



TELECOMS-MEDIAS



SERVICES



CONSTRUCTION

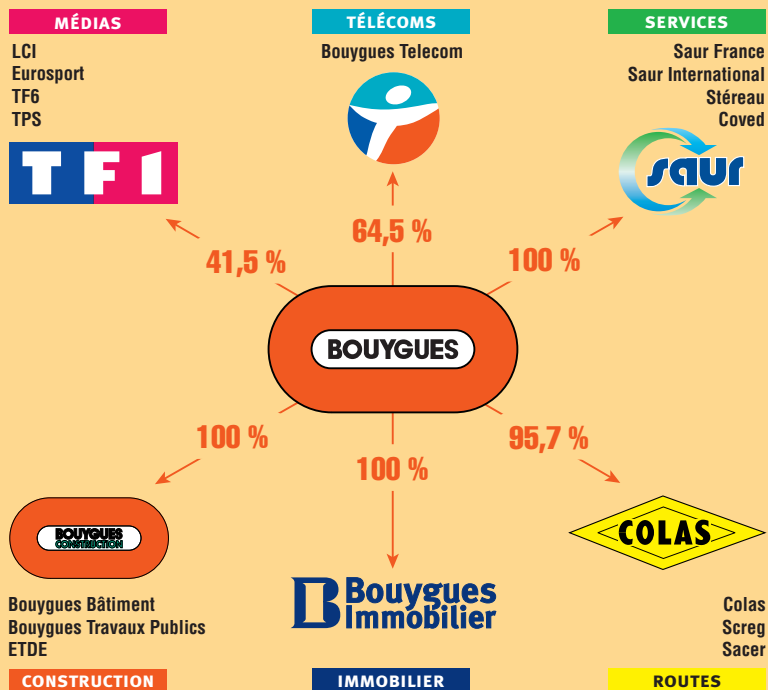


# BOUYGUES

1<sup>er</sup> semestre

2002

## Bouygues : six grands métiers



## Actionariat

Chiffres au 31/08/02

	Capital	Droits de vote
<b>SCDM</b> (Martin et Olivier Bouygues)*	15,2 %	22,6 %
<b>Tennessee</b> (Groupe Pinault)*	5,1 %	6,0 %
<b>Amark</b> (Groupe Pinault)*	2,7 %	2,3 %
<b>Salariés groupe Bouygues</b>	9,9 %	13,4 %
<b>Groupe Arnault</b>	5,0 %	4,1 %
<b>Mme Francis Bouygues</b>	1,5 %	2,5 %
<b>CNCA, BNP Paribas, CL</b>	2,9 %	2,9 %
<b>Autres actionnaires français</b>	31,3 %	24,5 %
<b>Actionnaires internationaux</b>	26,4 %	21,7 %

\* liés par un pacte d'actionnaires.

## Cinquante ans de développement

**1952** Création par Francis Bouygues d'une entreprise de bâtiment

**1955** Première diversification : Bouygues Immobilier

**1970** Introduction à la Bourse de Paris

**1984** Développement dans les services : reprise de la Saur

**1986** Acquisition du n° 1 mondial de la route : Colas

**1987** Désignation de Bouygues comme opérateur et actionnaire principal de TF1

**1989** Martin Bouygues est nommé PDG du groupe Bouygues

**1996** Lancement de Bouygues Telecom, 3<sup>e</sup> opérateur français de téléphonie mobile

**2002** Engagement de Bouygues Telecom dans le multimédia mobile

## Atouts

- Un **groupe diversifié** dont tous les métiers sont bénéficiaires et présentent des perspectives favorables
- Une **structure financière solide** : un faible niveau d'endettement, pas d'engagement financier significatif hors-bilan
- Une **position unique** d'opérateur dans les télécommunications et la télévision, avantage stratégique pour les développements à venir
- Un **savoir-faire et une réputation mondiale** dans le domaine de la construction, appuyés par une dynamique commerciale forte
- Un **comportement d'entrepreneur responsable** s'appuyant sur une culture originale qui associe innovation et prudence

## Année 2001

Chiffre d'affaires  
**20,5 Md€**

**+ 7 %**

Ebitda  
**1 680 M€**

**+ 14 %**

Résultat exploitation  
**876 M€**

**+ 8 %**

# Message du Président



Chers actionnaires,

À l'occasion de la présentation de nos comptes semestriels, dans un contexte économique national et international incertain, je tiens à vous dire ma confiance dans nos perspectives tant en activité qu'en résultat. Tous nos métiers sont bénéficiaires ; tous se situent sur des marchés d'avenir.

Nos choix stratégiques sont clairs. Ils ont été prudents, en particulier dans l'audiovisuel et les télécoms et nous permettent aujourd'hui de disposer d'une structure financière saine et solide qui nous met en excellente position pour l'avenir. Nous commençons à récolter les fruits des investissements importants que nous avons faits dans nos nouveaux métiers. Soyez assurés que nous continuerons à gérer avec prudence ces activités. Les autres métiers du Groupe (le BTP, l'immobilier, Colas et Saur) mènent leur développement avec leurs propres ressources et conservent pour objectifs prioritaires la maîtrise des risques et le développement des marges.

