

## Le progrès humain dans la vie quotidienne partout dans le monde

Je suis fier que Bouygues appartienne au club des grands groupes industriels français qui, partout dans le monde, contribuent au rayonnement de notre pays.

Les racines et la culture du groupe Bouygues, fondé par Francis Bouygues il y a 65 ans, sont incontestablement françaises. Dans nos activités de construction, l'expertise et la créativité de nos ingénieurs dont beaucoup sont formés en France, sont déterminantes. Leur association sur de grands projets internationaux avec des ingénieurs d'autres nationalités donne d'excellents résultats. Lors de mes déplacements à l'international, c'est avec une grande satisfaction que j'entends nos clients me dire qu'avec Bouygues, ils achètent un savoir-faire, une qualité dans le respect des délais pour la réalisation d'ouvrages généralement compliqués et à haute technicité. Certains de nos clients disent même que nous sommes à la construction ce que les constructeurs allemands sont à l'automobile. Mais plus encore que sur une puissance, des résultats ou des performances, l'apport de Bouygues au prestige international de la France repose sur ses collaborateurs, français ou non, sur leurs talents, ainsi que sur des valeurs fortes partagées. Notre conviction, la boussole de notre action à tous les échelons est qu'une entreprise n'est pas une affaire d'argent ou de process mais avant tout une aventure humaine dans laquelle le client est au centre. Une entreprise, c'est aussi une organisation porteuse de valeurs, un acteur majeur des enjeux économiques, sociaux et sociétaux de la planète.

Fort de ses 118 000 collaborateurs et de la diversité de ses métiers, Bouygues **s'est donné pour mission d'améliorer la vie quotidienne des hommes et des femmes**, d'apporter chaque jour le progrès humain partout où il opère, c'est-à-dire dans le monde entier.

Par ses talents et ses capacités d'innovation, notre groupe a pour ambition que cette culture et ce savoir-faire répondent concrètement et activement à deux défis majeurs de notre monde : l'enjeu écologique et l'enjeu démographique.

Mondialement reconnue, l'expertise de nos équipes permet de donner forme à des ouvrages qui créent du lien, améliorent les villes, facilitent les échanges, protègent la planète... Les réalisations les plus emblématiques de Bouygues dans près de 90 pays sur les cinq continents, sont d'une certaine manière une vitrine des savoir-faire français, ce dont nous pouvons collectivement être fiers.

Je pense à trois ponts : le plus long du monde, dont les 40 kilomètres relient Macao, Zuhai et Hong Kong ; le plus haut pont à haubans de la planète, qui culmine à 403 mètres au-dessus de la rivière Baluarte au Mexique ; ou celui de Konan Bédié, à Abidjan, qui fait passer de deux heures à cinq minutes le parcours entre le nord et le sud de la capitale ivoirienne.

Je pense aussi à des tunnels, celui que nous avons construit sous le port de Miami, ou au tunnel bitube NorthConnex de 9 km que nous construisons en ce moment à Sidney, ou encore à celui de Chep Lak Kok à Hong Kong, creusé à cinquante mètres sous le niveau de la mer.

Je pense encore à la grande mosquée Hassan II de Casablanca, dont le minaret le plus haut du monde coiffe un complexe religieux et culturel d'autant plus remarquable qu'il est en partie érigé sur la mer. Et je n'oublie pas ces symboles de l'art de vivre à la française que sont ces plus grands palaces parisiens que nous avons rénovés ou construits, du Crillon au Shangri La, en passant par le Ritz, le Royal Monceau ou le Prince de Galles.

Je pense enfin à l'arche de confinement de Tchernobyl, réalisée en partenariat avec une autre grande entreprise française - Vinci - avec un haut degré de technicité dans des conditions très difficiles.

En plus de ces ouvrages emblématiques, l'impact du groupe Bouygues pour améliorer la vie des populations, passe aussi par des réalisations du quotidien. Par exemple, par des bâtiments à énergie positive ou des logements de mieux en mieux adaptés aux nouveaux usages. Ou des villes durables et désirables au travers d'éco quartiers ou de *smart cities* intégrant des services de proximité qui favorisent le lien social, l'intégration à l'écosystème territorial et le développement économique. Ou encore des innovations majeures comme la route solaire Wattway de Colas, qui inclut des panneaux photovoltaïques dans le revêtement et dont un kilomètre suffit pour couvrir la consommation d'électricité nécessaire à l'éclairage public d'une ville de 5 000 habitants.

Outre ces réalisations d'exception ou du quotidien, Bouygues concourt au prestige et à l'influence de la France grâce aux femmes et aux hommes qui l'incarnent sur toute la planète. L'exemplarité qu'ils portent par leurs compétences et leurs valeurs doit beaucoup à l'ordre des compagnons du Minorange. Souvent copiée mais jamais égalée, cette institution créée en 1963 par Francis Bouygues est une communauté qui distingue nos meilleurs compagnons pour leurs compétences, leur conscience professionnelle et leur état d'esprit. Ses 1 064 membres dans le monde sont de véritables ambassadeurs internes et externes du savoir-faire du Groupe. Vecteurs de l'excellence et des valeurs dont ils sont dépositaires, ils jouent un rôle majeur pour relever les nouveaux challenges de la construction durable. Ils sont une sorte d'avant-garde de la conviction que portent tous nos collaborateurs partout dans le monde : construire l'avenir, c'est notre plus belle aventure.

Martin Bouygues