

# PRESENTATION DES COMPTES SEMESTRIELS



PARIS

11 septembre 2002

- FAITS MARQUANTS
- PRÉSENTATION DES MÉTIERS
- PRÉSENTATION DES COMPTES
- PERSPECTIVES ET OBJECTIFS

# FAITS MARQUANTS DEPUIS DÉBUT 2002

- Forte progression de tous les résultats du Groupe
- Résultat net positif de Bouygues Telecom
- Émission obligataire en avril 2002 : 750 M€
- Notation S & P confirmée :  
A- avec perspective stable
- Cession de Bouygues Offshore
- Renforcement dans Bouygues Telecom

# CHIFFRES CLÉS : exploitation

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation	Rappel 2001
Chiffre d'affaires	9 558	10 813	+ 13 %	20 473
EBITDA	734	1 062	+ 45 %	1 680
Résultat d'exploitation	386	506	+ 31 %	876
Résultat net récurrent *	75	127	+ 69 %	251
Résultat net part du Groupe	108	465	x 4	344

*Forte progression des résultats*

\* hors plus-values sur cessions de participation

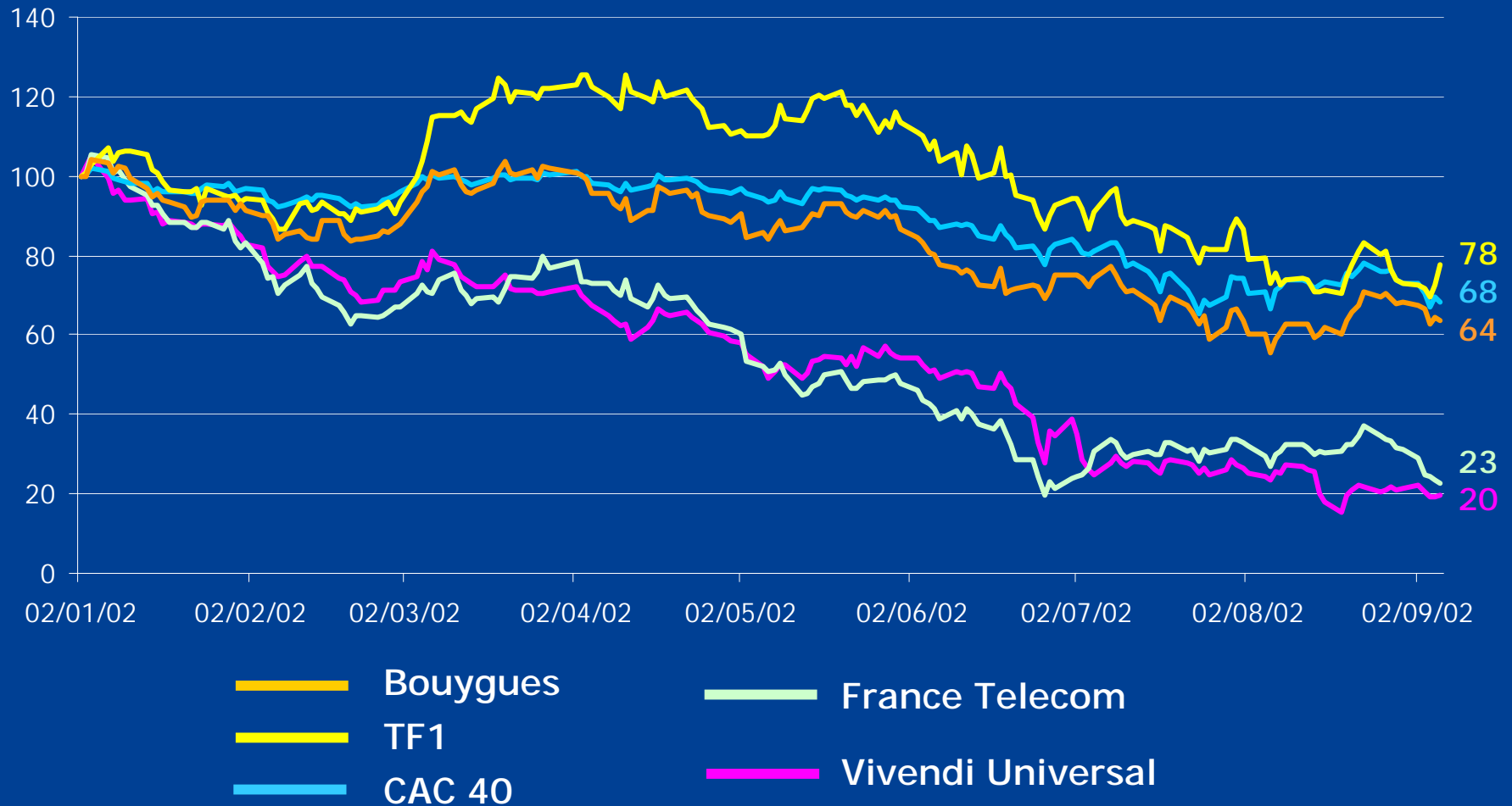
# CHIFFRES CLÉS : bilan consolidé

Millions d'euros	30/06/01	30/06/02	Variation	Rappel 31/12/01
Capitaux propres	5 207	6 026	+ 16 %	5 503
Dette nette	2 134	3 638	+ 70 %	1 124
Dette nette / Capitaux propres	41 %	60 %	-	20 %

*Le Groupe a renforcé ses participations  
tout en conservant un endettement modéré*