Parmi les faits marquants du premier semestre 2002, Bouygues s'est renforcé dans son pôle Télécoms-Médias en montant à 64,5 % dans le capital de Bouygues Telecom. TF1 a accru son poids dans TPS ; il atteindra 66% d'ici la fin de l'année. Par ailleurs, Bouygues a cédé ses titres Bouygues Offshore pour 521 millions d'euros. Tous nos métiers ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires par rapport au premier semestre 2001. Au niveau du Groupe, nos résultats connaissent une nouvelle forte progression : le résultat d'exploitation progresse de 31 %, le résultat net part du Groupe, à 465 millions d'euros, est multiplié par quatre.

***“Nos choix stratégiques, pertinents et prudents, nous placent en excellente position pour l'avenir”***

Bouygues Telecom, dont les excellentes performances résultent des stratégies menées depuis plusieurs mois, est désormais bénéficiaire. Je suis persuadé que les marchés finiront par faire la différence entre les opérateurs prudents, à la gestion claire et compréhensible, et ceux qui par des choix stratégiques aventureux connaissent de graves difficultés. Celles-ci ne peuvent être imputées au métier des télécoms qui conserve, soyez en sûrs, un grand avenir.

Je remercie nos actionnaires pour leur confiance qui nous pousse à toujours accroître notre compétitivité, celle qui dans la philosophie de Bouygues allie la créativité et la maîtrise des coûts. Le groupe Bouygues a le souci de toujours mieux servir ses clients et de satisfaire ses actionnaires grâce à des collaborateurs compétents et motivés, d'autant plus impliqués dans l'avenir du Groupe qu'ils en sont l'un des principaux actionnaires. Dans mes choix managériaux, j'ai le souci d'honorer la confiance des actionnaires de Bouygues. J'entends rester fidèle à la stratégie qui a toujours été la mienne et qui s'appuie sur un comportement d'entrepreneur responsable.

Le 10 septembre 2002

**Martin Bouygues**  
Président-directeur général

## 1<sup>er</sup> semestre 2002

Chiffre d'affaires  
**10,8 Md€**  
**+ 13 %**  
par rapport au 1<sup>er</sup> sem. 2001

Ebitda  
**1 062 M€**  
**+ 45 %**  
par rapport au 1<sup>er</sup> sem. 2001

Résultat exploitation  
**506 M€**  
**+ 31 %**  
par rapport au 1<sup>er</sup> sem. 2001

# CHIFFRES DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2002

## Bilan consolidé

ACTIF (en millions d'euros)	30/06/2002	30/06/2001	31/12/2001
<b>Actif immobilisé</b>	<b>11 585</b>	9 127	9 275
Stocks et en-cours	1 742	1 670	1 681
Créances d'exploitation et divers	9 877	10 076	9 357
<b>Actif circulant</b>	<b>11 619</b>	11 746	11 038
Trésorerie	1 851	1 811	2 198
<b>Total actif</b>	<b>25 055</b>	22 684	22 511
<b>PASSIF</b>			
Capital social et réserves	4 913	4 540	4 740
Intérêts minoritaires et autres fonds propres	1 113	667	763
<b>Capitaux propres et autres fonds propres</b>	<b>6 026</b>	5 207	5 503
Provisions pour risques et charges	1 791	1 987	1 909
Dettes financières	5 172	3 593	3 081
<b>Capitaux permanents</b>	<b>12 989</b>	10 787	10 493
<b>Passif circulant</b>	<b>11 749</b>	11 545	11 777
Soldes créditeurs de banque	317	352	241
<b>Total passif</b>	<b>25 055</b>	22 684	22 511

## Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> semestre 2002	1 <sup>er</sup> semestre 2001	Rappel fin 2001
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>10 813</b>	9 558	20 473
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>506</b>	386	876
Produits et charges financiers	(150)	(78)	(149)
<b>Résultat courant des sociétés intégrées</b>	<b>356</b>	308	727
Produits et charges exceptionnels	416	63	73
Impôts sur les bénéfices	(205)	(138)	(268)
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>567</b>	233	532
Quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence	29	8	22
Dotation aux amortissements des écarts d'acquisition	(26)	(18)	(44)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>570</b>	223	510
Résultat net consolidé (part du Groupe)	465	108	344
Part des intérêts minoritaires	105	115	166

## Tableau de financement consolidé en flux de trésorerie

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> semestre 2002	1 <sup>er</sup> semestre 2001	Rappel fin 2001
<b>A – Opérations liées à l'activité</b>			
Capacité d'autofinancement	700	493	1 135
Variation du besoin en fonds de roulement	(287)	(397)	326
<b>Trésorerie provenant de l'activité</b>	<b>413</b>	96	1 461
<b>B – Opérations d'investissement</b>			
<b>Trésorerie affectée aux investissements</b>	<b>(1 331)</b>	(994)	(1 583)
<b>C – Opérations de financement</b>			
<b>Trésorerie résultant du financement</b>	<b>498</b>	290	18
<b>D – Variations de taux de conversion</b>	<b>(12)</b>	11	2
<b>Variation de la trésorerie (A + B + C + D)</b>	<b>(432)</b>	(597)	(102)
Trésorerie en fin de période	1 534	1 459	1 957

