

Boulogne-Billancourt, le 7 mai 2013

Une part d'audience Groupe à 29,6 % (+ 1,1 point)
Chiffre d'affaires consolidé : 566 millions d'euros
Résultat net part du Groupe : - 6 millions d'euros

Le Conseil d'administration de TF1, réuni le 7 mai 2013 sous la Présidence de Nonce Paolini, a arrêté les comptes du premier trimestre 2013.

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	T1 2013	T1 2012	Var. M€	Var. %
Chiffre d'affaires	565,6	628,6	- 63,0	- 10,0 %
<i>dont publicité Groupe TF1</i>	<i>368,7</i>	<i>419,2</i>	<i>- 50,5</i>	<i>- 12,0 %</i>
<i>dont autres activités</i>	<i>196,9</i>	<i>209,4</i>	<i>- 12,5</i>	<i>- 6,0 %</i>
Résultat opérationnel	-15,7	56,0	- 71,7	ns
Coût de l'endettement financier net	0,1	0,1	=	=
Résultat net	-4,5	36,4	- 40,9	ns
Résultat net part du Groupe	-6,3	35,2	- 41,5	ns

Le **chiffre d'affaires consolidé du Groupe**, au premier trimestre 2013, s'établit à 565,6 millions d'euros, en recul de 63,0 millions d'euros (- 10,0 %).

Il se décompose en :

- un **chiffre d'affaires publicitaire Groupe** de 368,7 millions d'euros, en baisse de 50,5 millions d'euros (- 12,0 %) par rapport au premier trimestre 2012, dans un contexte économique et concurrentiel difficile.
- un **chiffre d'affaires des autres activités** de 196,9 millions d'euros, - 12,5 millions d'euros (- 6,0 %), notamment en raison d'un recul de l'activité Contenus et de l'activité Vidéo.

Analyse par activité

M€	T1 2013	T1 2012	Var. M€
Antennes et Contenus	386,1	435,8	- 49,7
<i>dont publicité TV</i>	<i>331,8</i>	<i>381,2</i>	<i>- 49,4</i>
Services Consommateurs	54,2	67,2	- 13,0
Offre Payante	123,1	123,5	- 0,4
Holding et Divers	2,2	2,1	+ 0,1
Chiffre d'affaires consolidé	565,6	628,6	- 63,0

Sur les trois premiers mois de l'année, les 4 chaînes gratuites du Groupe réalisent une part d'audience de 29,6 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus, en hausse de 1,1 point sur un an. La part d'audience de la chaîne TF1 atteint 23,5 %, soit une progression de 0,6 point par rapport au 1^{er} trimestre 2012. TF1 est la seule chaîne historique à progresser sur la période, dans un univers à 25 chaînes. Elle obtient les 32 premières audiences avec un record lors de la diffusion du programme *Les Enfoirés*, le 15 mars (13,6 millions de téléspectateurs) et s'octroie 95 % des soirées leader. TMC reste à fin mars 2013 la cinquième chaîne française, leader de la TNT, avec une part d'audience stable à 3,5 %. NT1 poursuit sa progression et atteint 2,2 % de part d'audience (+ 10,0 %).

Source : Médiamétrie

Les revenus du secteur **Antennes et Contenus** de 386,1 millions d'euros (dont 331,8 millions d'euros au titre du chiffre d'affaires publicitaire des chaînes en clair) sont en retrait de 11,4 %. Le contexte économique dégradé dans lequel évolue le Groupe, ainsi que la forte intensité concurrentielle du secteur pèsent sur les recettes publicitaires en télévision.

Le dynamisme d'e-TF1 se confirme au 1^{er} trimestre 2013, avec un chiffre d'affaires en hausse de 13,0 % par rapport au 1^{er} trimestre 2012, porté tant par la publicité en ligne que par l'interactivité.

Le chiffre d'affaires des Contenus (TF1 Droits Audiovisuels, TF1 Films Production, TF1 Production) s'élève à 11,7 millions d'euros, en recul de 4,0 millions d'euros sur un an, dû notamment à l'exploitation d'un nombre plus faible de films en salles.