# LA BOURSE

## ■ Évolution du 1<sup>er</sup> janvier au 6 septembre 2002



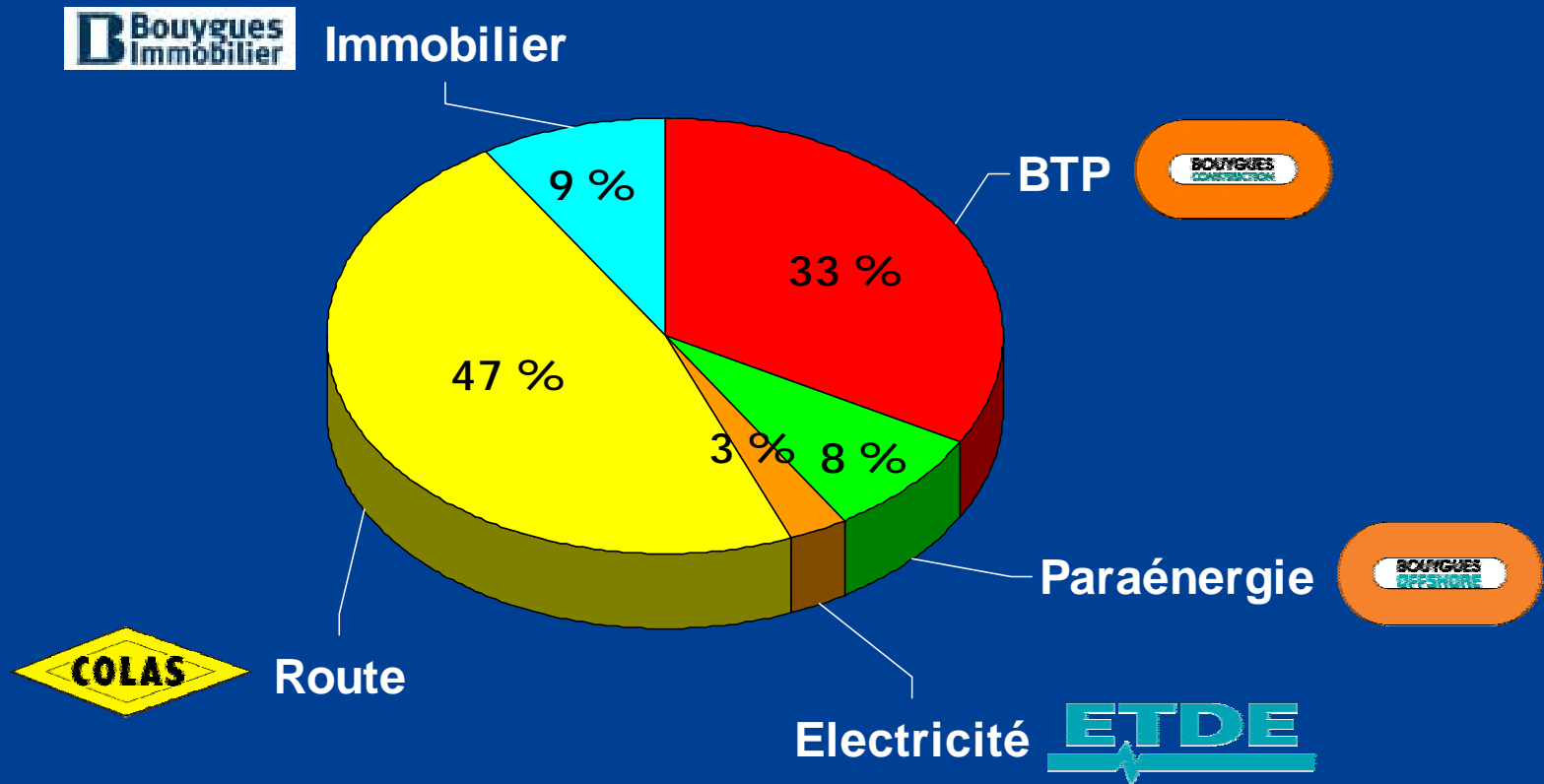
# PERFORMANCES BOURSIÈRES COMPARÉES

	36 mois (depuis le 1 <sup>er</sup> sept 1999)	18 mois (depuis le 1 <sup>er</sup> mars 2001)	6 mois (depuis le 1 <sup>er</sup> mars 2002)
Bouygues	- 10 %	- 44 %	- 28 %
TF1	- 6 %	- 52 %	- 17 %
CAC 40	- 32 %	- 41 %	- 29 %
France Telecom	- 86 %	- 84 %	- 66 %
Vivendi Universal	- 84 %	- 82 %	- 73 %

- FAITS MARQUANTS
- PRÉSENTATION DES MÉTIERS
- PRÉSENTATION DES COMPTES
- PERSPECTIVES ET OBJECTIFS

# PÔLE CONSTRUCTION

■ Chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2002 : 6 833 M€ \* (+ 6 %)



\* contribution aux comptes consolidés

BOUYGUES

# PÔLE CONSTRUCTION : chiffres clés \*

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation
Chiffre d'affaires	6 448	6 833	+ 6 %
EBITDA	288	311	+ 8 %
EBIT	117	119	+ 1 %
Résultat net	79	78 <sup>(1)</sup>	- 1 %
Trésorerie nette	244	359	+ 47 %

**Chiffre d'affaires 2002 (e) :**                    **14 007<sup>(2)</sup>    - 2 %**

(1) non comprise la plus-value sur Bouygues Offshore

(2) avec Bouygues Offshore sur le seul premier semestre 2002

***Maintien de l'activité et des marges à un bon niveau***

\* contribution aux comptes consolidés