## Chiffres-clés (M€)

	1 <sup>er</sup> sem. 2001	1 <sup>er</sup> sem. 2002	variation	rappel 2001
Chiffre d'affaires	9 558	10 813	+ 13 %	20 473
Ebitda	734	1 062	+ 45 %	1 680
Résultat d'exploitation	386	506	+ 31 %	876
Résultat net récurrent*	75	127	+ 69 %	251
Résultat net part du Groupe	108	465	x 4	344

	30/06 2001	30/06 2002	variation	rappel 31/12/01
Capitaux propres	5 207	6 026	+ 16 %	5 503
Dette nette	2 134	3 638	+ 70 %	1 124
Dette nette / capitaux propres	41 %	60 %	-	20 %

\* hors plus-values sur cessions de participation

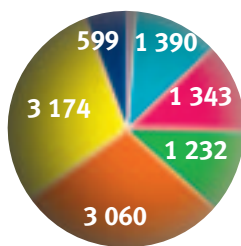
Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre s'établit à 10,8 milliards d'euros, en hausse de 13 % (5 % à périmètre comparable, incluant notamment Bouygues Telecom à 100 % en 2001 et 2002). La progression de l'Ebitda (+ 45 %) et du résultat d'exploitation (+ 31 %) est due essentiellement aux excellentes performances de Bouygues Telecom dont le résultat net est positif pour la première fois.

L'endettement net du groupe Bouygues est passé de 1,1 milliard d'euros à fin 2001 à 3,6 milliards d'euros au 30 juin 2002, en raison du renforcement de Bouygues dans Bouygues Telecom, de la consolidation de cette filiale de télécommunications à 100 % contre 54 % en 2001 et du mouvement saisonnier de la trésorerie du Groupe qui est traditionnellement à son niveau le plus bas à fin juin.

## Activité semestrielle internationale : 3 500 M€

Europe de l'Ouest	1 186
Europe de l'Est	401
Afrique	888
Amérique du Nord	665
Asie/Moyen-Orient	314
Amérique Latine	46

## CA semestriel : 10 813 M€



■ Bouygues Telecom ■ Bouygues Construction  
■ TF1 ■ Colas  
■ Saur ■ Bouygues Immobilier

## Évolution boursière (au 30/08/2002)

	36 mois depuis 01/09/99	18 mois depuis 01/03/01	6 mois depuis 01/03/02
Bouygues	- 4 %	- 40 %	- 23 %
TF1	- 12 %	- 56 %	- 24 %
CAC 40	- 27 %	- 37 %	- 22 %
France Telecom	- 82 %	- 80 %	- 57 %
Vivendi Universal	- 82 %	- 80 %	- 70 %

