

# BOUYGUES

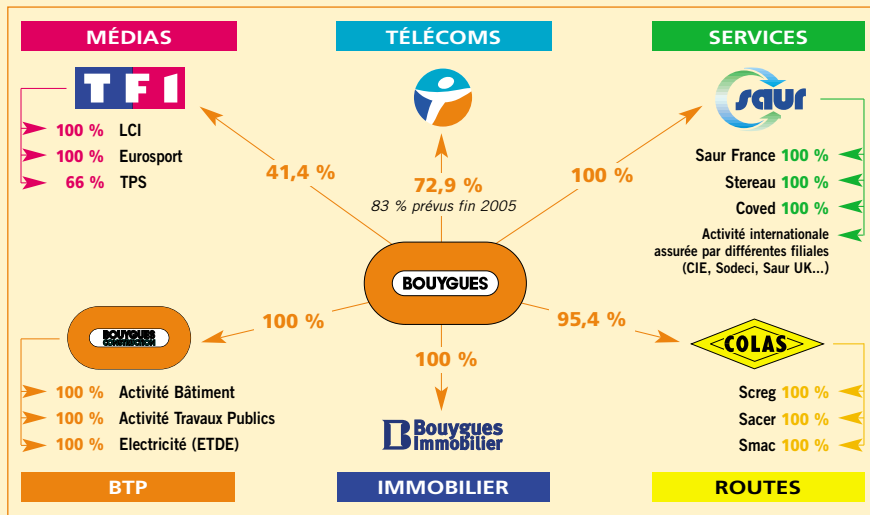
Résultats  
1<sup>er</sup> semestre

2003



BOUYGUES

## Organigramme simplifié du Groupe



## Faits semestriels majeurs

### Groupe

- Nouvelle progression significative des résultats
- Renforcement dans le capital de Bouygues Telecom
- Confirmation de la notation de Standard & Poor's : A- avec perspective stable
- Annulation des 9 685 825 actions détenues par Bouygues soit 2,8 % du capital

### Télécoms-Médias

- Très bonne activité commerciale de Bouygues Telecom : 210 000 clients i-mode™ fin juin, quelques mois après le lancement de ce service de téléphonie multimédia mobile
- TF1 : amélioration des résultats. 48 des 50 meilleures audiences de la télévision française au 1<sup>er</sup> semestre 2003. Points forts : information, sport, fiction et divertissement

### Métiers de la construction

- Bouygues Construction : bon niveau du carnet de commandes avec de nouveaux contrats de bâtiment au Turkménistan et des grands ouvrages de travaux publics, au Maroc notamment ; resserrement de l'organisation ; amélioration progressive des résultats.
- Colas poursuit son développement avec prudence et dispose d'un carnet de commandes élevé.

## Actionnariat

Au 30 juin 2003	Capital	Droits de vote
SCDM* (Martin et Olivier Bouygues)	14,7 %	22,1 %
Groupe Pinault*	8,1 %	8,3 %
Salariés groupe Bouygues	10,8 %	14,0 %
Groupe Arnault	4,8 %	3,9 %
Mme F. Bouygues	1,6 %	2,5 %
CNCA, BNP Paribas, Crédit Lyonnais	2,7 %	2,7 %
Autres	57,3 %	46,5 %

\* liés par un pacte d'actionnaires

## Atouts du Groupe

- Des activités en majorité acycliques : télécoms, gestion de services publics, routes
- Des métiers aux stratégies et aux cash-flows contrôlés
- Plus de 90 % du chiffre d'affaires et des résultats réalisés dans des pays industrialisés
- Une structure financière solide avec un faible endettement
- Des perspectives de croissance importantes
- Un comportement d'entrepreneur responsable s'appuyant sur une culture originale qui associe innovation et prudence

## Année 2002

Chiffre d'affaires	Résultat d'exploitation	Résultat net part du Groupe	Ratio d'endettement	Capacité d'autofinancement
<b>22 247 M€</b> + 9 %	<b>1 058 M€</b> + 21 %	<b>666 M€*</b> + 94 %	<b>50 %</b>	<b>1 713 M€</b> + 51 %

\* résultat net hors plus-value sur Bouygues Offshore = 319 M€ (+ 27 %)



Chers actionnaires,

Le premier semestre 2003 a été marqué par une nouvelle progression de nos résultats, la très bonne performance commerciale et financière de Bouygues Telecom, l'amélioration des résultats de TF1, le très bon niveau des carnets de commandes de nos métiers de construction, la confirmation de notre notation A par Standard & Poor's et l'annulation de 9,7 millions d'actions Bouygues, cette opération ayant pour nos actionnaires un effet relatif.

Nous confirmons nos perspectives d'activité et de résultat pour l'année 2003, soit un chiffre d'affaires de l'ordre de 21,5 Md€, au cours actuel du dollar, et un bénéfice net consolidé part du Groupe supérieur à celui de 2002 qui était de 319 M€ hors plus-value sur Bouygues Offshore.

Le groupe Bouygues est en bonne position face à l'avenir. Nous pouvons désormais focaliser nos efforts sur la rentabilisation des importants investissements que nous avons réalisés ces quatre dernières années. Depuis 1999 en effet, nous avons investi 4,8 Md€, dont 2,1 Md€ apportés par les actionnaires, pour accroître la maîtrise de nos activités :

- 2,7 Md€ dans Bouygues Telecom avec l'achat des parts de Cable & Wireless en 1999, de Telecom Italia en 2002, et de E.ON en 2003, permettant de passer de 33,7 % du capital à 72,9 % fin mars 2003 et à 83 % fin 2005 ;
- 0,9 Md€ dans Colas, avec l'OPE en 2000 pour passer de 56,3 % à 95,5 % du capital ;
- 0,7 Md€ dans l'audiovisuel, augmentant ainsi la présence de TF1 de 25 % à 66 % dans TPS et de 34 % à 100 % dans Eurosport.

Malgré ces investissements, notre situation financière est solide avec un taux d'endettement net très favorable. En quatre ans, notre résultat d'exploitation a été multiplié par 2 et notre résultat net récurrent part du Groupe, par 7. Cette performance concrétise la pertinence de nos investissements. Elle est due à la montée en puissance des résultats de Bouygues Telecom ainsi qu'à la forte progression des résultats de Colas dont la part de Bouygues dans le capital s'est elle-même accrue.

Aujourd'hui, nous donnons la priorité à l'amélioration de la rentabilité de nos activités existantes. Nous ne cherchons pas à nous développer dans de nouveaux métiers, d'autant que nous avons, dans chacune de nos activités, des possibilités de croissance encore très importantes et toutes s'exercent sur des marchés porteurs.

Concrétisant cette politique d'amélioration de nos résultats et de développement de nos cash flows disponibles, nous entendons poursuivre notre programme de rachats d'actions Bouygues, qui profitera à nos actionnaires et permettra à l'action Bouygues de mieux s'apprécier dans l'avenir.

Je tiens à remercier nos actionnaires pour leur confiance. Nous avons, chez Bouygues, le souci de toujours mieux servir nos clients et de chercher la satisfaction de nos actionnaires grâce à des collaborateurs compétents et motivés. Nous saurons, comme nous l'avons toujours fait, nous montrer à la fois dynamiques et prudents.

Le 9 septembre 2003

Martin Bouygues  
Président-directeur général

## 1<sup>er</sup> semestre 2003

Chiffre d'affaires	Résultat d'exploitation	Résultat net part du Groupe	Ratio d'endettement	Capacité d'autofinancement
<b>10 191 M€</b> - 0,8 %*	<b>524 M€</b> + 10 %*	<b>130 M€</b> + 12 %*	<b>68 %</b>	<b>878 M€</b> + 25 %

\* à données comparables

# Nouvelle progression des résultats

Chiffres en millions d'euros

Le résultat courant du Groupe atteint 402 M€ contre 356 M€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2002, soit une progression de 13 %. A périmètre comparable, le résultat courant augmente de 19 %.

Le résultat net du 1<sup>er</sup> semestre 2003 s'établit à 130 M€. Celui du 1<sup>er</sup> semestre 2002 était de 465 M€. Le résultat comparable du 1<sup>er</sup> semestre 2002 est de 116 M€ après déduction des plus-values sur cession de titres dont celle de Bouygues Offshore pour 337 M€ et prise en compte de l'effet de changement de périmètre. La croissance du résultat net atteint ainsi 12 %.

