



WE OPEN THE WAY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 31 août 2017 - 07h30

Colas signe un accord pour l'acquisition du groupe Miller McAsphalt, acteur majeur des travaux routiers en Ontario et de la distribution de bitume au Canada

- **Poursuite de la stratégie de croissance externe avec l'acquisition la plus importante de Colas en Amérique du Nord**
- **Opportunité d'accroître la présence de Colas en Ontario et d'élargir son réseau de distribution de bitume au Canada**

Le 30 août 2017, Colas Canada a signé à Toronto un protocole d'accord visant à acquérir 100 % des titres du groupe Miller McAsphalt.

Le groupe Miller McAsphalt est un acteur majeur des travaux routiers et de la distribution de bitume au Canada, particulièrement présent en Ontario. Il réalise un chiffre d'affaires annuel moyen d'environ 1,3 milliard^a de dollars canadiens avec une marge opérationnelle moyenne de 7 %^a et emploie 3 300 salariés.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie long terme de Colas de poursuivre son développement en Amérique du Nord. Le marché nord-américain présente de solides perspectives de croissance compte tenu des besoins importants en construction et en maintenance d'infrastructures de transport.

L'acquisition de Miller McAsphalt permettra à Colas Canada d'élargir sa couverture géographique en renforçant sa présence en Ontario et en accroissant fortement ses capacités de stockage et de distribution de bitume sur l'ensemble du territoire canadien.

Le closing de l'opération devrait intervenir au début de l'année 2018. L'opération est soumise à différentes conditions préalables, dont les approbations réglementaires liées à la Loi sur la concurrence, la Loi sur Investissement Canada et la Loi sur les transports au Canada.

(a) Moyenne des trois derniers exercices



Le prix d'acquisition des titres, payable au closing et sujet à certains ajustements, devrait conduire à un multiple d'environ 12 fois le résultat opérationnel moyen^a. L'acquisition sera financée par dette et ne remettra pas en cause la solidité du bilan de Colas.

Hervé Le Bouc, Président-Directeur Général de Colas, a déclaré :

« Cette acquisition majeure de Colas témoigne de sa confiance dans l'économie canadienne et s'inscrit pleinement dans sa stratégie de renforcement en Amérique du Nord. En devenant un leader dans un marché compétitif et dynamique, Colas poursuit son développement en apportant au marché ses savoir-faire et sa capacité d'innovation. »

Louis Gabanna, Directeur Général Amérique du Nord de Colas, a déclaré :

« Cette acquisition, une fois réalisée, donnera l'opportunité aux équipes des deux groupes de partager leurs savoir-faire et leur expérience. Elle leur permettra de continuer à délivrer, en toute sécurité, un travail d'une qualité reconnue et de rechercher l'excellence pour la plus grande satisfaction de tous leurs clients au Canada. »

Avertissement : l'opération d'acquisition par Colas Canada du groupe Miller McAsphalt a été qualifiée par Colas, avant sa diffusion, d'information privilégiée au sens de la réglementation en vigueur (article 7.1 du règlement UE 596/2014 du 16 avril 2014).

Responsable de la notification : Eric Haentjens, Secrétaire Général.

Le groupe Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, est un leader mondial de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport, qui répond aux enjeux de mobilité, d'urbanisation et d'environnement. Implanté dans 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 2 000 unités de production de matériaux, le Groupe rassemble 55 000 collaborateurs et réalise chaque année 90 000 chantiers. En 2016, le chiffre d'affaires consolidé de Colas s'est élevé à 11 milliards € (dont 48% à l'international) et le résultat net (part du Groupe) à 355 millions €.

Pour tout renseignement :

Delphine Lombard (tel.: 01 47 61 76 17) - delphine.lombard@colas.com
Rémi Colin (tel.: 01 47 61 73 94) – remi.colin@colas.com

Colas, 7 place René Clair, 92100 Boulogne-Billancourt

(a) Moyenne des trois derniers exercices