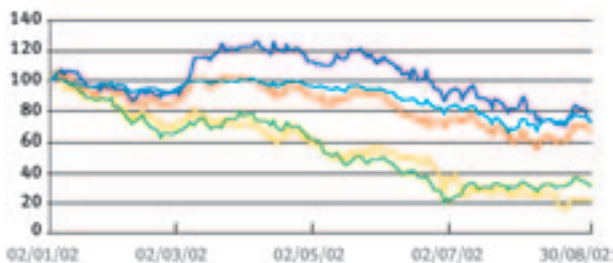
# 750 M€

émission obligataire  
avril 2002

# A-

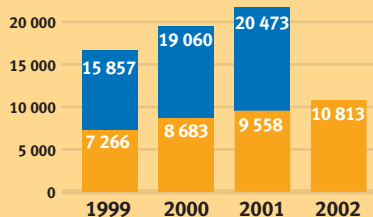
perspective  
stable

notation S & P

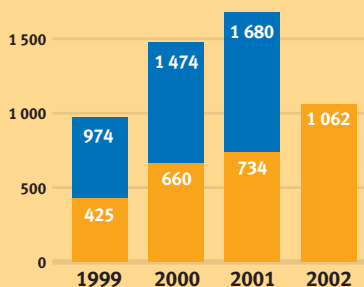


# CHIFFRES ■ ANNUELS ■ SEMESTRIELS (en M€)

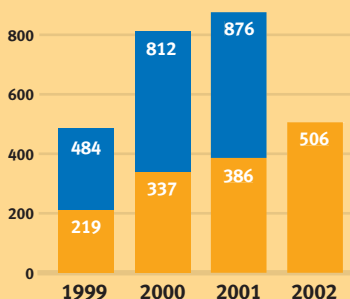
## Chiffre d'affaires



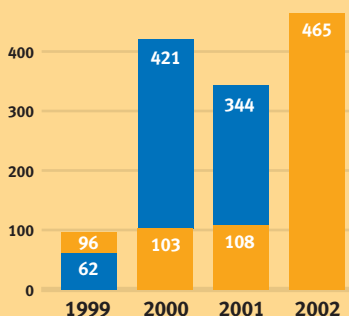
## Ebitda



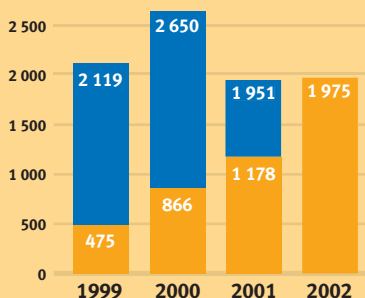
## Résultat d'exploitation



## Résultat net part du Groupe



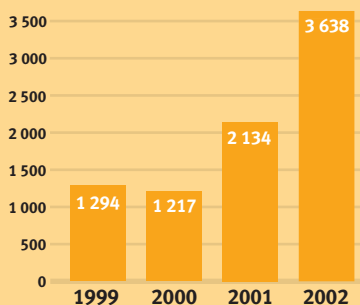
## Investissements bruts



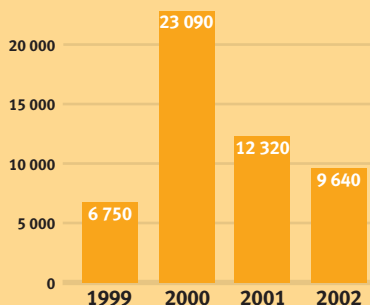
## Capitaux propres totaux (à fin juin)



## Endettement net (à fin juin)



## Capitalisation boursière (à fin juin)



## PRÉVISIONS 2002

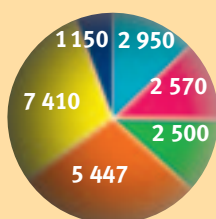
CA 2002 (p)

**22,1 Md€**  
(+ 8 %)

CA international 2002 (p)

**7,1 Md€**  
(- 7 %)

Répartition de l'activité par métier (en M€)

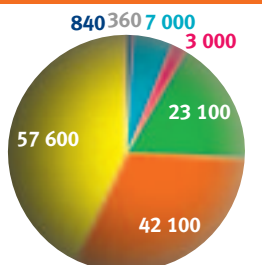


- Bouygues Telecom
- TF1
- Saur
- Bouygues Construction
- Colas
- Bouygues Immobilier

# Les hommes

## première valeur de nos entreprises

134 000 collaborateurs  
(au 30/06/02)



- Bouygues Telecom
- TF1
- Saur
- Bouygues Construction
- Colas
- Bouygues Immobilier
- Divers



65 000 collaborateurs  
à l'international

Afrique 27 900

Europe de l'Ouest 11 700

Europe de l'Est 7 900

Amérique du Nord 8 300

Asie-Pacifique 6 500

Amérique Latine 2 700



### Le sens de la responsabilité

La politique du groupe Bouygues s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale et de transparence, orientée vers la qualité des produits ou services, la sécurité des collaborateurs au travail et la sauvegarde de l'environnement. Le développement durable est une préoccupation pour chaque métier.

### Dix valeurs partagées

- **Les hommes** constituent la première valeur de nos entreprises.
- La confiance et la satisfaction des **clients** sont les conditions de l'existence de toute société.
- **La qualité**, clé de la compétitivité, est le critère sélectif par excellence.
- **La créativité** permet de proposer aux clients des offres originales.
- **La promotion** des hommes est fondée sur la reconnaissance individualisée des mérites.
- **La formation** donne aux hommes les moyens d'améliorer leurs performances.
- **Les jeunes**, par leur potentiel, forgent l'entreprise de demain.
- **L'innovation** technique qui améliore les coûts est la base du leadership.
- **Les défis** engendrent les progrès. Pour rester leaders, nous agissons en challengers.
- **L'état d'esprit** des hommes est un levier plus puissant que la seule force technique et économique de l'entreprise.

### 25 ordres de Compagnons

Depuis sa création par F. Bouygues en 1963, l'ordre des Compagnons du Minorange, élite d'ouvriers distinguée pour son goût du travail bien fait, s'est développé à partir du BTP en donnant naissance à de nouveaux ordres chez Colas et à la Saur. Le Groupe compte aujourd'hui 25 ordres et 1 700 compagnons.



Bouygues Telecom

# Téléphonie et multimédia mobiles

## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> sem. 2002  
**1,40 Md€** (+ 13 %)

Ebitda  
**415 M€** (x 2,6)

Résultat net  
**65 M€**

Collaborateurs  
**7 000**

Créé en 1994, Bouygues Telecom s'est imposé sur le marché de la téléphonie mobile en France avec une ambition : devenir l'opérateur de référence sur le marché de la communication personnelle, en offrant à ses clients, particuliers et entreprises, des produits utiles, simples et de qualité, à un prix accessible.

## Faits marquants du semestre

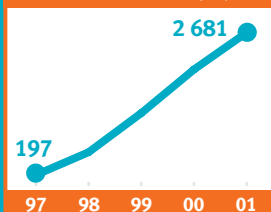
- En février 2002, Bouygues s'est renforcé dans le capital de Bouygues Telecom (de 53,7 % à 64,5 %) en reprenant la part détenue par Telecom Italia



## REPÈRES ANNUELS

CA 2002 (p)  
**2,96 Md€** (+ 10 %)

Chiffre d'affaires (M€)