La structure financière du Groupe demeure solide avec un ratio d'endettement de 68 %. Fin juin 2003, la dette nette atteint 4,2 Md€ (3,2 Md€ fin 2002). Cet accroissement est principalement dû au renforcement de Bouygues dans Bouygues Telecom (achat des parts d'E.ON pour 394 M€) ainsi qu'aux variations saisonnières de trésorerie, habituelles chez Colas.

Standard & Poor's a maintenu la notation de Bouygues : A- avec perspective stable.

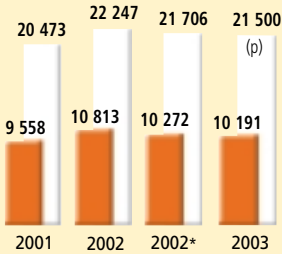
Compte de résultat consolidé		
	1 <sup>er</sup> semestre	
	2003	2002*
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 191</b>	<b>10 272</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>524</b>	<b>478</b>
Produits et charges financiers	(122)	(141)
<b>Résultat courant des sociétés intégrées</b>	<b>402</b>	<b>337</b>
Produits et charges exceptionnels	12	(24)
Impôts sur les bénéfices	(178)	(112)
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>236</b>	<b>201</b>
Quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence	19	25
Dotation aux amortissements des écarts d'acquisition	(18)	(25)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>237</b>	<b>201</b>
<b>Résultat net consolidé (part du Groupe)</b>	<b>130</b>	<b>116</b>
Part des intérêts minoritaires	107	85

Bilan consolidé		
ACTIF	30 juin	
	2003	2002
<b>Actif immobilisé</b>	<b>12 225</b>	<b>11 585</b>
Stocks, programmes et droits de diffusion	1 988	1 742
Créances d'exploitation et divers	9 770	9 877
<b>Actif circulant</b>	<b>11 758</b>	<b>11 619</b>
Trésorerie	862	1 851
<b>Total actif</b>	<b>24 845</b>	<b>25 055</b>
<b>PASSIF</b>	<b>30 juin</b>	<b>2002</b>
	<b>2003</b>	<b>2002</b>
Capitaux propres (part du Groupe)	4 909	4 913
Intérêts minoritaires et autres fonds propres	1 242	1 113
<b>Capitaux propres et autres fonds propres</b>	<b>6 151</b>	<b>6 026</b>
Provisions pour risques et charges	1 832	1 791
Dettes financières	4 675	5 172
<b>Capitaux permanents</b>	<b>12 658</b>	<b>12 989</b>
<b>Passif circulant</b>	<b>11 807</b>	<b>11 749</b>
Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	380	317
<b>Total passif</b>	<b>24 845</b>	<b>25 055</b>

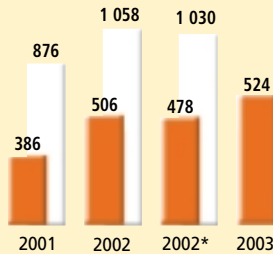
Tableau de financement consolidé en flux de trésorerie		
	1 <sup>er</sup> semestre	
	2003	2002
<b>A - Opérations liées à l'activité</b>		
Capacité d'autofinancement	878	700
Variation du besoin en fonds de roulement	729	(287)
<b>Trésorerie provenant de l'activité</b>	<b>149</b>	<b>413</b>
<b>B - Opérations d'investissements</b>		
Investissements nets	(374)	(655)
Investissements financiers	(374)	(720)
Autres opérations d'investissements	(117)	44
<b>Trésorerie affectée aux investissements</b>	<b>(865)</b>	<b>(1 331)</b>
<b>C - Opérations de financement</b>		
<b>Trésorerie résultant du financement</b>	<b>(414)</b>	<b>498</b>
<b>D - Variations de taux de conversion</b>	<b>(9)</b>	<b>(12)</b>
<b>Variation de la trésorerie (A + B + C + D)</b>	<b>(1 139)</b>	<b>(432)</b>
Trésorerie en fin de période	482	1 534

\* hors plus-values de cessions de titres et à périmètre comparable

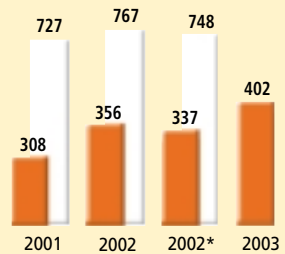
**Chiffre d'affaires**



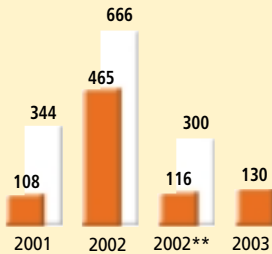
**Résultat d'exploitation**



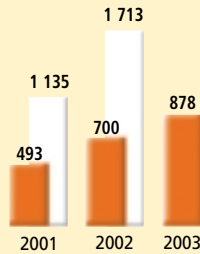
**Résultat courant**



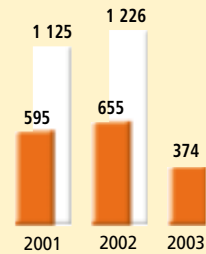
**Résultat net part du Groupe**



**Capacité d'autofinancement**

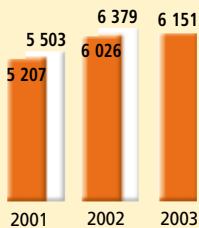


**Investissements nets d'exploitation**



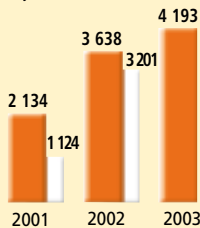
**Capitaux propres totaux**

Au 30 juin et au 31 décembre



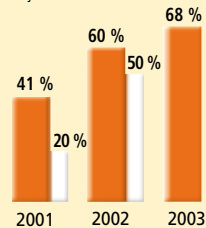
**Endettement net**

Au 30 juin et au 31 décembre

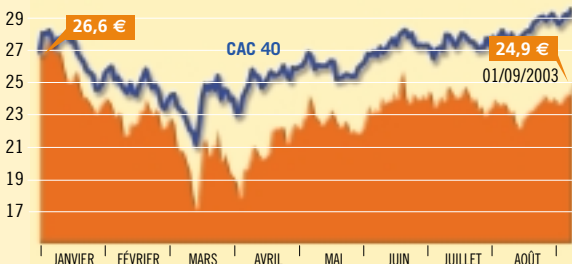


**Ratio d'endettement**

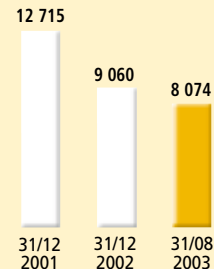
Au 30 juin et au 31 décembre



**Évolution boursière depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2003**



**Capitalisation boursière**

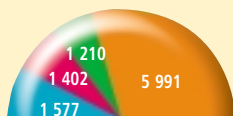


\* à périmètre comparable \*\* hors plus-values des cessions de titres et à périmètre comparable

## Chiffres semestriels : répartition par métier en M€

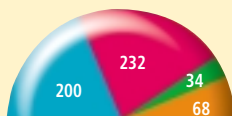
### Chiffre d'affaires

10 191 M€



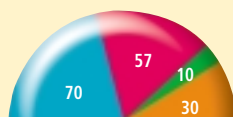
### Résultat d'exploitation

524 M€



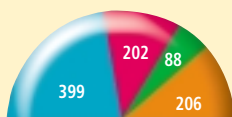
### Résultat net part du Groupe

130 M€



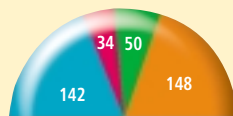
### Capacité d'autofinancement

878 M€



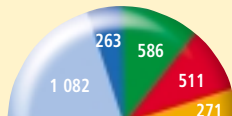
### Investissements nets d'exploitation

374 M€



### CA international

2 713 M€



▶ Bouygues Telecom  
▶ TF1  
▶ Saur  
▶ Construction  
*(Bouygues Construction, Colas, Bouygues Immobilier)*

▶ Europe de l'Ouest (hors France)  
▶ Amérique du Nord  
▶ Europe de l'Est et Centrale  
▶ Asie et Amérique Latine  
▶ Afrique

Au 1<sup>er</sup> semestre 2003, le chiffre d'affaires consolidé de Bouygues s'est établi à 10,2 Md€, en diminution de 5,8 % par rapport à l'année précédente en raison de la cession de Bouygues Offshore intervenue fin juin 2002. Hors cette cession, le chiffre d'affaires de Bouygues serait stable, l'accroissement des activités de Bouygues Telecom et TF1 compensant la diminution des activités de la construction.