**BOUYGUES**

# PÔLE CONSTRUCTION : BTP

## ■ Chiffres clés

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation
Chiffre d'affaires	2 329	2 412	+ 4 %
EBIT	16	28	+ 75 %
Résultat net	28	32	+ 14 %
Trésorerie nette	757	785	+ 4 %
Chiffre d'affaires 2002 (e) :		4 680	- 4 %

*Priorité à l'amélioration des marges*

# BTP : objectifs stratégiques

- Privilégier une offre intégrée à forte valeur ajoutée
  - ✓ Montage d'opérations
  - ✓ Compétences technologiques et financières
  - ✓ Management de projets complexes
- Poursuivre le développement à l'international
  - ✓ Opportunisme et flexibilité
  - ✓ Sélection de couples produits/pays (PFI en Grande-Bretagne)

*Des solutions globales, depuis la conception et le financement jusqu'à l'exploitation*

# GRANDS PROJETS EN COURS



Tunnel de Groene Hart  
(Pays-Bas)  
*380 M€*



Ministère de l'Intérieur  
Londres (Royaume-Uni)  
*715 M€*

# PÔLE CONSTRUCTION : BOUYGUES OFFSHORE

## ■ Cession en mai 2002 et paiement en juillet 2002

Une logique industrielle :

- ✓ Combinaison des compétences de Bouygues Offshore (ingénierie) et des moyens maritimes de Saipem
- ✓ Le nouveau groupe devient un des leaders mondiaux de l'industrie offshore

L'offre de Saipem :

- ✓ 60 € par action
- ⇒ Montant de la cession : 521 M€ pour Bouygues Construction
- ⇒ Plus-value nette : 338 M€ pour le Groupe