## AUTRES REPÈRES

Couverture France

**99,1%**

Couverture internationale

**156**  
pays

**600 millions**

SMS échangés  
au 1<sup>er</sup> semestre 2002

- En février, lancement de deux types d'offres en mode GPRS à destination des entreprises
- En mars, création des forfaits évolutifs (le client sélectionne lui-même sa période d'engagement, la durée de son forfait et les services additionnels dont il souhaite bénéficier) et renouvellement de la gamme des cartes prépayées Nomad en mars
- En avril, signature d'un accord avec le japonais NTT DoCoMo pour développer en France les services i-mode
- En mai, dépôt d'un dossier de candidature pour l'obtention d'une licence UMTS en France
- En juin, lancement de l'offre «Avantages Pro-entreprises» dans les points de vente grand public
- En juin, obtention auprès de l'ART de fréquences 900 MHz dans toute la France, pour améliorer encore la qualité des services aux clients urbains
- Montée en puissance de Bouygues Telecom Caraïbe qui atteignait fin 2001 une part de marché de 23 % aux Antilles et qui étend son réseau en Guyane

- 500 boutiques et clubs se regroupent sous une même enseigne commerciale, avec la volonté de développer leur présence en centres commerciaux





## Stratégie

Pour répondre à la montée en puissance du multimédia mobile dans les années à venir, Bouygues Telecom affine sa stratégie : amélioration de la rentabilité tout en accroissant la part de marché Forfait, fidélisation accrue de ses clients, développement de nouveaux usages et préparation de l'évolution du réseau vers l'UMTS.

## Une croissance soutenue du chiffre d'affaires : + 15 %

	1 <sup>er</sup> sem. 2001	1 <sup>er</sup> sem. 2002	variation
<b>Forfaits</b>			
• Nombre de clients (M)	2,9	3,3	+ 14 %
• CA airtime net (M€)	824	999	+ 21 %
<b>Prépayé</b>			
• Nombre de clients enregistrés (M)	3,0	2,7	- 10 %
• CA airtime net (M€)	239	228	- 5 %
<b>Total CA airtime net (M€)</b>	<b>1 063</b>	<b>1 227</b>	<b>+ 15 %</b>

Fin juin 2002, Bouygues Telecom compte 3,3 millions de clients forfaits en métropole. La progression de 14 % par rapport au premier semestre 2001 s'explique notamment par la volonté d'attirer les clients du prépayé, en leur proposant des offres adaptées (mini-forfaits ou forfaits évolutifs). Bouygues Telecom a augmenté sa part de marché Forfait de façon significative : 24,2 % des connexions nettes du marché français contre 18,2 % au cours de l'année 2001.

## i-mode : une technologie qui a fait ses preuves

L'accord de licence signé avec NTT-DoCoMo en avril 2002 donne à Bouygues Telecom les moyens d'apporter aux consommateurs un univers de services multimédias pratiques, simples et faciles d'accès. Encouragé par le succès de i-mode au Japon, et par son lancement prometteur aux Pays-Bas et en Allemagne, Bouygues Telecom réunit toutes les conditions pour réussir le lancement de son offre sur le marché français : la technologie est éprouvée, le pilote fonctionne, la plate-forme choisie est en place, les terminaux sont commandés et des services de qualité sont déjà disponibles.



Les services i-mode seront lancés fin 2002, sur le réseau GPRS de Bouygues Telecom (opérationnel depuis fin 2001), puis sur le réseau UMTS.

## Des performances significatives en quatre ans

	1998	1999	2000	2001	1 <sup>er</sup> sem. 2001*	1 <sup>er</sup> sem. 2002
<b>Chiffre d'affaires</b>	593	1 276	2 037	2 681	1 231	1 396
<i>dont CA récurrent</i>	503	1 068	1 797	2 386	1 131	1 297
<b>Ebitda</b>	- 326	- 295	98	473	160	415
<b>Résultat d'exploitation</b>	- 299	- 440	- 195	53	- 54	153
<b>Résultat net part Groupe</b>	- 352	- 123	- 277	- 61	- 109	65
<b>Ebitda/CA récurrent</b>	ns	ns	5 %	20 %	14 %	32 %
<b>Investissements bruts</b>	802	546	1 075	744	389	168

\*pro forma à méthodes comparables



# Premier groupe de télévision en France

## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> sem. 2002  
**1,35 Md€** (+ 11 %)

Ebitda  
**256 M€** (- 18 %)

Résultat net  
**112 M€** (- 30 %)

Collaborateurs  
**3 000**

Depuis sa privatisation en 1987, TF1, première chaîne généraliste de télévision hertzienne, est devenue un groupe de communication intégré et diversifié dans les chaînes thématiques, l'édition et la distribution de produits dérivés, la production et la vente de droits audiovisuels, les activités internet et la télévision payante.