Le bon résultat net part du Groupe est dû à la progression des bénéfices de Bouygues Telecom, TF1, Bouygues Immobilier et Saur. Le résultat de Colas à fin juin n'est pas significatif en raison de la très forte saisonnalité de son activité.

Bouygues Telecom enregistre de très bonnes performances commerciales et financières. Son chiffre d'affaires et son chiffre d'affaires net récurrent augmentent chacun de 13 %. L'Ebitda, le résultat d'exploitation et le résultat net progressent respectivement de 12 %, 31 % et 48 %.

La capacité d'autofinancement du Groupe progresse de 25 % et atteint 878 M€. Elle est largement supérieure aux investissements d'exploitation qui s'élèvent à 374 M€ (655 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2002).

## Chiffres annuels 2003 en M€ (prévisions)

### Chiffre d'affaires (prévisions)

Variations à périmètre comparable

**21 500 M€ (- 0,9 %)**

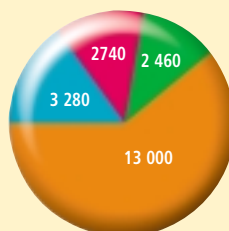
dont international

**6 085 M€ (- 10 %)**

### Résultat net part du Groupe

*Progression significative prévue par rapport au résultat net de 2002 de 319 M€, hors plus-value sur Bouygues Offshore*

### Répartition du CA par métier (prévisions)



▶ Bouygues Telecom  
▶ TF1  
▶ Saur  
▶ Construction  
*(Bouygues Construction, Colas, Bouygues Immobilier)*

# Les hommes, première valeur de nos entreprises

Les développements de Bouygues reposent sur la capacité de ses équipes à se mobiliser pour relever les plus grands défis. Esprit d'équipe et responsabilité sont des fondements de la culture du Groupe.

## Manager, responsabiliser

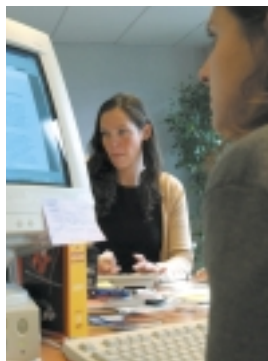
Dans le cadre du cycle "Développement des valeurs Bouygues", quatre sessions ont été organisées au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2003. Elles ont rassemblé des managers issus de tous les métiers du Groupe autour de cinq thèmes clés : responsabilité, respect, vérité, cohérence et équité. Dans ce séminaire créé chez Bouygues en 2002, l'objectif est d'aider les cadres dirigeants à mieux comprendre leur rôle dans les décisions et à faire vivre ces valeurs dans l'accompagnement de leurs équipes.

## Informier, partager

400 intranets sont en fonctionnement dans l'ensemble du Groupe pour faciliter l'information des collaborateurs, faire circuler les idées, mettre en commun les bonnes pratiques et renforcer les liens entre collaborateurs par structures et par projets.

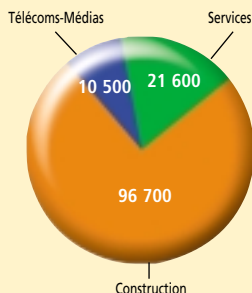
## Respecter, protéger

Après des collaborateurs, Bouygues poursuit une politique continue de prévention des risques. Quatre principes d'actions : évaluer, former, communiquer et récompenser. Dans chaque métier du Groupe, les taux de fréquence et de gravité des accidents sont ainsi nettement inférieurs à ceux de leur secteur d'activité, en France.

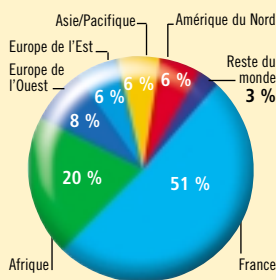


**129 000 collaborateurs**

Au 30 juin 2003

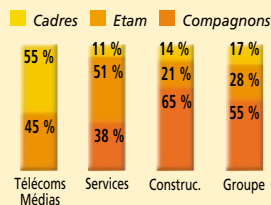


**49 % à l'international**



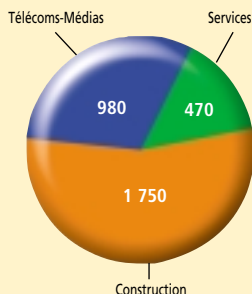
**21 500 cadres**

Au 30 juin 2003



**3 200 recrutements**

En France  
au 30 juin 2003



# Le sens des responsabilités

*Le groupe Bouygues, avec une culture d'entrepreneur forte marquée par le sens des responsabilités, poursuit la structuration des démarches qui cherchent à préserver l'environnement et à soutenir le développement économique et social.*

## Environnement

Tous les métiers de Bouygues se sentent concernés par les problématiques environnementales. Ils ont le souci du respect du cadre de vie, comme des réglementations en vigueur.

**Préserver le cadre de vie.** Les entreprises du Groupe visent à limiter les nuisances pour les riverains, à intégrer leurs réalisations dans le paysage et à respecter la faune et la flore. Sur le chantier parisien du Grand Hôtel achevé récemment par Bouygues Construction, les livraisons de matériaux se sont ainsi concentrées tôt le matin et tard le soir pour ne pas gêner les bureaux et les commerces. Bouygues Telecom, qui s'efforce lors de l'installation de ses antennes d'apporter la meilleure solution d'intégration (fausse cheminée, végétation...), a signé en avril avec la Ville de Paris une charte fixant le cadre de leurs implantations. La station d'épuration de Caen, livrée par Saur en juin, a été conçue avec le concours d'un paysagiste et d'un éclairagiste pour l'illuminer la nuit, comme un monument.

**Économiser** les ressources naturelles et gérer les déchets. Picheta, filiale de Colas spécialisée dans le tri des déchets issus du BTP, a ouvert début 2003 Eco-Bois, le premier centre consacré à la collecte et à la transformation écologique du bois provenant des chantiers, de démolitions notamment. Broyés, les déchets sont par la suite valorisés et commercialisés.

**Innov**er pour améliorer sans cesse la performance environnementale des produits et des services proposés. Mis au point par Colas et l'école Polytechnique, un mur anti-bruit réduit les nuisances sonores aux abords des voies de circulation de 30 à 50 % de plus que les panneaux acoustiques les plus efficaces du marché. Il sera commercialisé en 2004.



Mur anti-bruit

**Certifier.** Les métiers du Groupe les plus concernés par les problématiques environnementales se sont engagés dans une démarche progressive, mais volontariste de certification Iso 14 001. Saur et Colas (pour ses activités industrielles) ont pour objectif à moyen terme d'être intégralement certifiées. Pour son activité en France, Bouygues TP, filiale de Bouygues Construction, a reçu en janvier cette certification, conjointement à l'OHSAS 18 001 (santé et sécurité au travail) et à la confirmation de l'Iso 9 001 (qualité). Elle est la première grande entreprise de BTP en France à obtenir la triple certification.



## Société civile

**Contribuer au développement des régions** dans lesquelles le Groupe intervient. Colas entretient des relations étroites avec les Chambres de commerce, lycées professionnels et organismes sociaux, pour favoriser l'insertion des jeunes. Depuis le 1<sup>er</sup> mars, l'Institut de formation professionnelle de Saur initie une douzaine de formateurs de l'Algérienne des Eaux aux méthodes de l'entreprise.

### Entretenir un dialogue responsable avec la société.

Bouygues Telecom a pris de nombreuses initiatives pour répondre aux préoccupations du public sur les effets potentiels des ondes électromagnétiques sur la santé : mesure sur demande du champ électromagnétique, contribution à la recherche scientifique, brochure d'information.

