contrato de mantenimiento en Reino Unido, Tranvías en Dubai y Marruecos, metros en Suramérica y China, trenes regionales en Alemania.

Durante este periodo, Alstom contrató 6.000 empleados en el mundo, sus inversiones en investigación y desarrollo aumentaron un 9% y firmó un contrato de asociación estratégica con Transmaholding para penetrar en el sector del transporte ferroviario ruso, un mercado en fuerte crecimiento.

Al 31 de diciembre de 2008

En los nueve primeros meses del ejercicio 2008/2009, Alstom mantuvo una fuerte actividad comercial. Alstom registró pedidos por un valor de 21.500 millones de euros, lo que corresponde a un aumento del 8% respecto al mismo



El tren de muy alta velocidad AGV



Tren regional Coradia Nordic en Estocolmo (Suecia)

periodo del ejercicio 2007/2008. La cartera de pedidos se elevó a 47.000 millones de euros al 31 de diciembre de 2008 y representa unos 32 meses de cifra de negocios. La cifra de negocios de los nueve primeros meses se elevó a 13.500 millones de euros, lo que representa un aumento del 12%.

El valor de la acción se elevó a 41,98 euros al 31 de diciembre de 2008.

Perspectivas

Gracias a la calidad y a la importancia de su cartera de pedidos a finales de diciembre de 2008, la situación financiera de Alstom sigue siendo sólida. Alstom confirmó que su margen operativo deberá elevarse a un 9% en marzo de 2010.



32 Hoche, sede social de Bouygues



Challenger, sede social de Bouygues Construction

BOUYGUES

Grupo Bouygues

Sede social de Bouygues SA

32 avenue Hoche

75378 Paris cedex 08 - Francia

Tel.: +33 1 44 20 10 00

www.bouygues.com

Bouygues Construction

Challenger

1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancour

78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

Francia

Tel.: +33 1 30 60 33 00

www.bouygues-construction.com

Bouygues Immobilier

150 route de la Reine

92513 Boulogne-Billancourt cedex

Francia

Tel.: +33 1 55 38 25 25

www.bouygues-immobilier.com

Colas

7 place René Clair

92653 Boulogne-Billancourt cedex

Francia

Tel.: +33 1 47 61 75 00

www.colas.com

TF1

1 quai du Point du Jour

92656 Boulogne-Billancourt cedex

Francia

Tel.: +33 1 41 41 12 34

www.tf1.fr

Bouygues Telecom

Arcs de Seine

20 quai du Point du Jour

92640 Boulogne-Billancourt cedex

Francia

Tel.: +33 1 39 26 75 00

www.bouyguestelecom.fr