*Une décision d'entrepreneur*

# PÔLE CONSTRUCTION : COLAS

## ■ Chiffres clés

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation	Rappel 2001
Chiffre d'affaires	3 177	3 196	+ 1 %	7 328
EBIT	42	25	- 40 %	299
Résultat net	22	20	- 9 %	203
Trésorerie nette	- 625	- 440	-	3

Chiffre d'affaires 2002 (e) :                      7 450      + 2 %

*Très belles performances  
du leader mondial de la route*

# COLAS : objectifs stratégiques

## ■ Relancer la croissance externe

- ✓ dans la route, essentiellement en Amérique du Nord
- ✓ dans l'approvisionnement de matériaux
- ✓ dans des activités complémentaires : ferroviaire, étanchéité, sécurité et signalisation

## ■ Optimiser l'efficacité des implantations existantes

*Renforcer la position de leader mondial*

# GRAND PROJET EN COURS



Extension du port de Los Angeles (USA)  
*89 M€*

# PÔLE CONSTRUCTION : BOUYGUES IMMOBILIER

## ■ Chiffres clés

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation
Chiffre d'affaires	400	602	+ 51 %
EBIT	22	31	+ 41 %
Résultat net	17	18	+ 6 %
Trésorerie nette	- 31	+ 18	-
Chiffre d'affaires 2002 (e) :		1 150	+ 22 %

*Des résultats en amélioration*

# BOUYGUES IMMOBILIER : objectifs stratégiques

- Mener un développement maîtrisé
  - ✓ par la diversification de produits
  - ✓ par une offre accrue de logements
- Réduire la vulnérabilité à la conjoncture
  - ✓ par une gestion prudente des engagements fonciers
  - ✓ par la maîtrise de l'endettement

*Conforter la position de leader de la promotion immobilière privée en France*

# SAUR : chiffres clés

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation
Chiffre d'affaires	1 220	1 233	+ 1 %
EBITDA	92	103	+ 12 %
EBIT	38	46	+ 21 %
Résultat net	34	11	- 68 %
Trésorerie nette	- 690	- 621	-
Chiffre d'affaires 2002 (e) :		2 500	+ 1 %

*Le résultat 2001 comprenait une plus-value nette  
exceptionnelle de 33 M€*

# SAUR : exposition en Argentine

Millions d'euros	31/12 2000	31/12 2001	30/06 2002
<i>Titres et créances brutes</i>			
• Électricité de Buenos Aires	69	-	-
• Barrages	16	-	-
• Eaux de Mendoza	77	81	54
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	<b>81</b>	<b>54</b>
<i>Provisions</i>	-	36	41
<i>Exposition nette au bilan</i>	<b>162</b>	<b>45</b>	<b>13*</b>

- ✓ Évolution 2000-2001 : Cessions Électricité de Buenos Aires et Barrages  
Charge sur la période : 36 M€
- ✓ Évolution 2001-2002 : Évolution cours USD - EUR : 7 M€  
Charge sur la période : 25 M€

***Des engagements très limités***

\* non compris 3 M€ de créances commerciales

# SAUR : objectifs stratégiques

## ■ Continuer le développement

- ✓ Sécuriser le renouvellement des contrats existants en France, en cibler de nouveaux
- ✓ Se développer en Europe de manière sélective
- ✓ Accroître l'activité traitement des eaux industrielles

## ■ Poursuivre l'amélioration de la rentabilité

*Être une entreprise partenaire des collectivités locales  
Créer de la valeur pour les actionnaires*

# TF1 : chiffres clés

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002*	Variation
Chiffre d'affaires	1 216	1 352	+ 11 %
<i>dont publicité Antenne</i>	834	817	- 2 %
EBITDA	312	256	- 18 %
EBIT	267	202	- 24 %
Résultat net	161	112	- 30 %
Trésorerie nette	- 118	- 514	-

Chiffres d'affaires 2002 (e) : 2 570 + 13 %

*Une bonne résistance dans une conjoncture médiocre*

\* TPS consolidé à 50 %

# TF1 : audience

	1 <sup>er</sup> sem 2001	Année 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002
Femmes < 50 ans	35,1 %	35,5 %	35,0 %
Individus 4 ans et +	32,8 %	32,7 %	32,5 %