**Mener des actions caritatives,** parrainer des initiatives culturelles et sponsoriser des manifestations sportives. Chaque métier du Groupe développe et finance ses propres actions de mécénat. TF1 concourt à la promotion de grandes causes (pièces jaunes, sida...) et aide plus d'une cinquantaine d'associations œuvrant dans les domaines humanitaire, médical et social. Colas a opté pour le mécénat culturel axé sur la promotion d'œuvres d'art picturales et musicales via la Fondation Colas. Saur se concentre sur les actions menées auprès des popu-

lations défavorisées des pays où elle est présente. Bouygues Telecom s'est engagée en 2003 en soutenant la cause des personnes en difficulté sociale et médicale. Bouygues SA exprime depuis près de vingt ans son engagement dans la société civile en aidant des projets de mécénat humanitaire, médical et social ou de parrainage culturel en privilégiant ceux qui sont présentés par des collaborateurs. En 2003, Bouygues SA consacre près d'un million d'euros à ces actions. Sur la proposition de Martin Bouygues, le Conseil d'administration de Bouygues a créé en 2001 un Comité de l'Ethique et du Mécénat qui se réunit quatre fois par an pour examiner les dossiers.

## UN HÔPITAL À KABOUL

En Afghanistan, un enfant sur quatre n'atteint pas l'âge de cinq ans et la plupart des établissements de santé sont en ruine. Très émue par cette situation, Marine Jacquemin, grand reporter à TF1, a monté l'association Enfants Afghans et sollicité le public, via l'antenne, pour assurer la construction et le fonctionnement d'un hôpital pour la mère et l'enfant. Bouygues s'est rapidement mobilisé aux côtés de plusieurs associations, de l'Etat afghan qui met à disposition un terrain et de Siemens France qui fournit le matériel médical. Assurant la conception et la construction de l'hôpital, Bouygues Construction prend à sa charge les dépenses d'ingénierie, de conception, de personnel d'encadrement et de transport. Bouygues SA participe pour sa part à hauteur d'un million d'euros sur deux ans au budget de l'opération et s'implique dans l'association Enfants Afghans avec un poste d'administrateur. La première pierre a été posée par Bernadette Chirac le 27 mai dernier. Fin des travaux en juin 2004.





Bouygues Telecom

# Téléphonie multimédia *mobile*

## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> semestre 2003

**1 583 M€** (+ 13 %)

dont net réseau

**1 465 M€** (+ 13 %)

Ebitda

**464 M€** (+ 12 %)

Résultat d'exploitation

**200 M€** (+ 31 %)

Résultat net part du Groupe

**96 M€** (+ 48 %)

Capacité d'autofinancement

**415 M€** (+ 17 %)

Effectifs fin juin 2003

**6 900**

## REPÈRES ANNUELS

CA 2002

**2 945 M€** (+ 10 %)

Prévision CA 2003

**3 290 M€** (+ 12 %)

dont net réseau

**3 030 M€** (+ 12 %)

*Grâce à une politique commerciale audacieuse, Bouygues Telecom s'est imposée sur le marché de la téléphonie mobile en France. L'entreprise affiche aujourd'hui plus de 6 millions de clients actifs et possède un réseau d'excellente qualité. Au 1<sup>er</sup> semestre 2003, les résultats de Bouygues Telecom ont effectué une forte progression.*

## Créativité commerciale

Bouygues Telecom a réussi le pari du multimédia mobile grand public avec le lancement d'i-mode™, une offre de services simples et accessibles fondée sur le savoir-faire de l'opérateur japonais NTT DoCoMo.



- 260 000 clients, dix mois après le lancement,
- 35 à 40 % des souscripteurs sont de nouveaux clients de Bouygues Telecom,
- 165 sites officiels (AFP Infos, Via Michelin, Allociné, Boursorama...), plusieurs milliers de sites non officiels,
- 400 millions de pages vues et 9 millions d'e-mails échangés depuis le lancement.

Fin 2003, la technologie Java permettra aux clients de découvrir de nouveaux services avec une qualité d'animation et d'interactivité exceptionnelles (jeux, itinéraires, alertes relatives à la Bourse ou à l'agenda...). Au Japon, leur arrivée a entraîné le doublement du trafic sur i-mode™.

*i-mode™ et le logo i-mode™ sont des marques déposées ou enregistrées par NTT DoCoMo Inc. au Japon et dans d'autres pays.*



Poursuivant une politique commerciale dynamique, Bouygues Telecom a renouvelé en avril dernier son offre sur le segment des forfaits avec Référence et Intégral qui allient simplicité et compétitivité. L'entreprise a généralisé en février la facturation à la seconde pour toutes les cartes Prépayé. Elle est la première à avoir proposé cette tarification dès septembre 2002.

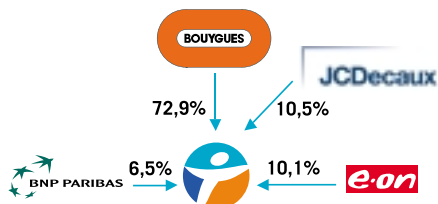
Profitant de la capacité disponible sur son réseau, Bouygues Telecom a proposé de nouvelles offres illimitées qui ont remporté un vif succès : "Super Millennium" pour le grand public et "Platinum" pour les clients professionnels.



## BOUYGUES DÉTIENT 73 % DE BOUYGUES TELECOM

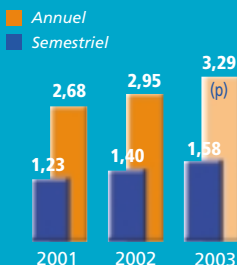
Début 2003, Bouygues a acheté au groupe allemand E.ON 5,8 % du capital de Bouygues Telecom pour 334 M€. Après cette opération, sa part atteint 72,9 %. Bouygues a une option pour acheter les actions détenues par E.ON jusqu'en 2005 et E.ON a une option pour vendre ses actions à Bouygues jusqu'en 2007. La part de Bouygues dans Bouygues Telecom pourra ainsi atteindre 83 %.

Au 1<sup>er</sup> septembre 2003



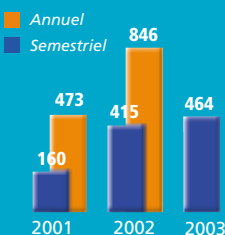
## Chiffre d'affaires

En milliards d'euros



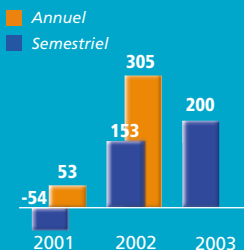
## Ebitda

En millions d'euros



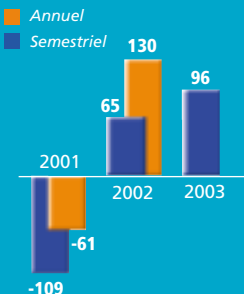
## Résultat d'exploitation

En millions d'euros



## Résultat net

En millions d'euros



## Couverture internationale

**170** pays  
ou destinations

## Réseau

Plus de **10 000**  
relais de transmission

## Clients i-mode™

Début septembre 2003

**260 000**

## Service clients

**50 000**  
appels par jour, traités par  
**2 500**  
conseillers de clientèle

Plus de **400** boutiques  
"Club Bouygues Telecom"

**10 000**  
points de vente

## 677 millions de SMS envoyés au 1<sup>er</sup> semestre

- Plus d'un client Bouygues Telecom sur deux utilise les SMS, un moyen de communication discret et non intrusif, premier pas dans l'univers des services,
- 20 messages par mois en moyenne sont envoyés par les clients de Bouygues Telecom,
- 13,4 % du CA net réseau du 1<sup>er</sup> semestre 2003 de Bouygues Telecom ont été générés par les services (vocaux et SMS).

## Plus de clients professionnels

La ligne de marché Entreprises, qui compte plus de 100 000 sociétés clientes, a signé des contrats majeurs notamment avec les Douanes, Ford, DHL, Microsoft et BNP Paribas.