## Faits marquants

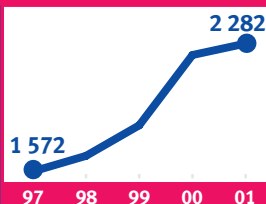
- TPS : nouveau renforcement de TF1 en juillet 2002 qui détiendra 66 % du bouquet satellitaire français



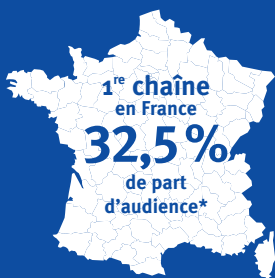
## REPÈRES ANNUELS

CA 2002 (p)  
**2,57 Md€** (+ 13 %)

Chiffre d'affaires (M€)



## AUTRES REPÈRES



**5,6 M** (+ 24 %)

unités vendues par TF1 Vidéo au 1<sup>er</sup> semestre 2002

- Football : succès des retransmissions des matches de la Coupe du monde 2002 (56 matches du 31 mai au 30 juin) avec plus de 12 millions de téléspectateurs pour la finale du 30 juin
- Divertissement : après les succès d'audience de Star Academy, le Star Academy Tour est la plus grosse tournée en France de l'année (400 000 spectateurs en 64 dates)
- Cinéma : l'accord signé avec Miramax permet à TF1 d'être présent dans tous les segments de l'industrie cinématographique : production, co-production et distribution
- Développements : réussite des premiers tests du projet Dream TV, qui prévoit la distribution de programmes de télévision et de services interactifs via la prise de téléphone en utilisant le haut débit
- Dépôt auprès du CSA de plusieurs dossiers de candidatures relatifs à la télévision numérique terrestre pour l'obtention de fréquences
- Internet : tf1.fr, premier site média en France avec une moyenne de 140 millions de pages vues par mois



\* Source Médiamétrie, 31/12/01 au 31/08/02

## Stratégie

TF1 souhaite consolider le leadership de sa chaîne généraliste, notamment en sécurisant l'approvisionnement et la distribution des contenus, tout en continuant à développer ses cinq pôles de diversifications, déclinaisons naturelles de son savoir-faire en matière de télévision. Parallèlement, en s'appuyant sur TPS, TF1 cherche à acquérir une position majeure dans la télévision payante en France.

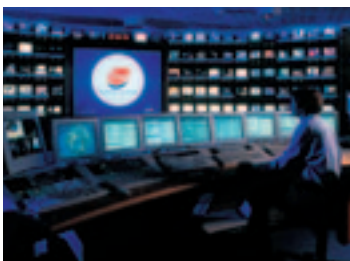
## Eurosport, 1<sup>er</sup> réseau pan-européen

Chaîne thématique sportive diffusée en 18 langues, Eurosport est reçue par 95,3 millions de foyers en Europe (au 30/06/2002). Son audience pan-européenne est en hausse puisqu'elle rassemble 577 000 téléspectateurs au quart d'heure moyen en juillet 2002, soit une progression de 14 % par rapport à 2001.



## Télévision Par Satellite

TPS compte aujourd'hui 1 385 000 abonnés, dont 260 000 abonnés sur le câble et le satellite d'outre-mer. Le bouquet satellitaire offre plus de 200 chaînes et services, avec notamment 6 chaînes de cinéma (dont la chaîne premium TPS Star), 400 matchs de football par an, des chaînes thématiques familiales, 70 chaînes du monde entier et 60 services interactifs permanents.



Depuis le mois d'avril, TPS propose à ses abonnés le Platinum, nouveau terminal numérique qui permet au téléspectateur d'enregistrer ses programmes directement sur le disque dur du terminal. A la pointe de la technologie, il optimise la diffusion des programmes et accroît les possibilités d'interactivité, tout en offrant une meilleure résistance au piratage.

## 49 des 50 meilleures audiences françaises



Au cours du premier semestre 2002, TF1 a enregistré 49 des 50 meilleures audiences (en millions de téléspectateurs, source Médiamétrie), dans une grande diversité de programmes : 23 fictions avec en particulier Fabio



Montale qui a attiré en janvier 12,5 millions de téléspectateurs, 9 événements sportifs dont la finale de la Coupe du monde de football, 8 films, 5 journaux télévisés et 4 émissions de divertissement. La finale de Star Academy notamment a séduit près de 12 millions de téléspectateurs en janvier 2002. L'audience de TF1 rajeunit puisque les individus de 15-24 ans ont progressé de 1,1 point sur la période. L'information est toujours plébiscitée, qu'il s'agisse du 13 heures (6,9 millions de téléspectateurs), du 20 heures (8,2 millions) ou de Sept à Huit (5,5 millions).



# N°1 mondial des métiers de la route

## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> sem. 2002  
**3,20 Md€** (+ 1 %)

Ebit  
**25 M€** (- 40 %)

Résultat net  
**20 M€** (- 9 %)

Collaborateurs  
**57 600**

*Leader mondial de la construction et de l'entretien des routes, Colas maîtrise également l'activité amont, à travers ses carrières, postes d'enrobage et usines d'émulsions. L'entreprise se renforce aussi dans toutes les infrastructures de transport : signalisation et gestion de trafic, génie civil et canalisations, étanchéité, ferroviaire, environnement et recyclage, concessions.*

## Atouts

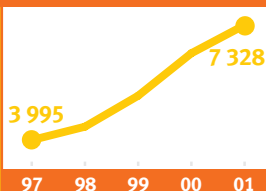
- Une implantation mondiale à travers un réseau décentralisé de 1 200 établissements dans 40 pays



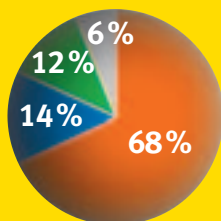
## REPÈRES ANNUELS

CA 2002 (p)  
**7,45 Md€** (+ 2 %)