*49 des 50 meilleures audiences du semestre*

## TF1 : renforcement dans TPS

- Décembre 2001 :  
accord pour acheter 25 % de TPS pour 195 M€,  
payés en 2002
  - ✓ TF1 : 50 % de TPS
- Juillet 2002 :  
accord avec M6 pour acquérir 25 %  
de TPS pour 160 M€
  - ✓ TF1 : 66 % de TPS
  - ✓ M6 : 34 % de TPS



*Une position stratégique  
dans la TV numérique par satellite*

# TF1 : développements

- Canal Plus : TF1 est attentif à l'avenir de ce groupe et particulièrement à celui de CanalSatellite
- KirchMedia
  - ✓ une opportunité de développement intéressante mais non indispensable
  - ✓ l'expérience et la compétence de TF1 sont appréciées des décideurs allemands
  - ✓ TF1 pourrait participer à un groupement d'actionnaires afin d'être l'actionnaire-opérateur de ProSieben Sat 1, si :
    - les conditions financières sont attractives
    - le pacte d'actionnaires est viable
    - les contraintes réglementaires sont raisonnables

# TF1 : objectifs stratégiques

- Consolider le leadership de la chaîne généraliste TF1
  - ✓ Sécuriser l'approvisionnement des contenus et leur distribution
  - ✓ Capitaliser sur la marque TF1
- Dynamiser TPS après la simplification de l'actionnariat
- Poursuivre les développements déjà engagés par TF1 (Eurosport, LCI...)

*Rester leader de la TV gratuite et être un acteur incontournable de la TV payante en France*



# BOUYGUES TELECOM : répartition du chiffre d'affaires

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation	Rappel 2001
Chiffre d'affaires récurrent *	1 131	1 297	+ 15 %	2 387
<i>dont Roaming et Services (y compris SMS)</i>	131	197	+ 50 %	310
Terminaux et divers	100	99	- 1 %	294
Chiffre d'affaires total	1 231	1 396	+ 13 %	2 681

*Les services et le roaming :  
de forts relais de croissance*

\* airtime + roaming

# BOUYGUES TELECOM : politique commerciale

## ■ Forfait

- ✓ Privilégier la conquête de nouveaux clients
- ✓ Enrichir l'offre par l'innovation
  - Mini forfaits, forfaits évolutifs...
- ✓ Attirer les clients du prépayé

## ■ Entreprise

- ✓ Développer l'offre

## ■ Prépayé

- ✓ Une volonté de comptage réaliste
- ✓ Une réduction du subventionnement et des durées de validité des cartes
- ✓ L'offre de tarifs la plus compétitive

*Une politique commerciale respectant le client  
et privilégiant la rentabilité*

# BOUYGUES TELECOM : nouvelle politique de facturation

- Facturation à la seconde :
  - ✓ dès la première seconde,
  - ✓ "sans surprise" :
    - pas de surfacturation vers les mobiles concurrents
    - liberté de choix donnée aux clients
  - ✓ pour tous les clients, y compris Prépayé et les entreprises
- Une nouvelle offre facturée 3 € par mois, simple, transparente et très compétitive

*Bouygues Telecom,  
à la pointe de l'innovation commerciale*

# BOUYGUES TELECOM : activité commerciale

Nombre de clients (millions)	Fin 2000	Fin 2001	30/06 2002	Prévision Fin 2002
Forfait	2,7	3,2	3,4	3,7
<i>Part de marché sur connexions nettes (%)</i>	23,3 %	18,2 %	24,2 %	
<i>Part de marché sur bases installées (%)</i>	16,4 %	16,6 %	17,0 %	
Prépayé (parc actif déf. ART)	n.d	3,1	2,7	2,2
Base active totale	n.d	6,3	6,1	5,9
<i>% de Forfait dans la base active totale</i>	n.d	50,2 %	55,8 %	62,7 %

***Notre objectif a été atteint : accroissement significatif  
de la part de marché Forfait***

# BOUYGUES TELECOM : nombre de clients à fin 2002

- Objectif annoncé en mars 2002 :
  - ✓ 7 millions de clients actifs
- Forfait : l'objectif sera presque tenu :
  - ✓ 3,7 contre 3,8 millions de clients
- Prépayé : Bouygues Telecom a eu une volonté de comptage réaliste

*Malgré la variation du nombre de clients (5,9 millions contre 7), la prévision de croissance du chiffre d'affaires récurrent n'a pas changé (CQFD)*