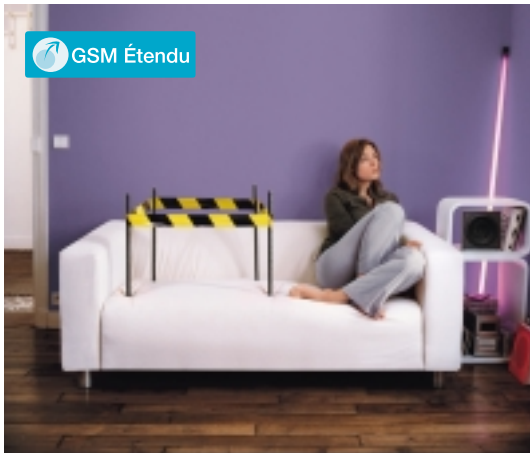
Bouygues Telecom est le seul opérateur français à commercialiser, en collaboration avec Microsoft, l'iPDA, assistant numérique communicant GPRS sous environnement Pocket PC, qui permet de synchroniser son agenda en temps réel et d'échanger des mails.

## Un réseau d'excellente qualité

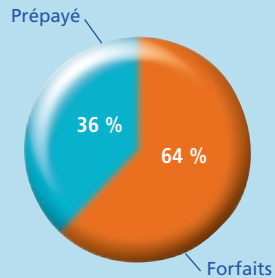
En 2002, l'enquête de l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ART) a confirmé l'excellence de la qualité du réseau Bouygues Telecom quel que soit le type d'usage ou le type de zones testées. Consciente de l'attente toujours croissante de ses clients, l'entreprise poursuit ses efforts de déploiement en développant le GSM étendu, fréquences supplémentaires attribuées par l'ART, en complément de son réseau. Elle disposera ainsi d'une couverture plus homogène, d'un réseau encore plus fluide, de meilleure qualité et plus disponible avec encore moins de risque de saturation qu'aujourd'hui.

Près de 4 milliards d'euros ont été investis depuis la création de l'entreprise pour développer et améliorer son réseau.





**6 millions de clients actifs**



**Part de marché valeur**

**18,4 %**

au 1<sup>er</sup> semestre 2003  
(17,4 % au 1<sup>er</sup> semestre 2002)

## A l'écoute des clients

2 500 conseillers de clientèle offrent quotidiennement un accueil téléphonique personnalisé. Les clients de Bouygues Telecom peuvent s'informer ou agir sur leur compte à partir de multiples canaux de contacts, notamment l'Espace Client accessible sur Internet et depuis un terminal i-mode™. Plus de 400 boutiques "Club Bouygues Telecom" réparties sur l'ensemble du territoire assurent une relation commerciale et clientèle de proximité, ainsi que la visibilité de la marque. Les offres de Bouygues Telecom sont également disponibles dans 10 000 points de vente, de la grande distribution aux petits indépendants, ainsi que sur Internet grâce à L@ boutique, véritable magasin on-line. Enfin, Bouygues Telecom est la seule entreprise de téléphonie mobile à disposer d'un Service Après-Vente certifié Iso 9001 et accessible dans plus de 850 centres d'accueil.

## Perspectives et stratégie

Bouygues Telecom continue d'accroître ses résultats, en veillant à l'équilibre entre rentabilité et croissance de ses parts de marché. L'entreprise met ainsi l'accent sur la progression de sa clientèle Forfait grâce à une politique d'acquisition et de fidélisation, à l'opportunité de la portabilité du numéro et au renforcement de sa clientèle entreprise.

Pour renforcer son image de marque, l'entreprise s'appuie sur les éléments qui la différencient (i-mode™, GSM étendu, proximité du client, etc.).

Bouygues Telecom prépare l'évolution de son réseau en considérant les deux solutions EDGE et UMTS, afin d'apporter au moindre coût à ses clients les services dont ils ont besoin avec les technologies les mieux adaptées.





# Premier groupe de télévision en France

## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> semestre 2003

**1 409 M€** (+ 4 %)

Résultat d'exploitation

**233 M€** (+ 15 %)

Résultat net part du Groupe

**138 M€** (+ 23 %)

Capacité d'autofinancement

**203 M€** (+ 17 %)

Effectifs fin juin 2003

**3 600**

## REPÈRES ANNUELS

CA 2002

**2 625 M€** (+ 15 %\*)

\*+ 5 % en comparable

Prévision CA 2003

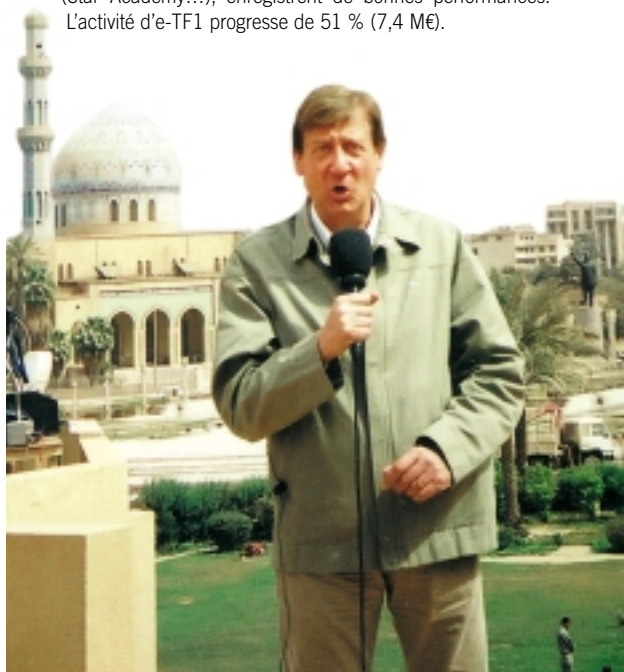
**2 760 M€** (+ 5 %\*)

\*+ 4 % en comparable

*Leader des chaînes généralistes en France, TF1 poursuit avec succès sa diversification dans la télévision payante, l'édition et la distribution de produits dérivés, les activités internet, les chaînes thématiques, la production et la vente de droits audiovisuels. Au premier semestre, la chaîne a maintenu ses résultats dans un contexte volatil.*

## Confirmation du leadership

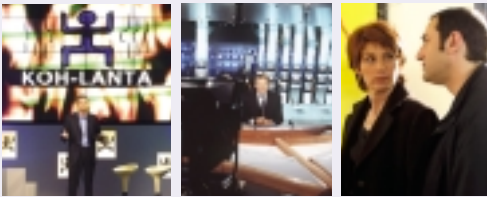
- **Antenne** : réalisant 48 des 50 meilleures audiences du semestre, TF1 maintient une part d'audience leader (31,4 % sur les 4 ans et plus). Parmi les événements marquants du semestre : le conflit irakien pour lequel TF1 et LCI ont envoyé 14 équipes de reportage, 54 journalistes et techniciens.
- **Publicité** : les recettes publicitaires enregistrent une progression (+ 2,2 %) en raison des importants investissements en publicité des secteurs traditionnels (alimentation, cosmétiques...). Part du marché publicitaire de TF1 au premier semestre : 53,9 %.
- **Diversification** : les activités de diversification augmentent de 6,6 % en raison de la consolidation à 66 % de TPS (50 % en 2002) qui réalise ses premiers résultats semestriels positifs. TF1 Vidéo et TF1 Entreprises, qui bénéficie des activités de licence et de musique autour des programmes développés à l'antenne (Star Academy...), enregistrent de bonnes performances. L'activité d'e-TF1 progresse de 51 % (7,4 M€).



## 48 DES 50 MEILLEURES AUDIENCES

Dans le paysage des chaînes généralistes, TF1 confirme encore son leadership en matière d'audience, en enregistrant 48 des 50 meilleures audiences du 1<sup>er</sup> semestre 2003. Grâce à la conjugaison de rendez-vous réguliers et d'événements exceptionnels, TF1 a réalisé en moyenne 92 des 100 meilleures audiences par an depuis plus de 10 ans. Points forts récurrents de la chaîne : les fictions, l'information, le sport et le divertissement.

Les chaînes thématiques de TF1 ont consolidé leurs positions. LCI réalise la plus forte progression d'audience des thématiques (+ 0,3 point) et se place en troisième position sur le câble et le satellite, ex-aequo avec Eurosport (enquête MédiaCabSat décembre 2002-juin 2003). Celle-ci maintient sa place de première chaîne paneuropéenne en termes d'audience avec 21 millions de téléspectateurs par jour.