Chiffre d'affaires (M€)



## Répartition du CA 2001



- Travaux routiers
- Vente matériaux et produits
- Génie civil, canalisation, étanchéité
- Autres activités

- De fortes capacités de production : 90 Mt de granulats, 52 Mt d'enrobés et 1,5 Mt d'émulsions et liants (1<sup>er</sup> producteur mondial)
- Mise au point d'au moins un nouveau produit par an dans son laboratoire central (75 chercheurs)

## Développements récents

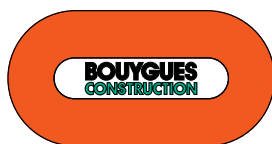
- En France, d'importants chantiers de pose de pipes ont été remportés, notamment 200 km de gazoducs dans le Nord-Est et 120 km en Charente. Quelques acquisitions ont permis de poursuivre la stratégie de croissance de Colas dans les matériaux
- Renforcement en Roumanie avec l'acquisition de SCCF Iasi
- Amérique : livraison du terminal Pier 400 du port de Los Angeles. Acquisitions de centrales d'enrobage, usines d'émulsions et sites d'extractions d'agrégats aux États-Unis (Colorado, Arkansas, Virginie) et au Canada

## Stratégie

Afin de renforcer sa position de leader mondial, Colas entend optimiser l'efficacité de ses implantations et relancer sa politique de croissance externe, dans la route (essentiellement en Amérique du Nord), dans l'approvisionnement de matériaux et dans ses activités complémentaires.



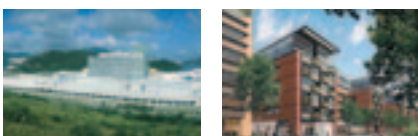
# L'entrepreneur de référence



Dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics et des réseaux, Bouygues Construction développe pour ses clients une gamme étendue de savoir-faire, sur toute la chaîne de valeur des projets, de la conception à l'exploitation-maintenance.

## Grands chantiers

- Ouvrages en cours : tunnels de Groene Hart aux Pays-Bas et du Lötschberg en Suisse, digue du port de Monaco, hôpital à Tahiti, mosquée de Gypchak au Turkménistan, autoroute A 28 en Normandie, rénovation du grand Hôtel Intercontinental à Paris...



- Contrats majeurs signés : ministère de l'Intérieur (715 M€) à Londres ; lot 13 du TGV Est-européen avec Colas (82,5 M€) en France, concession d'une autoroute en Jamaïque (327 M€), port de Caucedo (150 M€) en République Dominicaine, hôtel de prestige (55 M€) à Cuba, route de 265 km au Cameroun (75,5 M€) et exploitation d'une mine d'or en Tanzanie (230 M€).
- Principales livraisons : tours de logements et projet West Rail comprenant un tunnel ferroviaire et un double viaduc (389 M€), siège de la 1<sup>ère</sup> chaîne TV privée chinoise (168 M€) à Canton, passerelle de la Paix à Séoul (premier ouvrage au monde en béton Ductal), et le plus grand centre commercial des pays de l'Est à Moscou (104 M€).

## Fait marquant

- En juin 2002, Bouygues Offshore a été cédée à Saipem (521 millions d'euros)

## Stratégie

Bouygues Construction a défini deux axes stratégiques : privilégier une offre intégrée à forte valeur ajoutée (montage d'opérations, compétences techniques et financières, management de projets complexes) et poursuivre son développement international en faisant preuve d'opportunisme et de flexibilité.



## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> sem. 2002  
**3,23 Md€ (+ 6 %)**

Ebitda  
**134 M€**

Résultat net\*  
**182 M€**

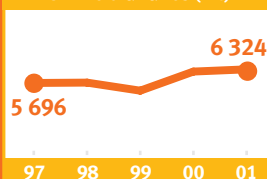
Collaborateurs  
**42 100**



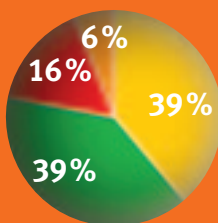
## REPÈRES ANNUELS

CA 2002 (p)  
**5,75 Md€ (+ 9 %)**

Chiffre d'affaires (M€)



## Répartition du CA 2001



- BTP France
- BTP International
- Bouygues Offshore
- Électricité/maintenance

## Répartition géographique

France	47 %
Europe	26 %
Afrique/M. Orient	13 %
Asie/Amérique	14 %

\*y compris plus-value sur la cession de Bouygues Offshore pour 146 M€

## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> sem. 2002  
**602 M€** (+ 51 %)

Ebit  
**31 M€** (+ 41 %)

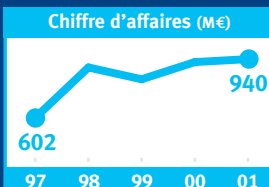
Résultat net  
**18 M€** (+ 11 %)

Collaborateurs  
**840**



## REPÈRES ANNUELS

CA 2002 (p)  
**1,15 Md€** (+ 25 %)