# BOUYGUES TELECOM : indicateurs commerciaux

	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation
<i>Forfait (métropole)</i>			
• Nombre de clients* (millions)	2,9	3,3	+ 14 %
• Chiffre d'affaires airtime net (M€)	824	999	+ 21 %
<i>Prépayé (métropole)</i>			
• Nombre de clients enregistrés* (millions)	3,0	2,7	- 10 %
• Chiffre d'affaires airtime net (M€)	239	228	- 5 %
<b>Total chiffre d'affaires airtime net (M€)</b>	<b>1 063</b>	<b>1 227</b>	<b>+ 15 %</b>

*Le meilleur indicateur d'activité commerciale :  
la croissance du chiffre d'affaires*

\* fin de période

# BOUYGUES TELECOM : l'évolution des bases Prépayé en Europe

Connexions nettes (en milliers)	Base totale au 30 juin 2002	1 <sup>er</sup> semestre 2002	
		Base Prépayé	Base Forfait
mm02 UK	11 171	- 83	+ 179
Vodafone UK	13 009	- 358	+ 203
Orange UK	12 802	+ 212	+ 203
T-Mobile UK	11 099	+ 525	+ 152
T-Mobile	23 262	- 37	+ 218
D2-Vodafone	21 345	- 923	+ 444
E-Plus	7 092	- 469	+ 80
KPN Mobile	5 188	- 72	+ 35
Orange F.	18 625	+ 270	+ 532
SFR	12 987	+ 239	+ 193
<b>Bouygues Telecom</b>	<b>6 196</b>	<b>- 655</b>	<b>+ 232</b>

*L'assainissement des bases Prépayé : un phénomène qui se constate dans différents pays européens*

# BOUYGUES TELECOM : principaux indicateurs

## ■ Forfait

(métropole)	1 <sup>er</sup> sem 2001 *	1 <sup>er</sup> sem 2002	Tendances
ARPU (€/mois)	53,8	54,1	=
Coûts d'acquisition (€)	238	236	↘
Taux de churn mensuel	2,3 %	1,9 %	=
Usage (mn/mois)	372	356	=

*Évolution favorable de tous les indicateurs*

\* n'inclut pas le mini-forfait, lancé en juin 2001

# BOUYGUES TELECOM : données financières consolidées

	30/06 2001*	30/06 2002	Variation	31/12 2001
Capitaux propres (M€)	1 270	1 447	+ 14 %	1 340
Dette nette (M€)	1 870	1 806	- 3 %	1 904
Investissements (M€)	389	168	- 57 %	744
Dette nette / Capitaux propres	147 %	125 %	-	142 %

\* pro forma : avec la méthode actuelle de comptabilisation des coûts d'acquisition des clients

*Une structure financière saine*

# BOUYGUES TELECOM : déploiement du multimédia mobile

## SERVICES

**Kiosque  
SMS  
(juillet  
2002)**

Codes courts qui permettent aux clients d'accéder à des SMS enrichis quel que soit leur opérateur

**MMS  
(16 sept.  
2002)**

Multimedia Messaging Service avec plate-forme Comverse : messages, enrichis avec des images, de la musique, envoi de photos...

**i-mode**

- ✓ Un système performant pour l'échange entre les mobiles et Internet
- ✓ 34 millions d'utilisateurs au Japon
- ✓ Compatible avec les technologies de transport GSM/GPRS et UMTS
- ✓ Un facteur de différenciation pour Bouygues Telecom avec une solution éprouvée de «bout en bout»

*Créer des services offrant aux clients  
une réelle valeur ajoutée*

## TECHNOLOGIES

**GSM**

**GPRS**

**UMTS**

**BOUYGUES**

# BOUYGUES TELECOM : l'i-mode

- Un lancement prometteur aux Pays-Bas et en Allemagne
  - ✓ 90 % des clients satisfaits en Allemagne
  - ✓ Des revenus par abonné plus importants que prévus
- Le "club" i-mode se développe
  - ✓ L'opérateur Base (KPN) en Belgique
  - ✓ L'opérateur historique Telefonica en Espagne
  - ✓ Le potentiel d'utilisateurs i-mode en Europe dépasse les 35 millions

# BOUYGUES TELECOM : l'i-mode

- Lancement prévu par Bouygues Telecom pour Noël 2002
  - ✓ La technologie est éprouvée
  - ✓ Le système pilote fonctionne
  - ✓ La plate-forme informatique choisie est en place (NEC)
  - ✓ Les terminaux sont commandés
  - ✓ Des services de qualité sont déjà disponibles