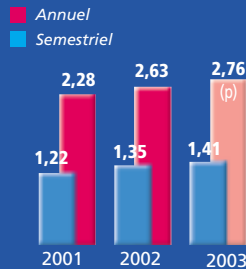
## Perspectives et stratégie

TF1 conforte sa position de leader de la télévision gratuite en France en détenant et en sécurisant des droits TV forts et des programmes puissants tout en maîtrisant le coût de la grille. Elle continue d'accroître ses recettes publicitaires, notamment par la dérégulation du marché publicitaire français, et capitalise sur la marque TF1 pour développer des pôles de diversification, déclinaisons de son savoir-faire en matière de télévision (production, acquisition, distribution et exploitation de contenus) qui génèrent des revenus complémentaires.

TF1 vise à moyen terme à faire de TPS le premier acteur de la télévision payante en France. Tout en rentabilisant les chaînes thématiques actuelles, elle acquiert des droits forts dans le domaine du cinéma, du sport et de la jeunesse. En Europe, elle reste attentive aux opportunités de croissance ou d'alliance, et capitalise sur le réseau de sa chaîne Eurosport. Son résultat net consolidé devrait s'améliorer pour l'année 2003.

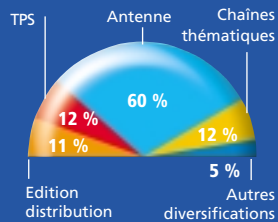
### Chiffre d'affaires

En milliards d'euros



### Chiffre d'affaires par activité

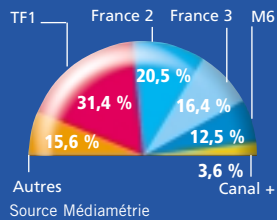
Au 30 juin 2003



### Parts d'audience

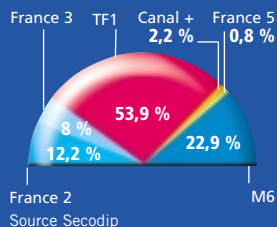
Au 30 juin 2003

Individus de 4 ans et plus



### Parts du marché publicitaire

Au 30 juin 2003





# Gestion de **services** : eau, énergie, propreté

## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> semestre 2003

**1 211 M€** (- 2 %)

Résultat d'exploitation

**34 M€** (- 12 M€)

Résultat net part du Groupe

**10 M€** (+ 12 M€\*)

\* hors plus-value de cession

Capacité d'autofinancement

**88 M€** (+ 5 M€)

Effectifs fin juin 2003

**21 600**

## REPÈRES ANNUELS

CA 2002

**2 516 M€** (+ 1 %)

Prévision CA 2003

**2 460 M€** (- 2 %)

*Saur est l'un des grands opérateurs de gestion de services publics dans le monde. Il réalise les trois quarts de son activité dans les métiers de l'eau et diversifie son offre dans les secteurs de l'énergie (production et distribution d'électricité) et de la propreté (tri et valorisation des déchets).*

## Une activité stable

- Saur France enregistre une augmentation de 5 % de son chiffre d'affaires, réalisée dans l'activité eau et assainissement. Elle poursuit le développement des services pour les industriels, avec lesquels elle a signé plus de cent contrats depuis 2002 pour l'exploitation des stations d'épuration de leurs usines (Frigécreme, les Vignerons Catalans, International Paper...).
- Coved (propreté) réalise également une progression de 5 %, malgré la cession de l'activité incinération. La société a augmenté significativement son volume de commandes sur des marchés très ciblés, conclus avec des collectivités et des industriels.
- A l'international, le niveau d'activité a été principalement affecté par la variation défavorable du change euro/livre sterling, ainsi que par la baisse du volume des travaux.
- Globalement, à périmètre constant, l'activité de Saur reste stable, Saur France et Coved compensant le recul enregistré à l'international.



## UNE STATION DE RÉFÉRENCE

La station d'épuration de Caen, dont la construction a été confiée à un groupement dont Stereau (filiale d'ingénierie et de travaux) est mandataire, fonctionne depuis mai 2003. Livrée après 42 mois de travaux, cette installation modèle de 53 M€ au total est conçue pour absorber le développement progressif de l'agglomération caennaise, en offrant une capacité de traitement de 415 000 équivalent-habitants. Au-delà de la réussite esthétique et environnementale, la station utilise des techniques de pointe en matière de traitement des eaux. Un système perfectionné de désinfection des eaux avant rejet permet de préserver les plages de la côte normande et l'Orne. Ce dispositif est complété en sortie de station par l'aménagement de jardins filtrants dans lesquels l'eau poursuit son parcours purificateur. L'architecture et l'éclairage nocturne des bâtiments participent également à la mise en valeur de cette station parfaitement intégrée au paysage urbain.



## Perspectives et stratégie

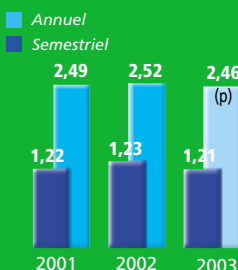
En France, Saur vise à renouveler ses contrats dans les meilleures conditions, tout en profitant des opportunités de nouveaux marchés et en prenant une part croissante dans des activités connexes, comme le traitement des boues. L'adaptation au système administratif de l'intercommunalité pourrait, sur un marché mature, offrir de nouvelles perspectives de développement. Saur France déploie par ailleurs des logiciels améliorant le niveau de service aux clients ainsi que la productivité. Sur le marché de la propreté, Coved souhaite se développer en aval des activités de collecte (centres de stockage et de tri).

À l'international, Saur poursuit sa politique de recentrage sur les métiers les plus rentables et entend proposer des schémas contractuels plus efficaces et plus adaptés.

Saur poursuivra une politique citoyenne de développement durable, qui conjugue trois exigences : la préservation de l'environnement, l'équité sociale et la rentabilité économique.

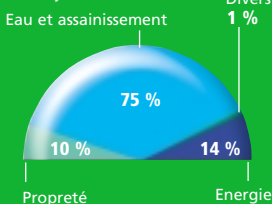
### Chiffre d'affaires

En milliards d'euros



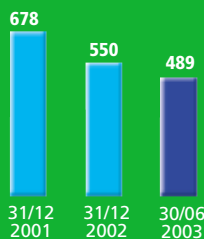
### Chiffre d'affaires par activité

Au 30 juin 2003



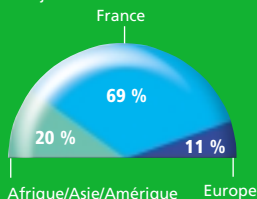
### Dettes nettes

En millions d'euros



### CA par zone géographique

Au 30 juin 2003



**52 millions d'habitants  
desservis dans 18 pays**



# L'entrepreneur de référence

## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> semestre 2003

**2 377 M€** (- 11 %\*)

Résultat d'exploitation

**4 M€** (- 31 M€\*)

Résultat net part du Groupe

**- 5 M€** (- 44 M€\*)

Capacité d'autofinancement

**68 M€** (- 33 M€\*)

Effectifs fin juin 2003

**37 500**

## REPÈRES ANNUELS

CA 2002

**5 249 M€** (- 1 %\*)

Prévision CA 2003

**4 850 M€** (- 8 %\*)

\* variations pro forma

*Présent dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics et des réseaux, Bouygues Construction propose à ses clients une gamme étendue de savoir-faire, de la conception des projets jusqu'à leur exploitation et leur maintenance. Pour mieux répondre aux attentes de ses clients et aux évolutions de son environnement, l'entreprise élargit et renforce son offre. L'amélioration de ses résultats se poursuit au deuxième trimestre.*

## Activité soutenue

- En France, le marché du bâtiment a confirmé le palier marqué en 2002, tout en restant à un haut niveau d'activité en province, toujours soutenu par l'entretien et la réhabilitation. L'activité des travaux publics enregistre une baisse qui s'explique par le manque de grands projets lancés en 2002. Cette tendance devrait s'inverser en fin d'année avec le démarrage de grandes opérations. Parmi les chantiers en cours : l'A28 (concession de 125 km), plusieurs lots du TGV Est (101 M€), un centre de simulations nucléaires à Bordeaux (120 M€ au total).
- En Europe de l'Ouest et en Europe Centrale et Orientale, l'activité est stable. Parmi les chantiers en cours : les tunnels de Groene Hart aux Pays-Bas (417 M€) et Ferden en Suisse (210 M€), le ministère de l'Intérieur britannique (300 M€), un musée et une mosquée au Turkménistan (91 M€).
- En Asie-Pacifique, le repli de l'activité est confirmé dans un environnement économique et concurrentiel difficile. Bouygues Construction reste cependant présent sur la zone grâce à de récentes prises de commandes.
- L'Amérique Centrale-Caraïbes constitue un pôle de développement pour Bouygues Construction qui a obtenu en février à Cuba la réalisation de son sixième hôtel. L'entreprise construit ou termine une autoroute de 85 km en Jamaïque (131 M€) et un port de fret en République Dominicaine (83 M€).
- ETDE (électricité-maintenance) poursuit sa politique active de croissance externe, avec l'acquisition de six nouvelles sociétés.