## AUTRES REPÈRES

**21**  
agences en France  
**7**  
agences en Europe

**1 800 000**  
m<sup>2</sup> de bureaux commercialisés en 10 ans

**42 000**  
logements commercialisés en 10 ans

*Bouygues Immobilier intervient dans tous les domaines de la promotion privée : appartements, maisons groupées, bureaux, commerces, hôtels, aménagement foncier. Ses implantations en France et en Europe font du promoteur l'interlocuteur unique de clients qui souhaitent se développer dans un ou plusieurs pays.*

## Opérations en France

- Logement : des opérations innovantes (fort numérique d'Issy) et une forte capacité à mener de grandes opérations multi-fonctions (Nîmes, Vincennes)



- Bureaux : réalisation de deux nouveaux sièges pour Le Monde et la Cnamts à Paris, programme de bureaux Grand Large (14 000 m<sup>2</sup>) à Marseille et opérations de bureaux à Lyon (11 000 m<sup>2</sup>)

## Opérations en Europe

- Portugal : tour Magellan à Lisbonne, première réalisation dans le pays
- Espagne : développement sur le marché du logement avec 92 appartements à Madrid et un centre commercial dans la région d'Alicante
- Pologne : première implantation avec une opération de 100 appartements

## Stratégie

Soucieux de conserver sa position de leader de la promotion immobilière privée en France, Bouygues Immobilier mène un développement maîtrisé (diversification de ses produits, accroissement de son offre de logements) tout en réduisant sa vulnérabilité à la conjoncture.



# La gestion de services : eau, énergie, propreté



Saur est un acteur majeur de la gestion déléguée de services publics dans le monde. Son offre couvre les métiers des cycles de l'eau, la production et la distribution d'électricité, le tri et la valorisation des déchets.

## Implantations

- Implantée dans 18 pays, son activité internationale représente 36 % de son CA.
- Forte présence en Europe dans les métiers de l'eau (G-B, Espagne, Italie, Pologne)
- Leader en Afrique dans les services d'eau et d'électricité : Côte-d'Ivoire, Sénégal, Mali...



## Faits marquants

- Croissance externe : acquisition par Stereau de 75 % du capital de Idagua, société espagnole spécialisée dans le traitement des eaux industrielles
- R & D : développement d'un procédé écologique de dégradation des boues d'épuration et acquisition d'un brevet pour un procédé de thermolyse qui éradique les risques de pollution provenant des déchets
- Travaux : contrat de réhabilitation de la station de Lyon Pierre-Bénite, le plus important chantier d'assainissement en France, et reconstruction aux normes européennes de la station d'épuration de Tours
- Éthique : engagement résolu dans une politique de développement durable. 21 % des cadres supérieurs de Saur ont été formés à la maîtrise des risques et aux enjeux environnementaux propres aux métiers de l'eau et de l'électricité

## Stratégie

La Saur poursuit son développement en sécurisant le renouvellement des contrats existants en France, en progressant en Europe de manière sélective et en accroissant l'activité de traitement des eaux pour le secteur industriel. Au cœur des enjeux environnementaux, la Saur a choisi de faire du développement durable l'un de ses axes stratégiques.



## REPÈRES SEMESTRIELS

CA 1<sup>er</sup> sem. 2002  
**1,23 Md€ (+ 1 %)**

Ebitda  
**103 M€ (+ 12 %)**

Résultat net  
**11 M€ (- 54 %)**

Collaborateurs  
**23 100**



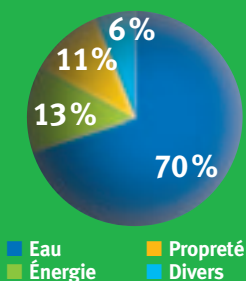
## REPÈRES ANNUELS

CA 2002 (p)  
**2,50 Md€**

Chiffre d'affaires (M€)



## répartition du CA 2001



**52 millions**

habitants desservis



**BOUYGUES**

**Groupe Bouygues**

Challenger  
1, av. Eugène Freyssinet  
78061 St-Quentin-Yvelines Cedex  
Tél. 01 30 60 23 11  
[www.bouygues.com](http://www.bouygues.com)

**Bouygues Telecom**

Arcs de Seine  
1, place Abel Gance  
92640 Boulogne-Billancourt  
Tél. 01 39 26 75 00  
[www.bouygtel.com](http://www.bouygtel.com)

**TF1**

1, quai du Point du Jour  
92656 Boulogne-Billancourt Cedex  
Tél. 01 41 41 12 34  
[www.tf1.fr](http://www.tf1.fr)

**Saur**

Challenger  
1, av. Eugène Freyssinet  
78061 St-Quentin-Yvelines Cedex  
Tél. 01 30 60 22 60  
[www.saur.com](http://www.saur.com)

**Bouygues Construction**

Challenger  
1, av. Eugène Freyssinet  
78061 St-Quentin-Yvelines Cedex  
Tél. 01 30 60 33 00  
[www.bouygues-construction.com](http://www.bouygues-construction.com)

**Colas**

7, place René Clair  
92653 Boulogne-Billancourt Cedex  
Tél. 01 47 61 75 00  
[www.colas.com](http://www.colas.com)

**Bouygues Immobilier**

150, route de la Reine  
92513 Boulogne-Billancourt Cedex  
Tél. 01 55 38 25 25  
[www.bouygues-immobilier.com](http://www.bouygues-immobilier.com)