*Les conditions sont réunies  
pour réussir le lancement*

# BOUYGUES TELECOM : les incertitudes du projet UMTS

## ■ Des difficultés prévisibles

- ✓ Les attentes du marché n'ont pas été prises en compte : la technologie a primé sur le marché
- ✓ Une technologie plus complexe que celle du GSM, qu'il conviendra de mettre au point : cela prendra du temps
- ✓ Des applications difficiles à harmoniser entre les acteurs, sans solution "de bout en bout" (difficultés entre les fabricants de terminaux, les prestataires de services et les opérateurs de réseaux)
- ✓ Un grand retard des infrastructures et des terminaux

## ■ Les technologies intermédiaires GPRS/EDGE, associées à l'application i-mode, nous paraissent à ce jour être le meilleur relais pour le développement du multimédia mobile

*Bouygues Telecom déploiera les meilleures technologies seulement en fonction des besoins des clients*

# BOUYGUES TELECOM : UMTS

## ■ Financement

- ✓ Des investissements qui se substitueront naturellement au renouvellement du réseau GSM/GPRS
- ✓ Ces investissements seront couverts par les cash-flows de Bouygues Telecom
- ✓ La licence sera financée par les actionnaires de Bouygues Telecom sous forme d'augmentation de capital

■ Le rythme de déploiement sera adapté au marché

■ Une continuité d'activité assurée grâce à la licence UMTS jusqu'à fin 2022

*Bouygues Telecom dispose des financements nécessaires pour développer l'UMTS*

# BOUYGUES TELECOM : objectifs stratégiques

- Développer les services Multimédia mobile avec l'i-mode
- Améliorer la rentabilité tout en accroissant la part de marché Forfait
  - ✓ Développer le chiffre d'affaires en privilégiant le revenu par client
  - ✓ Maîtriser les coûts d'acquisition
- Préparer l'évolution du réseau vers l'UMTS

*Devenir l'opérateur de référence sur le marché de la communication personnelle*

- FAITS MARQUANTS
- PRÉSENTATION DES MÉTIERS
- PRÉSENTATION DES COMPTES
- PERSPECTIVES ET OBJECTIFS

# BOUYGUES : éléments financiers

Millions d'euros	30/06/01	30/06/02	Variation	Rappel 2001
Capitaux propres	5 207	6 026	+ 16 %	5 503
Provisions	1 987	1 791	- 10 %	1 909
Dettes financières	3 593	5 172	+ 44 %	3 081
Capitaux permanents	10 787	12 989	+ 20 %	10 493
Actif immobilisé	9 127	11 585	+ 27 %	9 275
Fonds de roulement	1 660	1 404	- 15 %	1 218
Trésorerie	1 459	1 534	+ 5 %	1 957
Endettement net	2 134	3 638	+ 70 %	1 124
Endettement net / Capitaux propres	41 %	60 %	-	20 %

*Une structure financière solide*

# BOUYGUES : évolution de l'endettement

<i>Situation au 31 décembre 2001 :</i>	<i>1 124 M€</i>
■ Variations de périmètre	
• Incidence Bouygues Telecom à 100 %	+ 881 M€
• Incidence Saur à 100 %	+ 344 M€
• Incidence TPS à 50 %	+ 158 M€
• Cession de Bouygues Offshore	+ 205 M€
■ Investissements/cessions	
• Rachat parts de TIM dans Bouygues Telecom	+ 750 M€
• Achat 25 % de TPS	+ 195 M€
• Cession de Bouygues Offshore	(521) M€
■ Exploitation (effets saisonniers)/divers	+ 502 M€
<i>Situation au 30 juin 2002 :</i>	<i>3 638 M€</i>

*Bouygues a investi pour renforcer son contrôle dans ses métiers*

# BOUYGUES : endettement net par métier

Millions d'euros	30/06/01	30/06/02	Variation	Rappel 2001
Bouygues Telecom	1 004*	1 806	n.s	1 023
TF1	118	514	x 4,3	188
Saur	690	621	- 10 %	676
Construction	(244)	(359)	+ 47 %	(1 102)
Holding et divers <sup>(1)</sup>	566	1 056	+ 87 %	339
<b>TOTAL</b>	<b>2 134</b>	<b>3 638</b>	<b>+ 70 %</b>	<b>1 124</b>