## DEUX LIVRAISONS PRESTIGIEUSES

Le palais omnisports de Budapest en Hongrie a été livré en mars à l'occasion de la fête nationale. Bouygues Construction avait été retenu en novembre 2001 dans le cadre d'un partenariat public-privé pour reconstruire (montage financier-concession-construction) l'enceinte détruite en 1999 par un incendie, puis l'exploiter pendant 20 ans. Un stade couvert dont la capacité peut varier de 7 000 à 12 500 places assises a été construit (85 M€) dans un premier temps. Une seconde phase (32 M€) a été consacrée à l'aménagement d'une esplanade de 35 000 m<sup>2</sup> ceinturant l'édifice.



Après le George V livré en 2000, Bouygues Construction vient d'achever la réhabilitation du Grand Hôtel à Paris, palace de 496 chambres construit en 1862 et situé place de l'Opéra. Désignée par Intercontinental Hotels Group (n°2 mondial de l'hôtellerie), Bouygues Construction a disposé d'un délai serré de 15 mois. Parmi les travaux à effectuer : réfection de toutes les chambres et suites, extension des salons d'affaires, création d'une nouvelle cuisine, retaille des façades et rénovation du célèbre Café de la Paix (classé à l'inventaire des Monuments Historiques, tout comme les façades et le salon Opéra).

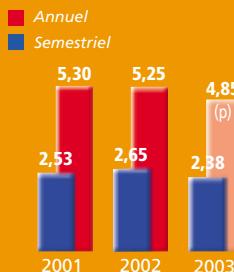
## Perspectives et stratégie

Afin de restaurer et de pérenniser la rentabilité, Bouygues Construction améliore la maîtrise de ses risques et le contrôle de ses affaires, et réaffirme une grande rigueur dans la sélectivité des projets. L'entreprise poursuit par ailleurs sa modernisation en resserrant et en rajeunissant son organisation.

Tout en continuant à se développer à l'international, Bouygues Construction vise à proposer aux clients une offre à forte valeur ajoutée par l'accroissement des activités de montage et des PFI (Project Finance Initiative) notamment, et par un positionnement fort sur des créneaux spécifiques (rénovation privée, Cuba, Turkménistan...). Pour l'année 2003, le carnet de commandes de l'entreprise devrait se maintenir à un niveau élevé.

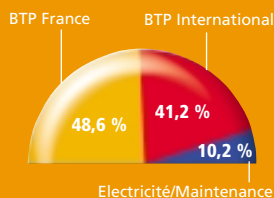
### Chiffre d'affaires

En milliards d'euros, hors Bouygues Offshore



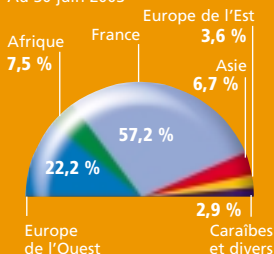
### Chiffre d'affaires par activité

Au 30 juin 2003



### CA par zone géographique

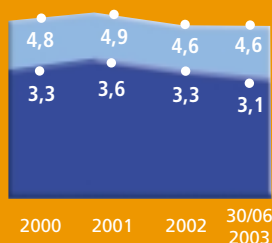
Au 30 juin 2003



### Carnet de commandes

En milliards d'euros

dont France et Europe de l'Ouest





# Numéro 1 mondial de la route

## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> semestre 2003

**3 164 M€** (- 1 %)

Résultat d'exploitation

**11 M€** (- 14 M€)

Résultat net part du Groupe

**15 M€** (- 5 M€)

Capacité d'autofinancement

**105 M€** (- 9 M€)

Effectifs fin juin 2003

**58 400**

## REPÈRES ANNUELS

CA 2002

**7 415 M€** (+ 1 %)

Prévision CA 2003

**7 350 M€** (- 1 %)

*Implanté dans plus de 50 pays, Colas est leader mondial de la construction et de l'entretien des routes, s'appuyant sur un réseau de carrières, postes d'enrobage et usines d'émulsion et de liants.*

*Présente sur tous les marchés d'infrastructures de transport, elle complète son offre de services par des activités de signalisation et sécurité, génie civil et canalisations, étanchéité, ferroviaire, environnement et recyclage, concessions.*

## Haut niveau d'activité

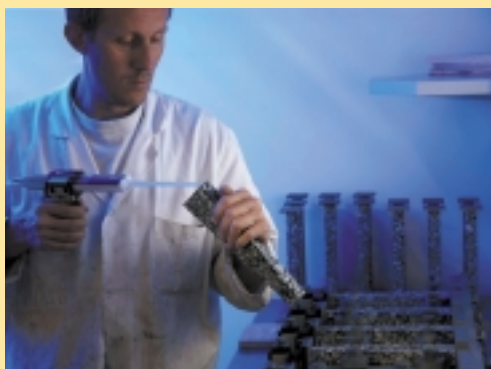
- En France, l'activité est restée soutenue. En hausse pour la route, la sécurité et la signalisation ainsi que pour le ferroviaire, elle est stable dans le secteur de l'étanchéité, et en baisse pour les pipelines et canalisations. Parmi les chantiers menés : la construction d'une section de 27 km de l'autoroute Périgueux-Thenon, de la rocade nord de Bourg-en-Bresse, de huit écrans acoustiques sur l'A7, la réalisation de l'enveloppe et de l'étanchéité de la Grande Halle d'Auvergne.
- A l'international, en raison de conditions climatiques exceptionnellement défavorables dans le nord-est des Etats-Unis, et d'une baisse du dollar contre euro, l'Amérique du Nord affiche un retard de 22 % (9 % à taux de change comparable) par rapport à juin 2002. L'Océan Indien et les DOM-TOM enregistrent une hausse, ainsi que l'Europe (+ 5 %) grâce au niveau élevé d'activité en Europe Centrale. Parmi les grands chantiers réalisés ou en cours : le terminal nord du port de Norfolk en Virginie (Etats-Unis), la construction de 13 km de l'autoroute M3 en Hongrie et de 42 km de l'autoroute Bucarest-Constanta en Roumanie.
- Quelques acquisitions ont permis de poursuivre la stratégie de croissance dans les matériaux.
- Compte-tenu du caractère saisonnier de l'activité de Colas, les résultats du 1<sup>er</sup> semestre, ainsi que la répartition géographique du chiffre d'affaires, ne peuvent être extrapolés pour l'année entière.



## PRODUITS INNOVANTS

Première mondiale, Colas vient de mettre au point un liant révolutionnaire : d'origine entièrement végétale, il ne contient pas de bitume (un liant assure la cohésion du mélange de granulats et de sables qui compose la couche de roulement de la route). D'une résistance supérieure de 30 % à celle des revêtements bitumineux classiques, facile à appliquer, il est colorable à volonté. Il a été élaboré dans le laboratoire de Colas situé dans les Yvelines, premier centre de recherche privé au monde dans le domaine de la route.

Chaque année, le laboratoire développe des produits qui améliorent la sécurité et le confort des routes, limitent le bruit lié au trafic routier ou protègent l'environnement.