Le chiffre d'affaires du secteur **Services Consommateurs** s'élève à 54,2 millions d'euros à fin mars 2013, contre 67,2 millions d'euros un an plus tôt. Ce recul est principalement lié au fait que le chiffre d'affaires de ce secteur au 1^{er} trimestre 2012 avait bénéficié du grand succès de la sortie en vidéo du film *Intouchables*.

Les revenus du secteur **Offre Payante** s'élèvent à 123,1 millions d'euros à fin mars 2013. Le chiffre d'affaires du groupe Eurosport affiche une croissance de 1,8 % pour atteindre 103,7 millions d'euros, grâce notamment à une hausse des recettes

publicitaires, compensant ainsi la baisse du chiffre d'affaires des chaînes thématiques en France, qui s'élève à 19,4 millions d'euros.

Un résultat opérationnel courant impacté par la conjoncture : - 15,7 millions d'euros

Un résultat net part du Groupe de - 6,3 millions d'euros

A fin mars 2013, le coût des programmes des Antennes du Groupe, intégrant le lancement de HD1, s'élève à 258,2 millions d'euros, stable sur un an, l'augmentation du coût des programmes des chaînes de la TNT étant compensée par les économies réalisées sur TF1.

M€	T1 2013	T1 2012
Antennes & contenus	(25,9)	38,3 *
<i>dont coût des programmes</i>	<i>(258,2)</i>	<i>(259,0)</i>
Services consommateurs	2,9	10,4
Télévision payante	3,0	3,5
Holding et Divers	4,3	3,8
Résultat opérationnel courant	(15,7)	56,0 *

Le résultat opérationnel courant du Groupe au premier trimestre 2013 s'établit à -15,7 millions d'euros. Pour mémoire, le résultat opérationnel courant du Groupe au 1^{er} trimestre 2012 incluait 27,1 millions de produit non-récurrent lié à une réclamation de taxe CNC, comptabilisé dans le secteur Antennes et Contenus.

* dont 27,1 millions d'euros de produit non-récurrent lié à une réclamation de taxe CNC

Au 1^{er} trimestre 2013, le Groupe a généré 7 millions d'euros d'économies récurrentes dans le cadre de la phase II de son plan d'optimisation, dont 4 millions d'euros d'économies sur le coût des programmes de TF1 et 3 millions d'euros d'économies sur les frais généraux du Groupe.

Le Groupe a généré un produit d'impôt de 11,4 millions d'euros à fin mars 2013, dû notamment aux résultats du trimestre.

Le résultat net part du Groupe du premier trimestre 2013 s'élève à **- 6,3 millions d'euros** contre 35,2 millions d'euros un an plus tôt.

Une structure financière toujours très saine

Au 31 mars 2013, le total des capitaux propres part du Groupe s'élève à 1 676,2 millions d'euros pour un total bilan de 3 509,1 millions d'euros.

La trésorerie nette à fin mars 2013 est de 249,1 millions d'euros contre 236,3 millions au 31 décembre 2012 et 35,9 millions d'euros au 31 mars 2012.

Au 31 mars 2013, le Groupe dispose d'un portefeuille de lignes bilatérales d'un montant total de 1 milliard d'euros confirmées auprès de différents établissements bancaires.

Perspectives 2013

Dans un contexte économique et concurrentiel profondément perturbé et en l'absence de signes actuels de reprise, le groupe TF1 revoit son hypothèse de chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2013 à 2 500 millions d'euros.

Le Groupe a décidé d'accélérer l'exécution de la phase II du plan d'optimisation visant à générer 85 millions d'euros d'économies récurrentes d'ici fin 2014, dont 15 millions d'euros ont déjà été réalisées en 2012. De plus, le Comité Exécutif a décidé de mettre en œuvre de nouvelles mesures visant à générer des économies supplémentaires en 2013.

Enfin, toutes les équipes restent plus mobilisées que jamais pour consolider le modèle économique et pour développer les activités du Groupe.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les Commissaires aux comptes.
Le rapport sur l'information financière du premier trimestre 2013 est disponible sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

Une conférence téléphonique aura lieu à 18h30 (heure de Paris).
Les détails de connexion à la conférence sont disponibles sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

Au cours du premier trimestre 2013, le Groupe TF1 a modifié la présentation de ses informations sectorielles.
Toutes les données utiles relatives à ce changement sont également disponibles sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.