(1) Bouygues SA, filiales financières et valeurs des titres Bouygues Offshore jusqu'au 31/12/2001 (331 M€) et ETDE (53 M€) financées par Bouygues Construction

\* Bouygues Telecom à 54 %

# BOUYGUES : compte de résultat consolidé

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation	Rappel 2001
Chiffre d'affaires	9 558	10 813	+ 13 %	20 473
EBITDA	734	1 062	+ 45 %	1 680
Résultat d'exploitation	386	506	+ 31 %	876
Résultat exceptionnel	63	416 <sup>(1)</sup>	n.s	73
Impôts sur les bénéfices	(138)	(205) <sup>(2)</sup>	n.s	(268)
Résultat net part du Groupe	108	465	x 4	344
Résultat net récurrent	75	127	+ 69 %	251

(1) dont 421 M€ de plus-value brute sur cession de Bouygues Offshore

(2) dont 84 M€ d'IS sur la plus-value de cession de Bouygues Offshore

***Forte progression des résultats***

# BOUYGUES : résultat d'exploitation par métier

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation	Rappel 2001
Bouygues Telecom	(15)*	153	↗	28*
TF1	267	202	- 24 %	375
Saur	38	46	+ 21 %	85
Construction	117	119	+ 2 %	413
Holding et divers	(21)	(14)	n.s	(25)
<b>TOTAL</b>	<b>386</b>	<b>506</b>	<b>+ 31 %</b>	<b>876</b>

\* consolidé à 54 %

# BOUYGUES : résultat net par métier

Millions d'euros	1 <sup>er</sup> sem 2001	1 <sup>er</sup> sem 2002	Variation	Rappel 2001
Bouygues Telecom	(35)*	36*	↗	(37)*
TF1	66	47	- 29 %	87
Saur	24	8	- 67 %	22
Construction	79	78	=	265
Holding et divers	(26)	296	-	7
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>465</b>	<b>x 4</b>	<b>344</b>

\* consolidé à 54 % jusqu'au 30 mars 2002, à 64,5 % au-delà

- FAITS MARQUANTS
- PRÉSENTATION DES MÉTIERS
- PRÉSENTATION DES COMPTES
- PERSPECTIVES ET OBJECTIFS

# PRÉVISION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Millions d'euros	Rappel 2001	2002 (e)	Variation	1 <sup>er</sup> sem 2002
Bouygues Telecom *	1 434	2 950	n.s	1 390
<i>Bouygues Telecom à 100 %</i>	2 670	2 950	+ 10 %	1 390
TF1	2 277	2 570	+ 13 %	1 343
TÉLÉCOMS-MÉDIAS	3 711	5 520	+ 49 %	2 733
Saur	2 487	2 500	+ 1 %	1 232
SERVICES				
BTP	4 642	4 400	- 5 %	2 256
Bouygues Offshore	1 022	577	n.s	577
ETDE	377	470	+ 25 %	227
Colas	7 286	7 410	+ 2 %	3 174
Bouygues Immobilier	921	1 150	+ 25 %	599
CONSTRUCTION	14 248	14 007	- 2 %	6 833
AUTRES	27	33	n.s	15
TOTAL	20 473	22 060	+ 8 %	10 813
<i>dont International</i>	7 607	7 090	- 7 %	3 500
TOTAL à périmètre comparable	21 520	22 060	+ 3 %	10 813

\* consolidé à 54 % en 2001 et à 100 % en 2002

# BOUYGUES : objectifs stratégiques

- Saisir les opportunités de développement qui pourraient se présenter dans le pôle Télécoms-Médias, tout en continuant à rester prudent
- Poursuivre le développement de Colas et de Saur avec leurs propres ressources
- Maintenir la politique de développement des marges et de maîtrise des risques dans le BTP et l'Immobilier

# LES ATOUTS DE BOUYGUES

- Une structure financière solide
- Pas d'engagements financiers significatifs hors bilan
- Des perspectives favorables dans tous ses métiers

*Bouygues est un groupe diversifié dont tous les métiers sont bénéficiaires et en situation de croissance*

# PRESENTATION DES COMPTES SEMESTRIELS



PARIS

11 septembre 2002