## Un puissant réseau de carrières

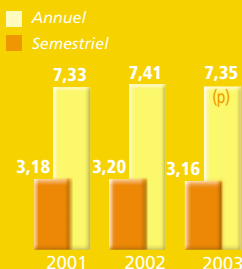
Pour alimenter ses chantiers en matériaux de construction, Colas s'appuie sur un réseau mondial de 500 carrières et gravières, implantées notamment en France et en Amérique du Nord. Au premier semestre 2003, 44 millions de tonnes de granulats, 15,7 millions de tonnes d'enrobés et 487 000 tonnes d'émulsion et de liants ont été produites. Les réserves de l'entreprise sont estimées à plus de 2 milliards de tonnes de granulats.

## Perspectives et stratégie

Dans un contexte international perturbé, Colas reste une entreprise solide, sans dettes, disposant d'un carnet de commandes (+ 4 %) bien rempli tant en métropole qu'à l'international. Elle travaille à 95 % dans des pays à économie forte et maîtrise ses frais généraux. La stratégie demeure inchangée : renforcement des implantations, des activités complémentaires du cœur de métier, des synergies et de la croissance externe. Si la route et les matériaux de construction demeurent sa première activité (82 % de son chiffre d'affaires), Colas se développe dans ses autres métiers. Colas est par ailleurs attentif à l'évolution de la privatisation du réseau autoroutier français.

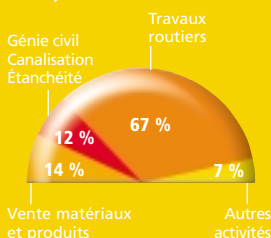
### Chiffre d'affaires

En milliards d'euros



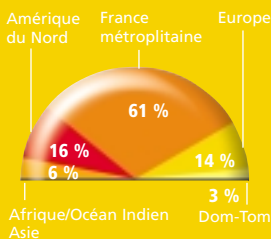
### Chiffre d'affaires par activité

Au 30 juin 2003



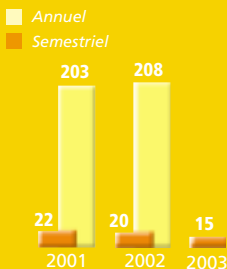
### CA par zone géographique

Au 30 juin 2003



### Résultat net

En millions d'euros



### REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> semestre 2003

**596 M€** (- 1 %)

Résultat d'exploitation

**51 M€** (+ 20 M€)

Résultat net part du Groupe

**26 M€** (+ 8 M€)

Capacité d'autofinancement

**34 M€** (+ 12 M€)

Trésorerie

**60 M€** (+ 42 M€)

Effectifs fin juin 2003

**800**

### REPÈRES ANNUELS

CA 2002

**1 288 M€** (+ 37 %)

Prévision CA 2003

**1 120 M€** (- 13 %)

*Bouygues Immobilier a mené depuis trois ans un développement très dynamique, tout en renforçant sa situation financière. Acteur majeur dans le secteur du logement (appartements, maisons individuelles groupées), la société est aussi leader en immobilier d'entreprise (bureaux, commerces, hôtels).*

### Excellents résultats commerciaux

- En logement, malgré une conjoncture générale peu favorable, le marché est resté dynamique, soutenu par des taux d'intérêts historiquement bas, une demande locative forte et un dispositif fiscal incitatif. Les réservations s'élèvent à 401 M€ pour 2 699 logements, en hausse de 26 %. Cela résulte principalement du développement de l'activité en province qui progresse de 44 % (13 % en Ile-de-France).
- En immobilier d'entreprise et commercial, la demande a fléchi. Cependant, à la suite des négociations engagées en 2002 sur deux opérations importantes à Paris, 105 000 m<sup>2</sup> de bureaux, commerces, hôtels et locaux d'activité ont été réservés pour 390 M€ (+ 61 %). Bouygues Immobilier renforce par ailleurs sa position sur le marché des restructurations, créneau devenu porteur avec la pénurie de terrains, en Ile-de-France notamment, et la réglementation plus stricte en matière de constructions neuves. Parmi les opérations remportées : la réhabilitation de l'ancien siège d'Indosuez (70 M€) à Paris.
- En Europe, l'activité continue de se développer dans la péninsule ibérique en bureaux, commerces et logement. A noter par ailleurs les premières ventes de logements en Pologne, à Varsovie.



## LOGEMENTS PERSONNALISÉS

Le budget consacré à l'aménagement du logement connaît une forte croissance en France. Pour répondre aux nouveaux besoins des clients, Bouygues Immobilier développe, à partir d'un showroom de 750 m<sup>2</sup> à Boulogne (92), la commercialisation d'équipements et d'éléments de décoration, produits à forte valeur ajoutée. Au-delà du choix des revêtements de sol et muraux, la société propose ainsi des cuisines équipées et des cheminées. Les prestataires sélectionnés se chargent de la fabrication, de la pose, de la garantie du produit et du service après-vente. L'interlocuteur unique du client reste Bouygues Immobilier. Cette offre pourra s'élargir à d'autres équipements, tels que les alarmes par exemple.



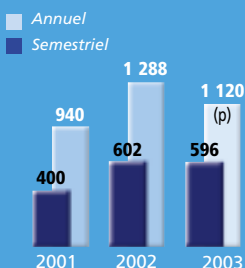
## Perspectives et stratégie

Face à un marché plus difficile, Bouygues Immobilier entend conforter sa position de leader de la promotion immobilière en France. Elle veut améliorer sa réactivité, avec trois objectifs :

- Poursuivre un développement dynamique mais prudent dans le secteur du logement, en province principalement, ainsi qu'en Europe dans la péninsule ibérique et en Pologne, zones à fort potentiel. Dans l'activité de bureaux, Bouygues Immobilier privilégie la maîtrise des risques. Par ailleurs, afin de réduire son exposition à la conjoncture, elle privilégie les engagements fonciers conditionnels.
- Maintenir la rentabilité malgré la conjoncture, en contenant notamment les frais de fonctionnement.
- Conserver une structure financière solide.

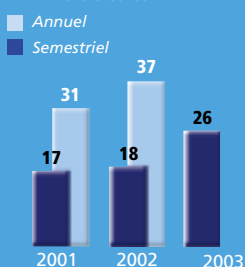
### Chiffre d'affaires

En millions d'euros



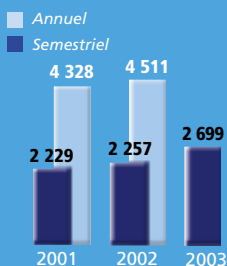
### Résultat net

En millions d'euros



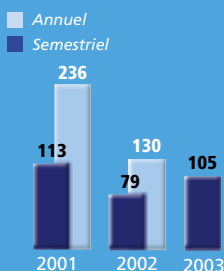
### Logement

Réservations en unités



### Immobilier d'entreprise

Réservations en milliers de m<sup>2</sup>





**BOUYGUES**

**Groupe Bouygues**

Challenger

1, av. Eugène Freyssinet  
78061 St-Quentin-en-Yvelines cedex  
France

Tel. + 33 1 30 60 23 11  
[www.bouygues.com](http://www.bouygues.com)

**Bouygues Telecom**

Arcs de Seine

20, quai du Point du jour  
92640 Boulogne-Billancourt cedex  
France

Tel. + 33 1 39 26 75 00

[www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)

**TF1**

1, quai du Point du jour  
92656 Boulogne-Billancourt cedex  
France

Tel. + 33 1 41 41 12 34

[www.tf1.fr](http://www.tf1.fr)

**Saur**

Challenger

1, av. Eugène Freyssinet  
78061 St-Quentin-en-Yvelines cedex  
France

Tel. + 33 1 30 60 22 60

[www.saur.com](http://www.saur.com)

**Bouygues Construction**

Challenger

1, av. Eugène Freyssinet  
78061 St-Quentin-en-Yvelines cedex  
France

Tel. + 33 1 30 60 33 00

[www.bouygues-construction.com](http://www.bouygues-construction.com)

**Colas**

7, place René Clair  
92653 Boulogne-Billancourt cedex  
France

Tel. + 33 1 47 61 75 00

[www.colas.fr](http://www.colas.fr)

**Bouygues Immobilier**

150, route de la Reine  
92513 Boulogne-Billancourt cedex  
France

Tel. + 33 1 55 38 25 25

[www.bouygues-immobilier.com](http://www.bouygues-immobilier.com)

